



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Determinazione dirigenziale

1077/2023 del 28/06/2023

OGGETTO Affidamento alla ditta Travel Hashtag Ltd dell'organizzazione della promozione della destinazione Cremona durante l'evento "Travel#" che si terrà a New York nel mese di settembre 2023.

Settore SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

PREMESSE

1. Determina dirigenziale n. 1245 del 04/08/2022 avente ad oggetto "Affidamento alla ditta Travel Hashtag Ltd del servizio di organizzazione di eventi di promozione turistica della città di Cremona attraverso attività di networking"
2. Determinazione dirigenziale n. 30 del 12 gennaio 2023 avente ad oggetto "Accertamento presunto proventi derivanti dall'imposta di soggiorno annualità 2023"
3. Determinazione dirigenziale n. 938 del 6 giugno 2023 avente ad oggetto "Rideterminazione dell'accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2023, di cui alla determinazione dirigenziale n. 30/2023 del 12 gennaio 2023."

MOTIVAZIONE

1. In occasione dell'evento Travel#, tenutosi nel mese di novembre 2022, Il Comune di Cremona è stato presente a New York per promuovere la città, il suo territorio e le sue eccellenze con una serie di attività tra le quali una conferenza rivolta ad agenzie, tour operator e stampa di settore, con una selezione di 60 operatori profilati per essere interessati a destinazioni turistiche emergenti italiane.
2. In continuità con le attività svolte durante quell'occasione e in linea con l'obiettivo strategico 7.1 "Piano relazioni internazionali" del documento unico di programmazione 2023-2025, che prevede la promozione internazionale della città al fine di ottenere reti tra istituzioni culturali, favorendo legami economici e costruendo reti turistiche consolidate e continuative per favorire una crescita culturale dei cittadini volta all'apertura al mondo e ad altre culture, anche quest'anno Cremona sarà presente a New York nel mese di settembre.
3. Si tratterà di partecipare ad un workshop alla presenza di 60 agenti di viaggio/tour operator/travel manager/wedding planner newyorkesi esperti della destinazione Italia. Al termine del workshop, durante il quale le varie destinazioni italiane si presenteranno, si potranno incontrare gli operatori della domanda durante il previsto networking per dare loro informazioni specifiche sull'offerta generale della destinazione.
4. Il Comune di Cremona, in virtù delle varie collaborazioni maturate con Travel#, è stato invitato ad essere un main partner dell'evento newyorkese e, in qualità di main partner, gli sono state concesse diverse opportunità. La principale è quella di poter invitare all'evento gli operatori turistici cremonesi interessati a promuoversi sul mercato statunitense insieme alla destinazione Cremona. Cremonahotels, società che gestisce 4 hotel in città, ha aderito alla missione internazionale prendendosi in carico le spese di vitto e alloggio del proprio personale che sarà presente a New York. Sarà invece parte della delegazione del Comune di Cremona il Sovrintendente della Fondazione A.Ponchielli in quanto si presenteranno gli eventi principali del 2024 ed in particolare si

pag. 1/5

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**
Pratica trattata da **MONTAGNA SILVIA**

farà un affondo sui festival musicali, tema di grande interesse per il mercato statunitense.

5. L'organizzatore dell'Evento Travel# a New York è la ditta Travel Hashtag Ltd, motivo per il quale le è stato chiesto di fare una proposta economica per promuovere trasversalmente la destinazione Cremona con le sue eccellenze ed i suoi principali operatori sul territorio

6. Il preventivo presentato dalla ditta Travel Hashtag Ltd, allegato e parte integrante del presente atto, che è stato considerato congruo, comprende:

- la partecipazione del Comune di Cremona – Servizi Turismo come Main Partner
- la partecipazione al B2B con 60 agenti di viaggio/tour operator/wedding planner newyorkesi esperti della destinazione Italia
- il posizionamento prioritario dei loghi Comune di Cremona e Turismo Cremona su materiali e pagina del sito web ufficiale
- uno spazio a disposizione del Comune di Cremona e Turismo Cremona per un corner o desk promozionale;
- l'opportunità per il Comune di Cremona e Turismo Cremona di invitare max 5 guests US tra tour operator, giornalisti o istituzioni
- la concessione di utilizzo e condivisione foto e video ufficiali dell'evento
- un lunch previsto per il 26/9 per tutta la delegazione del Comune di Cremona (compresi eventuali partner aggiunti)
- n.3 biglietti aereo a/r in classe economy Milano-New York, in quanto main partner dell'evento
- la possibilità di aggiungere max 1 partner del Comune di Cremona nell'elenco dei main partner
- la possibilità di ammettere altri partner del Comune di Cremona ai momenti di B2B networking in programma

7. Per quanto riguarda gli ultimi due punti del preventivo il Comune di Cremona sarà affiancato dalla Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli e da CremonaHotels.it

8. Poichè la ditta Travel Hashtag Ltd, è partecipata della ditta Tripdigest Ltd che si occupa della contabilità della ditta Travel Hashtag Ltd (come da dichiarazione conservata agli atti), il beneficiario dell'impegno sarà la ditta Tripdigest Ltd.

9. L'importo previsto per l'affidamento del servizio alla ditta Travel Hashtag Ltd non è soggetto ad IVA per mancanza del presupposto territoriale, in quanto nessuna prestazione relativa a questo affidamento avviene in Italia.

10. Si rende inoltre necessario disporre di una somma in contanti per eventuali necessità della delegazione cremonese presente a New York.

11. Le spese sostenute per l'affidamento di questo servizio sono finanziate con i proventi derivanti dall'imposta di soggiorno riscossa nel 2023, la cui determina di accertamento è citata in premessa, essendo tale imposta finalizzata alla realizzazione di azioni volte alla promozione turistica della città di Cremona.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel capitolo "Trattamento del rischio e misure preventive - paragrafo misure preventive generali - misura generale n.14 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2022 – 2024 del Comune di Cremona, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 87 del 27 aprile 2022, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale n. 14 – cfr. pagg. 90-91 del PTPCT

vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali n. 11 e n. 14 - cfr. pagg. 89-90-91 del PTPCT, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto per la ditta Travel# è CIG Z703B94481.

PRE-VERIFICHE CONTABILI Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 9 del 27 marzo 2023 dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione della Nota di Aggiornamento del Documento Unico di Programmazione 2023-2025".

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 14 del 27/03/2023 dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 73 del 29/03/2023, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione/Piano della Performance 2023-2025." e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA - D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

DETERMINA

DECISIONE

1. di affidare alla ditta Travel Hashtag Ltd, partita IVA 00385650197, con sede a Londra, in 8 Hillview Road, l'organizzazione della promozione della destinazione Cremona durante l'evento Travel# a New York, per Euro 6.500,00 (IVA non dovuta per mancanza di presupposto territoriale) come da allegato A, parte integrante del presente atto - CIG: Z703B94481;
2. di impegnare € 500,00 a favore del cassiere dell'Economato per spese minute;
4. di dare atto che la somma di Euro 7.000,00 trova finanziamento in entrata al peg 750 acc.to 2023/161 di cui alla Determinazione n. 30/2023 citata in premessa;
5. di impegnare la spesa di Euro 7.000,00 così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

1. Le ditta, ai sensi della Legge 13 agosto 2010 n. 136, si impegna ad assolvere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla suddetta legge. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative al presente affidamento, costituisce causa di risoluzione del contratto.
2. La ditta, in conformità alle vigenti disposizioni, deve comunicare tempestivamente all'amministrazione appaltante ogni modificazione intervenuta negli assetti societari.
3. L'efficacia dell'affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva da verificarsi anche nelle successive fasi di esecuzione delle prestazioni, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016, come previsto dalla vigente normativa in materia.
4. Il pagamento alla ditta Travel# sarà effettuato in due tranches: Euro 2.500,00 entro il 7 luglio 2023 e il saldo, pari ad Euro 4.000,00, entro il 27 settembre 2023.
5. Il presente atto sarà pubblicato sul sito del Comune di Cremona

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2023	14727 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON IMPOSTA DI SOGGIORNO	1.03.02.02.999	51206		6.500,00

Missione e Programma	07 01
CIG	Z703B94481
CUP	
Anno di Esigibilità	2023
Centro di Costo	N0809 Turismo

U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2023	14727 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON IMPOSTA DI SOGGIORNO	1.03.02.02.999	927		500,00
---------------------------------------	------	--	----------------	-----	--	--------

Missione e Programma	07 01
CIG	
CUP	
Anno di Esigibilità	2023
Centro di Costo	N0809 Turismo

ALLEGATI

- **Allegato A - preventivo ditta Travel#** (impronta:
AFEB90A8D3C94111432A49053728569A582CCADDDE6B6AACDE69CE9540597410)