



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Determinazione dirigenziale

2080/2021 del 15/11/2021

OGGETTO **Promozione dell'immagine turistica di Cremona su magazine di settore: affidamento del servizio ad agenzie diverse.**

Settore SETTORE CULTURA MUSEI E CITY BRANDING

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

PREMESSE

1. Il quadro generale sulle grandi potenzialità che la destinazione Cremona può vantare porta il Comune di Cremona ad investire ulteriormente sull'immagine della città come attrattore musicale, ma anche come territorio che può offrire eccellenze artigianali e agroalimentari, settori che fortemente trainano l'economia locale. Investimenti necessari in questo momento strategico di ripartenza del turismo, soprattutto quello domestico e di prossimità.
2. Cremona rappresenta anche una meta ideale per i viaggi d'istruzione per le scuole di ogni ordine e grado e offre proposte didattiche mirate e all-inclusive per la valorizzazione delle eccellenze artistico-monumentali e della tradizione liutaria e musicale.

MOTIVAZIONE

1. In linea con l'obiettivo strategico 4.6 "Piano cultura e turismo" del documento unico di programmazione approvato con delibera di Consiglio n. 4 del 31 marzo 2021, Il Comune di Cremona ha deciso di promuovere le sue eccellenze e l'incoming, anche a seguito della situazione sanitaria post covid, su testate turistiche di segmento.

2. E' stata prevista un'azione promozionale per divulgare in modo capillare l'immagine e i contenuti della destinazione Cremona cercando di individuare strumenti promozionali specifici per precisi target di pubblico.

3. Si sono individuate le seguenti agenzie e relative testate giornalistiche di settore:

- PUBLISCOOP PIU' SRL: 1 pagina + 1 pagina omaggio + Web link omaggio (con stesura redazionale, realizzazione grafica, preparazione bozze e correzione stampa, allegatura e distribuzione). ITALIA PIÙ - Servizio Lombardia "La Rivista dei Comuni e del Territorio" è distribuita in direct mailing e in edicola con il Sole 24 ORE, il più autorevole quotidiano economico finanziario italiano. Da oltre 30 anni fotografa e valorizza le più autorevoli realtà territoriali del nostro Paese, evidenziandone le eccellenze in ambito commerciale, alimentare, artigianale e imprenditoriale.

- BANDUSIA srl: Pagina intera promo-redazionale sulla Rivista "Didatour Annuario", distribuita gratuitamente agli insegnanti, a livello nominale, nei 32.000 plessi scolastici italiani, pubblici e privati, di ogni ordine e grado (dalle primarie alle secondarie di 2° grado). È la pubblicazione dedicata al turismo scolastico più letta in Italia e la più distribuita, anche in occasione delle principali fiere dedicate al mondo della scuola e del turismo. Queste le azioni previste:
Spazio Web sul portale dedicato "Didatour.it", a disposizione per dodici mesi. Il portale è utilizzato da circa 40.000 docenti ogni anno;
Servizio di Direct Mailing dedicato. Le newsletter (autunno e primavera) sono personalizzate e inviate ad hoc a 5.000 indirizzi personali di docenti delle Province, Regioni e delle scuole di ordine e grado della Lombardia;

pag. 1/4

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**
Pratica trattata da **RIBONI ELISABETTA**

- A. Manzoni & C. S.p.A.: Pagina intera sul trimestrale National Geographic Traveler, in uscita a dicembre, il magazine dedicato a chi ama scoprire il mondo. Una rivista che racconta la magia di ogni luogo, vicino o lontano;
due mezza pagine su La Repubblica Milano, in uscita a novembre, edizione locale con lo stile editoriale e la ricchezza di contenuti che contraddistinguono il quotidiano madre.
La Repubblica Milano è diffusa in tutta la Lombardia e nelle province di Novara e Piacenza.

4. il preventivo della ditta PUBLISCOOP PIU' S.r.l., acquisito al protocollo tramite PEC il 30 settembre 2021 al n° 70374 è stato considerato congruo

5. il preventivo della ditta BANDUSIA s.r.l., acquisito al protocollo tramite PEC il 12 ottobre 2021 al n° 73760, è stato considerato congruo;

6. il preventivo della ditta A. Manzoni & C. S.p.A., acquisito al protocollo tramite PEC il 4 novembre 2021 al n° 80125, è stato considerato congruo.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel capitolo "Trattamento del rischio e misure preventive - paragrafo misure preventive generali - misura generale n.14 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021 – 2023 del Comune di Cremona, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 74 del 24 marzo 2021, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale n. 14 - cfr pag. 92-93 del PTPCT vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali n. 11 e n.14 - cfr. pagg. 91-92-93 del PTPCT, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- La ditta PUBLISCOOP PIU' S.r.l. "Risulta Regolare" con gli adempimenti contributi I.N.P.S. E I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 13/10/2021 protocollo INPS_29589845.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto nel presente atto è: CIG ZED33BF4E7.

- La ditta BANDUSIA s.r.l. "Risulta Regolare" con gli adempimenti contributi I.N.P.S. E I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 10/9/2021 protocollo INAIL_27665630.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto nel presente atto è: CIG ZC633BF628.

- La ditta A. Manzoni & C. S.p.A. "Risulta Regolare" con gli adempimenti contributi I.N.P.S. E I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 09/10/2021

protocollo INAIL_28105789.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto nel presente atto è: CIG Z6533BF872.

PRE-VERIFICHE CONTABILI Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n° 13 del 31 marzo 2021, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2021-2023 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 93 del 14 aprile 2021, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione / Piano della Performance 2021 - 2023." e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA - D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

- D.Lgs. 50/2016, ed in particolare l'art.36 "Contratti sotto soglia" - comma 2 - lett. A

DETERMINA

DECISIONE 1. di promuovere la città di Cremona, amplificandone l'immagine e l'offerta turistica, sulle seguenti testate di settore:

2. di affidare alla ditta PUBLISCOOP SRL., P. IVA: 03431690266 con sede in piazza della Serenissima 40/A - 31043 Castelfranco Veneto (TV), per Euro 2.100,00 più IVA 22% Euro 462,00 per un totale di Euro 2.562,00 - CIG: ZED33BF4E7.

pag. 3/4

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**
Pratica trattata da **RIBONI ELISABETTA**

3. di affidare alla ditta A. BANDUSIA SRL, P. IVA: 07453420965 con sede in viale Monza 259 - 20126 Milano, per Euro 3.000,00 più IVA 22% Euro 660,00 per un totale di Euro 3.660,00 - CIG: ZC633BF628.

4. di affidare alla ditta A. MANZONI & C. S.p.A., P. IVA: 04705810150 con sede sociale: Via E. Lugaro, 15 - 10126 Torino, per Euro 2.500,00 più IVA 22% Euro 550,00 per un totale di Euro 3.050,00 - CIG: Z6533BF872.

5. di impegnare la spesa di Euro 9.272,00, così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

1. L'efficacia del presenti affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva da verificarsi anche nelle successive fasi di stipula del contratto e di esecuzione delle prestazioni, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016, come previsto dalla vigente normativa in materia.

2. Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2021	14696 SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE: prestazioni professionali e specialistiche	1.03.02.11.999	35514		2.562,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			ZED33BF4E7			
CUP						
Anno di Esigibilità			2021			
Centro di Costo			N0809 Turismo			
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2021	14696 SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE: prestazioni professionali e specialistiche	1.03.02.11.999	84		3.050,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			Z6533BF872			
CUP						
Anno di Esigibilità			2021			
Centro di Costo			N0809 Turismo			
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2021	14696 SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE: prestazioni professionali e specialistiche	1.03.02.11.999	42186		3.660,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			ZC633BF628			
CUP						
Anno di Esigibilità			2021			
Centro di Costo			N0809 Turismo			