

OGGETTO **Progetto di promozione turistica "Trovami - Andiamo vicino !" - Approvazione del contributo all'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo Società Consortile a responsabilità limitata**

Settore SETTORE CULTURA MUSEI E CITY BRANDING
Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

PREMESSE

1. Nel 2017 Il territorio di Cremona, insieme ai territori di Bergamo, Brescia e Mantova sono stati insigniti nell'anno 2017 del titolo "Regione Europea della Gastronomia", assegnato dall'Istituto Internazionale per la Gastronomia, la Cultura, le Arti e il Turismo per promuovere le vocazioni attrattive dei bacini territoriali;
2. I soggetti aderenti al progetto EasT Lombardy, agendo nell'ambito di quattro protocolli d'intesa firmati nel 2015, nel 2018, nel 2019 e nel 2020, hanno sviluppato diverse azioni di promozione e di comunicazione per generare attrattività sulla base dell'integrazione tra risorse turistiche, ricettive, commerciali e quelle della filiera della ristorazione lombarda, qualificando nel contempo il sistema dell'offerta turistico-commerciale;
3. L'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo (VisitBergamo) nel protocollo siglato nel 2020, è stata individuata come il referente amministrativo del progetto East Lombardy.
4. Deliberazione di Giunta Comunale num. 244 del 15/12/2021 avente ad oggetto "Approvazione accordo operativo per la gestione amministrativa del progetto di rilancio turistico "Trovami - Andiamo vicino!""

MOTIVAZIONE

1. Per incentivare il turismo di prossimità, e, in un secondo momento, quello a lungo raggio i territori delle quattro città, insieme alla città di Milano hanno deciso di mettere in campo una serie di azioni sinergiche di rilancio dei propri territori che si svilupperanno attorno ad azioni mirate descritte in un accordo operativo.
2. Le città di Cremona, Bergamo, Brescia, Mantova (aderenti al progetto East Lombardy) e la città di Milano condivideranno un progetto di rilancio turistico dal titolo "Viaggiomo vicino" e svilupperanno le seguenti azioni:
 - un'intensa campagna affissioni nelle 5 città capoluogo con l'utilizzo di immagini evocative del progetto per suscitare l'interesse e la curiosità dei residenti, primo target di interesse della campagna promozionale;
 - una capillare campagna social su Facebook e Instagram per attrarre l'attenzione del pubblico su luoghi insoliti ma vicini sostenuta dal racconto di leggende e curiosità per presentare le 5 destinazioni in un modo insolito.
 - un concorso a premi che prevede una forte interazione con il pubblico, l'utente può tentare di indovinare il luogo che presentiamo iscrivendosi sulla landing page e lasciandoci l'indirizzo mail. Se la è risposta corretta vincerà 2 ingressi per il luogo legato a quella destinazione da ritirarsi presso l'infopoint locale.
 - Le Newsletter, legate ai temi di campagna e inviate ai lead che raccogliamo tramite il concorso e

al bacino di utenti ereditati dall'edizione 2020, in modo da invogliare a scoprire tutte le 5 destinazioni

- la decorazione dei mezzi pubblici urbani ed extra urbani nei circuiti che collegano le nostre città e territori per una visibilità stimata in oltre 7.000.000 di utenti

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel capitolo "Trattamento del rischio e misure preventive - paragrafo misure preventive generali - misura generale n.14 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021 – 2023 del Comune di Cremona, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 74 del 24 marzo 2021, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale n. 14 - cfr pag. 92-93 del PTPCT vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali n. 11 e n.14 - cfr. pagg. 91-92-93 del PTPCT, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- L'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo Società Consortile a responsabilità limitata "risulta regolare" con gli adempimenti contribuiti I.N.P.S. E I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 19/08/2021 prot. INAIL_28789541.

PRE-VERIFICHE CONTABILI Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n° 13 del 31 marzo 2021, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2021-2023 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 93 del 14 aprile 2021, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione / Piano della Performance 2021 - 2023." e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

DETERMINA**DECISIONE**

1. di erogare il contributo per la gestione amministrativa del progetto "Trovami - Andiamo vicino", quantificato in euro 11.142,00, all'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo Società Consortile a responsabilità limitata, con sede in Bergamo, Via Torquato Tasso, 8 - 24121 Bergamo C.F. e Part. I.V.A. 02910070164

3. di impegnare la spesa di Euro 11.142,00 così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

1. Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

| Tipo Movimento | Esercizio | Capitolo/Articolo | Piano Finanziario | Soggetto | Movimento | Importo |
|-----------------------------|-----------|---|-------------------|----------|-----------|-----------|
| U / Impegno | 2021 | 14726 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: trasferimenti correnti a altre imprese | 1.04.03.99.999 | 48043 | | 11.142,00 |
| Missione e Programma | | | 07 01 | | | |
| CIG | | | | | | |
| CUP | | | | | | |
| Anno di Esigibilità | | | 2021 | | | |
| Centro di Costo | | | N0809 Turismo | | | |