



DESCRIZIONE E PREVENTIVO EVENTO-CONFERENZA TRAVEL HASHTAG NEW YORK 2022 E CREMONA 2023

Alla cortese attenzione:

Comune di Cremona

Servizio di Promozione, Informazione e Accoglienza Turistica

Descrizione del format Travel Hashtag

Evento itinerante di networking rivolto ai decision-maker del settore del turismo internazionale e che include opportunità di business matching trasversale ed una conferenza multi-tematica con relatori d'eccellenza selezionati per l'occasione. Una community di imprenditori, professionisti e giornalisti tutti interessati a condividere best practice, notizie, idee e progetti della travel industry e a fare brainstorming su comportamenti, tendenze e aspettative dei viaggiatori di domani.

Ogni evento ha un suo main topic che come il format si adatta di volta in volta agli obiettivi, ai partner, alle location e all'audience di ciascuna tappa. L'iniziativa può essere strutturata in 4 ore così come spalmata su 2 giornate intere, a seconda del programma condiviso con gli stakeholder istituzionali, regionali/locali ed i partner coinvolti. Tra i partner delle precedenti edizioni, anche Enit, Expo 2020 Dubai, Dubai Tourism, Etihad Airways, Airbnb, Fiavet, NH Hotels, Rocco Forte Hotels e tanti altri brand alberghieri e di servizi turistici.

New York 28 settembre 2022

Si tratterà di un conference-lunch con inizio alle 11:30 e fine intorno alle 15:00: location e programma in via di definizione insieme al nostro principale partner che è ITA Airways. Il tema sarà l'Italia che non ti aspetti, l'Italia da (ri)scoprire: l'audience sarà trade (agenzie/tour operator e stampa di settore), con una selezione di 60-80 profili chiave (anche di Virtuoso) condivisa anche con ENIT.

Come partner il Comune di Cremona potrà portare i propri materiali (roll-up, gadget) da utilizzare come visibilità durante l'evento e potrà mostrare durante lo speech sia immagini sia video emozionali. Gli inviti partiranno tra la fine di luglio e la fine di agosto, ci sarà un'attività di remind-recall a -21gg/-10gg/-2gg. Comunicati stampa saranno lanciati sia in Italia sia negli USA.

Cremona (primavera 2023)

Ipotesi di programma, da riconfermare previa condivisione:

Giorno 1 (mercoledì) – Arrivo al mattino dello staff per prove e allestimento location; arrivo nel pomeriggio di VIP, relatori e partner; cena di benvenuto per un massimo di 25 persone al massimo in location autentica per favorire le relazioni in maniera trasversale (gli inviti interesseranno UNWTO, Ministero del Turismo, Ministero dei Beni Culturali, ENIT, Regione Lombardia, Sindaco/Assessori Comune di Cremona + selezione di rappresentanti tavolo

turismo, cultura (musei e accademie) e imprenditoria locale, Associazioni, relatori – partner – sponsor – staff Travel Hashtag e stampa (da concordare insieme).

Giorno 2 (giovedì) – Dalle 10:30 alle 12:30 Conferenza Travel Hashtag (in location suggerita dal Comune di Cremona) con circa 10 interventi sia istituzionali (apertura e chiusura) sia di ispirazione/visione da parte di profili manageriali/imprenditoriali di primo piano. Il focus sarà Cremona con il suo turismo esperienziale, quello della musica (sarebbe bello aprire i lavori con una breve esibizione di Lena Yokoyama come a Dubai), delle arti, della cultura. Si parlerà di destination-branding e sostenibilità. Di modelli e di esempi di successo. E non mancheranno gli stimoli per il territorio a fare sempre meglio con un occhio ai trend ed alle esigenze dei vari mercati. Dalle 12:30 alle 13:00 spazio alle interviste da parte della stampa. E dopo un light lunch a buffet, la giornata prosegue intorno alle 15:30 con 2 mini workshop di 1 ora circa che si terranno in contemporanea in 2 diverse location “scigno” ed uniche della città. Saranno 2 momenti di confronto e di “learning” per gli attori della città coinvolti: definiremo insieme questi 2 “laboratori” (tra i temi di interesse, *suggeriamo l’evoluzione dell’offerta alberghiera in destinazioni cultural-oriented* e quello legato alle *strategie per promuovere Cremona come meta “accademica”* anche grazie a summer academy e operazioni travel, learn & discover da attivare sul territorio).

Partnership Fee 2022-2023

Il corrispettivo per la partecipazione all’edizione di New York 2022 come main partner e all’edizione di Cremona 2023 come hosting city, è pari alla somma complessiva di Euro 15.000,00 (quindicimila/00). Tale importo, esente IVA (società inglese), andrà saldato tramite bonifico bancario in due soluzioni:

- entro il 31.07.2022 = € 5.000
- entro il 31.03.2023 = € 10.000

IBAN: GB06SRLG60837186438453

SWIFT/BIC: SRLGGB3L

Valuta: € (euro)

Account Name: Tripdigest Ltd*

**Tripdigest è la società inglese che detiene oltre il 20% delle quote di Travel Hashtag Ltd e che gestisce incassi e pagamenti per conto di Travel Hashtag Ltd.*

La fee include:

- 1 biglietto aereo a/r Mxp-Jfk 26-29 settembre 2022, classe economy (ITA Airways).
- 1 camera doppia uso singola bb in hotel 4 stelle a Manhattan NYC per 3 notti dal 26 al 29 settembre 2022.
- Visibilità logo / brand Cremona su sito web e tools (inviti, backdrop ufficiale, comunicati, social media, ecc...) per entrambi gli eventi.

La fee non include:

- Biglietto aereo e camera hotel per eventuali accompagnatori a New York dal 26 al 29 settembre 2022 (costo € 2.000 per persona extra)
- Location, accoglienza, materiali e servizi messi a disposizione dal Comune a favore degli ospiti come precedentemente concordato.

Grazie per l’attenzione.

Cordiali saluti.

Nicola Romanelli
Presidente & Fondatore

TRAVEL HASHTAG LTD

8 Hillview Road,

London, NW7 1AJ

nicola.romanelli@travel-hashtag.com

www.travel-hashtag.com