

PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOZIONE DELL'ENOGASTRONOMIA NELLA LOMBARDIA ORIENTALE "EAST LOMBARDY"

TRA

Comune di Bergamo, con sede in Bergamo, Piazza Matteotti 27, CF 80034840167, rappresentato dal Sindaco pro tempore Giorgio Gori, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Brescia, con sede in Brescia in Piazza Loggia 1, CF 00761890177, rappresentato dal Sindaco pro tempore Emilio Del Bono, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Cremona, con sede in Cremona Piazza del Comune, 8, CF 00297960197 rappresentato dal Sindaco pro tempore Gianluca Galimberti, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Mantova, con sede in Mantova, via Roma 39, CF 00189800204 rappresentato dal Sindaco pro tempore Mattia Palazzi, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di commercio di Bergamo, con sede in Bergamo, Largo Belotti 16, CF 80005290160, rappresentata dal Presidente Carlo Mazzoleni, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di commercio di Brescia, con sede in Brescia, via Einaudi, 23, CF 80013870177, rappresentata dal Segretario Generale Massimo Ziletti, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di commercio di Cremona, con sede in Cremona, Piazza Stradivari, 5 - CF 80000730194, rappresentata dal Legale Rappresentante Gian Domenico Auricchio, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di commercio di Mantova, con sede in Mantova Via Pietro Fortunato Calvi, 28, CF 00402430201 rappresentata dal Commissario Straordinario Carlo Zanetti, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

di seguito denominati soggetti promotori,

PREMESSO CHE

I territori di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, sotto il nome di EAsT Lombardy, sono stati insigniti nell'anno 2017 del titolo "Regione Europea della Gastronomia", assegnato dall'Istituto Internazionale per la Gastronomia, la Cultura, le Arti e il Turismo per promuovere le vocazioni attrattive dei bacini territoriali;

I soggetti promotori, agendo nell'ambito dei successivi protocolli d'intesa firmati a partire dal 2015, hanno sviluppato diverse azioni di promozione e di comunicazione per generare attrattività sulla base dell'integrazione tra risorse turistiche, ricettive, commerciali e quelle della filiera della ristorazione lombarda, qualificando nel contempo il sistema dell'offerta turistico-commerciale;

L'iniziativa ha permesso di valorizzare la gastronomia in una logica esperienziale, promuovere la filiera della gastronomia e sostenere la fruizione di percorsi turistici anche di riscoperta della gastronomia tradizionale e d'autore lombarda;

Nel 2023 vi sarà una crescente attenzione sia mediatica che degli operatori turistici che dei *consumers* all'area della Lombardia Orientale soprattutto in virtù di "Bergamo – Brescia Capitale della Cultura 2023" e che tra i focus presenti vi è il settore dell'enogastronomia inteso secondo i principi di EastLombardy: qualità, sostenibilità, filiera corta.

Il settore della ristorazione e più in generale dell'ospitalità ha attraversato negli ultimi anni una forte crisi economica causata prima dal lockdown e poi dalle restrizioni normative dettate da Governo e Regioni, entrambi necessari a contenere la pandemia da Covid19, a seguito di ciò nel 2022 si è assistito a una ripresa notevole – testimoniata dai dati di arrivi e presenze sul territorio – del settore turistico e dell'accoglienza, per cui la promozione dell'enogastronomia e dei suoi attori principali – ristoranti e produttori – è strategica per veicolare radici, tradizioni e servizi altamente qualitativi sul territorio.

I soggetti promotori sono interessati a proseguire la collaborazione per lo scopo comune di sostenere il percorso di integrazione di tutti i fattori in grado di sviluppare la competitività e l'attrattiva complessiva del sistema economico locale, anche attraverso la sperimentazione di modalità innovative in chiave di attrattiva integrata;

CIÒ PREMESSO, SI CONVIENE CHE

I soggetti promotori svilupperanno e promuoveranno azioni comuni da realizzarsi con termine 31 dicembre 2023 e con i seguenti obiettivi:

- ampliamento della rete degli operatori aderenti
- consolidamento della rete degli operatori aderenti tramite costante aggiornamento sulle iniziative East Lombardy, coinvolgimento negli eventi, aggiornamento delle schede sul sito, promozione sui social e tramite press tours e kit di comunicazione (vetrofanie).
- comunicazione: implementazione di nuove sezioni del sito web e popolamento dei contenuti, traduzione in inglese del sito web; presenza sulle reti social e attività dell'ufficio stampa;
- promozione: corner East Lombardy nei desk dei quattro territori in fiere del settore turismo, rapporti con compratori internazionali, presenza su portali di esperienze;
- eventi che abbiano sia lo scopo di coinvolgere gli aderenti alla rete, che di alimentare il brand awareness di East Lombardy
- momenti formativi.

La gestione amministrativa del progetto è affidata all'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo (VisitBergamo), società consortile partecipata dal Comune e dalla Camera di commercio di Bergamo, che opererà secondo le linee indicate dal Tavolo Politico.

Allo scadere del periodo di validità del presente protocollo i soggetti promotori valuteranno i risultati raggiunti e si esprimeranno in ordine al rinnovo annuale dell'accordo.

I soggetti promotori condividono un piano economico per il finanziamento delle azioni comuni come di seguito specificato:

Comune Bergamo	€ 20.000,00
Comune Brescia	€ 20.000,00
Comune Cremona	€ 20.000,00
Comune Mantova	€ 20.000,00
Camera di commercio di Bergamo	€ 15.000,00
Camera di commercio di Brescia	€ 15.000,00
Camera di Commercio di Cremona	€ 5.000,00
Camera di Commercio di Mantova	€ 5.000,00
TOTALE ENTRATE	120.000,00

Letto, confermato e sottoscritto

Per il Comune di Bergamo _____

Per il Comune di Brescia _____

Per il Comune di Cremona _____

Per il Comune di Mantova _____

Per la Camera di Commercio di Bergamo _____

Per la Camera di Commercio di Brescia _____

Per la Camera di Commercio di Cremona _____

Per la Camera di Commercio di Mantova _____