

Quadro economico progetto “Cremona Smart Waste: misurazione innovativa dei rifiuti urbani per la tariffa puntuale”.

La proposta prevede spese tecniche per € 9.272,97 e acquisto di forniture per sviluppare la misurazione innovativa dei rifiuti urbani per la tariffa puntuale (Cremona Smart Waste). Il valore complessivo dell'appalto, suddiviso in lotti, secondo quanto previsto dall'art. 35, c.4 D.Lgs 50/2016, ammonta ad €. 927.297,00 IVA esclusa, per un totale di 1.131.302,34 IVA inclusa, come di seguito specificato:

Dotazione	n. dispositivi	€/cad	€ (IVA esclusa)	€ (IVA inclusa)
Badge RFID per utenze domestiche e non domestiche per l'accesso ai contenitori intelligenti	9.660	3,00	28.980,00 €	35.355,60 €
Contenitore mono-utenza (mastello) da 40 lt per raccolta RUR con chip RFID, per utenze domestiche	33.421	7,00	233.947,00 €	285.415,34 €
Bidoni carrellati 240 lt con chip RFID per raccolta RUR, per utenze non domestiche	1.658	35,00	58.030,00 €	70.796,60 €
Contenitori carrellati con chip RFID 1.100 lt per raccolta RUR, per utenze non domestiche	492	145,00	71.340,00 €	87.034,80 €
Copri-contenitore da 360 Lt ad accesso e volume controllato con badge RFID (Smart Bin) per raccolta RUR, per condomini con più di 20 utenze	169	3000,00	507.000,00 €	618.540,00 €
Copri-contenitore da 1.100 Lt ad accesso e volume controllato con badge RFID (Smart Bin) per raccolta RUR per centro storico	4	7000,00	28.000,00 €	34.160,00 €
Subtotale			927.297,00	1.131.302,34
Spese relative agli incentivi funzioni tecniche di cui all'art. 113 del Codice dei Contratti Pubblici			9.272,97 €	9.272,97 €
Totale			936.569,97 €	1.140.575,31 €

Si precisa che trattandosi di acquisto di forniture non sussistono i presupposti per la redazione del DUVRI (documento unico di valutazione dei rischi), ai sensi dell'art. 26, comma 3 bis del D.lgs 81/2008, pertanto l'importo degli oneri della sicurezza è stato valutato pari a zero, in quanto non sono rilevabili rischi da interferenze per i quali sia necessario adottare le relative misure di sicurezza.