

OGGETTO **Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia - procedura di affidamento diretto Sintel alla ditta Proworld società a responsabilità limitata semplificata, per la gestione della campagna social (id 131959473) - III provvedimento**

Settore SETTORE CULTURA MUSEI E CITY BRANDING

Servizio Servizio Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

PREMESSE

- D.g.r. numero 3499 del 5 agosto 2020 avente ad oggetto "Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia - Approvazione dei criteri generali".
- Decreto Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda numero 14099 del 10 settembre 2020 avente ad oggetto "Approvazione del bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia".
- Argomento di Giunta Comunale num. 342 del 7 ottobre 2020 avente ad oggetto "Partecipazione del Comune di Cremona alla misura di Regione Lombardia "Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia"
- D.d.u.o. 9 novembre 2020 - n. 13524 Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia. Approvazione della graduatoria (in attuazione d.d.u.o. n. 10499/2020)
- Determinazione dirigenziale n. 1626 del 06 novembre 2020 "Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia - procedura di affidamento diretto Sintel per la realizzazione di video spot promozionali (id 130469692)"
- Determinazione dirigenziale n. 1812 del 26 novembre 2020 "Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia - Accertamento del contributo di Regione Lombardia e procedura di affidamento diretto per la realizzazione della campagna su carta stampata (secondo provvedimento)"

MOTIVAZIONE

- Il Comune di Cremona ha partecipato alla misura di Regione Lombardia "Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia".
- Il bando di Regione Lombardia prevede che i progetti candidati debbano essere in linea e coerenti con la campagna di promozione che Regione sta attuando a partire dallo scorso mese di settembre;
- Regione ha scelto di promuovere i 12 capoluoghi lombardi attraverso 12 testimonial che potessero raccontare le città dove vivono ogni giorno ad un potenziale pubblico evidenziando i driver principali del territorio che rappresentano.
- Per Cremona è stato scelto il Museo del Violino in quanto attrattore principale della città

rappresentato dalla sua direttrice Virginia Villa e dalla sua protagonista musicale del momento, Lena Yokoyama, diventata famosa in tutto il mondo per i video realizzati da ProCremona durante il lockdown.

- La campagna di amplificazione candidata dal Comune di Cremona prevede la realizzazione di una serie di video emozionali che promuovono i vari temi principali attrattori dell'identità turistica di Cremona: la musica, il fiume, i monumenti artistici e i prodotti tipici, attraverso i racconti delle sue protagoniste testimonial del progetto;

- Come già anticipato dalla Giunta con la comunicazione del 7 ottobre 2020 n. 342 "Partecipazione del Comune di Cremona alla misura di Regione Lombardia "Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia" si è ritenuto opportuno affidare sia lo sviluppo della parte creativa (procedura Sintel id 130469692), sia quello della pianificazione social attraverso una procedura di affidamento diretto su Sintel (id 131959473), a ProCremona di Cremona in quanto, già in periodo di lock-down, ha raggiunto un livello di notorietà altissimo attraverso le pagine dei propri social network pubblicando i video di Lena Yokoyama, che è riuscita ad emozionare con le note del suo violino prima dal tetto dell'Ospedale Maggiore di Cremona e poi dal Torrazzo ed infine su una barca sul fiume Po. Utilizzando soprattutto le pagine social di Proworld, oltre quelle del Museo del Violino e dell'Infopoint del Comune di Cremona, si pensa di poter raggiungere livelli di notorietà della destinazione decisamente alti, oltre il milione di visualizzazioni.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto al punto 3.6.2 Trattamento del rischio e misure preventive. Misure specifiche ed ulteriori del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2020 – 2022 del Comune di Cremona, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 22 del 29 gennaio 2020, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (pag. 74 PTPCT);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (pag. 74-75 PTPCT).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- La ditta Italian PROWORLD SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA "risulta regolare" con gli adempimenti contributi I.N.P.S. e I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 10/11/2020 protocollo INAIL_24814814.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto nel presente atto è: CIG Z212F81FBE

PRE-VERIFICHE CONTABILI Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n° 15 del 11 marzo 2020, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2020-2022 e relativi

allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 41 del 13 marzo 2020, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione / Piano della Performance 2020 - 2022." e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

DETERMINA

DECISIONE

- di affidare alla ditta PROWORLD SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA, codice fiscale 01618080194, con sede a Cremona in via Ceresole n. 16, per Euro 10.200,00 più IVA 22% Euro 2.244,00 per un totale di Euro 12.444,00 - CIG: Z212F81FBE per la diffusione social dei video promozionali della città di Cremona e delle sue eccellenze.

-di dare atto che la somma di Euro 7.500,00 è contenuta nel finanziamento previsto nella determinazione dirigenziale n. 2020/1812 del 26 novembre 2020 "Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia - Accertamento del contributo di Regione Lombardia e procedura di affidamento diretto per la realizzazione della campagna su carta stampata (secondo provvedimento)". (capitolo 5910 - Acc. 2020/531)

- di impegnare la spesa di Euro 12.444,00 così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

- Il contratto sarà stipulato con le modalità previste da Le linee guida operative 2020.

- La ditta, ai sensi della Legge 13 agosto 2010 n. 136, assumerà con la sottoscrizione del contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla suddetta legge. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative al presente affidamento, costituisce causa di risoluzione del contratto.

- La ditta, in conformità alle vigenti disposizioni, dovrà comunicare tempestivamente all'amministrazione appaltante ogni modificazione intervenuta negli assetti societari.

- L'efficacia del presente affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva da verificarsi anche nelle successive fasi di stipula del contratto e di esecuzione delle prestazioni, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016, come previsto dalla vigente normativa in materia.

- Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno CENTR.REG. LOMBARDIA	2020	14700/999 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: altre prestazioni professionali e specialistiche n.a.c. - SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	1.03.02.11.999	44229		7.500,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			Z212F81FBE			
CUP						
Anno di Esigibilità			2020			
Centro di Costo			N0809 Turismo			
U / Impegno CENTR.REG. LOMBARDIA	2020	14696 SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE: prestazioni professionali e specialistiche	1.03.02.11.999	44229		1.253,99
Missione e Programma			07 01			
CIG			Z212F81FBE			
CUP						
Anno di Esigibilità			2020			
Centro di Costo			N0809 Turismo			
U / Sub Impegno CENTR.REG. LOMBARDIA	2020	14696 SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE: prestazioni professionali e specialistiche	1.03.02.11.999	44229	2020/2939	3.690,01
Missione e Programma			07 01			
CIG			Z212F81FBE			
CUP						
Anno di Esigibilità			2020			
Centro di Costo			N0809 Turismo			

