

### Dettaglio Quadro Economico

L'Associazione Strada del Gusto Cremonese ha presentato un progetto di promozione del Festival Monteverdi sul bando regionale OgniGiorno InLombardia pari a € 43.000,00 ottenendo un co-finanziamento di € 30.000,00. Oltre a dover garantire il proprio co-finanziamento pari a € 13.000,00, si è elaborato uno sviluppo del progetto insieme alla Fondazione A.Ponchielli, al fine di ampliare l'azione promozionale. La Fondazione Ponchielli ha integrato l'azione promozionale con una efficace campagna affissioni e una capillare campagna on line e off lline. Il progetto complessivo le attività previste nell'originario progetto presentato a Regione Lombardia di seguito specificate:

### Associazione Strada del Gusto

#### Entrate

- Contributo di Regione Lombardia	30.000,00
- Contributo Comune di Cremona	16.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>46.000,00</b>

#### Uscite

- Realizzazione di 5 degustazioni (una in più rispetto al progetto finanziato da Regione Lombardia)	5.000,00
- Realizzazione campagna social (integrazione campagna social con almeno 4 post alla settimana, due in più rispetto a quelli previsti nel progetto finanziato da RL)	6.000,00
- Sviluppo e reperimento materiale per contenuto videomapping	10.000,00
- Realizzazione videomapping	25.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>46.000,00</b>

### Fondazione A.Ponchielli

#### Entrate

- Risorse proprie	40.000,00
- Contributo Comune di Cremona	17.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>47.000,00</b>

#### Uscite

- Realizzazione campagna affissioni nelle città di Parma, Bergamo, Brescia, Lucca, Verona e Pesaro	10.000,00
- realizzazione standardi promozionali da affiggere sulla facciata del Palazzo Comunale e del Teatro A.Ponchielli	1.500,00
- realizzazione n.10.000 libretti promozionali del programma del Festival Monteverdi	4.500,00
- distribuzione e veicolazione del programma presso tutti gli Infopoint lombardi e dei principali capoluoghi delle regioni limitrofe	1.500,00

Realizzazione vetrofanie, locandine e manifesti da distribuire in tutti gli esercizi pubblici e negozi del Distretto del Commercio di Cremona2022	1.800,00
Acquisto pagine promozionali su riviste specializzate	8.700,00
Incarico ufficio stampa	6.000,00
Brandizzazione autobus e mezzi di trasporto urbani	7.000,00
spese assistenza tecnici dal 14 al 26 giugno per proiezione videomapping	6.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>47.000,00</b>

Cremona, 20 maggio 2023