

██████████

Accordo per la gestione amministrativa del progetto di rilancio turistico “Trovami – Andiamo vicino!”

Tra

Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo (di seguito denominata Visit Bergamo), con sede in Bergamo, via T. Tasso n. 8, CF 02910070164, rappresentato dall'Amministratore Delegato Christophe Hubert Sanchez, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Agenzia;

e

Comune di Brescia, con sede in

Comune di Cremona, con sede in

Comune di Mantova, con sede in

Comune di Milano, con sede in

PREMESSO CHE

- I territori di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, sotto il nome di EAsT Lombardy, sono stati insigniti nell'anno 2017 del titolo “Regione Europea della Gastronomia”, assegnato dall'Istituto Internazionale per la Gastronomia, la Cultura, le Arti e il Turismo per promuovere le vocazioni attrattive dei bacini territoriali;
- I soggetti aderenti al progetto EastT Lombardy, agendo nell'ambito di cinque protocolli d'intesa firmati nel 2015, nel 2018, 2019, 2020 e 2021, hanno sviluppato diverse azioni di promozione e di comunicazione per generare attrattività sulla base dell'integrazione tra risorse turistiche, ricettive, commerciali e quelle della filiera della ristorazione lombarda, qualificando nel contempo il sistema dell'offerta turistico-commerciale;
- L'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo, nel protocollo siglato nel 2019, è stata individuata come il referente amministrativo del progetto East Lombardy ruolo svolto in precedenza dalla Camera di Commercio di Bergamo;
- Il progetto di promozione turistica "Andiamo Vicino - Why not", messo in atto nel 2020, ha trovato ampio riscontro

TUTTO CIÒ PREMESSO SI CONVIENE CHE

Si intende proseguire con un progetto di promozione turistica volto ad intercettare il turismo di prossimità attraverso azioni indirizzate soprattutto ai residenti delle 5 città coinvolte e, in seguito, ad un target di visitatori italiani.

La nuova versione si intitola "Trovami - Andiamo Vicino!" e gioca su una idea di campagna che ruota attorno al concept di luoghi misteriosi a noi incredibilmente vicini, raccontando i nostri territori attraverso quattro diverse tematiche ovvero: Arte, Outdoor, Landscape e Food.

La campagna avrà una connotazione marcatamente interattiva con la call to Action "Trovami", che invita l'utente a riconoscere il luogo partecipando ad un concorso che gli permetta di vincere una gratuità relativa al territorio indovinato (ingresso museale, visita guidata, etc...).

Le azioni promozionali previste sono:

- 1- un'intensa campagna affissioni nelle 5 città capoluogo con l'utilizzo di immagini evocative del progetto per suscitare l'interesse e la curiosità dei residenti, primo target di interesse della campagna promozionale;
- 2- una capillare campagna social su Facebook e Instagram per attrarre l'attenzione del pubblico su luoghi insoliti ma vicini sostenuta dal racconto di leggende e curiosità per presentare le 5 destinazioni in un modo insolito.
- 3- un concorso a premi che prevede una forte interazione con il pubblico, che può vincere 2 ingressi per il luogo legato ad una destinazione in una delle 5 città coinvolte da ritirarsi presso l'infopoint locale.
- 4 - Le Newsletter, legate ai temi di campagna e inviate ai lead che raccogliamo tramite il concorso e al bacino di utenti ereditati dall'edizione 2020, in modo da invogliare a scoprire tutte le 5 destinazioni
- 5 - la decorazione dei mezzi pubblici urbani ed extra urbani nei circuiti che collegano le nostre città e territori per una visibilità stimata in oltre 7.000.000 di utenti

Il progetto dal valore complessivo di € 58.000 iva inclusa messo a punto da VisitBergamo prevede i seguenti costi:

- Comune di Bergamo € 11.142 iva incusa;
- Comune di Brescia € 11.142 iva incusa
- Comune di Cremona € 11.142 iva incusa
- Comune di Mantova € 11.142 iva incusa
- Comune di Milano € 13.434 iva inclusa (in valorizzazione affissioni+ campagna social network da valorizzare);

La gestione amministrativa del progetto è in capo all'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo (Visit Bergamo), società consortile partecipata dal Comune, dalla Camera di commercio di Bergamo e dalla Provincia di Bergamo, che opererà secondo le linee indicate dai comuni coinvolti.

Letto, confermato, sottoscritto

Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo _____

Comune di Brescia _____

Comune di Cremona _____

Comune di Mantova _____

Comune di Milano _____