



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Determinazione dirigenziale

1065/2023 del 27/06/2023

OGGETTO Affidamento alla ditta Travel Hashtag Ltd dell'organizzazione di momenti formativi su temi turistici rivolti agli operatori del territorio.

Settore SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

PREMESSE

1. Determina dirigenziale n. 1245 del 04/08/2022 avente ad oggetto "Affidamento alla ditta Travel Hashtag Ltd del servizio di organizzazione di eventi di promozione turistica della città di Cremona attraverso attività di networking"
Det. n. 1818 del 07/11/2022: Approvazione della spesa per la partecipazione alla tappa italiana 2022 dell'iniziativa Travel Hashtag"

2. Determinazione dirigenziale n. 30 del 12 gennaio 2023 avente ad oggetto "Accertamento presunto proventi derivanti dall'imposta di soggiorno annualità 2023"

3. Determinazione dirigenziale n. 938 del 6 giugno 2023 avente ad oggetto "Rideterminazione dell'accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2023, di cui alla determinazione dirigenziale n. 30/2023 del 12 gennaio 2023."

MOTIVAZIONE

1. Con la determina dirigenziale n. 1245 del 04/08/2022, citata in premessa, è stato affidata alla ditta Travel Hashtag LTD l'organizzazione in città di una tappa dell'evento itinerante di networking "Travel#" rivolto agli operatori del comparto turistico che hanno le competenze e la potenzialità di influenzare i flussi turistici nazionali ed anche internazionali.
2. Per dare una risposta solerte agli operatori turistici locali che durante l'evento Travel# del marzo scorso hanno espresso l'interesse e la necessità di poter avere una formazione specifica su alcuni temi legati all'accoglienza turistica e per rispondere anche alle priorità di intervento indicate dalla prima elaborazione del Piano Strategico di Sviluppo Turistico, in corso di definizione, dalle quali emerge che la formazione è una delle priorità per una destinazione emergente come la città di Cremona, si è strutturata una proposta di moduli formativi a favore del comparto della ristorazione e della ricettiva, settori della filiera turistica che intercettano in flussi turistici e che rappresentano una parte fondamentale dell'esperienza turistica che vive il visitatore nella nostra città.
3. E' stato richiesto alla ditta Travel Hashtag Ltd un preventivo, allegato e parte integrante del presente atto, che è stato considerato congruo.
4. Il percorso formativo prevede 10 momenti formativi che avranno una durata minimo di 3 e massimo di 6 ore l'uno, rivolti ai gestori di ristoranti e pubblici esercizi, ma anche agli operatori del settore ricettivo in quanto il momento della colazione deve diventare una parte integrante dell'esperienza turistica. Saranno organizzati in diverse location del territorio per favorire la conoscenza dell'offerta turistica degli operatori. Oltre all'obiettivo di affrontare i temi che verranno proposti nei singoli moduli formativi sotto riportati, il percorso avrà inoltre il fine di instaurare una rete di relazioni fra i vari operatori, favorendo la condivisione di progetti, attività di marketing, di campagne promozionali, nell'ottica di ottimizzare le risorse e di massimizzare i risultati.

pag. 1/4

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**
Pratica trattata da **MONTAGNA SILVIA**

5. I temi formativi sono:

- i prodotti tipici e il food, un attrattore turistico in forte crescita
- Il Turismo Nazionale ed Internazionale: mercati, tipologie di flussi, dati e tendenze
- Identificare e fare proprie le esigenze di una Clientela Internazionale costantemente in evoluzione

- Come Sviluppare un Piano Marketing Efficace a supporto delle Vendite
- Comunicazione, Personal Branding, LinkedIn e Social Media: visibilità e reputazione
- Project Management: creare progetti mirati, condividendo best practice e facendo rete tra Pubblico e Privat

6. Ai momenti formativi è prevista la partecipazione di due esperti nell'attività di training per il settore del turismo, dell'ospitalità e della ristorazione.

7. Poichè la ditta , è partecipata della ditta Tripdigest Ltd che si occupa della contabilità della ditta Travel Hashtag Ltd (come da dichiarazione conservata agli atti), il beneficiario dell'impegno sarà la ditta Tripdigest Ltd.

8. Le spese sostenute per l'organizzazione di questa iniziativa sono in parte finanziate con i proventi derivanti dall'imposta di soggiorno riscossa nel 2023, la cui determina di accertamento è citata in premessa, essendo tale imposta finalizzata alla realizzazione di azioni volte alla promozione turistica della città di Cremona.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE

Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel capitolo "Trattamento del rischio e misure preventive - paragrafo misure preventive generali - misura generale n.14 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2022 – 2024 del Comune di Cremona, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 87 del 27 aprile 2022, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale n. 14 – cfr. pagg. 90-91 del PTPCT vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali n. 11 e n. 14 - cfr. pagg. 89-90-91 del PTPCT, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto per la ditta travel Hashtag Ltd è CIG Z4F3BA4E24

PRE-VERIFICHE CONTABILI

Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 9 del 27 marzo 2023 dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione della Nota di Aggiornamento del Documento Unico di Programmazione 2023-2025".

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 14 del 27/03/2023 dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 73 del 29/03/2023, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione/Piano della Performance 2023-2025." e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

DETERMINA

DECISIONE

1. di affidare alla ditta Travel Hashtag Ltd, partita IVA 00385650197, con sede a Londra, in 8 Hillview Road, l'organizzazione di momenti formativi dedicati agli operatori del comparto turistico del territorio, per Euro 7.000,00 più IVA 22% Euro 1.540,00 per un totale di Euro 8.540,00, come da allegato A parte integrante del presente atto - CIG: Z4F3BA4E24

2. di dare atto che la somma di Euro 713, 56 trova finanziamento in entrata al peg 750 acc.to 2023/161 di cui alle Determinazione n. 938/2023 citata in premessa;

3. di impegnare la spesa di Euro 8.540,00 così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

1. L'efficacia dell'affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016, come previsto dalla vigente normativa in materia.

2. Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2023	14748 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: prestazioni professionali e specialistiche - SPESA FINANZIATA CON IMPOSTA DI SOGGIORNO	1.03.02.11.999	51206		713,56
Missione e Programma			07 01			
CIG			Z4F3BA4E24			
CUP						
Anno di Esigibilità			2023			
Centro di Costo			N0809 Turismo			
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2023	14774 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: prestazioni professionali e specialistiche - SPESA FINANZIATA CON AVANZO VINCOLATO	1.03.02.11.999	51206		7.826,44
Missione e Programma			07 01			
CIG			Z4F3BA4E24			
CUP						
Anno di Esigibilità			2023			
Centro di Costo			N0809 Turismo			

ALLEGATI

- **Allegato A - preventivo ditta Travelhashtag Ltd** (impronta:
3E18095518D1213A11813EA8BDB68140EC21BF5D7B5195265C3720C46769E79D)