

ACCORDO PER L'APERTURA DI UNO SPAZIO DI PROMOZIONE ISTITUZIONALE DELLE CITTA' DI BERGAMO, BRESCIA, CREMONA E MANTOVA PRESSO L'AEROPORTO BGY (MILANO BERGAMO) ORIO AL SERIO

Tra

Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo (di seguito denominata Visit Bergamo), con sede in Bergamo, via T. Tasso,8 CF 02910070164, rappresentato dall'Amministratore Delegato Christophe Hubert Sanchez, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Agenzia;

e

Comune di Brescia, con sede in

Comune di Cremona, con sede in

Comune di Mantova, con sede in

PREMESSO CHE

- I territori di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, sotto il nome di EAsT Lombardy, sono stati insigniti nell'anno 2017 del titolo "Regione Europea della Gastronomia", assegnato dall'Istituto Internazionale per la Gastronomia, la Cultura, le Arti e il Turismo per promuovere le vocazioni attrattive dei bacini territoriali;
- I soggetti aderenti al progetto EasT Lombardy, agendo nell'ambito di cinque protocolli d'intesa firmati nel 2015, nel 2018, 2019, 2020 e 2021, hanno sviluppato diverse azioni di promozione e di comunicazione per generare attrattività sulla base dell'integrazione tra risorse turistiche, ricettive, commerciali e quelle della filiera della ristorazione lombarda, qualificando nel contempo il sistema dell'offerta turistico-commerciale;
- L'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo, nel protocollo siglato nel 2019, è stata individuata come il referente amministrativo del progetto East Lombardy ruolo svolto in precedenza dalla Camera di Commercio di Bergamo;
- VisitBergamo ha sottoscritto con Sacbo S.p.a un contratto per la locazione di un spazio nella nuova area partenze inaugurata nel mese di ottobre 2021; il contratto ha la durata di 5 anni dall'ottobre 2021 all'ottobre 2026;
- VisitBergamo intende utilizzare tale spazio (di seguito denominato "infopoint") per azioni di promozione istituzionali dei territori (distribuzione di materiale cartaceo, azioni per acquisizione feed attraverso Contest specifici, trasmissioni di video promozionali su ledwall impattanti) e di ricerca (questionari) verso i passeggeri in partenza da Orio, oltreché per attività commerciali quali la degustazione e vendita di prodotti agroalimentari del territorio e vendita di merchandising;
- Il piano economico finanziario 2021-2023 del progetto registra una ripartizione tra costi di promozione istituzionale e costi delle attività commerciali con un rapporto medio 30% attività istituzionali / 70% attività commerciali;

- VisitBergamo ha proposto ai Comuni di Brescia, Mantova, Cremona di condividere il progetto di promozione istituzionale per il triennio 2021-2023 e di sostenere una parte dei costi imputabili alle azioni di promozione istituzionale e ricerca;
- L'importo complessivo del contributo richiesto da VisitBergamo è pari a € 122.000,00 per tre anni da ripartire fra VisitBergamo, Comune di Brescia, Comune di Mantova, Comune di Cremona;
- I costi imputati alle attività di promozione istituzionale e ricerca sono:
(valori al lordo di iva):

- Il 10% del canone di affitto dell'infopoint
- Il 10% dei costi di ammortamento degli arredi degli esercizi 2021-2023
- Il 20% dei costi di consumo (energia elettrica/condizionamento)
- Il costo dei ledwall attraverso i quali vengono trasmessi i contenuti promozionali dei diversi territori
- Il materiale cartaceo promozionale consegnato ai passeggeri che visitano nell'infopoint;
- Una figura professionale dipendente di VisitBergamo full time, in grado di coordinare e operare direttamente le diverse azioni di accoglienza dei passeggeri

Tabella 1 - Proiezione costi istituzionali 2021-2023

	COSTI ISTITUTZionali		
Pct (%) sul canone di affitto 0,1	€ 2.324,47	€ 15.918,44	€ 17.091,37
Pct (%) sul costo di arredo 0,1	€ 4.417,43	€ 4.417,43	€ 4.417,43
Pct (%) sui costi di consumo 0,2	€ 833,33	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Led wall e video	€ 40.135,56	€ 40.135,56	€ 40.135,56
Produzione Materiale promozionale 0,2	€ 19.110,00	€ 25.935,00	€ 27.846,00
Produzione contenuti video	€ 18.300,00	€ 36.600,00	€ 36.600,00
Personale Visit dedicato	€ 5.523,00	€ 33.138,00	€ 33.138,00
Totale	€ 90.643,79	€ 161.144,42	€ 164.228,36
Contributo territori	€ 122.000,00	€ 122.000,00	€ 122.000,00
Risultato costi istituzionali	€ 31.356,21	€ (39.144,42)	€ (42.228,36)
Risultato nel triennio 2021/2023	€ (50.016,57)		

- VisitBergamo, qualora il risultato economico dell'attività promozionale istituzionale 2021/2023 riportasse (come proiettato in tabella 1) delle perdite, si farà carico di assorbirle;

- L'eventuale avanzo di gestione dell'attività promozionale istituzionale verrà destinato ad assorbire i costi di progetto reali negli anni successivi;
-
- La proiezione del numero di passeggeri/anno che visiterà l'infopoint è stimata fra un minimo di 260.000 e un potenziale superiore a 300.000 restituendo un costo contatto pari a (€ 122.000 / numero passeggeri 260.000) 0,47 centesimi di euro;
- Il costo contatto di 0,47 centesimi di euro è assolutamente competitivo e persino inferiore a campagne on line cost per click sui principali canali social;

TUTTO CIÒ PREMESSO SI CONVIENE CHE

- VisitBergamo, il Comune di Brescia, il Comune di Mantova, il Comune di Cremona (di seguito denominati soggetti promotori) condividono il progetto di svolgere attività promozionali istituzionale delle città e dei territori di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova presso l'infopoint situato nell'area partenze dell'aeroporto BGY (a titolo esemplificativo e non esaustivo: distribuzione di materiale cartaceo, azioni per acquisizione feed attraverso Contest specifici, trasmissioni di video promozionali su ledwall impattanti) e di ricerca (questionari) verso i passeggeri in partenza da Orio;
- L'organizzazione e la gestione dell'attività istituzionale è svolta da VisitBergamo. I costi di tale attività sono sostenuti da VisitBergamo e coperti in parte dal contributo dei Comuni di Brescia, Cremona e Mantova;
- La gestione, i costi e i ricavi dell'attività commerciale è di esclusiva competenza di VisitBergamo;
- L'attività commerciale consiste nella vendita di merchandising e di degustazione e vendita di prodotti agroalimentari dei produttori EastLombardy che accettano di fornire i loro prodotti in conto vendita e che rispettano i valori espressi nel manifesto di EastLombardy; dato il numero elevato di prodotti EastLombardy saranno previste delle rotazioni in modo da garantire a tutti i produttori adeguata visibilità; VisitBergamo si impegna a ricercare un giusto equilibrio tra le esigenze di sostenibilità economica dell'attività commerciale e la promozione dei produttori e, ricercando una adeguata visibilità dei 4 territori;
- Il progetto è triennale: 2021-2022-2023;
- Il contributo complessivo dei soggetti promotori al progetto è di € 122.000,00 per ogni anno del progetto, pari a un investimento complessivo di € 366.000,00;
- La ripartizione fra soggetti promotori delle relative quote di partecipazione al progetto è stabilita in base al contributo annuale complessivo di € 122.000,00 fratto la somma delle presenze turistiche dei quattro capoluoghi Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova del 2019 (dato Istat) pari a 1.965.599 moltiplicata per il numero delle presenze turistiche dei singoli capoluoghi:

Città	Ripartizione 2021-2023			
	Presenze turistiche 2019	Ripartizione 2021	Ripartizione 2022	Ripartizione 2023
VisitBergamo	791.323	49.115,51 €	49.115,51 €	49.115,51 €
Comune di Brescia	781.715	48.519,17 €	48.519,17 €	48.519,17 €
Comune di Cremona	156.133	9.690,80 €	9.690,80 €	9.690,80 €
Comune di Mantova	236.428	14.674,52 €	14.674,52 €	14.674,52 €
		122.000,00 €	122.000,00 €	122.000,00 €
Totale presenze turistiche	1.965.599			
Contributo annuale	122.000,00 €			
Costo per presenza	0,0621 €			

- La gestione esecutiva e amministrativa del progetto è affidata a VisitBergamo;
- Le quote di partecipazione al progetto di competenza dei soggetti promotori, nella misura indicata nella tabella di cui sopra, dovranno essere versate a Visit Bergamo entro il 30/11 2021 per l'anno 2021 e entro il 30 giugno 2022 per l'anno 2022;
- Entro il 31/12/2022 VisitBergamo presenterà una prima rendicontazione del progetto;
- La quota di competenza dell'anno 2023 sarà erogata nella misura del 70% entro il 30 giugno 2023. Il saldo sarà erogato previa presentazione del rendiconto consuntivo delle spese sostenute al 31/12/2023, e comunque entro il mese di febbraio 2024;
- Il progetto terminerà il 31/12/2023. Entro il 30 giugno 2023 i soggetti promotori si impegnano a decidere se proseguire il progetto per l'esercizio 2024, previa presentazione dei rendiconti e dei dati del progetto al 31 maggio 2023.

Letto, confermato, sottoscritto

Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo

Comune di Brescia

Comune di Cremona

Comune di Mantova
