

## PROTOCOLLO D'INTESA PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI COORDINATI A FAVORE DEL COMMERCIO E DEL TURISMO

tra

il **COMUNE DI CREMONA**, con sede in Piazza del Comune 8 Cremona (P.I. 00297960197), rappresentato da Gianluca Galimberti in qualità di Sindaco e Legale rappresentante, domiciliato per la carica in Palazzo Comunale, Piazza del Comune 8 a Cremona,

la **CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA E ARTIGIANATO DI CREMONA**, con sede legale in Cremona, Piazza Stradivari 5 (codice fiscale 80000730194), rappresentata da Gian Domenico Auricchio, in qualità di Rappresentante Legale e domiciliato per la carica presso la sede di Piazza Stradivari 5 a Cremona, e

**REI - REINDUSTRIA INNOVAZIONE Società Consortile a Responsabilità Limitata in sigla "REI S.C.R.L."**, con sede in Via G. Di Vittorio, 2 (P. Iva 01087440192), rappresentata da Cristiano Duva in qualità di Presidente e domiciliato per la carica presso la sede di REI - Reindustria Innovazione

### PREMESSE:

- **la D.G.R. n. 8/7730 del 24 luglio 2008**, Regione Lombardia, in attuazione del Programma triennale degli interventi a favore del commercio 2008-2010, ha promosso l'istituzione dei Distretti del commercio, quali ambiti ed iniziative in cui istituzioni, categorie economiche, imprese ed altri soggetti interessati si aggregano e coalizzano le forze, con l'obiettivo di fare del commercio il fattore di integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio, per accrescerne l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle sue polarità commerciali;
- **l'art. 3** della legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27, prevede che "La Regione, al fine di valorizzare il territorio e l'economia lombarda, riconosce il ruolo di tutte le eccellenze territoriali, culturali, artigianali, produttive dell'offerta turistica, favorendone la messa in rete e la promozione con una immagine coordinata ...";
- **l'art. 7** della medesima legge, assegna ai **Comuni** l'esercizio, anche in forma associata, delle funzioni relative alla "valorizzazione delle proprie attrattive turistiche e territoriali favorendo l'offerta integrata, l'espletamento dei servizi turistici di base e l'organizzazione di manifestazioni ed eventi, con facoltà di avvalersi delle associazioni, comprese le pro loco, dei consorzi e di altri organismi associativi presenti sul territorio", e alla "realizzazione di specifici progetti in materia di valorizzazione dell'offerta turistica e integrata del territorio....";
- **l'art. 8** della l.r. 27/15 dove si individua lo strumento dell'**accordo di partenariato** quale modalità che permette la più ampia partecipazione dei soggetti pubblici e privati che concorrono all'attrattività del territorio per attuare le politiche di sviluppo turistico del territorio attraverso la stipula di accordi e convenzioni tra enti pubblici, reti di imprese, consorzi turistici, organizzazioni imprenditoriali, associazioni di categoria, associazioni dei consumatori iscritte nell'elenco regionale e altri soggetti della filiera dell'attrattività, quali i sistemi turistici, per la valorizzazione di destinazioni turistiche e aree esperienziali quali ambiti dotati di risorse, infrastrutture e prodotti;



- **l'art. 9** della l.r. 27/15 che individua le **CCIAA**, singole o in forma associata, quali soggetti che promuovono e sviluppano progetti e iniziative per l'attrattività turistica e integrata del territorio di riferimento con l'obiettivo del consolidamento e della crescita competitiva e qualitativa delle imprese;
- **considerato che** la Camera di Commercio di Cremona, nell'ambito delle iniziative promozionali per favorire lo sviluppo del sistema economico locale, intende sostenere e incentivare la promozione del "Distretti Urbani del Commercio" già costituiti in provincia di Cremona e, formalmente, riconosciuti da Regione Lombardia, favorendo le attività dei DUC a supporto del potenziamento e della riqualificazione dell'offerta commerciale;
- **considerato che** la Camera di Commercio ha promosso il progetto denominato "Cremona, A place to play", il progetto Masterclass e il Cremona Summer Festival con l'obiettivo di proporre un prodotto integrato che accompagni il turista lungo un itinerario musicale tratteggiato dai punti di interesse che raccontano le tracce di un grande passato che, allo stesso tempo, sono il motore che fa vibrare il presente attraverso le numerose icone turistiche e attività che il territorio esprime, con la possibilità di conoscere i driver principali di un territorio ricco di storia ed arte, ma anche assaporare il gusto dei suoi prodotti tipici;
- **considerato che** il territorio cremonese si è confermato in passato catalizzatore di interesse da parte di organizzazioni musicali che hanno scelto Cremona e il suo territorio per svolgere masterclass di studenti e musicisti amatoriali provenienti da tutto il mondo;
- **considerato che** la pandemia da Covid 19 ha prodotto un disastroso impatto sul settore del commercio, su quello del turismo e sul settore musicale e che si sta conseguentemente cercando di attuare misure per il rilancio dei diversi settori;
- **considerato che** REI – Reindustria Innovazione è una società consortile a responsabilità limitata denominata "REI - REINDUSTRIA INNOVAZIONE Società Consortile a Responsabilità Limitata"; in sigla: "REI S.C.R.L.", *in house* a cui possono partecipare esclusivamente la Camera di Commercio Industria, Agricoltura e Artigianato di Cremona e gli Enti pubblici locali della provincia di Cremona, nonché Società od Enti di diritto privato a totale partecipazione pubblica;
- **visto che** la società consortile, ai sensi dell'art.4, co.2, lett. d) del d.lgs. n.175 del 2016 e ss.mm., ha per oggetto l'autoproduzione di servizi strumentali agli enti pubblici partecipanti ed allo svolgimento delle loro funzioni inerenti il sostegno e la valorizzazione del territorio di riferimento, intendendosi per territorio l'insieme di tutte le sue componenti (economiche, sociali, ambientali, imprenditoriali, amministrative, culturali, turistiche, produttive, ecc.), attraverso la promozione delle più idonee politiche e iniziative di sviluppo sostenibile e di marketing territoriale, con particolare riferimento all'innovazione, al trasferimento tecnologico e alla valorizzazione del capitale umano;
- **visto che** nello svolgimento della propria attività, REI opera ai fini istituzionali degli enti Soci nonché in conformità alle relative funzioni, in osservanza delle direttive da essi impartite e che REI svolge attività strumentale per conto dei Enti Soci anche ricercando finanziamenti privati e pubblici, siano gli stessi locali, regionali, nazionali e comunitari;
- **considerato** inoltre che la Camera di Commercio di Cremona e il Comune di Cremona intendono proseguire la collaborazione consolidata nel tempo per la realizzazione di attività volte ad accrescere la competitività della città di Cremona e del territorio provinciale, per un impatto sovra territoriale delle azioni attivate, attraverso anche la collaborazione delle Associazioni di categoria, al fine di intercettare interessi di co-

investitori privati;

- **inteso che** la Camera di Commercio di Cremona, il Comune di Cremona e REI condividono l'esigenza della progettualità condivisa e coordinata per promuovere il Distretto Urbano del Commercio di Cremona e la destinazione Cremona come meta turistica attrattiva che può competere attraverso un posizionamento specifico all'interno di un vasto e complesso mercato;
- **considerato che** gli obiettivi del DUC Cremona "Un salotto per Cremona" sono quelli di:
  - realizzare una politica organica di valorizzazione e di sviluppo del commercio urbano, con particolare riguardo a quello del centro storico;
  - formulare le proposte di intervento a favore del settore commercio e dell'attrattività dell'area in coerenza con la configurazione del contesto locale;
  - promuovere la diffusione tra gli operatori commerciali del Distretto di meccanismi di aggregazione per la realizzazione di politiche e di servizi comuni;
  - incrementare la collaborazione fra le istituzioni locali, le associazioni di categoria e gli operatori commerciali, favorendo il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati allo sviluppo e alla promozione del territorio;
  - favorire la collaborazione fra soggetti pubblici e privati, anche in un'ottica di ottimizzazione delle risorse;
  - valorizzare le specificità ed eccellenze del territorio, ed elevare il livello del servizio commerciale;
  - favorire l'interrelazione fra commercio e turismo e con tutte le altre realtà che interagiscono con il commercio;
  - costruire un sistema di governance, di competenze e di conoscenze, funzionali allo sviluppo del sistema commerciale;
  - migliorare la qualità degli spazi pubblici e la loro fruibilità con interventi strutturali di riqualificazione urbana, sentiti anche gli Assessori comunali di riferimento;
  - progettare e realizzare iniziative di promozione ed animazione, finalizzate ad accrescere la competitività dell'area distrettuale;
  - costruire in modo partecipato il quadro coordinato degli interventi futuri;
  - definire e diffondere un'immagine coordinata del territorio;
  - conferire visibilità alle attività del Distretto e ai suoi obiettivi, facilitando la partecipazione e l'apporto di nuove risorse.

**Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:**

#### **Art. 1 - Premesse**

Le premesse che precedono, accettate dalle Parti, formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

#### **Art. 2 - Obiettivi**

Gli obiettivi di tale Accordo sono i seguenti:

- individuare, tra le azioni generali della valorizzazione di Cremona come destinazione turistica e tra le azioni del Distretto del Commercio, quelle specifiche riguardanti la responsabilità di REI – Reindustria Innovazione, conferendo a quest'ultima il compito di coadiuvare gli enti nella realizzazione dei progetti, fornendo i servizi richiesti;

- facilitare la realizzazione di tali azioni sia da un punto di vista amministrativo che organizzativo.

### **Art. 3 - Ruolo e impegni del Comune di Cremona**

Il Comune, Ente che coordina e gestisce il Distretto del Commercio di Cremona, promuove le azioni necessarie per valorizzare il settore del commercio, con particolare riferimento alle attività connesse al Natale, alla realizzazione delle luminarie, ai Giovedì d'Estate e alla realizzazione dell'evento di promozione territoriale "Art Week" e del primo Festival delle bande, in occasione di Cremona Musica.

### **Art. 4 - Ruolo e impegni della Camera di Commercio di Cremona**

La Camera di Commercio di Cremona quale soggetto attuatore del progetto "Cremona, A place to Play" si impegna a presidiare e monitorare, per il tramite del soggetto operativo REI – Reindustria Innovazione, le azioni congiunte previste nel precedente articolo 3 e le azioni legate al progetto Masterclass e al progetto Cremona Summer Festival. La Camera di Commercio di Cremona corrisponderà a REI – Reindustria Innovazione, le spese per le attività previste assegnando a REI una commessa pari a € 60.000,00 IVA esclusa, alle condizioni che verranno esplicitate con apposita determina dirigenziale.

### **Art. 5 - Ruolo e impegni di REI – Reindustria Innovazione**

REI – Reindustria Innovazione, in linea con la sua mission, si impegna ad attuare azioni in modo coordinato con le specificità presenti sul territorio provinciale.

Le attività poste in essere da REI – Reindustria Innovazione saranno svolte secondo criteri d'imparzialità, omogeneità, trasparenza, qualità, professionalità.

### **Art. 6 – Corresponsione della commessa**

L'importo previsto all'art. 4 del presente protocollo verrà corrisposto secondo quanto previsto nella determinazione dirigenziale di cui al precedente articolo 4.

### **Art. 7 - Comunicazione e approvazione**

Le azioni poste in essere ai sensi della presente convenzione dovranno essere oggetto di comunicazione e approvazione da parte degli Enti sottoscrittori. A tal fine verrà convocato un tavolo di lavoro, a cadenza trimestrale, fra i delegati degli Enti sottoscrittori per esaminare ad approvare le attività poste in essere.

### **Art. 8 - Durata**

Il presente accordo avrà durata dalla data della sua sottoscrizione al 30.06.2024 e potrà essere rinnovato con eventuale ulteriore rifinanziamento delle azioni proposte da parte del Comune di Cremona e da parte della Camera di Commercio di Cremona.

### **Art. 9 - Bollo**

Il presente accordo è esente dall'imposta di bollo (art. 16 DPR 642/72).

### **Art. 10 - Dati personali**

Le Parti dichiarano reciprocamente di essere informate (e, per quanto di ragione, espressamente acconsentire) che i "dati personali" forniti, anche verbalmente per l'attività precontrattuale o comunque raccolti in conseguenza e nel corso dell'esecuzione del presente Accordo, vengano trattati esclusivamente per le finalità dell'Accordo, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altri dati e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e inoltre, per fini statistici, con esclusivo trattamento dei dati in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali degli enti sottoscrittori.

Titolari per quanto concerne il presente articolo sono le Parti come sopra individuate, denominate e domiciliate.

**Art. 11 - Firma digitale**

La presente convenzione è stipulata mediante scrittura privata in formato elettronico e apposizione di firma digitale delle Parti, ai sensi del comma 2 bis dell'articolo 15, della L. 7.8.1990, n. 241.

Letto, confermato e sottoscritto,

(Comune di Cremona)  
Il Sindaco Gianluca Galimberti

---

(Camera di Commercio di Cremona)  
Gian Domenico Auricchio

---

(REI – Reindustria Innovazione)  
Avv. Cristiano Duva

---