



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Determinazione dirigenziale

1379/2022 del 30/08/2022

OGGETTO **Registrazione del marchio denominativo "Cremona Welcome Card".
Approvazione della spesa**

Settore SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

PREMESSE

- D.D. n. 654 del 16 aprile 2018 avente ad oggetto "Accertamento del contributo di Unioncamere Lombardia per la realizzazione del progetto : 'Smart City - Smart Tourism Infopoint'."
- D.D. n. 1134 del 25 giugno 2018 avente ad oggetto "Progetto: 'Smart City - Smart Tourism Infopoint' - Approvazione della spesa per la stampa di Welcome Card e affidamento della fornitura alla ditta Studio Pi-TRE S.r.l. di Cremona."

MOTIVAZIONE

1) Cremona Welcome Card denomina la tessera di accoglienza turistica della nostra città. La carta offre la fruizione di servizi turistici, culturali e sportivi a prezzi agevolati, sconti in numerosi negozi, bar, ristoranti e alberghi della città e comprende una visita guidata alla città. Cremona Welcome Card è un prodotto turistico ideato e sviluppato dal Comune di Cremona - Servizio Promozione e Informazione Turistica, viene venduta a € 10 presso l'Infopoint di piazza del Comune, ha una validità di dodici mesi;

2) Regione Lombardia ha finanziato il progetto del Comune di Cremona "Smart City - Smart Tourism Infopoint" nell'ambito del bando per la valorizzazione e innovazione delle strutture di promozione e accoglienza turistica (BURL n° 35 del 29 agosto 2017);

3) Nell'ambito dei progetti di promozione e accoglienza turistica elaborati dall'Infopoint, è inserita la Welcome Card, la carta di accoglienza rivolta soprattutto ai visitatori in arrivo a Cremona;

Alla luce di quanto sopra:

- L'Infopoint turistico cittadino ricerca e promuove l'adesione di imprenditori culturali, commerciali, artigianali, di servizi per creare una rete di opportunità a favore del turista in un pass ideato per chi ama la città. Il numero degli aderenti è cresciuto negli anni e ciò - innescando un circuito virtuoso - ha consentito di offrire un prodotto molto interessante e ricercato non solo dai turisti ma dagli stessi cittadini, con conseguenti ripercussioni positive sugli stessi aderenti.

- La scelta di registrare il marchio denominativo "Cremona Welcome Card" ha l'obiettivo di evitare che altri operatori utilizzino la stessa denominazione per prodotti analoghi. Il marchio registrato offre protezione in caso di contestazioni o conflitti con altri soggetti, in quanto attribuisce diritti esclusivi che consentono di impedire l'uso non autorizzato dello stesso marchio o di un marchio simile da parte di altre imprese.

Il marchio inoltre costituisce di fatto un capitale, e può essere oggetto di operazioni di sfruttamento commerciale tramite la concessione di licenze, di contratti d'esclusiva, etc.

- La registrazione verrà richiesta per la classe merceologica 35 che tratta di pubblicità, gestione, organizzazione e amministrazione di affari commerciali.

- Per diventare titolari del marchio d'impresa "Cremona Welcome Card" a livello nazionale occorre depositare la richiesta presso la Camera di Commercio, che funge da tramite dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) del Ministero dello Sviluppo Economico per la registrazione.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel capitolo "Trattamento del rischio e misure preventive - paragrafo misure preventive generali - misura generale n.14 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2022 – 2024 del Comune di Cremona, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 87 del 27 aprile 2022, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale n. 14 – cfr. pagg. 90-91 del PTPCT vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali n. 11 e n. 14 - cfr. pagg. 89-90-91 del PTPCT, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

Sta bene in data 13 giugno 2022 della dott.sa Tania Secchi relativamente all'utilizzo dei capitoli di sua competenza, rispettivamente, il 4165/999 e il 4166/1 per il pagamento delle marche da bollo, della tassa di concessione governativa e dei diritti di segreteria.

PRE-VERIFICHE CONTABILI Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n° 16 del 28 marzo 2022, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2022-2024 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 60 del 30 marzo 2022, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione / Piano della Performance 2022 - 2024." e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

Decreto Legislativo 10 febbraio 2005, n. 30, Codice della proprietà industriale

DETERMINA**DECISIONE**

1) Approva la spesa complessiva di € 176,00 per la registrazione del marchio denominativo "Cremona Welcome Card".

La spesa è così ripartita:

- € 101,00, tassa di concessione governativa per la domanda di deposito

- €43,00, diritti di segreteria (€ 40 diritti + € 3,00 per copia autentica del modulo) da versarsi alla C.C.I.A.A. di Cremona

- €32,00, marche da bollo (n° due, in quanto si richiede copia autentica del verbale di deposito)

EFFETTI

Gli effetti della registrazione decorrono dalla data di deposito della domanda e durano dieci anni.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno	2022	4165/999 IMPOSTE, SOVRIMPOSTE E TASSE A CARICO COMUNE	1.02.01.99.999	676		43,00
Missione e Programma			01 04			
CIG						
CUP						
Anno di Esigibilità			2022			
Centro di Costo			N0809 Turismo			
U / Impegno	2022	4166/1 IMPOSTA DI REGISTRO E DI BOLLO	1.02.01.02.001	26456		133,00
Missione e Programma			01 04			
CIG						
CUP						
Anno di Esigibilità			2022			
Centro di Costo			N0809 Turismo			

