

Cremona e Città Creative della Musica – Linee guida per la candidatura 2023

Perché il riconoscimento UNESCO per Cremona Città creativa? È un'occasione unica di migliore sinergia tra le realtà del territorio, una messa a fuoco dei bisogni della Città di Cremona e di promozione della musica come volano per la sostenibilità.

La preparazione della nuova candidatura della città di Cremona al riconoscimento di Città Creativa per la musica dovrebbe partire dalle criticità riscontrate nella nota CNIU del 24 giugno 2021, in cui il dossier viene giudicato completo ma deficitario nel far emergere in maniera esplicita il legame con le attività creative in senso proprio e nella proposta delle attività prefigurate nel Piano d'Azione.

Da questo punto di partenza, l'elaborazione del nuovo dossier dovrebbe fornire l'occasione per un confronto relativo alla costruzione di un progetto funzionale alla prossima candidatura. Il programma di lavoro si giova della collaborazione del Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali, come concordato nell'incontro tenutosi il 16 dicembre 2021. Tale collaborazione impegna il Dipartimento a sviluppare questo filone in particolare nelle attività relative alla Terza Missione, mentre il Comune si impegna a sostenere la presentazione della candidatura con iniziative *ad hoc* per supportare le prime azioni concrete e rafforzare la rete di collaborazioni intorno ai temi caratterizzanti il progetto (bandi tematici, organizzazione di workshop e seminari, concessione degli spazi e delle attrezzature, comunicazione, ecc.).

Tutti i partner, secondo la propria vocazione e disponibilità, si impegnano a contribuire alla buona riuscita della candidatura.

Cremona si rigenera attraverso il suono

In via preliminare sono state individuate tre linee progettuali che potrebbero essere sviluppate nel corso dei lavori di preparazione della candidatura. Si tratta di temi e parole chiave di portata ampia rispetto ai quali ogni partner può contribuire tanto a livello di partecipazione quanto a livello di possibili ampliamenti. Come pure condividere azioni armoniche già in progettazione.

1. Creatività tra passato e futuro. Valorizzazione e studio del patrimonio storico, materiale e immateriale, come volano per l'innovazione e la ricerca, sfruttando in particolare il ruolo propulsivo della componente accademica. Applicazione nelle prassi creative attuali delle ricerche sulle prassi musicali storiche, sulla conservazione e restauro del patrimonio:

- progettazione e produzione di nuovi strumenti e materiali
- rinnovamento dei percorsi di visita della città e del suo paesaggio sonoro, attuale e storico, con strumenti all'avanguardia (geolocalizzazione, realtà virtuale e aumentata, integrazione multimediale) e con attenzione all'accessibilità (non solo architettonica) ai disabili e all'inclusione delle minoranze e dei soggetti deboli presenti sul territorio.

2. Creatività nella fruizione e nella formazione. Svecchiamento e allargamento del pubblico, coinvolgimento delle nuove generazioni attraverso la proposta di modelli di collaborazione virtuosa tra i diversi attori della filiera culturale (anche in senso professionalizzante). Dislocazione e rinnovamento della fruizione musicale attraverso la collaborazione tra istituzioni, associazioni, imprese. Implementazione di nuove modalità di fruizione dei contenuti musicali e commissione di nuove opere *site specific*, stimolando rinnovate modalità di consumo dei prodotti culturali.

- mappatura sonora della città come azione di educazione all'ascolto e all'ecologia acustica, coinvolgendo attivamente scuole, comunità, associazioni, e in generale la cittadinanza;
- ricostruzione dell'ecosistema musicale del comparto della creatività e dell'esecuzione dal vivo;
- proposte di rinnovamento della didattica musicale e di progettazione di eventi in remoto e in presenza grazie al digitale e alla tecnologia;
- progettazione di percorsi di professionalizzazione, tramite la collaborazione con agenzie di formazione, teatri, associazioni culturali, rassegne, festival.

3. La creatività contemporanea come motore di sviluppo e coesione sociale. Valorizzazione delle iniziative relative alle creatività contemporanee, nell'ambito della produzione di spettacoli e della realizzazione di nuovi contenuti musicali, audiovisivi, digitali, in quanto occasioni di incontro, confronto, gestione dei conflitti. Potenziamento del "network creativo" della città individuando azioni mirate al rafforzamento delle sinergie. Integrazione dei temi della creatività con quelli dell'Agenda 2030, per valorizzare la creazione artistica come motore di sviluppo etico.

- equilibrio e collaborazione tra i quattro attori: industria culturale, società civile, istituzioni del territorio, formazione. Individuazione dei parametri con cui misurare il valore aggiunto (economico e sociale) della filiera della creatività;
- programmazione di residenze artistiche didattiche, legate ai luoghi simbolici della città, anche accompagnate dalla progettazione di installazioni sonore e multimediali;
- produzione di una *Community opera* sulla figura di Monteverdi come strumento di condivisione e riappropriazione di una parte importante dell'identità della città, in un percorso comunitario fortemente inclusivo.
- sviluppo di una campagna di sensibilizzazione sulla sostenibilità dell'industria culturale musicale assieme alle città creative della musica italiane (Bologna e Pesaro).
- Partecipazione al bando Creative Europe Innovation Lab per creare sinergie tra soggetti diversi che sperimentino nuove forme di co-creazioni e collaborazioni interdisciplinari con partner internazionali.

Azioni

| | |
|---|--|
| Mappatura sonora della città come azione di educazione all'ascolto e all'ecologia acustica, coinvolgendo attivamente scuole, comunità, associazioni, e in generale la cittadinanza; Patrimonio organario storico con il corso di restauro e il Conservatorio (i) | Musicologia e BBCC - Caruso-Tiramani Politecnico Milano Politecnico-CR Istituto Stradivari Conservatorio Monteverdi Associazione musicale e culturale |
| Ricostruzione dell'ecosistema musicale del comparto della creatività e dell'esecuzione dal vivo | Musicologia e BBCC - Bratus-Zanotti-Nicastro Comune di Cremona Camera di Commercio CremonaFiere Associazione musicale e culturale |
| Equilibrio e collaborazione tra i quattro attori: industria culturale, società civile, istituzioni del territorio, formazione. Individuazione dei parametri con cui misurare il valore aggiunto (economico e sociale) della filiera della creatività | |
| Mappatura e programmazione di residenze artistiche didattiche, legate ai luoghi simbolici della città, anche accompagnate dalla progettazione di installazioni sonore e multimediali | Musicologia e BBCC - Bratus, Caruso, Romagnoli, Pustijanac Comune di Cremona (Back to School) Sistema Museale (MdV) La Città della Canzone Conservatorio Teatro Ponchielli (Festival Monteverdi e Orchestra e Coro Monteverdi Festival) Politecnico-CR Associazione culturale e musicale |
| Programmazione della produzione di una <i>Community opera</i> sulla figura di Monteverdi come strumento di condivisione e riappropriazione di una parte importante dell'identità della città, in un percorso comunitario fortemente inclusivo | Musicologia e BBCC - Romagnoli-Pustijanac Ponchielli Conservatorio Monteverdi Istituto Stradivari UST Rete Piazza Stradivari Associazione culturale e musicale |

| | |
|---|---|
| Progettazione e produzione di nuovi strumenti e materiali (i) | Laboratori universitari presso MdV, Dipartimento di Musicologia e BBCC CrForma |
| Rinnovamento dei percorsi di visita della città e del suo paesaggio sonoro, attuale e storico, con strumenti all'avanguardia (geolocalizzazione, realtà virtuale e aumentata, integrazione multimediale) e con attenzione all'accessibilità (non solo architettonica, es. cuffie a trasmissione ossea) ai disabili e all'inclusione delle minoranze e dei soggetti deboli presenti sul territorio | Musicologia e BBCC Sistema Museale Referente area urbanistica del Comune Conservatorio (patrimonio organario) Politecnico di Milano - CR Politecnico Milano (Angelo Landi) Ponchielli Camera di Commercio. CrArt, FAI, Sistema Museale Cremona Musei |
| Sviluppo di una campagna di sensibilizzazione sulla sostenibilità dell'industria culturale musicale assieme alle città creative della musica italiane (Bologna e Pesaro) (i) | Musicologia e BBCC Comune di Cremona. Conservatorio Politecnico Regione Lombardia FAI |
| Proposte di rinnovamento della didattica musicale e di progettazione di eventi in remoto e in presenza grazie al digitale e alla tecnologia (i) | Musicologia e Conservatorio Monteverdi Rete Stradivari Istituto Stradivari Imprese creative |
| Progettazione di percorsi di professionalizzazione, tramite la collaborazione con agenzie di formazione, teatri, associazioni culturali, rassegne, festival | Musicologia e BBCC Teatro Ponchielli Rete Piazza Stradivari Camera di Commercio Associazionismo culturale e musicale, Imprese creative |

