

OGGETTO Affidamento alla ditta Travel Hashtag Ltd del servizio di organizzazione di eventi di promozione turistica della città di Cremona attraverso attività di networking

Settore SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

- PREMESSE**
1. Nel mese di febbraio 2022 il Comune di Cremona è stato presente all'Expo di Dubai, grande esposizione universale che si è realizzata dal 1 ° ottobre 2021 al 31 marzo 2022.
 2. La missione del Comune di Cremona ha previsto un momento di presentazione della città ai tour operator interessati e ai giornalisti di settore invitati dal Consolato d'Italia a Dubai appositamente per l'evento dedicato a Cremona. Durante il momento di networking i referenti del Comune di Cremona hanno tenuto delle relazioni e avuto dei contatti con alcuni operatori, in particolare con il dr. Nicola Romanelli, Head Business del tour operator Tourmeon e founder di Travel Hashtag Ltd, azienda che si occupa di sviluppare opportunità a favore di emergenti destinazioni turistiche che intendono promuoversi sul mercato turistico.
 3. Determinazione dirigenziale numero 2458 del 15/12/2021 avente ad oggetto "Bando "Viaggio InLombardia - Terza edizione" - Accertamento del contributo di Regione Lombardia"

- MOTIVAZIONE**
1. A valere sul bando "Viaggio InLombardia - Terza edizione" di Regione Lombardia, il Comune di Cremona, per promuovere un territorio fortemente caratterizzato da un'identità musicale e liutaria, ha presentato un progetto, conservato agli atti, in cui i luoghi della musica saranno i protagonisti, per portare il turista anche straniero, nel nostro territorio.
 1. Travel Hashtag Ltd ha proposto al Comune di Cremona di organizzare in città, una tappa dell'evento itinerante di networking denominato appunto "Travel#" rivolto agli operatori del comparto turistico che hanno le competenze e la potenzialità di influenzare i flussi turistici nazionali ed anche internazionali. Il format include anche opportunità di business matching trasversale, opportunità quindi di incrociare domanda e offerta all'interno di una conferenza multi-tematica con relatori d'eccellenza selezionati per l'occasione. Nella tappa cremonese verrà invitata una community di imprenditori, professionisti e giornalisti tutti interessati a condividere best practice, notizie, idee e progetti della travel industry e a fare brainstorming su comportamenti, tendenze e aspettative dei viaggiatori di domani. In particolare verrà sviluppato un focus dedicato alla città di Cremona, relativo al turismo esperienziale, quello della musica, delle arti, della cultura, durante il quale si parlerà di destination branding e sostenibilità, di modelli e di esempi di successo;
 2. Oltre all'evento sopradescritto che verrà organizzato a Cremona nella primavera del 2023, Travel# organizzerà una "preview" a New York nel mese di settembre 2022, preview che ha lo scopo di anticipare le tappe italiane del tour di networking che verrà organizzato nel 2023 e, per quanto riguarda Cremona, prevederà una serie di attività a favore della promozione della città di Cremona, tra le quali una conferenza rivolta ad agenzie, tour operator e stampa di settore, con una selezione di 60-80 operatori profilati per essere interessati a destinazioni turistiche emergenti italiane;

3. In linea con gli obiettivi del progetto, la proposta della ditta Travel Hashtag Ltd, allegata e parte integrante del presente atto, pervenuta in data 20 luglio 2022, è risultata congrua

4. Le modalità di affidamento sono state adottate nel rispetto dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e disciplina sostitutiva di cui alla Legge 11 settembre 2020, n. 120 e delle Linee Guida Operative 2022 allegata al Piano Esecutivo di Gestione/Piano della Performance 2022-2024, sulla base delle quali "si dà atto che l'acquisizione del bene/servizio in oggetto non rientra nei casi per i quali il Comune è obbligato ad utilizzare le convenzioni Consip ovvero alle Centrali di Committenza Regionali e cioè quelli di cui alle lettere a) b) e c) del punto Modalità di acquisizione di beni e servizi specifici di cui alle vigenti Linee Guida Operative allegata al PEG".

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel capitolo "Trattamento del rischio e misure preventive - paragrafo misure preventive generali - misura generale n.14 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2022 – 2024 del Comune di Cremona, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 87 del 27 aprile 2022, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale n. 14 – cfr. pagg. 90-91 del PTPCT vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali n. 11 e n. 14 - cfr. pagg. 89-90-91 del PTPCT, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto per la ditta Travel Hashtag Ltd è CIG - Z93373BEAA.

PRE-VERIFICHE CONTABILI Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n° 16 del 28 marzo 2022, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2022-2024 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 60 del 30 marzo 2022, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione / Piano della Performance 2022 - 2024." e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

DETERMINA

DECISIONE

1. di affidare alla ditta Travel Hashtag Ltd, partita IVA 00385650197, con sede a Londra, in 8 Hillview Road, per l'organizzazione di eventi di promozione turistica della città di Cremona attraverso la realizzazione di attività di networking, come da allegato A parte integrante del presente atto, per Euro 15.000,00 più IVA 22% Euro 3.300,00 per un totale di Euro 18.300,00 come da allegato A, parte integrante del presente atto - CIG: Z93373BEAA;

2. di dare atto che la somma di Euro 6.100,00 trova finanziamento in entrata al peg. 5910 acc.to 2022/89 di cui alla Determinazione n. 2458 del 15/12/2021;

3. di impegnare la spesa di Euro 18.300,00 così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

1. La ditta, ai sensi della Legge 13 agosto 2010 n. 136, si impegnerà ad assolvere con la sottoscrizione del contratto, per sé e per gli eventuali appaltatori, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla suddetta legge. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative al presente affidamento, costituisce causa di risoluzione del contratto.

2. La ditta, in conformità alle vigenti disposizioni, dovrà comunicare tempestivamente all'amministrazione appaltante ogni modificazione intervenuta negli assetti societari.

3. L'efficacia dell'affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva da verificarsi anche nelle successive fasi di stipula del contratto e di esecuzione delle prestazioni, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016, come previsto dalla vigente normativa in materia.

4. Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2022	14699 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	1.03.02.02.999	51206		6.100,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			Z93373BEAA			
CUP						
Anno di Esigibilità			2022			
Centro di Costo			N0809 Turismo			
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2023	14696 SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE: prestazioni professionali e specialistiche	1.03.02.11.999	51206		12.200,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			Z93373BEAA			
CUP						
Anno di Esigibilità			2023			
Centro di Costo			N0809 Turismo			

ALLEGATI

- **ALLEGATO A - PROPOSTA ECONOMICA TRAVEL HASHTAG LTD** (impronta:
5EF07BEBADDDE4450711924348748D572CEE75FA66826B0B0263F6DF604BEAD0)