

**ACCORDO PER LA REALIZZAZIONE DEL VIDEO
"E' CREMONA , E' BELLEZZA - Musica, Luoghi e Storie Inconsuete"**

TRA

il Comune di Cremona, con sede a Cremona in Piazza del Comune 8, Codice Fiscale 00297960197, rappresentato dal Sindaco prof. Gianluca Galimberti, codice fiscale

E

L' Associazione Piper, con sede a Cremona in via Piave 1/A, codice fiscale 93059910195, rappresentata dal presidente Gabriella Martani, codice fiscale
e TEDxCremona, in persona di Andrea Mattioli codice fiscale concessionario per Cremona della licenza TEDxCremona concessa dall'organizzazione TED

PREMESSO

-che con delibera di Giunta n° 64 del 10 marzo 2021 avente per oggetto -Istituzione del team di gestione interno e del comitato consultivo esterno nell' ambito della candidatura di Cremona a 'Città Creativa Unesco per la Musica' – bando 'Unesco Creative Cities network 2021'- la Giunta ha deliberato di:

1) dare assenso formale all'avvio dell'iter e allo sviluppo dei contenuti della domanda di candidatura della città di Cremona a 'Città Creativa Unesco per la Musica' - bando 'Unesco Creative Cities network 2021',

2) istituire un team di gestione interno all'Amministrazione, coordinato dal Settore Cultura Musei e City branding, che coinvolge anche il Servizio Promozione Turistica, e composto dai rappresentanti del Settore Lavori Pubblici, Mobilità Urbana e Protezione Civile, del Settore Sviluppo Lavoro, Area Vasta, Rigenerazione urbana, Quartieri e Ambiente e del Settore Politiche Educative, Istruzione,

3) prendere atto delle adesioni dei soggetti destinatari della richiesta di cui alla nota prot. n. 0008722/2021 del 03/02/2021 e istituire un comitato consultivo esterno con i rappresentati indicati dai vari soggetti aderenti, referenti nell'ambito delle sessioni di lavoro del comitato. Il comitato consultivo esterno finora è composto dai seguenti soggetti che hanno dato riscontro positivo alla richiesta: Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cremona, Cremona Fiere S.p.a., Azienda Speciale Servizi di Formazione della Provincia di Cremona Cr. Forma, Fondazione Museo del Violino A. Stradivari Cremona, Teatro A. Ponchielli Cremona, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano, Polo Territoriale di Cremona del Politecnico di Milano, Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali dell'Università di Pavia, Istituto Superiore di Studi Musicali C. Monteverdi Conservatorio di Cremona;

- che il progetto risponde a quanto previsto dall' obiettivo operativo 6.3.1 del DUP 2021/2023;

- che con nota acquisita al protocollo dell' ente n. 34156 del 17 maggio 2021, Andrea Mattioli, concessionario per Cremona della licenza TEDx, comunica all' amministrazione, dopo scambi informali con l' assessorato ai Sistemi Culturali, Giovani, Politiche della Legalità, la volontà di realizzare un prodotto video intitolato "È Cremona, È Bellezza - Musica, Luoghi e Storie Inconsuete";

- che tale prodotto video:

1) si rivolge a coloro che vivono il mondo musicale per favorire la conoscenza dell' importanza della città nella storia e nell' attualità al fine di invogliarne la visita; ma anche a musicisti e studenti che vogliono studiare la liuteria, la musicologia o intraprendere una carriera musicale potendo quindi considerare la città come fonte di ricchezza culturale; ed infine anche ai cittadini, che per il tramite delle interviste e delle immagini di repertorio, possono ricordare eventi e concerti che sono

stati organizzati nel tempo

2) è formato dalle interviste a diversi professionisti del campo musicale cittadino: dal musicista di fama internazionale allo studente di musicologia, dal liutaio all' organizzatore di concerti pop, dalla scuola di musica al servizio audio; avrà una durata di 12/15 minuti e sarà strutturato come un mini-documentario dove le interviste verteranno su diversi argomenti ma si svolgeranno tutte aprendosi con una introduzione storica, trattando poi di musica moderna e contemporanea per chiudersi, infine, parlando del futuro della città

3) persegue l' obiettivo di raccontare Cremona ponendo al centro la sua identità cioè la musica anche come elemento di vitalità del Saper fare liutario riconosciuto dall' Unesco

In allegato il programma dettagliato del progetto (Allegato 1)

- che il progetto presentato persegue obiettivi particolarmente coerenti rispetto sia al Piano di Salvaguardia del Saper fare liutario cremonese che della candidatura al Network Creative Cities;

- che TEDxCremona è una licenza concessa dall' organizzazione mondiale TED a persone fisiche residenti nel luogo per il quale si richiede la licenza;

- che concessionario di TEDx per Cremona è il sig. Andrea Mattioli il quale ha stipulato con l'Associazione Piper un accordo il 5/12/2019 che prevede la concessione della gestione contabile di TEDxCremona a Piper;

- che le realtà TEDx sono realtà indipendenti e devono occuparsi di tutto ciò che riguarda l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di progetti attenendosi scrupolosamente alle regole TED (<https://www.ted.com/partecipate/organize-a-local-tedx-event>);

- che TEDxCremona possiede anche la licenza TEDxStudioCremona che consente di registrare video secondo le regole TED e caricarli sulla piattaforma mondiale TED.com (<https://www.ted.com/partecipate/organize-a-local-tedx-event/before-you-start/event-types/studio-license>);

- che il piano economico per la realizzazione del progetto video prevede un budget di 11.000 euro (Allegato 2);

tutto ciò premesso,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART.1 – Premesse

Le premesse che precedono, accettate dalle Parti, formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

ART. 2 – Obiettivi

1. Obiettivo del presente accordo è il sostegno alla realizzazione del progetto video "È Cremona, È Bellezza - Musica, Luoghi e Storie Inconsuete" anche in funzione della candidatura della città di Cremona a 'Città Creativa Unesco per la Musica' - bando 'Unesco Creative Cities network 2021'.

2. Il presente accordo individua i compiti e le responsabilità reciproche inerenti il progetto video "È Cremona, È Bellezza - Musica, Luoghi e Storie Inconsuete".

Art. 3 - Impegni richiesti a TEDxCremona e all' Associazione Piper

1. TEDxCremona e l' Associazione Piper si impegnano a realizzare il video secondo il progetto presentato e allegato al presente accordo.

2. TEDxCremona e l' Associazione Piper, nel rispetto delle regole di TED a livello mondiale, si impegnano a rendere ben visibile il logo del Comune di Cremona e la citazione del sostegno concesso seguendo le regole TED relative ai contenuti multimediali.

3. TEDxCremona e l' Associazione Piper concedono l' utilizzo del prodotto al Comune di Cremona (seguendo le regole TED) nell' ambito del piano di comunicazione relativo al Piano di Salvaguardia e alla candidatura della città Cremona a 'Città Creativa Unesco per la Musica' - bando 'Unesco Creative Cities network 2021'.

4. TEDxCremona e l' Associazione Piper sono titolari del trattamento di tutti i dati personali relativi agli interessati coinvolti nel progetto e dichiarano che il trattamento di tali dati è svolto in conformità alle regole del GDPR.

Art 4 – Impegni del Comune di Cremona

1. Il Comune di Cremona al fine di sostenere il progetto video e la candidatura si impegna a corrispondere all' Associazione Piper, in forza dell' accordo da essa stipulato con TEDxCremona, 3.000 euro da erogare una volta realizzato il video e rendicontate le spese.

2. Il Comune di Cremona riconosce la proprietà dei contenuti e delle riprese fatte per il progetto del video a TEDxCremona e all' Associazione Piper nonché le modalità con cui il video verrà caricato sulla piattaforma TED.com secondo il regolamento mondiale TED.

Art 5 – Durata

Il presente Accordo ha durata dalla data di sottoscrizione fino alla conclusione di tutta la procedura legata alla candidatura e ai risultati della stessa nonché a conclusione della rendicontazione.

Art. 6 - Dati personali

Le Parti dichiarano reciprocamente di essere informate (e, per quanto di ragione, espressamente acconsentire) che i “dati personali” forniti, anche verbalmente per l’attività precontrattuale o comunque raccolti in conseguenza e nel corso dell’esecuzione del presente Accordo, vengano trattati esclusivamente per le finalità dell’Accordo, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altri dati e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e inoltre, per fini statistici, con esclusivo trattamento dei dati in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali degli enti sottoscrittori. Titolari per quanto concerne il presente articolo sono le Parti come sopra individuate, denominate e domiciliate.

Art. 7 – Disposizioni finali

Il presente accordo è vincolante per tutte le parti che lo sottoscrivono, per tutta la durata dell’accordo medesimo.

Per quanto non espressamente previsto nel presente Accordo si fa riferimento alle norme di legge vigenti.

Cremona,

Comune di Cremona
Il Sindaco
Gianluca Galimberti

TEDxCremona
Andrea Mattioli
Associazione Piper
Il Presidente Gabriella Martani

TED^xCremona

È CREMONA, È BELLEZZA

MUSICA, LUOGHI E STORIE INCONSUETE

 **VIXUAL**

IL PROGETTO

È Cremona, è bellezza.

Questo video si propone l'obiettivo di raccontare Cremona, ponendo al centro della sua identità la Musica.

La città è da centinaia di anni considerata la capitale della liuteria, e conseguentemente la Musica è sempre stata viva e presente nella quotidianità del tessuto sociale cittadino e internazionale.

Per raccontare questo aspetto utilizzeremo la voce di una decina di persone che da anni vivono la città: musicisti, liutai, organizzatori di eventi, cariche istituzionali che da anni lavorano in ambiti diversi ma che collaborano a tenere in vita la Musica cremonese e mondiale.

L'obiettivo è raccogliere testimonianze e storie molto diverse fra loro, che illuminano il mondo musicale ognuna da un punto di vista diverso ma che contribuiscono a costruire insieme il tessuto culturale cittadino.

A chi è rivolto?

Il video è rivolto a coloro che vivono il mondo musicale, ma non sono a conoscenza dell'importanza della città nella storia e nell'attualità, per invogliarli a visitare la città.

Oppure a musicisti o studenti che vogliono studiare l'utera o musicologia o intraprendere una carriera musicale e che possano quindi considerare la città come fonte di ricchezza culturale.

Ma anche a cittadini che, tramite le interviste e le immagini di repertorio, possano ricordare eventi e concerti che sono stati organizzati nel tempo.

IL PROGETTO

Voci diverse.

L'intenzione è far parlare professionisti collocati lungo un'asse trasversale, dal musicista di fama internazionale allo studente di musicologia, dal liutaio restauratore di strumenti antichi all'organizzatore di concerti pop, dalla scuola di musica al service audio: perchè parlare di musica a Cremona significa parlare contemporaneamente di tradizione e musica popolare, in tutte le declinazioni che nel tempo sono state adottate.

ELENCO INTERVISTATI

Andrea Cigni, sovrintendente della Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli
Sybille Borchardt, Maestra Liutaia e musicista
Katharine Habbuhel, Maestra Liutaia e musicista
Elena Bardella, Maestra Liutaia e musicista
Antonella Soana Fracassi, Direttrice Schola Gregoriana di Cremona e docente
Simone Bertolotti, musicista, compositore e direttore d'orchestra
Mattia Tedesco, musicista e turnista
Claudio Cusi, musicista, insegnante e organizzatore di eventi
Marco Allegri, organizzatori di eventi musicali
Giuseppe L'Erario, musicologo ed esperto di eventi musicali
Aurora Diotti, ARCI Circolo Arcipelago
Laura Rizzi, ARCI Circolo Arcipelago
Giancarlo Tossani, musicista e compositore jazz
Fausto Punzi, ACID Studio - service audio e allestitore

Durata del video.

Il video avrà una durata indicativa di 12-15 minuti e sarà strutturato come un mini-documentario.

Struttura narrativa e argomenti.

Le domande che verranno poste daranno la possibilità di far intervenire l'intervistato su argomenti diversi e che permetteranno di strutturare la narrazione secondo questa struttura.

- Introduzione storica: perché Cremona è considerata tradizionalmente città della musica? Perché è universalmente riconosciuto che la liuteria cremonese sia la migliore al mondo? Quali sono i personaggi storici degli ultimi secoli che sono passati a Cremona e hanno contribuito alla notorietà della città in ambito musicale? Quali sono i generi musicali che tradizionalmente vengono associati alla programmazione musicale classica della città?
- La Musica moderna e contemporanea: come vive oggi questa eredità chi lavora in ambito musicale? Quale programmazione di musica classica/operistica viene proposta? Parallelamente, che eventi di musica popolare, rock e pop, vengono regolarmente organizzati in città? Quali sono i luoghi in cui è possibile fruire di contenuti musicali in città? Quali aneddoti curiosi e poco conosciuti potete raccontarci, legati a concerti e interpreti famosi che sono passati per Cremona?
- Il futuro della città: la musica è cambiata molto e continua a cambiare ed evolversi e reinventarsi. Come può Cremona seguire questa evoluzione? Ci sono programmazioni inedite previste per il prossimo futuro?

Estetica e stile.

Le interviste avranno luogo in spazi non direttamente riconducibili al mondo musicale, per svincolare il contesto in cui viene realizzata l'intervista dal suo contenuto.

L'effetto sarà quello di porre l'attenzione sulle parole e sullo storytelling, dando a tutti gli intervistati un ambiente neutrale e informale in cui, tramite il montaggio, potranno confrontarsi sui vari temi.

Utilizzeremo invece le coperture per spiegare, persona per persona, quale è il proprio ambiente di lavoro, al fine di descrivere per immagini i vari contesti di provenienza e formazione.

Il montaggio avrà un andamento ritmato e dinamico, utilizzeremo spesso variazioni di musica al fine di tenere alta l'attenzione e realizzare un prodotto fruibile agilmente su piattaforme *social* e *mobile*.

REFERENCE VISIVA

MARTIN SCORSESE

Fran Lebowitz - Una vita a New York



 VIXUAL

LOCATION PRINCIPALE

FABBRICA DI PEDAVERA

Via Bergamo, 19, 26100 Cremona CR



CHOCOLAT CAFÈ

Piazza Roma, 30, 26100 Cremona CR



In generale, luoghi scelti perché informali, facilmente gestibili e neutrali, cioè non riconducibili a istituzioni o attività private, in stile con la prima reference proposta.

COPERTURE

Esterni Cremona



Immagini girate nel centro storico, etc.

Oggetti durante le interviste



Libro di foto di Cremona, uno strumento musicale, etc

COPERTURE

Studi o laboratori degli intervistati



Bottega liuteria, luoghi destinati a concerti, etc.

Materiale di repertorio



Immagine da archivi storici, video di concerti, eventi, etc. (da capire reperibilità e diritti, ne parleremo direttamente con gli intervistati)

ELENCO LAVORAZIONI

PRE PRODUZIONE

stesura script e domande
reperimento contatti interlocutori e casting
selezione interlocutori
sopralluoghi location
stesura piano di lavorazione

SHOOTING

3 gg shooting interviste + coperture
1 gg back up per coperture

POST PRODUZIONE

sbobinamento
editing
color grading
traduzione*
sottotitolazione
finalizzazione
post audio
diritti musicali (musiche royalty free da libreria online)

TROUPE

Regia
Direttore della fotografia
Operatore
Fonico
Assistente
Direttore di produzione
Trucco

VOCI DI PRODUZIONE

location*
permessi
materiale di archivio (musiche, foto e video)*
sicurezza sul lavoro
assicurazione
viaggi milano-cremona
rimborso pasti troupe

*non calcolato nel preventivo
da definire con TEDx

PROPOSTA CALENDARIO

18-21 maggio:
(shooting)

18 maggio:

interviste di Andrea Cigni, Giancarlo Tossani, Mattia Tedesco, Studente Conservatorio, riprese immagini di copertura presso Teatro Amilcare Ponchielli

19 maggio:

interviste di Antonella Soana Fracassi, Simone Bertolotti, Claudio Cosi, Katharine Abbuhel, Elena Bardella, Sibylle Borchardt

20 maggio:

interviste di Aurora Diotti, Laura Rizzi, Fausto Punzi, Marco Allegri, riprese immagini di copertura del centro città, presso Piazza del Duomo e presso Laboratorio Borchardt.

21 maggio:

riprese immagini di copertura presso Auditorium Giovanni Arvedi, Centro musica "Il Cascinetto"

24 maggio - 11 giugno:
post-produzione

14 giugno - 21 giugno:
chiusura, finalizzazione e consegna



Piano Economico "È Cremona, È Bellezza"

Gestione progetto:
Stesura progetto creativo
Selezione intervistati
Stesura piano di lavorazione
Supervisione del montaggio

Spese di produzione: 1.000€
Sopralluoghi
Carburante e pedaggi
Rimborso vitto e alloggio troupe
Tampone rapido troupe

Troupe: 5.200€
4 giorni di shooting
Regia
Direttore della fotografia
Direttore di produzione
2 Operatori
Fonico
Truccatrice

Post-produzione: 2.300€
Selezione materiale d'archivio
Editing
Color grading
Post produzione audio
Finalizzazione
Storage

Attrezzatura tecnica: 1.500€
2 Camere Panasonic EVA1
Kit ottiche Zeiss CP3
Light and grip

**Campagna comunicazione:
1.000€**
Campagne su Instagram,
Facebook, LinkedIn

Totale 11.000€

1910

1. 1st of 1st

1911

1. 1st of 1st

1912

1. 1st of 1st