

Il contributo regionale per i progetti ammessi non può superare il 70% del budget complessivo di progetto. Tale quota è calcolata sul totale delle spese ammesse al contributo regionale a seguito dell'esame della rendicontazione finale.

Leggenda:

Finanziamento: valore economico del contributo regionale richiesto

Cofinanziamento: valore economico della spesa che è sostenuta con risorse proprie del soggetto beneficiario

Valorizzazione: valore economico corrisponde alla stima della spesa o del costo per le spese gestionali e per le spese di personale volontario da parte di giovani dai 15 ai 34 anni

SPESE AMMESSE E MASSIMALI

- A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)
- A.2 Personale non strutturato
- A.2.2 Personale volontario (nel limite del 10% del costo totale)
- B Prestazioni professionali di terzi (max 30% del totale di progetto)
- C Spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane (es. voucher, borse di tirocinio/studio/lavoro, contributo per alloggio, buoni, costi di iscrizione, indennità ai giovani)
- D Spese correnti (max 5% del totale di progetto)
- E Spese per la comunicazione e promozione;
- F. Materiale di consumo e altre spese di gestione (nel limite del 10% del costo totale del progetto)

Soggetto firmatario dell'Accordo di rete	Totale costi previsti	Quota Contributo regionale	Quota Cofinanziamento /valorizzazioni
Ente capofila - Comune di Cremona	29.760,00 €	7.500,00 €	22.260,00 €
Partner n. 1 - Ente Scuola Edile cremonese - CPT	700,00 €	0,00 €	700,00 €
Partner n.2 - Liceo Scientifico Statale Gaspare Aselli	250,00 €	0,00 €	250,00 €
Partner n. 3 - Conservatorio di Musica Claudio Monteverdi di Cremona	700,00 €	0,00 €	700,00 €
Partner n. 4 - Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove tecnologie per il Made in Italy	500,00 €	0,00 €	500,00 €
Partner n. 5 - Politecnico di Milano - Polo territoriale di Cremona	700,00 €	0,00 €	700,00 €
Partner n. 6 - Università Cattolica del Sacro Cuore	9.440,00 €	7.000,00 €	2.440,00 €
Partner n. 7 - Università degli studi di Brescia	700,00 €	0,00 €	700,00 €
Partner n. 8 - Università degli studi di Pavia - Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali di Cremona	700,00 €	0,00 €	700,00 €
Partner n. 9 - Consultorio Ucipem Cremona Fondazione Onlus	2.150,00 €	2.000,00 €	150,00 €
Partner n. 10 - Cospes Società Cooperativa Sociale Impresa Sociale	2.150,00 €	2.000,00 €	150,00 €
Partner n. 11 - CRIT - Cremona Information Technology Soc. Cons. a r.l.	250,00 €	0,00 €	250,00 €
Partner n. 12 - Meraki Società cooperativa sociale	72.000,00 €	51.500,00 €	20.500,00 €
Totale	120.000,00 €	70.000,00 €	50.000,00 €

Tabella 4.1 Budget complessivo di progetto - Riportare in questa tabella l'obiettivo specifico di riferimento, la stessa numerazione nonché gli stessi titoli attribuiti alle azioni inserite nella tabella della scheda progetto al par. 3 "DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO CHE SI INTENDE REALIZZARE".

Nella colonna "voce di spesa" inserire le tipologie di voci di spesa tramite il menù a tendina

1	2	3	4	5	6	7	8	
Obiettivo specifico di riferimento (vd scheda progetto)	Azioni (n° - vd scheda progetto)	Voce di spesa (selezionare dal menu)	Soggetto titolare dell'azione	Contributo regionale richiesto	Risorse economiche di cofinanziamento	Risorse di cofinanziamento in valorizzazione (v. tabella 2.3.1 e 2.3.2 secondo foglio di lavoro)	Totale progetto	Note**
1a, 1b e 1c	Azione 1 – MatchUP!	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 550,00	€ 0,00	€ 550,00	
1a, 1b e 1c	Azione 1 – MatchUP!	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Ente Scuola Edile – CPT	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	

1a, 1b e 1c	Azione 1 – MatchUP!	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Liceo Scientifico Statale Gaspare Aselli	€ 0,00	€ 50,00	€ 0,00	€ 50,00
1a, 1b e 1c	Azione 1 – MatchUP!	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Conservatorio di musica Claudio Monteverdi di Cremona	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
1a, 1b e 1c	Azione 1 – MatchUP!	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Politecnico di Milano – Polo territoriale di Cremona	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
1a, 1b e 1c	Azione 1 – MatchUP!	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Brescia	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
1a, 1b e 1c	Azione 1 – MatchUP!	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Pavia – Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
1a, 1b e 1c	Azione 1 – MatchUP!	C Spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.500,00
1a, 1b e 1c	Azione 1 – MatchUP!	D Spese correnti (max 5% del totale di progetto)	CRIT – Cremona Information Technology Soc. Cons. a r.l.	€ 0,00	€ 250,00	€ 0,00	€ 250,00
1a, 1b e 1c	Azione 1 – MatchUP!	E Spese per la comunicazione e promozione;	Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove tecnologie per il Made in Italy	€ 0,00	€ 50,00	€ 0,00	€ 50,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 1.400,00	€ 0,00	€ 1.400,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Ente Scuola Edile – CPT	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Liceo Scientifico Statale Gaspare Aselli	€ 0,00	€ 50,00	€ 0,00	€ 50,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Conservatorio di musica Claudio Monteverdi di Cremona	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Politecnico di Milano – Polo territoriale di Cremona	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Brescia	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Pavia – Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 5.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 5.000,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	B Prestazioni professionali di terzi (max 30% del totale di progetto)	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 2.500,00	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 4.500,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	C Spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.000,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	E Spese per la comunicazione e promozione;	Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove tecnologie per il Made in Italy	€ 0,00	€ 50,00	€ 0,00	€ 50,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	E Spese per la comunicazione e promozione;	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 2.000,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 2.500,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	F. Materiale di consumo e altre spese di gestione (nel limite del 10% del costo totale del progetto)	Comune di Cremona	€ 4.500,00	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 5.500,00
2a, 2b e 2c	Azione 2 – Frequenze giovani	F. Materiale di consumo e altre spese di gestione (nel limite del 10% del costo totale del progetto)	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 5.000,00	€ 0,00	€ 5.000,00
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Ente Scuola Edile – CPT	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00	€ 200,00
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Liceo Scientifico Statale Gaspare Aselli	€ 0,00	€ 50,00	€ 0,00	€ 50,00
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Conservatorio di musica Claudio Monteverdi di Cremona	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00	€ 200,00
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Politecnico di Milano – Polo territoriale di Cremona	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00	€ 200,00
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Brescia	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00	€ 200,00
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Pavia – Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00	€ 200,00

3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Cosper Società Cooperativa Sociale Impresa Sociale	€ 2.000,00	€ 50,00	€ 0,00	€ 2.050,00	
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	B Prestazioni professionali di terzi (max 30% del totale di progetto)	Consultorio Ucipem Cremona Fondazione Onlus	€ 2.000,00	€ 150,00	€ 0,00	€ 2.150,00	
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	B Prestazioni professionali di terzi (max 30% del totale di progetto)	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 16.000,00	€ 8.000,00	€ 0,00	€ 24.000,00	
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	C Spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 11.450,00	€ 8.000,00	€ 0,00	€ 19.450,00	
3a, 3b e 3c	Azione 3 – Re – Start	E Spese per la comunicazione e promozione;	Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove tecnologie per il Made in Italy	€ 0,00	€ 150,00	€ 0,00	€ 150,00	
4a, 4b e 4c	Azione 4 – Plan your future	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 2.500,00	€ 0,00	€ 2.500,00	
4a, 4b e 4c	Azione 4 – Plan your future	D Spese correnti (max 5% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 3.000,00	€ 0,00	€ 3.000,00	
4a, 4b e 4c	Azione 4 – Plan your future	E Spese per la comunicazione e promozione;	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00	
4a, 4b e 4c	Azione 4 – Plan your future	F. Materiale di consumo e altre spese di gestione (nel limite del 10% del costo totale del progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 1.500,00	
5a	Azione 5 – Student council	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 1.600,00	€ 0,00	€ 1.600,00	
5a	Azione 5 – Student council	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Liceo Scientifico Statale Gaspare Aselli	€ 0,00	€ 50,00	€ 0,00	€ 50,00	
5a	Azione 5 – Student council	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Conservatorio di musica Claudio Monteverdi di Cremona	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	
5a	Azione 5 – Student council	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Politecnico di Milano – Polo territoriale di Cremona	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	
5a	Azione 5 – Student council	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Brescia	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	
5a	Azione 5 – Student council	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Pavia – Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	
5a	Azione 5 – Student council	C Spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00	
6a e 6b	Azione 6 - MeetUP!	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 1.200,00	€ 0,00	€ 1.200,00	
6a e 6b	Azione 6 - MeetUP!	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 3.500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3.500,00	
6a e 6b	Azione 6 - MeetUP!	C Spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00	
6a e 6b	Azione 6 - MeetUP!	F. Materiale di consumo e altre spese di gestione (nel limite del 10% del costo totale del progetto)	Comune di Cremona	€ 3.000,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 3.500,00	
7a, 7b e 7c	Azione 7 – Peer to Peer	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 4.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 4.000,00	
7a, 7b e 7c	Azione 7 – Peer to Peer	D Spese correnti (max 5% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 1.510,00	€ 0,00	€ 1.510,00	
7a, 7b e 7c	Azione 7 – Peer to Peer	E Spese per la comunicazione e promozione;	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 2.550,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.550,00	
7a, 7b e 7c	Azione 7 – Peer to Peer	F. Materiale di consumo e altre spese di gestione (nel limite del 10% del costo totale del progetto)	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00	
8a	Azione 8 – Monitoraggio, valutazione degli impatti	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	
8a	Azione 8 – Monitoraggio, valutazione degli impatti	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Ente Scuola Edile – CPT	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	
8a	Azione 8 – Monitoraggio e valutazione	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Conservatorio di musica Claudio Monteverdi di Cremona	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	
8a	Azione 8 – Monitoraggio e valutazione	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Politecnico di Milano – Polo territoriale di Cremona	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	

8a	Azione 8 – Monitoraggio e valutazione	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università Cattolica del Sacro Cuore	€ 1.500,00	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 2.500,00
8a	Azione 8 – Monitoraggio e valutazione	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Brescia	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
8a	Azione 8 – Monitoraggio e valutazione	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Pavia – Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
8a	Azione 8 – Monitoraggio e valutazione	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00
8a	Azione 8 – Monitoraggio e valutazione	A.2 Personale non strutturato	Università Cattolica del Sacro Cuore	€ 5.500,00	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 6.500,00
8a	Azione 8 – Monitoraggio e valutazione	D Spese correnti (max 5% del totale di progetto)	Università Cattolica del Sacro Cuore	€ 0,00	€ 240,00	€ 0,00	€ 240,00
8a	Azione 8 – Monitoraggio e valutazione	E Spese per la comunicazione e promozione;	Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove tecnologie per il Made in Italy	€ 0,00	€ 150,00	€ 0,00	€ 150,00
9a	Azione 9 – Governance	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00
9a	Azione 9 – Governance	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Ente Scuola Edile – CPT	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00	€ 200,00
9a	Azione 9 – Governance	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Liceo Scientifico Statale Gaspare Aselli	€ 0,00	€ 50,00	€ 0,00	€ 50,00
9a	Azione 9 – Governance	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Conservatorio di musica Claudio Monteverdi di Cremona	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
9a	Azione 9 – Governance	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Politecnico di Milano – Polo territoriale di Cremona	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
9a	Azione 9 – Governance	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università Cattolica del Sacro Cuore	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00	€ 200,00
9a	Azione 9 – Governance	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Brescia	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
9a	Azione 9 – Governance	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Università degli Studi di Pavia – Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
9a	Azione 9 – Governance	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Cosper Società Cooperativa Sociale Impresa Sociale	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
9a	Azione 9 – Governance	A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	Meraki Società Cooperativa Sociale	€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00
9a	Azione 9 – Governance	D Spese correnti (max 5% del totale di progetto)	Comune di Cremona	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00
9a	Azione 9 – Governance	E Spese per la comunicazione e promozione;	Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove tecnologie per il Made in Italy	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00
				€ 70.000,00	€ 50.000,00	€ 0,00	€ 120.000,00

* Nota: in caso di risorse di cofinanziamento valorizzato (colonna 7), si ricorda di compilare le tabelle 4.3.1. e 4.3.2 sul secondo foglio di lavoro coerentemente a quanto indicato nel prospetto 4.1.

Tabella 4.2 - Budget sintetico di progetto - Relativamente a ciascuna voce di spesa indicare i costi previsti, la quota di contributo regionale richiesto e le quote di cofinanziamento di risorse economiche e/o di valorizzazione.

Voci di spesa	Quota di CONTRIBUTO REGIONALE richiesto A	Quota di cofinanziamento in RISORSE ECONOMICHE B	Quota di cofinanziamento in VALORIZZAZIONE C	Totale costi previsti A+B+C	CONTROLLO MASSIMALI
A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)	€ 17.000,00	€ 18.850,00	€ 0,00	€ 35.850,00	
A2. Personale non strutturato	€ 5.500,00	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 6.500,00	
A.2.2. Personale volontario -15-34 anni - (max 10% del totale di progetto)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	
B. Prestazioni professionali di terzi (max 30% del totale di progetto)	€ 20.500,00	€ 10.150,00	€ 0,00	€ 30.650,00	
C. Spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane	€ 14.950,00	€ 8.000,00	€ 0,00	€ 22.950,00	

D. Spese correnti (max 5% del totale di progetto)	€ 0,00	€ 6.000,00	€ 0,00	€ 6.000,00	
E. Spese per la comunicazione e promozione	€ 4.550,00	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 6.050,00	
F. Materiale di consumo e altre spese di gestione (nel limite del 10% del costo totale del progetto)	€ 7.500,00	€ 4.500,00	€ 0,00	€ 12.000,00	
TOTALI	€ 70.000,00	€ 50.000,00	€ 0,00	€ 120.000,00	

2.3 RISORSE DI COFINANZIAMENTO IN VALORIZZAZIONE

Le risorse di cofinanziamento IN VALORIZZAZIONE devono essere espresse come valore economico corrispondente alla stima della spesa o del costo per:

- valorizzazione del lavoro volontario da parte di giovani dai 15 ai 34 anni (Tabella 4.3.1. sottoriportata)
- spese di gestione del progetto (tabella 4.3.2 sottoriportata)

La valorizzazione del costo del personale volontario è effettuata attraverso l'utilizzo della unità di costo standard (€131,00 per giornata/€16,37 per ora) approvata dalla Commissione europea nell'ambito dei programmi a gestione diretta della programmazione 2021-2027.

Resta fermo che l'attività del volontario non può essere retribuita in alcun modo (art. 17, comma 3 del D.lgs. 117/2017).

Ai sensi dell'art. 18 del D.lgs. 117/2017 gli enti che si avvalgono di volontari devono assicurarsi contro gli infortuni e le malattie connessi allo svolgimento di attività di volontariato nonché per la responsabilità verso i terzi.

Tabella 4.3.1 - Voce A.2.2. "Valorizzazione del lavoro volontario"

Compilare una riga per ogni volontario/volontaria nel progetto, indicandone il numero di ore, il costo orario e il costo totale. Se una persona ha più compiti all'interno del progetto, va "conteggiata" ogni volta.

Capofila/Partner di progetto	Azione n° e titolo	Ruolo	Costo orario	N. ore	Quota di cofinanziamento in VALORIZZAZIONE
			€ 16,37		€ 0,00
			€ 16,37		€ 0,00
			€ 16,37		€ 0,00
			€ 16,37		€ 0,00
			€ 16,37		€ 0,00
			TOTALE*	0	€ 0,00

Tabella 4.3.2 - Voce F "Valorizzazione delle spese di gestione" - Compilare una riga per ogni tipologia di spesa imputata al progetto.

Capofila/Partner di progetto	Azione n° e titolo	Quota di cofinanziamento in VALORIZZAZIONE
		€ 0,00
		€ 0,00
		€ 0,00
		€ 0,00
		€ 0,00

- A.1 Personale strutturato (max 30% del totale di progetto)
- A.2 Personale non strutturato
- A.2.2 Personale volontario (nel limite del 10% del costo totale)
- B Prestazioni professionali di terzi (max 30% del totale di progetto)
- C Spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane
- D Spese correnti (max 5% del totale di progetto)
- E Spese per la comunicazione e promozione;
- F. Materiale di consumo e altre spese di gestione (nel limite del 10% del costo totale del progetto)