



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Determinazione dirigenziale

1242/2022 del 04/08/2022

OGGETTO **Bando "Ogni giorno InLombardia" - Affidamento del servizio di allestimento dello stand del Comune di Cremona durante il Salone Mondiale del Turismo for World Heritage Site (15-17 settembre 2022) alla ditta M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S.**

Settore SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

PREMESSE

1. Deliberazione di Consiglio Comunale n. 4 del 31 marzo 2021 avente ad oggetto: "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2021-2023";
2. Decisione 7. COM 11.18 del Comitato Integovernativo UNESCO che approva l'iscrizione del saper fare liutario nella lista del patrimonio immateriale UNESCO;
3. Determinazione dirigenziale numero 1007 del 28/06/2022 avente ad oggetto "Bando "Ogni giorno InLombardia" - Accertamento del contributo di Regione Lombardia. CUP: D19B22000120006, 19B22000110006

MOTIVAZIONE

1. A valere sul bando "Ogni giorno InLombardia" di Regione Lombardia, il Comune di Cremona, per promuovere un territorio fortemente caratterizzato da un'identità musicale e liutaria, ha presentato due interventi: "Produzione materiale turistico e attività B2B e B2C" e "Realizzazione campagna promozionale CREMONA IS".
2. Le azioni contenute nel primo progetto "Produzione materiale turistico e attività B2B e B2C", conservato agli atti, prevedono la partecipazione del Comune di Cremona al Salone Mondiale del Turismo for World Heritage Site di Verona con una postazione brandizzata e personalizzata dal 15 al 17 settembre 2022.
3. Il Salone Mondiale del Turismo for World Heritage Site è il più importante evento di promozione e valorizzazione dei beni italiani ed internazionali iscritti nella Unesco Heritage List;
4. Per l'edizione 2022 saranno selezionati e invitati, oltre ad agenzie e tour operator italiani, tour operator provenienti da Norvegia, Svezia, Finlandia, Danimarca, Spagna, Francia, Belgio, Olanda, Germania, Austria, Svizzera, Israele, Regno Unito e Stati Uniti;
5. Gli operatori hanno dimostrato un forte interesse a favorire la creazione di un circuito di itinerari invitanti, competitivi, facilmente fruibili nel rispetto dei criteri del turismo sostenibile presentando offerte commerciali strategiche rispettose dell'ambiente e della natura;
6. La selezione dei circa 60 Buyers che parteciperanno all'evento sarà effettuata in maniera estremamente selettiva e capillare, proprio per invitare solo operatori interessati alla sfera Unesco.
7. La quota di adesione alla Fiera prevede uno stand preallestito e personalizzato, due pass per un workshop B2B, una pagina pubblicitaria nel catalogo della manifestazione, una newsletter dedicata, un banner promozionale sul sito del WTE e uno slot di presentazione all'interno del programma scientifico.

pag. 1/4

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Milo Maria Paola**
Pratica trattata da **MONTAGNA SILVIA**

8. La ditta che si occupa dell'organizzazione della manifestazione è la ditta M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S., alla quale il Comune di Cremona ha richiesto un preventivo per l'allestimento dello stand per la partecipazione al Salone.

9. Il preventivo della ditta M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S., allegato parte integrante del presente atto, pervenuto via mail in data 19/04/2022 è stato considerato congruo.

**PRE-VERIFICHE
AMMINISTRATIVE**

Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel capitolo "Trattamento del rischio e misure preventive - paragrafo misure preventive generali - misura generale n.14 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2022 – 2024 del Comune di Cremona, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 87 del 27 aprile 2022, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale n. 14 – cfr. pagg. 90-91 del PTPCT vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali n. 11 e n. 14 - cfr. pagg. 89-90-91 del PTPCT, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- La ditta M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S. risulta regolare con gli adempimenti contributi I.N.P.S. E I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 30/03/2022 protocollo INAIL_32333780.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto nel presente atto è: CIG ZC33724E33

- Il preventivo della ditta M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S., ricevuto tramite mail in data 19/04/2022, che quantifica la spesa.

**PRE-VERIFICHE
CONTABILI**

Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n° 16 del 28 marzo 2022, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2022-2024 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 60 del 30 marzo 2022, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione / Piano della Performance 2022 - 2024." e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui

pag. 2/4

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Milo Maria Paola**
Pratica trattata da **MONTAGNA SILVIA**

all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

- art. 1 comma 450 della Legge 27 dicembre 2006 n. 296, che stabilisce l'obbligo di utilizzo di strumenti telematici per le procedure di acquisto di beni e servizi di importo superiore a 5.000 €;

- Trattandosi di un importo inferiore a € 139.000,00 il Comune ha deciso di procedere con un affidamento diretto ai sensi del Decreto Legislativo n. 50/2016 in particolare l'articolo 36, comma 2, lettera a) e disciplina sostitutiva di cui all'art. 1 della legge 120 del 2020 come sostituita dall'art. 51 della legge n. 108 del 2021

DETERMINA

DECISIONE

1. di affidare alla ditta M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S., P. IVA 02211840547, con sede a Santa Maria degli Angeli (Assisi) in Via Los Angeles n. 112, per Euro 2.500,00 più IVA 22% Euro 550,00 per un totale di Euro 3.050,00, come da allegato A, parte integrante del presente atto, l'allestimento dello stand del Comune di Cremona durante il Salone Mondiale del Turismo for World Heritage Site a Verona - CIG: ZC33724E33.

2. di dare atto che la somma di Euro 3.050,00 trova finanziamento in entrata al peg. 5910 acc.to 2022/515 di cui alla Determinazione n. 1007/2022;

3. di impegnare la spesa di Euro 3.050,00 così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

- La ditta, ai sensi della Legge 13 agosto 2010 n. 136, assumerà con la sottoscrizione del contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla suddetta legge. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative al presente affidamento, costituisce causa di risoluzione del contratto.

- La ditta, in conformità alle vigenti disposizioni, dovrà comunicare tempestivamente all'amministrazione appaltante ogni modificazione intervenuta negli assetti societari.

- L'efficacia del presente affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva da verificarsi anche nelle successive fasi di stipula del contratto e di esecuzione delle prestazioni, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016, come previsto dalla vigente normativa in materia .

- Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2022	14699 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	1.03.02.02.999	49867		3.050,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			ZC33724E33			
CUP						
Anno di Esigibilità			2022			
Centro di Costo			N0809 Turismo			

ALLEGATI

- **ALLEGATO A - PREVENTIVO M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S** (impronta:
BE1139BCAE2D99B77FC0C7386A1D40F6F520C3EA8184D6DC9D9CDBAC5AD20B99)