

## CREMONA – CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE 2020-2021

Linea Gestioni, anche negli anni 2020 e 2021 caratterizzati dall'emergenza Covid-19, ha confermato il proprio quotidiano impegno a fianco dell'Amministrazione Comunale, dei cittadini e delle famiglie di Cremona mettendo in campo ogni energia per garantire - in un contesto di straordinarietà quale quello dell'epidemia - non solo l'erogazione dei servizi di raccolta rifiuti e pulizia stradale ma anche attività di comunicazione e sensibilizzazione ambientale finalizzate a potenziare la raccolta differenziata e a migliorare il decoro urbano.

### 1. PROGETTO DIDATTICO

In virtù del successo delle prime edizioni, dell'apprezzamento più volte dimostrato da parte di insegnanti e alunni rispetto alle attività proposte, anche negli anni scolastici 2019-2020 e 2020-2021 è stato proposto in tutte le scuole di ogni ordine e grado della città di Cremona il progetto didattico aziendale, caratterizzato dalle seguenti attività:

- Lezioni in classe sulla Raccolta Differenziata
- Lezioni in classe sul tema della Riduzione dei Rifiuti e dello Spreco Alimentare
- Lezioni/laboratori in classe sul tema del riciclo della carta (progetto "Signora Piegolini" rivolto agli studenti delle scuole dell'infanzia e dei primi due anni di scuola primaria)
- Visione del cortometraggio "Solstizio d'Inverno" seguita da una lezione/confronto sul tema dello sviluppo sostenibile (attività rivolta alle scuole superiori).

Le attività dell'anno 2019-2020 sono state sospese nel mese di febbraio 2020 a causa dell'emergenza sanitaria per poi riprendere regolarmente l'anno scolastico successivo (2020-2021) con la proposta di **lezioni anche on line** qualora richiesto dalla scuola.

Nei due anni scolastici 19-20 e 20-21 le adesioni complessive delle scuole di Cremona al progetto didattico aziendale sono state:

ATTIVITA'	n.classi	n.alunni
Signora Piegolini	14	311
Lezione in classe su Riduzione Rifiuti e Spreco Alimentare	27	585
Lezione in classe su Raccolta Differenziata	28	619
Solstizio d'inverno	23	492
<b>TOTALE</b>	<b>92</b>	<b>2.007</b>

### 2. CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE "LO FARESTI A CASA TUA"

Al fine di richiamare l'attenzione dei cittadini nei confronti di temi quali la tutela ambientale e il decoro urbano, tra la fine del 2019 e l'inizio del 2020 è stata riattivata su tutti i territori serviti la campagna Linea

Gestioni “Lo faresti a casa tua?” che si sviluppa attorno a quattro temi rispetto abbandono rifiuti/utilizzo corretto dei cestini stradali / deiezioni canine / mozziconi di sigaretta.

La campagna si è tradotta:

- nella programmazione di **affissioni pubbliche**
- nella pubblicazione di **spazi pubblicitari** sugli organi di informazione cartacei e on line

Nel mese di marzo 2021, la campagna si è focalizzata sul **corretto utilizzo dei cestini stradali** attraverso la realizzazione e stampa di adesive specifiche apposte sui cestini della città con le indicazioni relative al corretto utilizzo di questi contenitori e alle sanzioni conseguenti al mancato rispetto delle indicazioni di utilizzo.

Nell’ambito delle attività finalizzate al decoro urbano e alla lotta contro l’abbandono dei rifiuti, nel mese di giugno 2021 Linea Gestioni ha inoltre supportato l’iniziativa **PLASTIC FREE** che il 13 giugno si è tradotta nella raccolta di rifiuti abbandonati lungo il fiume Po. Il sostegno all’iniziativa si è realizzato attraverso la messa a disposizione di attrezzature, uomini e mezzi per la raccolta dei rifiuti nonché nel posizionamento di totem informativi e di sensibilizzazione presso l’area delle Colonie Padane (info point iniziativa Plastic Free).

### 3. CAMPAGNA INFORMATIVA EMERGENZA COVID

Al fine fornire informazioni utili sia a tutti i cittadini che – sulla base delle disposizioni vigenti – si trovavano in casa, sia a chi – positivo al tampone o in quarantena obbligatoria – doveva gestire alcuni aspetti relativi alla raccolta differenziata per la sicurezza propria e degli operatori del servizio, Linea Gestioni nel mese di marzo 2020 ha realizzato e messo a disposizione sui propri canali web e social un **vademecum** che nella prima parte elenca alcune informazioni legate al proprio servizio di raccolta, mentre nella seconda riporta buone pratiche nella gestione della raccolta differenziata, conformi alle indicazioni dall’Istituto Superiore di Sanità.

Nella primavera del 2020 Linea Gestioni, oltre che nelle attività ordinarie, si è inoltre impegnata nella sensibilizzazione sulla necessità di non abbandonare per strada guanti e mascherine. Oltre ad una specifica campagna informativa sul sito e sui canali social, sono stati realizzati e installati **appositi adesivi sui cestini stradali** della città di Cremona, soprattutto quelli vicini ai supermercati e alle aree di maggiore frequentazione, con l’indicazione “Butta qui guanti e mascherine”

### 4. CAMPAGNA INFORMATIVA SCARTI VEGETALI

Tra le attività finalizzate a potenziare il servizio porta a porta e la raccolta differenziata, sono state attuate sia nel 2020 che nel 2021 le campagne informative finalizzate a informare rispetto all’introduzione della **raccolta domiciliare mensile degli scarti vegetali durante la stagione invernale** nonché rispetto alla **raccolta settimanale estiva** e al **posizionamento cassoni** presso i quartieri della città.

I servizi sono stati promossi attraverso una campagna informativa che si è tradotta nella realizzazione di flyer informativi, divulgati a mezzo stampa, sul sito aziendale, sull’app rifiutiAMO e sui social network aziendali.

## 5. CAMPAGNA INFORMATIVA RACCOLTA DIFFERENZIATA PLASTICA

Con l'obiettivo di sensibilizzare le utenze della città, con particolare riferimento a quelle condominiali, sulla corretta differenziazione della plastica (stanti le verificate non conformità registrate dagli operatori della raccolta) nel mese di marzo 2021 è stato realizzato e stampato in 2.000 copie un **poster informativo** con esplicitate le regole di una corretta raccolta differenziata della plastica, le modalità di raccolta ed esposizione e le indicazioni su che cosa buttare e che cosa no. Il manifesto è stato poi consegnato agli amministratori di condominio per l'affissione presso il locale rifiuti condominiale.

## 6. CAMPAGNA INFORMATIVA POSTAZIONE MOBILE RACCOLTA RAEE

A seguito di attivazione del progetto relativo all'installazione di una **postazione mobile per la raccolta dei RAEE** nei quartieri della città, nel mese di giugno 2021 (e successivamente nei mesi di ottobre e novembre), è stata realizzata una specifica campagna informativa attraverso l'utilizzo di locandine, flyer on line, comunicati stampa, news su app e sito, finalizzata a promuovere l'attivazione di questo nuovo servizio.

## 7. CAMPAGNA INFORMATIVA RACCOLTE COMMERCianti CENTRO STORICO

A seguito di indicazione emersa in ambito DUC, nel mese di ottobre 2021 Linea Gestioni si è occupata della redazione di specifiche informative destinate ai commercianti del centro storico cittadino relative alle modalità di raccolta rifiuti con focus su calendari/giorni di raccolta di secco e carta.

## 8. SITO WEB E APP "RIFIUTIAMO"

Nell'ambito delle attività di comunicazione aziendali, nel 2019 è stato progettato e realizzato il nuovo **sito web aziendale**, oggetto di un significativo restyle grafico e funzionale, che nel 2020/2021 è stato ulteriormente potenziato attraverso la realizzazione di un'interfaccia grafica che rende immediatamente utilizzabili le funzioni di invio segnalazioni, ricerca contatti e richiesta ritiro ingombranti, presenti nei bottoni *call to action* arancioni che accompagnano sulla destra ogni pagina.

Sul sito sono naturalmente disponibili anche tutte le informazioni relative ai servizi aziendali (news, avvisi, orari Piattaforma ecc...), le indicazioni per la riduzione dei rifiuti, i riferimenti alle attività educational e di sensibilizzazione ambientale.

Al fine di potenziare la raccolta differenziata nei Comuni serviti e di facilitare l'accesso alle informazioni da parte dei cittadini, nel mese di ottobre 2020 è stata lanciata la **nuova app «rifiutiAMO»** oggetto di un significativo restyle grafico e funzionale.

Attraverso l'applicazione, personalizzabile per ciascun Comune o zona di residenza, è possibile:

- consultare i calendari della raccolta porta a porta
- verificare la corretta differenziazione di centinaia di voci rifiuto
- trovare i centri di raccolta e le piattaforme, con relativi indirizzi e orari di apertura
- inviare richieste di informazioni, segnalazioni e reclami

- richiedere il ritiro a domicilio dei rifiuti ingombranti

Con la nuova app è inoltre possibile ricevere notifiche sul proprio dispositivo la sera prima di ogni raccolta.

## 9. SOCIAL NETWORK

Nel corso del 2020 e 2021 Linea Gestioni ha continuato a gestire e promuovere la propria pagina Facebook con l'obiettivo di potenziare i propri strumenti di comunicazione per:

- INFORMARE capillarmente sui servizi aziendali
- SENSIBILIZZARE i cittadini sulle tematiche ambientali
- INTERAGIRE con i cittadini

Il piano editoriale della pagina si è tradotto nella pubblicazione di 2/3 contenuti alla settimana con la creazione di banner e copy relativi a macro-tematiche quali avvisi di servizio, utilizzo piattaforma, indicazioni sul corretto conferimento dei rifiuti, suggerimenti per migliorare il decoro urbano, informazioni e video relativi alla raccolta differenziata.

## 10. PROGETTO 'TARIFFA PUNTUALE'

Nel corso 2021 è stato avviato il progetto 'Tariffa Puntuale' che, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale, è stato anticipato ed è tuttora accompagnato da una massiva campagna di informazione che si è tradotta in numerose attività tra le quali si segnalano:

- Predisposizione **piano di comunicazione** complessivo del progetto
- Realizzazione, personalizzazione e stampa delle circa 44.000 **lettere** inviate a tutte le utenze della città per il lancio del progetto nonché di quelle di sollecito inviate a settembre e novembre
- Distribuzione door to door delle 44.000 lettere
- Predisposizione **flyer informativi**
- Supporto definizione e allestimento **gazebo** consegna sacchi
- Predisposizione **cartellonistica** specifica
- Realizzazione locandine e flyer informativi per **distribuzione sacchi mese di agosto** (quartieri e società sportive) e successiva diffusione tramite media, web e social
- Media relations: elaborazione di **comunicati stampa** e collaborazione con il Comune per l'organizzazione della conferenza stampa di avvio del progetto
- Realizzazione e pianificazione **piano di affissioni** pubbliche in occasione dell'avvio del progetto
- Realizzazione di un **video-spot**
- Pubblicazione periodica sulla **pagina Facebook** aziendale di post informativi relativi ai diversi aspetti del progetto (consegna sacchi, indicazioni raccolta ecc...)
- Implementazione e aggiornamento costante del **sito web aziendale** attraverso la creazione di una sezione dedicata al progetto, con informazioni e FAQ, materiali informativi, video e link utili
- Implementazione e aggiornamento dell'**app rifiutiAMO** con la pubblicazione (e relativa notifica push) di tutte le novità e le informazioni utili relative al progetto
- Predisposizione **materiali e presentazioni** per i comitati, osservatori e commissioni convocate per la presentazione e implementazione del progetto.