

COMUNE DI CREMONA

ATTO SOGGETTO AD I.V.A.

Rinnovo del contratto per l'affidamento della realizzazione e gestione della Festa del Torrone di Cremona ® edizione 2023 - CIG : 8263802125 .

SCRITTURA PRIVATA

Premesso che:

- gli enti promotori della Festa del Torrone di Cremona ®, Comune di Cremona e Camera di Commercio di Cremona, hanno concordato di attribuire al Comune di Cremona, il compito di espletare la procedura finalizzata ad individuare il soggetto gestore della manifestazione per gli anni 2020, 2021 e 2022; ;
- con determinazione n. 1228/2020 del 15 settembre 2020 il Comune di Cremona ha deciso di far slittare la manifestazione sulle annualità 2021, 2022 e 2023 a causa della situazione pandemica;
- con determinazione n. 2110/2020 del 18 dicembre 2020 è stata affidata la gestione della Festa del Torrone di Cremona (R) 2021 alla ditta S.G.P. S.a.s. di Pellicciardi Stefano e C., con sede in Carpi (MO);
- con determinazione dirigenziale n. 1817 del 07/11/2022 si è provveduto all'Approvazione delle linee guida per l'organizzazione della Festa del Torrone edizione 2022 e affidamento della realizzazione dell'evento alla ditta SGP S.a.s. di Pellicciardi Stefano & C. ;
- con determinazione n. 1142 del 07/07/2023 è stata confermata la gestione della Festa del Torrone di Cremona (R) 2021 alla ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL, con sede in Carpi (MO), come nelle precedenti due annualità;
- il contratto firmato tra le parti per l'edizione 2022, registrato al protocollo generale n.0085614 dell'11/11/2022, prevede al punto 2 la possibilità di rinnovo per l'anno 2023;

tutto ciò premesso,

tra

- il Comune di Cremona, con sede a Cremona in Piazza del Comune,8, codice fiscale e partita IVA 00297960197, rappresentato dal Direttore del Settore Cultura e Turismo, Bondioni Maria Chiara, nata a il, autorizzato alla stipula in forza del decreto di nomina sindacale prot. 0070375 del 30 settembre 2021, di seguito, per brevità, denominato 'Comune',

e

- la ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL , con sede a Carpi (MO) in corso A. Pio, n. 56, iscritta al n. 01906730369 del Registro delle imprese della Camera di Commercio di Modena, codice fiscale 01906730369 – partita IVA 01906730369, rappresentata dal legale rappresentante Pellicciardi Stefano, nato a il,

si conviene e si stipula quanto segue:

1. (Oggetto). Oggetto del contratto è la gestione della Festa del Torrone di Cremona ® 2023 alle condizioni stabilite, oltre che nel presente atto, anche nelle Linee guida per l'organizzazione della FESTA DEL TORRONE DI CREMONA 2023 , allegato 1), e nel Progetto tecnico, presentato per l'edizione 2023 allegato 2), che ne sono parti integranti.

2. (Durata del contratto) Il presente contratto vale per l'edizione 2023 della "Festa del Torrone di Cremona".

3. (Prezzo contrattuale) Il corrispettivo dovuto dal Comune alla ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL per il pieno e perfetto adempimento del contratto, è fissato in Euro 27.800,00 più IVA 22%.

4. (Pagamento del corrispettivo) Il pagamento del corrispettivo sarà effettuato entro 60 giorni dalla data di presentazione della fattura e della rendicontazione finale costituita da una relazione finale e dal rendiconto economico entrambi sottoscritti dal legale rappresentante. Per la determinazione dell'importo da riconoscere si rinvia a quanto previsto al successivo art.8 . Gli enti promotori avranno la facoltà di richiedere la verifica a campione delle fatture quietanzate elencate nel rendiconto.

5. (Deposito cauzionale) A garanzia dell'esatto e perfetto adempimento di tutti gli obblighi assunti con il presente contratto, la ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL ha presentato garanzia fidejussoria bancaria per l'importo di € 2.780,00, quale cauzione prevista nell'Avviso. Tale cauzione, come sopra costituita, verrà svincolata, ove nulla osti, a servizio regolarmente eseguito.

6. (Obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari) In attuazione degli obblighi previsti dalla Legge 13 agosto 2010 n. 136, la ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL dichiara di assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge sopraccitata. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative al presente atto, costituisce causa di risoluzione del contratto (art. 1456 c.c.).

7. (Obblighi a carico dell'affidatario) La ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL si impegna:

- a concordare con i rappresentanti degli Enti promotori verifiche periodiche in ordine alla stato attuazione delle azioni progettuali;

- a presentare la rendicontazione finale costituita da una relazione finale e dal rendiconto economico entrambi sottoscritti dal legale rappresentante.

8. (Penalità) Il mancato rispetto di ciascuna delle fasi temporali o delle proposte relative alle varie sezioni indicate nelle Linee guida per l'organizzazione della Festa del Torrione di Cremona e nel progetto tecnico 2023 per causa imputabile al soggetto

affidatario comporterà, a giudizio dei rappresentanti degli Enti Promotori (Comune di Cremona e CCIAA di Cremona), componenti del gruppo di lavoro, l'applicazione a titolo di penale di una decurtazione dall'erogazione finale del contributo, nelle percentuali di seguito elencate:

- iniziative commerciali e coinvolgimento della città max 10%;
- iniziative culturali, di animazione e valorizzazione turistica max 10%;
- progetto di comunicazione e ulteriori adempimenti max 10%.

L'importo complessivo delle penali applicabili non potrà comunque superare il 30% dell'importo del contributo da erogare. L'eventuale applicazione delle penali sarà in ogni caso effettuata previa contestazione degli addebiti, garantendo il contraddittorio con il soggetto affidatario.

9. (Divieti). Sono vietati il subappalto e la cessione del presente contratto.

10. (Efficacia e modifica del contratto). Le parti convengono espressamente che i loro rapporti siano regolati esclusivamente dalla presente convenzione, risolvendo espressamente di comune accordo ogni precedente intesa sia scritta che verbale. Qualunque modifica può aver luogo e può essere prevista solo con atto scritto. L'efficacia del presente contratto è subordinata all'insussistenza delle fattispecie rilevabili dal certificato del Casellario Giudiziale, delle sanzioni interdittive, nonché alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva come previsto dalla normativa vigente.

11. (Modifica ragione sociale). La ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL è tenuta, in conformità alle vigenti disposizioni, a comunicare tempestivamente all'Amministrazione appaltante ogni modificazione intervenuta negli assetti societari ed amministrativi.

12.(Normativa antimafia) la ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL si impegna per sé e per altri eventi alla perfetta osservanza di tutte le norme previste dalle vigenti leggi antimafia.

13.(Normativa previdenziale). La ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL si obbliga alla scrupolosa osservanza di tutte le norme sulle assicurazioni sociali derivanti dalle leggi, dai contratti collettivi nazionali e dagli accordi integrativi locali in vigore.

14.(Codici di Comportamento) Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del D.P.R. 16/04/2013 n. 62 Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, gli obblighi di condotta previsti da tale decreto e dal "Codice di comportamento dei dipendenti del Comune" approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 14 del 30/01/2014 – entrambi pubblicati sul sito istituzionale del Comune – sono estesi nei confronti dei collaboratori a qualsiasi titolo delle imprese esecutrici di appalti in favore dell'Amministrazione.

La ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL ha preso visione di tali codici, si impegna a rispettare gli obblighi di comportamento da essi prescritti e si obbliga a metterli, a sua volta, a disposizione di tutti i soggetti che, in concreto, svolgeranno attività in favore del Comune (sia in loco che non), responsabilizzando gli stessi con gli strumenti ritenuti adeguati.

15.(Patto di Integrità-Patto Etico) La ditta S.G.P. GRANDI EVENTI SRL dichiara altresì di accettare:

a) il Patto di Integrità in materia di Contratti Pubblici del Comune di Cremona approvato con la deliberazione della Giunta Comunale n. 103 del 16/05/2018;

b) il "Patto Etico concernente lo sviluppo e la diffusione di iniziative per la trasparenza negli appalti e per l'affermazione della legalità nel lavoro" approvato con deliberazione di Giunta Comunale n.297 del 19/12/2018;

e di impegnarsi, in quanto aggiudicatario, ad osservarli e a farli osservare ai propri dipendenti e collaboratori.

16.(Spese contrattuali) Sono a carico della ditta tutti gli oneri connessi alla sua stipulazione. L'atto è esente dall'imposta di bollo ai sensi dell'Allegato I.4 del decreto legislativo del 31 marzo 2023, n. 36, "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.". Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. n. 131/86.

17.(Foro competente) Il foro competente per ogni controversia relativa all'interpretazione, all'esecuzione o all'estinzione del contratto è quello di Cremona.

18.(Rinvio) Per quanto non espressamente contemplato dal presente contratto le parti fanno espresso rinvio al Bando per l'affidamento in concessione della gestione della "Festa del Torrone 2020", al regolamento dei contratti e agli altri regolamenti del Comune di Cremona in vigore, al Decreto Legislativo del 31 marzo 2023 n. 36, alle disposizioni del Codice Civile, alle consuetudini e agli usi locali.

19.(Privacy). Le parti si autorizzano reciprocamente a comunicare a terzi i propri dati personali in relazione agli adempimenti connessi al rapporto contrattuale.

Letto, approvato e sottoscritto

COMUNE DI CREMONA

Bondioni Maria Chiara

S.G.P. GRANDI EVENTI SRL

Pellicciardi Stefano

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 recante il "Codice dell'amministrazione digitale".

LINEE GUIDA PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA FESTA DEL TORRONE DI CREMONA ® PROGETTO 2023

1. TEMA E SPAZI COINVOLTI

Per l'anno 2023, la festa si svolgerà dall'11 al 19 novembre.

Gli spazi coinvolti dovranno rientrare nell'ambito della zona a traffico limitato, anche se dovranno essere valorizzate la centralità di Piazza Stradivari, Piazza del Comune, Piazza della Pace, Piazza Roma e Piazza Marconi e le vie limitrofe, nonché le vie di confluenza, da Piazza Libertà e Piazza Risorgimento, in particolare Corso Garibaldi, Corso Campi e Corso Mazzini.

E' prevista la convivenza con la presenza dei mercati bisettimanali, lasciando però a disposizione dell'organizzazione Piazza Stradivari e Piazza del Comune.

3. CONTENUTI DEL PROGETTO

Il progetto dovrà svilupparsi intorno alla valorizzazione del prodotto torrone in stretta relazione con la storia, la cultura e le tradizioni cremonesi. La proposta dovrà prevedere iniziative culturali, di spettacolo, di animazione e di degustazione rivolte a varie fasce di età e di forte richiamo turistico. Il filo conduttore di tutta l'attività prevista culturale e commerciale dovrà ispirarsi al tema della moda e deve essere declinata al titolo dell'evento che sarà "Sweet Week – Il Torrone va di moda".

Per agevolare la progettazione si indicano di seguito alcune azioni che dovranno essere comprese nella proposta:

INIZIATIVE CULTURALI E DI ANIMAZIONE

- rievocazione storica del matrimonio tra Francesco Sforza e Bianca Maria Visconti e valorizzazione dei luoghi storici del torrone;
- organizzazione di una cena, con piatti tipici e di stagione, in un luogo centrale della città (ristorante o palazzo storico), di inaugurazione della festa e in tema con l'evento;
- allestimento di un palco principale durante i due fine settimana, ubicato in Piazza del Comune che ospiterà iniziative di intrattenimento e dove sarà realizzato il grande evento finale;
- attivazione di laboratori del gusto e degustazioni guidate durante la festa;

- attivazione di laboratori ed altre attività rivolti al turismo scolastico dal lunedì al venerdì in modo da animare la città durante i giorni feriali, anche in collaborazione con le associazioni di guide turistiche del territorio ed in particolare con l'Infopoint turistico;
- Ideazione di eventi, da condividere con gli enti promotori, per la consegna di awards rivolti a personaggi cremonesi che si distinguono in quanto impegnati in ambito culturale, sociale o scientifico;
- Ideazione di eventi, da concordare con gli enti promotori, che valorizzino alcuni progetti di marketing territoriale come ad esempio il Premio Gastronomico Ugo Tognazzi (A Cena con Ugo), organizzato dalla Strada del Gusto Cremonese e il progetto East Lombardy, progetto di promozione dei territori di Cremona, Mantova, Brescia e Bergamo che promuovono i prodotti e i piatti tipici del territorio;
- proposte di collaborazione con le istituzioni culturali cittadine, in particolare con il Sistema Museale della città di Cremona che comprende tutti i musei cittadini;
- organizzazione di incontri e convegni di analisi sulle materie prime, la produzione e il consumo del torrone, in collaborazione con altre realtà italiane;
- azioni mirate a facilitare rapporti e collaborazioni con altre città con le quali si sta collaborando all'interno di reti e accordi di programma per la promozione turistica e culturale delle destinazioni;
- animazione nei luoghi interessati dalla Festa per tutta la durata della manifestazione, compresi i giorni infrasettimanali, con spettacoli itineranti giornalieri, con particolare attenzione ai gruppi locali, senza tralasciare momenti di animazione durante i giorni feriali per non perdere l'attrattività della Festa;
- spettacolo finale caratterizzato da suggestioni coreografiche e di grande richiamo;
- utilizzo di una mascotte creata per l'evento;
- Attività legate al prodotto tipico mostarda di Cremona, prodotto da imprese del territorio cremonese, in abbinamento al torrone, che dovrà avere una visibilità nel programma generale dell'evento, avere momenti di presentazione e poter essere messo in esposizione presso gli stand

Il programma degli eventi dovrà tener conto di eventuali eventi ricorrenti e già programmati, soprattutto quelli a carattere religioso eventualmente organizzati nei pressi della Cattedrale o al suo interno.

INIZIATIVE COMMERCIALI E DI MARKETING TURISTICO

- La presenza degli stand organizzati nelle zone indicate in premessa dovranno essere allestiti in modo omogeneo e dovranno rispondere ai seguenti requisiti:
 - rilievo della realtà cremonese rappresentata dalle maggiori industrie del settore e da piccoli imprenditori e artigiani locali;

- durante i fine settimana dovranno essere dedicati spazi alle produzioni artigianali a base di torrone (esempio: piccoli artigiani, pasticceri, etc.);
- spazi commerciali che prevedano la presenza delle principali aziende italiane, con particolare attenzione alle piccole produzioni regionali;
- stand riservati a produttori stranieri di torrone;
- presenza di aziende nazionali o locali produttrici di prodotti dolciari collegabili con il torrone a completamento dell'offerta commerciale;
- presenza e spazio dedicato alle tipicità gastronomiche locali, di Cremona e del territorio della Provincia di Cremona;
- attività di co-marketing con soggetti privati e pubblici;
- dovranno, inoltre, essere previste, nelle vie di confluenza verso la centralità della manifestazione, postazioni dedicate all'esposizione di prodotti inerenti la produzione del torrone e di dolci al torrone, in spazi a tema;
- predisposizione di pacchetti turistici legati all'evento, d'intesa con gli operatori del settore;
- predisposizione di itinerari turistici guidati condotti da guide ufficiali specializzate negli itinerari storici/ artistici/architettonici della città;
- predisposizione di itinerari didattici rivolti agli studenti per la conoscenza del percorso artistico della comunità cremonese;
- predisposizione di itinerari gastronomici.

In particolare dovranno essere messe in campo delle misure di coinvolgimento delle scuole per poter favorire uscite didattiche che garantirebbero un pubblico anche durante i giorni infrasettimanali. Oltre al turismo scolastico andrebbero sollecitati anche altri segmenti come quello della terza età, segmento che può godere di maggiore tempo libero e quindi in grado di visitare l'evento anche durante i giorni feriali.

INIZIATIVE DI COINVOLGIMENTO DELLA CITTA'

- proposte di arredo urbano declinato al tema della Festa;
- iniziative di collaborazione con pubblici esercizi (bar e ristoranti), attività commerciali ed artigianali (pasticcerie) di concerto con la cabina di regia del Distretto Urbano del Commercio da attivare anche durante i giorni feriali con la finalità di animare in modo continuo i giorni infrasettimanali (piccoli concerti, aperitivi al torrone, degustazioni, etc.);
- valorizzazione del circuito di negozi storici della città, di concerto con la cabina di regia del Distretto Urbano del Commercio.

4. COMUNICAZIONE

Nel piano di comunicazione, che sarà corredato da obiettivi che si vogliono raggiungere e i tempi entro cui andranno conseguiti, dovrà essere previsto:

- azioni off-line da prevedere:
 - attivazione di un ufficio stampa entro un mese dall'aggiudicazione con conseguente produzione di una rassegna stampa;
 - roadshow per il lancio dell'evento e conferenze stampa di presentazione (indicare il numero, la location e le modalità di organizzazione);
 - inserzioni pubblicitarie sulla carta stampata con l'indicazione del piano editoriale;
 - realizzazione cartoline di lancio dell'evento (indicare il numero di copie e dove verrà distribuita);
 - inserzioni pubblicitarie su radio e televisione di rilievo locale e nazionale;
 - realizzazione del programma di massima dell'evento in formato cartaceo da produrre con largo anticipo rispetto alla data dell'evento (indicare il numero di copie e dove verrà distribuito);
 - realizzazione del programma dettagliato dell'evento in formato cartaceo (si richiede all'organizzatore di anticipare bozza per presa visione e di indicare il numero di copie e dove verrà distribuito);
- azione off-line facoltative:
 - eventuali affissioni con l'indicazione dei luoghi e del periodo di affissione;
 - eventuali distribuzione di flyer con l'indicazione dei luoghi e del periodo di diffusione;
 - altri strumenti che si vogliono attivare ;
- azione on-line obbligatorie:
 - realizzazione di un sito web dedicato alla festa del torrone (si richiede di condividere all'organizzatore di contenuti che verranno pubblicati);
 - apertura canali social Fb,Ig e un canale Youtube dedicati alla Festa del Torrone con l'indicazione del piano editoriale e del *rich social* (bacino di utenza che si vuole raggiungere);
- azioni on-line facoltative:
 - altri strumenti che si vogliono attivare (per esempio video promozionali, podcast, etc).

5. OBBLIGHI DEL SOGGETTO AFFIDATARIO

Il soggetto affidatario della gestione deve:

- redigere il progetto riguardante la realizzazione della manifestazione, corredato da un esaustivo quadro economico;
- realizzare il progetto presentato, sotto gli aspetti sopraindicati

- reperire le risorse economiche nella misura minima di Euro 130.000,00 al netto di Iva
- gestire i rapporti con gli sponsor;
- sottoporre agli enti promotori la bozza del materiale promozionale per acquisire l'autorizzazione alla loro realizzazione;
- utilizzare la dicitura Festa del Torrione di Cremona, denominazione registrata il 17 giugno 2019 dall'Ufficio Italiano Brevetti del Ministero Sviluppo Economico, a seguito di domanda di registrazione presentata dal Comune di Cremona il 19/4/2018;
- partecipare al tavolo di lavoro composto da amministratori e tecnici esterni ed interni degli enti promotori;
- gestire in particolare il rapporto con la SIAE, l'ASST e l'adeguamento alle normative in materia di sicurezza vigenti in ordine all'organizzazione di spettacoli su area pubblica, nonché in ottemperanza a regolamenti di altri enti relativamente agli adempimenti previsti dalla normativa vigente;
- sostenere eventuali costi derivanti dall'adeguamento alle norme in materia di sicurezza citati al punto precedente;
- assumere il personale per attività a tempo determinato legato alla realizzazione del progetto presentato nel rispetto delle normative vigenti;
- presentare la rendicontazione finale costituita da una relazione finale e dal rendiconto economico entrambi sottoscritti dal legale rappresentante. Gli enti promotori avranno la facoltà di richiedere la verifica a campione delle fatture quietanzate elencate nel rendiconto economico.

Gli Enti promotori (Comune di Cremona e CCIAA), in quanto non organizzatori dell'evento, ma patrocinatori della manifestazione, sono esonerati da ogni responsabilità che dovesse derivare dai rapporti instauratisi tra l'organizzatore e gli operatori coinvolti, i quali non potranno a nessun titolo rivalersi nei confronti degli stessi Enti per inadempienze o per mancato assolvimento dei sottostanti obblighi contrattuali.



PROGETTO DELLA FESTA DEL TORRONE 2023

Da anni la FESTA DEL TORRONE DI CREMONA è un successo che sembra sempre ineguagliabile e invece, di anno in anno, riesce a mantenere elevatissimi standard di presenze di visitatori, di numero delle iniziative e di qualità degli espositori provenienti dall'Italia e dall'estero. Non sarà facile ripetere l'exploit anche quest'anno e migliorare ancora, sia in termini di numeri che di qualità della proposta, ma la sfida che si intende lanciare è proprio questa: ancora un anno da record, ancora una scommessa da vincere, con la massima sinergia dei vari partner in campo: gli Enti promotori, la società organizzatrice, i main sponsor che non tradiscono mai l'evento, i tanti e qualificati partner a vari livelli che rendono possibile questo straordinario risultato ogni anno. E come ogni anno al centro del programma di iniziative e appuntamenti della Festa vi sarà il tema prescelto, attorno al quale ruoteranno gli appuntamenti culturali, spettacolari e di altro genere proposti ai visitatori che giungeranno a Cremona in occasione della manifestazione.

TEMA EDIZIONE 2023: LA DOLCEZZA. Per l'edizione 2023, è stato scelto il tema della DOLCEZZA. La dolcezza è un concetto che può essere interpretato in vari modi a seconda del contesto. Può essere associata sia ai gusti del cibo come il principe della manifestazione, che ad aspetti emotivi e comportamentali. Quando parliamo della dolcezza di un cibo, ci riferiamo al suo sapore, mentre in termini emozionali, la dolcezza può essere associata a caratteristiche come gentilezza, affetto, premura e compassione. Quando diciamo che una persona è "dolce", intendiamo riferirci al suo carattere amorevole e piacevole; a volte, la dolcezza può essere associata a momenti felici o a ricordi che ci riempiono di gioia e tenerezza come quelli che vogliamo possano sperimentare i visitatori della Festa del Torrone. Nel contesto artistico, la dolcezza può essere una metafora o un simbolo utilizzato per esprimere bellezza, serenità e armonia. Alcune persone trovano la dolcezza nella bellezza dell'ambiente circostante, ad esempio un tramonto mozzafiato o un paesaggio incantevole come le bellezze turistiche della città. In conclusione, quest'anno la manifestazione vuole suscitare emozioni positive e piacevoli assimilabili a quelle della dolcezza, che può manifestarsi in modi diversi, ma il comune denominatore resta sempre qualcosa in grado di diffondere benessere e amore.

OBIETTIVI E FINALITÀ. Gli obiettivi del progetto sono quelli di unire l'efficienza degli aspetti della produzione, della commercializzazione e del consumo del torrone, attraverso sia la valorizzazione diretta (esposizione e degustazione) che con un adeguato programma di iniziative parallele che valorizzi il prodotto correlandolo agli aspetti culturali, ambientali, paesaggistici e sociali che questo settore produttivo coinvolge. Il tutto mantenendo, come punto fermo imprescindibile, il principio che lega un prodotto al suo territorio di produzione. Si cercherà di creare un significativo momento di marketing territoriale, in grado di attirare quantità massicce di turisti sul territorio cremonese nei due week end e portare un turismo targettizzato nei giorni infrasettimanali. Le finalità del progetto sono di lasciare in tutti i soggetti interessati un ricordo della manifestazione come di un evento perfettamente riuscito, con una ottima ospitalità, un'organizzazione professionale e altamente qualificata, impianti ricettivi di grande livello; lasciare nei visitatori una forte memorizzazione del torrone come prodotto di qualità e fidelizzarlo; lasciare ampia soddisfazione sia nei visitatori-turisti che negli espositori e operatori commerciali partecipanti all'evento, nonché nei cittadini e negli operatori commerciali cremonesi. Porteremo l'evento nazionale popolare gastronomico-culturale ad essere presente per tutto l'anno con un programma di azioni mirate nel mondo social, che faccia da traino alla città di Cremona non solo nel periodo effettivo della manifestazione ma 365 giorni all'anno e che si attivi una comunicazione virale social incentrata sull'immagine di Cremona, del torrone e della Festa che abbia l'obiettivo di raggiungere tutta l'Italia e oltrepassarne anche i confini.

INIZIATIVE CULTURALI E DI INTRATTENIMENTO

RIEVOCAZIONE STORICA DEL MATRIMONIO TRA F. SFORZA E BIANCA MARIA VISCONTI E VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI STORICI DEL TORRONE. Sarà riproposta la tradizionale rievocazione storica del matrimonio tra F.Sforza e B.M.Visconti che si svilupperà in diversi momenti. *In collaborazione con Associazione Dama Vivente.*



- **SFILATA STORICA.** La sfilata, composta da circa **100 figuranti**, toccherà i punti strategici del centro calamitando l'attenzione del pubblico presente, che curioso seguirà le acrobazie di sbandieratori, musicisti e le splendide figure delle dame e dei cavalieri chiamati per il matrimonio più importante della città, rigorosamente vestiti con preziosi abiti ispirati all'epoca rinascimentale. Il corteo sarà aperto da un grande stendardo anticato e personalizzato della Festa del Torrone nonché da una portantina su cui sarà adagiata una selezione di torrioni artigianali cremonesi. Il corteo prevederà delle tappe in cui gli sbandieratori e i musicisti si esibiranno.
- **CELEBRAZIONE DEL MATRIMONIO.** Tale rievocazione vedrà la celebrazione del matrimonio nella fascinosa cornice di Piazza del Comune. Il tocco di originalità sarà dato da B.M.Visconti che potrebbe giungere a cavallo in Piazza, per poi salire insieme al suo promesso sposo sul palco dove convolerà a nozze.
- **SPETTACOLO DI SBANDIERATORI.** A correlare le suddette performance, verrà proposto uno spettacolo di 30 sbandieratori che, accompagnati da chiarine, tamburini e drappi colorati e vestendo costumi realizzati a mano, metteranno in scena uno spettacolo variegato che lascerà meravigliato il pubblico.
- **GIOCHI DI FUOCO.** A seguire ci sarà uno spettacolo magico per grandi e piccini; una dimensione surreale disegnerà il buio di bagliori inattesi. Si metterà in scena una suggestiva performance di fuoco che coinvolgerà tutte le parti del corpo con l'utilizzo.
- **VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI STORICI DEL TORRONE.** Si cercherà di valorizzare alcuni luoghi legati al matrimonio e alle figure di Bianca M. e F. Sforza. Primo fra tutti la Chiesa di San Sigismondo che sarà visitabile e aperta al pubblico.

LA CENA DI GALA DELLA FESTA DEL TORRONE

Nell'elegante cornice di Palazzo Trecchi, uno dei palazzi storici della città, il giorno prima dell'inaugurazione della kermesse si svolgerà la cena di gala dell'edizione 2023 della Festa del Torrone. Un momento di festa ma anche di raffinatezza con un menù soprafino abbinato a dei pregiati vini. Sarà offerto agli illustri ospiti della serata, giornalisti nazionali e locali, opinion leader del territorio, sponsor e istituzioni, un menù legato alla stagionalità e alla territorialità curato da un catering cremonese. La serata sarà arricchita da momenti culturali e di intrattenimento; a presentare l'intero palinsesto della cena sarà una nota conduttrice televisiva cremonese che introdurrà alcuni momenti salienti:

- proiezione su maxischermo dei video 2022 della festa del torrone, il trailer di presentazione dell'edizione 2023, il video di presentazione degli eventi più importanti del programma della kermesse, video di presentazione di mostre o altri eventi comunali, video di partner, ecc.;
- flash mob;
- interviste ai mani sponsor, alle istituzioni nonché ai principali attori dell'edizione 2022 della kermesse;
- altri momenti di intrattenimento che saranno individuati in seguito.

ATTIVAZIONE DI LABORATORI DEL GUSTO E DEGUSTAZIONI GUIDATE DURANTE LA FESTA.

Grazie alla collaborazione con prestigiosi marchi produttori di torrone, cioccolato, lievitati, materie prime e affini proporremo le loro squisitezze in percorsi di scoperta sensoriale in modo che i partecipanti avranno la possibilità di effettuare un vero e proprio viaggio che conquisterà il loro palato. I momenti di degustazione saranno attivati in luoghi pubblici-privati sia nelle giornate di sabato che di domenica e aperti al pubblico su prenotazione.

EVENTI NEL PALATORRONE SITO IN PIAZZA ROMA

OSCAR DELLA DOLCEZZA 2023: SHOWCOOKING CON DEGUSTAZIONE

Il destinatario di questa premiazione sarà uno chef per estrazione, un uomo, un artista e un professionista poliedrico in continua evoluzione. Vulcanico e creativo per carattere, si occupa anche di consulenze per la ristorazione di alto livello, creando menu e progetti sempre all'avanguardia.

Considerato da sempre il pioniere dello show cooking in Italia, lo chef è impegnato anche in nuovi progetti orientati all'imprenditorialità Bio-Green, tra Agricoltura 2.0 e l'Urban e Social farming.



- **UN PREMIO CHE SARA' ISTITUITO AD HOC PER IL NOTO INFLUENCER.** In un evento pubblico alla presenza delle autorità cittadine e dei giornalisti saranno consegnati allo Chef una targa e diversi cesti di omaggi di torrone e cioccolato. In questa occasione lo chef influencer racconterà alcuni episodi salienti della sua carriera nell'ambito della pasticceria.

- **DEGUSTAZIONE A NUMERO CHIUSO CON LE PRELIBATEZZE DELLO CHEF.** Lo chef ci delizierà con una degustazione del dolce appositamente ideato per la Festa del Torrone. Un appuntamento che permetterà di compiere un vero e proprio viaggio sensoriale attraverso il quale i tre sensi, gusto, vista e olfatto, raggiungeranno una completa e sublime armonia. .

In collaborazione con Sperlari

PERCORSO DEGUSTATIVO "La strana coppia: Vino e Torrone". Sulla scia dello strepitoso successo delle passate edizioni, si riproporrà l'accoppiamento: "vino e torrone". Grazie alla guida esperta di noti degustatori del torrone in abbinamento a birre artigianali o a pregiati vini del territorio si renderà unico questo momento di piacere per il palato.

PERCORSO DEGUSTATIVO "Il torrone di Cremona e i Distillati. Grande plauso anche per il percorso degustativo che sarà guidato da esperti sommelier dell'ANAG, Associazione Nazionale Assaggiatori di Grappa e Distillati, del celebre torrone delle aziende del territorio in abbinamento a grappe e distillati.

DEGUSTAZIONE: IL PANETTONE AL TORRONE.

Prosegue l'apprezzatissimo abbinamento tra torrone e lievitati destinato a diffondere un soffice e avvolgente profumo con un prodotto che sarà ricercato da molti visitatori negli stand, il panettone al torrone. Una fusione di due tra i dolci di tradizione della storia gastronomica della Lombardia, che sarà presentato e fatto degustare ai presenti.

IDEAZIONE DI DUE NUOVI TIPI DI TORRONE "TOGNAZZA"

Per la nuova manifestazione la Rivoltini Dolciaria Alimentare progetterà due nuovi tipi di torrone dal nome quantomai familiare alla città: "Tognazza". La tradizionale ricetta sarà rivisitata con l'abbinamento di due singolari ingredienti che saranno svelati in degustazione ai visitatori e riproposti nella nuova bottega dell'azienda. Il "come se fosse" e l'"Antani" saranno pronti a stupire i palati di tutti i convenuti con un'esplosione di sapori.

In collaborazione con Rivoltini Dolciaria Alimentare

DEGUSTAZIONE PANPEPATO IN PUREZZA.

Prosegue il gemellaggio con la città di Terni nel percorso alla scoperta del Panpepato, questo delizioso dolce a base di cacao, frutta secca e canditi sarà fatto degustare in purezza.

DEGUSTAZIONE PANPEPATO&VIPARO.

Prosegue il gemellaggio con la città di Terni nel percorso alla scoperta del Panpepato, questo delizioso dolce a base di cacao, frutta secca e canditi sarà fatto degustare, in questo secondo appuntamento, in abbinamento ad un liquore tipico della tradizione ternana il Viparo.

ATTIVAZIONI DI LABORATORI E ALTRE ATTIVITA' RIVOLTE AL TURISMO SCOLASTICO

"A SCUOLA CON IL TORRONE": GITE PER SCUOLE, PER CRAL E ASSOCIAZIONI. Sarà attivato attraverso molteplici canali un progetto di promozione di Cremona da visitare nei giorni infrasettimanali in occasione della festa proponendo specifici e mirati itinerari differenti rivolti a scuole, craal, associazioni, club, gruppi già costituiti. Tale progetto è mirato ad incrementare il flusso di visitatori, soprattutto provenienti da altre regioni contribuendo ad agevolare le visite alle bellezze della città a garantire un flusso costante di pubblico durante tutta la durata della kermesse e non solo in occasione dei week end. Itinerari differenti a seconda delle esigenze. Per ogni scuola (elementare, media inferiore e superiore) sarà organizzato un percorso ad hoc per venire incontro alle richieste degli studenti.

LABORATORIO: "I Signori del Torrone"

Correva l'anno 1441 quando una giovane fanciulla chiamata Bianca Maria fu data in sposa ad un valoroso condottiero di nome Francesco. Le nozze si celebrarono nella sontuosa città di Cremona, tra cavalieri e



dame, allietate dal suono di musiche festose e di un dolce molto speciale: il torrone... Attraverso la narrazione di una storia avvincente i bambini conoscono questi importanti personaggi del rinascimento cremonese e si divertono a realizzare con carta, stoffa e materiali vari un personaggio del racconto (Bianca Maria, Francesco Sforza, il cuoco pasticciere, un musico, un cortigiano ecc.).

Laboratorio per bambini da 3 a 10 anni, ingresso gratuito ma su prenotazione, organizzato in collaborazione con Target Turismo.

LABORATORIO LAMPO DI FUMETTO PRESSO IL CENTRO FUMETTO ANDREA PAZIENZA

Da lunedì 13 a venerdì 17 novembre, presso Centro Fumetti Andrea Paziienza.

Come si realizza un fumetto: esposizione essenziale delle nozioni di base. A seguire, si proporrà agli studenti la realizzazione al momento di brevi sequenze di fumetti. È prevista anche una breve presentazione della struttura e delle attività proposte con proposte di lettura da fruire in loco. Il laboratorio ha le seguenti finalità: lavorare sul concetto di sequenzialità, stimolare la fantasia attraverso la realizzazione di finali che -sviluppano o concludono strisce già impostate

In collaborazione con il Centro fumetti Andrea Paziienza.

LABORATORIO: VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEI FUMETTI - CENTRO FUMETTO "ANDREA PAZIENZA"

Presentazione articolata dei principali generi fumettistici pubblicati in lingua italiana con relativa contestualizzazione storica e tecnica. L'operatore mostrerà volumi e periodici adeguati al tipo di classe in visita presso la struttura, della quale sarà anche spiegata brevemente la storia e il funzionamento. A seguire proposte di lettura da fruire in loco.

In collaborazione con il Centro fumetti Andrea Paziienza.

LABORATORIO: BABBO NATALE E L'ELFO GOLOSO

Verrà messa in scena dalle studentesse del settore sociale dell'Istituto Einaudi di Cremona una fiaba che parlerà di Babbo Natale e del suo fedele Elfo, così goloso di Torrone da non lasciarne più per i bambini. La fiaba sarà ambientata nel fantastico luogo dove vengono costruiti tutti i giocattoli. Seguirà laboratorio di vario genere. Le fiabe sono adatte per bambini della scuola per l'infanzia ed elementare. *Ingresso gratuito ma su prenotazione. Organizzato dall'Istituto Luigi Einaudi di Cremona.*

LABORATORIO: IDEE DI INGEGNO CREATIVO E RICICLO

Verrà realizzato, con vari materiali di riciclo e semplici tecniche, un oggetto di uso pratico legato al tema dell'ambiente. L'obiettivo è quello di tramandare tecniche artigianali, rivisitandole per realizzare oggetti e accessori con lo scopo di avviare creativi alle prime armi, all'artigianato del riciclo. Alla fine del laboratorio gli alunni potranno portare a casa l'oggetto realizzato come ricordo della manifestazione.

Laboratorio gratuito ma su prenotazione.

A cura di Elena De Paoli artigiana creativa presso Elenadp Crea e docente Arti plastiche in laboratori creativi presso cooperative sociali "Il Cerchio", "Auser", e Scuole Primarie di Cremona.

SPAZIO GIOCO TRA GUSTO E FUTURO

Spazio pensato per i bambini dai 3 ai 10 anni per divertirsi giocando in un ambiente sicuro ed educativo.

Organizzato dalla società cooperativa sociale IL CERCHIO. Ingresso libero.

ITINERARI CHE PROMUOVONO IL SISTEMA MUSEALE DELLA CITTA'. Il Servizio Didattico del **Sistema Museale della Città di Cremona** presenta alle scuole le proposte didattiche legate al patrimonio storico-artistico-scientifico-naturalistico della città.

Le proposte prevedono itinerari, lezioni e laboratori condotti da esperti nelle singole discipline. Gli itinerari prevedono, oltre alla visita ai Musei, percorsi di approfondimento che toccano i monumenti più significativi delle diverse epoche storiche (romana, medioevale, rinascimentale e spagnola), nonché percorsi specifici di carattere naturalistico. Nelle sedi museali gli esperti accolgono gli studenti per la visita alle collezioni, con possibili approfondimenti tematici attraverso la proiezione di diapositive e laboratori pratici. Le sedi museali, infatti, sono dotate di aule didattiche dove si svolgono lezioni e laboratori. Si coinvolgeranno i seguenti Musei cittadini: **Museo Civico "Ala Ponzone", Museo Archeologico, Museo Civico di Storia Naturale, Museo Civico della Civiltà Contadina "Il Cambonino Vecchio", Museo del Violino, Scuola Internazionale di Liuteria.**

EVENTI PER LA CONSEGNA DI AWARDS RIVOLTI A PERSONAGGI CREMONESI E NON CHE SI



DISTINGUONO PER L'IMPEGNO IN AMBITO CULTURALE, SOCIALE, SCIENTIFICO, ECC., DA CONDIVIDERE CON GLI ENTI PROMOTORI

- PREMIO IL "TORRONE D'ORO", RIVOLTO A UNO O PIU' PERSONAGGI CREMONESI DI NOTORIETA'.

Si conferirà il premio o i premi "Torrone d'Oro" a uno o più personaggi del mondo della cultura, sport, giornalismo, spettacolo, politica o nel sociale che si siano particolarmente distinti nel proprio campo e abbiano contribuito a promuovere l'immagine di Cremona e/o del torrone a livello sia nazionale che internazionale. Tale premio è stato istituito dalla società SGP Events nel 2008 e per 14 anni ha visto la presenza ad ogni edizione di figure famose. L'appuntamento di forte richiamo mediatico ormai è diventato una pietra miliare della festa, tanto attesa dal pubblico. L'appuntamento prevederà due momenti di premiazione. Quest'anno, in virtù degli enormi successi avuti in campo musicale vorremmo consegnare l'ambito riconoscimento a Michele Zocca.

Michele Zocca, in arte Michelangelo, nato a Cremona nel gennaio del 1994, è un produttore, compositore, autore, polistrumentista e ingegnere del suono divenuto famoso per aver collaborato al trionfo di «Brividi», brano di Mahmood e Blanco vincitore della 72ma edizione del Festival di Sanremo. Il produttore, che a Sanremo 2022 ha accompagnato con il pianoforte tutte le esibizioni e ha diretto l'orchestra nella serata delle cover, fin da piccolo si è dedicato allo studio degli strumenti musicali (oltre al piano sa suonare la batteria, la chitarra e il basso). In seguito si è formato al Conservatorio Arrigo Boito di Parma e nel 2016 ha iniziato ad appassionarsi alla produzione. Nel curriculum di Michelangelo - che il 24 marzo dello scorso anno è diventato papà di una bimba, Margherita, nata dall'amore con la stilista Cecilia Molardi - ci sono nomi illustri del cantautorato italiano, da Niccolò Agliardi («Combinazioni») a Paola Turci («L'ultimo ostacolo», brano presentato in gara a Sanremo 2019). C'è il suo zampino anche in diverse tracce di «Liberté» («Anima di carbone», «Messaggio dalla luna», «Gira ancora» e «Davvero»), il disco di Loredana Berté del 2018.

Poi, nel 2019, è arrivata la collaborazione con Riccardo Fabbriconi alias Blanco (i singoli «Notti in bianco» e «Mi fai impazzire» prima e il disco «Blu celeste» poi). I due sono legati da una grandissima amicizia - non a caso il nome di Michelangelo viene citato più volte nelle canzoni di «Blanchito Bebe» - ed è proprio nello studio del produttore a Vescovato, in provincia di Cremona, che è avvenuto l'incontro fatale tra il giovane cantautore e Mahmood.

- INTERVISTA AL PREMIATO. Questo premio verrà consegnato in una cerimonia pubblica che si svilupperà nell'area eventi della festa e sarà riservato ad un pubblico ristretto con la presenza di autorità, giornalisti, opinion maker locali e rappresentanti delle realtà imprenditoriali locali; il personaggio premiato sarà protagonista di un'intervista approfondita, che evidenzierà il suo rapporto con la città di Cremona.

PREMIO BONTA'

Nel 2019 la SGP ha pensato di istituire un riconoscimento per coloro i quali si distinguono per atti di generosità lontani dai riflettori, per dedicare il proprio tempo e la propria vita ad aiutare il prossimo. E' così che nasce il "Premio Bontà", per dare voce, risalto a qualità che oggi si fa sempre più fatica a ritrovare nell'umanità, ossia la generosità, l'umiltà e l'empatia. Nel 2019 il premio bontà è stato assegnato al Dott. Marco Stabile, chirurgo cremonese e socio fondatore di Aicpe Onlus, un'associazione formata da chirurghi plastici che lavorano gratuitamente per aiutare i bambini del sud del mondo con patologie gravi, gli ustionati o chi ha malformazioni congenite; mentre nel 2020 è stato premiato il direttore dell'Unità Operativa Complessa di Pneumologia dell'Ospedale di Cremona, Dott. Giancarlo Bosio, che ha lottato in prima linea contro il Covid 19, nel 2021 all'Associazione Donatori Tempo Libero e nel 2022 è stato consegnato all'Associazione ViviamoInPositivo, volontari che da tanti anni dedicano il proprio tempo ai pazienti dell'ospedale di Cremona travestiti da clown. Nel 2023 sarà premiata la D.ssa Fiorentino della LILT di Cremona. La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - LILT - è l'unico Ente Pubblico su base associativa con sede a Roma, vigilato dal Ministero della Salute, articolato in 106 Associazioni Provinciali. Opera senza fini di lucro il cui primario compito istituzionale primario è diffondere la "cultura della prevenzione" (primaria, secondaria e terziaria) come metodo di vita. La LILT si occupa principalmente di:

- prevenzione primaria (stili e abitudini di vita: lotta al tabagismo ed alla cancerogenesi ambientale e professionale, corretta e sana alimentazione, regolare attività fisica);
- prevenzione secondaria (procedure accelerate di diagnosi sempre più precoci);
- prevenzione terziaria (prendersi cura del malato, degli aspetti riabilitativi - fisici, psicologici, sociali ed occupazionali - e dei loro familiari);
- ricerca scientifica.



L'evento sarà composto di due momenti:

- **INTERVISTA AL PREMIATO RISERVATA ALLA STAMPA NELL'AREA EVENTI.** Questo premio verrà consegnato in una cerimonia pubblica che si svilupperà in una sala istituzionale e sarà dedicato a un pubblico ristretto con la presenza delle autorità, giornalisti, opinion maker locali e rappresentanti delle realtà imprenditoriali locali dove le verrà fatta un'intervista approfondita, sviluppando la conoscenza del rapporto che il personaggio ha con la città di Cremona. *In collaborazione con Rivoltini Alimentare Dolciaria.*

IDEAZIONE DI EVENTI, DA CONCORDARE CON GLI ENTI PROMOTORI, CHE VALORIZZINO ALCUNI PROGETTI DI MARKETING TERRITORIALE.

- **PREMIAZIONI IN COMUNE**

In collaborazione con il Comune di Cremona sarà possibile conferire due premiazioni a titolo di merito per persone/enti/associazioni che si sono distinte nel proprio campo.

PROPOSTE DI COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI CULTURALI CITTADINE E I GRUPPI/ASS. CULT. LOCALI. Grazie all'esperienza maturata dal 2008 sul territorio e alla coltivazione di rapporti positivi e collaborativi con molteplici istituzioni e associazioni culturali della città si continuerà il percorso attivato nelle edizioni precedenti, ovvero creare sinergie con i suddetti, valorizzarli e promuovere su tutti i canali di comunicazione le aperture straordinarie e/o i vari appuntamenti che per l'occasione verranno realizzati. L'obiettivo è quello di rendere le istituzioni cult. e l'associazionismo locale protagonisti, coinvolgerli e accendere i riflettori non solo sul centro ma sull'intera città.

COLLABORAZIONE CON MUSEO DEL VIOLINO. Verranno promosse diverse iniziative organizzate nel MdV. Verrà suggerito a tutte le agenzie viaggio di inserire nei loro pacchetti l'ingresso al Museo e verranno attivate delle iniziative nei pressi del Museo (Bar Chiave di Bacco e/o P.za Marconi) in modo da favorire la circolazione al Palazzo. Verranno poi realizzate audizioni che saranno inserite nel programma della festa.

IL PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'UNESCO-IL SUONO DI STRADIVARI. Appuntamenti in cui sarà possibile per il pubblico partecipare alle Audizioni con il violino Clisbee 1669 presso l'auditorium Giovanni Arvedi. *A cura del Museo del Violino.*

IL PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'UNESCO-INCONTRI DI STUDIO. Appuntamento didattico *a cura del Museo del Violino* ad ingresso gratuito durante il quale, saranno fornite spiegazioni musicali attraverso documenti audio/video.

COLLABORAZIONE CON LA BOTTEGA LIUTAIA DEL MAESTRO RICCARDO BERGONZI. Continueremo la storica collaborazione con il Maestro Liutaio Riccardo Bergonzi che metterà a disposizione la sua bottega e il suo saper fare nei giorni della kermesse con apertura della stessa al pubblico e appuntamenti ad hoc.

COLLABORAZIONE CON ACADEMIA CREMONENSIS, APERTURA STRAORDINARIA e VISITA GUIDATA. Una spiegazione didattica delle tecniche di costruzione del violino e dell'archetto all'Accademia Cremonensis: la scuola di Liuteria e Archetteria, ispirata al metodo classico della liuteria cremonese di Amati, Stradivari, Guarneri del Gesù. A seguire la visita guidata alle prestigiose aule della scuola dove studenti provenienti da tutto il mondo imparano la liuteria e l'archetteria.

PARTNERSHIP CON STRADA DEL GUSTO e SISTEMA TURISTICO PO DI LOMBARDIA. Daremo l'opportunità, come ogni edizione, di posizionare uno stand in Cortile Federico II all'Associazione Strada del Gusto in compartecipazione con il Sistema Turistico Po di Lombardia e Cremona Infopoint. Distribuiranno il materiale per la promozione turistica (cartine della città, guida ai ristoranti della provincia, informazioni sui prodotti tipici, ecc) e, con loro, verrà organizzato un appuntamento di degustazione di prodotti tipici.

PARTNERSHIP CON ISTITUTO LUIGI EINAUDI DI CREMONA. Si intende reiterare il rapporto di collaborazione con l'Istituto L. Einaudi di Cremona, partner da numerose edizioni della kermesse. Si coinvolgeranno tutti gli indirizzi scolastici e si darà la possibilità a molteplici studenti di vivere un'esperienza così importante come quella della Festa del Torrone che arricchirà il proprio bagaglio di esperienze e competenze. In particolare, saranno coinvolti gli studenti dell'indirizzo alberghiero (sia sala che cucina) che parteciperanno attivamente alle degustazioni e agli show cooking. Il settore sociale sarà protagonista di



laboratori rivolti agli alunni delle scuole materne ed elementari di Cremona, mentre saranno impiegati nell'accoglienza dei visitatori gli studenti dell'indirizzo turistico dell'Istituto.

PARTNERSHIP CON IL CENTRO FUMETTO A. PAZIENZA "VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEI FUMETTI".

Presentazione articolata dei principali generi fumettistici pubblicati in lingua italiana con relativa contestualizzazione storica e tecnica. L'operatore mostrerà volumi e periodici adeguati al tipo di classe in visita presso la struttura, della quale sarà anche spiegata brevemente la storia e il funzionamento. A seguire proposte di lettura da fruire in loco. I fumettisti verranno coinvolti anche in performance all'aperto durante la festa.

COLLABORAZIONE CON TARGET TURISMO. Associazione composta da guide turistiche che verrà coinvolta in: percorsi turistici guidati, partner nelle convenzioni che verranno stipulate, laboratori didattici per bambini.

COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONE GUIDE TURISTICHE IL GHIRLO^[1]_[SEP]. Le guide turistiche abilitate per le Province di Cremona e Lodi saranno le protagoniste per i percorsi turistici guidati, tour storici ma anche ideati ad hoc per la festa del torrone.

COLLABORAZIONE CON CRART. Associazione Culturale che promuove l'arte e il turismo a Cremona. Con loro si realizzeranno visite guidate e animate e verranno coinvolti nelle convenzioni che andremo a stipulare con i partner.

COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONE CULTURALE ACUTO ARTE CULTURA TURISMO

Le guide turistiche abilitate per le Province di Cremona saranno le protagoniste per i percorsi turistici guidati, tour storici ma anche ideati ad hoc per la festa del torrone.

COLLABORAZIONE CON ARTETURISMO-CREMONATOUR

Attiveremo una rete di collaborazioni con L'associazione Arteturismo-Cremonatour che si occupa della valorizzazione della città di Cremona e del suo territorio in ambito artistico, storico, naturalistico e gastronomico. Gli operatori possono consigliare e coadiuvare i visitatori durante il loro tour a Cremona. Oltre che in italiano, i servizi sono offerti in inglese, francese, tedesco e norvegese.

INIZIATIVE CON LA CURIA. La Curia si è resa disponibile a continuare il rapporto di sinergie intraprese negli anni precedenti. Pertanto si attiveranno una serie di iniziative in occasione della festa del torrone tra cui: l'apertura straordinaria alle visite della cattedrale nei giorni di sabato e di domenica.

COLLABORAZIONE CON STRADA BASOLATA. Il tratto lungo via Solferino che costituisce uno dei cardines minori della città romana sarà visibile e aperto alla pubblica fruizione nei due week end.

COLLABORAZIONE CON LA CHIESA DI SAN SIGISMONDO. Ci sarà la possibilità di visitare la chiesa che ha fatto costruire Bianca Maria Visconti.

COLLABORAZIONE CON CINEMA FILO. Lo storico teatro cremonese aprirà le sue porte per ospitare spettacoli, proiezioni cinematografiche e spettacoli rivolti alle scuole ma anche ai cittadini tutti.

COLLABORAZIONE CON CORTILE FODRI. Eccezionalmente per la festa sarà possibile visitare il cortile del quattrocentesco Palazzo per poter ammirare i fregi in cotto e gli affreschi delle facciate.

COLLABORAZIONE CON TEATRO PONCHIELLI. Si creerà sinergia con il teatro che prevederà l'apertura straordinaria nei due sabati e l'inserimento dei loro spettacoli in tutto il materiale della festa.

COLLABORAZIONE CON COOPERATIVA SOCIALE IL CERCHIO. Anche per il 2020 sarà attivata una fitta collaborazione con la cooperativa Il Cerchio che organizzerà laboratori di intrattenimento per bambini.

COLLABORAZIONE CON CREMONACROCIERE.COM. E' il servizio di navigazione fluviale lungo il Po che per noi riaprirà l'appuntamento "Gita a Bordo della Battello Mattei" un battello storico completamente restaurato che risale al 1914. Durante la navigazione verrà offerta ai visitatori una degustazione di torrone cremonese. Si effettueranno crociere sia i sabati che le domeniche della durata di un'ora e trenta con orari



prestabiliti, partenza e ritorno dal pontile situato in Lungo Po Europa CR.

COLLABORAZIONE CON PROCREMONA

Continueremo la partnership con l'Associazione ProCremona il cui obiettivo è quello di veicolare una serie di offerte culturali ed esperienze legate alla città di Cremona e al suo territorio, l'accoglienza e l'accompagnamento del turista tramite un servizio di qualità.

COLLABORAZIONE CON TEATRO DANZA

PosainOpera Company, compagnia di arti performative ad alto livello, composta da giovani talenti cremonesi, propone un appuntamento presso la loro sede di Cremona dove la musica e la danza si incontreranno nel piatto. Verrà abbinata l'arte di Cremona a 360°: un'occasione per gustare un tipico pranzo cremonese contornato da spettacoli di danza e musica.

COLLABORAZIONE CON LA SCUOLA DI DANZA CREMONA DANCE&CO

Continueremo la collaborazione con CremonaDance&co che garantisce un'offerta a tutto tondo nel mondo della danza, delle arti marziali, del fitness, e del ballo. E' proprio la molteplicità dei generi e degli stili il tratto distintivo della scuola, che vanta un team di insegnanti qualificati, un ambiente cordiale ed amichevole, e discipline rivolte ad allievi di tutte le età.

COLLABORAZIONE CON ON STAGE DANZA

Anche per l'edizione 2020 della festa continueremo la collaborazione con A.S.D. On Stage Danza che nasce a Cremona nel 2008. Si propone di unire divertimento e professionalità: la tecnica e la passione per la danza completata dalla gioia condivisa con il gruppo. L'a.s.d On Stage Danza si occupa di diversi corsi: jazz, classica, hip hop, break dance e di altre discipline quali canto e recitazione che integrano la sfera artistica degli allievi.

UTILIZZO DELLA MASCOTTE CREMONCINO

- **DISEGNO GRAFICO E COSTUME CREMONCINO.** La Mascotte, ideata dalla Sgp tredici anni fa e fatta realizzare graficamente dalla mano di un fumettista del Centro Fumetto A.Pazienza, è diventata ormai un simbolo dell'evento. A seguito del disegno e dell'assegnazione del nome "Cremoncino" la Sgp ha fatto realizzare anche il costume di cui tutt'ora disponiamo e che ogni anno permette di "identificare" il personaggio. Amato, cercato e conteso da grandi e piccini, la simpatica mascotte, animerà come sempre le vie del centro storico cittadino dispensando abbracci, facendosi fotografare e portando allegria ed entusiasmo a tutti i passanti.

- **GADGET CON PACKAGING "CREMONCINO".** Verranno messi in produzione golosi lecca-lecca di torrone con il packaging rappresentato da Cremoncino e dal logo della festa.

INAUGURAZIONE FESTA DEL TORRONE. Nel cuore di piazza Roma, alla presenza delle Istituzioni, degli sponsor, dei giornalisti e di tutti i visitatori organizzeremo l'inaugurale taglio del nastro della Festa del Torrone edizione 2023.

INIZIATIVE COMMERCIALI E MARKETING TURISTICO

L'AREA COMMERCIALE DELLA FESTA DEL TORRONE

L'area commerciale relativa alla Festa del Torrone sarà allestita in Piazza Stradivari, Cortile Federico II, Via Gramsci, via Lombardini, nonché nelle vie di confluenza sopraelencate. Sarà prevista la convivenza con la presenza dei mercati settimanali.

Il taglio "di piazza" e la struttura degli spazi commerciali tiene conto delle precedenti impostazioni su cui era basata la manifestazione, sviluppando così un evento ambientato nelle strade, sotto i portici, nei negozi e nelle piazze del centro storico di Cremona, nel quale gli stand molto semplici ed essenziali, proporranno un'ampia e qualificata rassegna nazionale ed eventualmente europea delle migliori produzioni di torrone e dolci, offrendo la possibilità di assaggi e di acquisto. Si proporrà una grande rassegna all'aperto che vedrà il coinvolgimento di un numero di espositori compreso tra i 50 e i 100, provenienti dall'Italia e dall'Europa e che a Cremona offriranno il meglio della loro produzione: pertanto si cercherà sia sotto il profilo qualitativo che quantitativo il più ampio coinvolgimento di produttori di eccellenza. La nostra filosofia commerciale consiste nel cercare di attenersi il più possibile alla merceologia in questione escludendo realtà produttive



e/o commerciali che nulla hanno a che fare con il torrone e con il dolce in genere, rendendo la manifestazione più pulita ed ordinata e nel portare in fiera espositori che rispondano solo a standard qualitativi e produttivi di alto livello.

La scelta degli allestimenti, in cui saranno collocati gli espositori della festa, risponderà a criteri di semplicità e pulizia e creerà armonia con la bellezza scenografica delle piazze e vie del centro cremonese. Gli spazi espositivi saranno costituiti da pagode bianche, con mantovane personalizzate con logo della festa del torrone e il nome di ciascun espositore con la provenienza. Le strutture saranno di dimensioni 4x4mt o 8x4mt, in alluminio verniciato bianco, completi di teli in PVC ignifugo per la copertura del tetto e dei lati perimetrali. La scelta operata sugli allestimenti creerà un'atmosfera ariosa, accogliente e soprattutto rispettosa delle linee guida di uniformità estetica, e rappresenterà, in ogni parte, il tema dominante della manifestazione: il torrone. Immagini, gigantografie e manifesti creeranno un trait d'union tra le aree dove si svolgono le attività commerciali e i diversi eventi. Le aree commerciali saranno suddivise seguendo i seguenti requisiti:

- In primis sarà dato rilievo alle realtà cremonesi rappresentate dalle maggiori industrie del settore e da piccoli imprenditori e artigiani locali;
- i week end saranno dedicati alle produzioni artigianali a base di torrone (piccoli artigiani, pasticcerie, che vantano piccole produzioni di nicchia) attraverso un focus mediatico. Si prevederanno delle riprese video ad hoc e l'ufficio stampa punterà l'attenzione su tale argomento al fine di far riprendere la notizia sia a livello di stampa che tv;
- Spazi commerciali che prevedano la presenza delle principali aziende italiane, con particolare attenzione alle piccole realtà produttive e commerciali regionali di torrone regionali;
- Stand riservati a uno o più produttori stranieri di torrone, con focus legato al torrone spagnolo. Verrà invitata nello specifico Jijona, centro nevralgico della produzione del dolce torrone spagnolo a cui verrà dato uno spazio espositivo per la vendita del prodotto e congiuntamente verrà studiata la creazione di percorsi degustativi ad hoc;
- Presenza di aziende nazionali o locali produttrici o commerciali di dolci a completamento dell'offerta commerciale;
- Sarà allestito uno spazio dedicato alle tipicità gastronomiche locali di Cremona e provincia che verranno ubicate in Cortile Federico II, denominati "I Tipici di Cremona";
- Sarà dato ampio risalto alla presenza alla kermesse, e in particolare nell'area commerciale, delle 3 più grandi e rinomate aziende produttrici di torrone del territorio cremonese, ossia Sperlari, Rivoltini e Vergani;
- Inoltre, si cercherà di avere i maggiori poli produttivi di torrone rappresentativi a livello nazionale: Avellino, Benevento, Tonara (NU), Caltanissetta, L'Aquila, ecc..

ATTIVITA' DI CO-MARKETING CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI

Sarà attivata una fitta rete di co-marketing su tutto il territorio nazionale con tutti i ns partner, sia pubblici che privati. In particolare, le notizie relative sia all'evento in generale che ai singoli appuntamenti saranno fatte veicolare attraverso un'azione di promozione congiunta. Per esempio, il materiale pubblicitario sarà distribuito in numerose fiere nazionali ed estere; i singoli appuntamenti del palinsesto saranno promossi non solo dalla società organizzatrice ma anche dai protagonisti dello stesso attraverso la condivisione sul web, sui social, ecc., delle notizie. Più avanti, nelle apposite sezioni saranno specificate nel dettaglio le modalità dell'attività di co-marketing.

PREDISPOSIZIONE DI PACCHETTI TURISTICI LEGATI ALL'EVENTO, D'INTESA CON OPERATORI DEL SETTORE

- **A TUTTE LE AGENZIE VIAGGIO D'ITALIA: "OBIETTIVO CREMONA!"**. Iniziativa di coinvolgimento rivolta alle agenzie di viaggio di tutta Italia. Si predisporranno con gli operatori e le agenzie viaggio



pacchetti turistici per i giorni della manifestazione con tagli diversi comprensivi di percorsi enogastronomici e culturali volti a promuovere la città, ma anche un pacchetto ad hoc per la Festa inserendo i vari appuntamenti che richiedono la prenotazione. Tutti i pacchetti saranno inseriti in una sezione apposita sul sito internet dove l'utente potrà cliccare la regione di provenienza e visualizzare quale agenzia viaggio di competenza promuove l'evento e visualizzare la sua proposta. In questo modo si creerà un circolo di promozione dell'evento a livello nazionale. Inoltre, tutte le Agenzie di Viaggio partecipanti saranno premiate sul palco nel quale riceveranno un attestato e tanti golosi omaggi.

-PREMIAZIONE DELLE AGENZIE DI VIAGGIO PARTECIPANTI A "OBIETTIVO CREMONA". Sul palco di Piazza del Comune le agenzie di viaggio di tutta Italia, che aderiranno all'iniziativa "OBIETTIVO CREMONA" promuovendo la manifestazione con un pacchetto turistico, saranno premiate con un attestato di partecipazione e un dolce omaggio.

- BIGLIETTO FREETIME TRENORD. Considerato il successo ottenuto nelle scorse edizioni si proverà a continuare il rapporto di collaborazione con Trenord. Un biglietto speciale che permetterà di raggiungere in treno Cremona da tutte le stazioni della Lombardia, comprendendo anche molteplici vantaggi. L'iniziativa sarà sicuramente di grande interesse anche per i nuovi target di riferimento della festa per i giorni infrasettimanali: scuole, Cral e associazioni. Il biglietto speciale Trenord, chiamato Free Time, verrà messo in vendita presso le biglietterie abilitate, le emittitrici automatiche, presso i MyLink Point di Milano Cadorna e Milano Porta Garibaldi e online. *In collaborazione con TreNord.*

- AREA CAMPER. Si collaborerà al fine di assicurare e mantenere il servizio e l'accoglienza ai camperisti che giungeranno a Cremona. Attraverso questo meccanismo di accoglienza si promuoverà la manifestazione non solo a livello nazionale ma anche capace di attrarre turisti da tutta Europa.

PREDISPOSIZIONE DI ITINERARI TURISTICI GUIDATI CONDOTTI DA GUIDE UFFICIALI SPECIALIZZATE NEGLI ITINERARI STORICI/ARTISTICI/ARCHITETTONICI. Saranno diversi gli itinerari turistici condotti da guide turistiche ufficiali che accompagneranno i turisti alla scoperta delle realtà culturali, storiche, paesaggistiche e architettoniche della città.

CREMONA, CITTA' DELL'ARTE E DELLA MUSICA

Tutti i giorni della festa ore 11.00 - 14.30 - 15.30, partenza dall'infopoint di Piazza del Comune
Un itinerario a piedi nelle vie del centro che ripercorre i secoli della storia cremonese attraverso i principali monumenti della città: la Cattedrale che abbellisce con la sua mole la maestosa piazza medievale, il grande Battistero ottagonale, la torre campanaria in muratura più alta d'Europa (il Torrazzo), il Palazzo Comunale. Il tour comprende la visita dell'interno della cattedrale definita la "Cappella Sistina della Val Padana", l'interno del Palazzo Comunale e la visita di un tratto di strada romana del I sec. a.C.

In omaggio a tutti i partecipanti un segnalibro con immagini di Cremona e la Welcome Card che dà diritto a sconti e agevolazioni nei musei/monumenti/negozi/ristoranti/gastronomie.

Il tour si svolge con guida turistica autorizzata e con l'ausilio di radiocuffie e auricolari monouso.

Prenotazione: Tel. 0372 407081 - Cell. 347 6098163 - info@targetturismo.com

E' possibile prenotare anche in loco presso Infopoint di Piazza del Comune

Dimore Storiche Cremonesi

PALAZZO CALCIATI CROTTI

Nei weekend della manifestazione, alle ore 14.30, alle 16.00 e alle ore 17.30, Palazzo Calciati Crotti, Cremona, Via Palestro 1

Apertura straordinaria di Palazzo Calciati Crotti, dimora nobile sorta tra il 1763 e il 1766 su commissione del nobile Conte Cesare Crotti per

celebrare l'importanza del casato cremonese. All'interno il monumentale scalone d'onore introduce gli appartamenti nobili, affrescati e decorati con magnificenza da artisti cremonesi del Settecento; un tripudio di arredi antichi, opere d'arte, oggetti rari appartenuti ai casati Crotti e Calciati e tramandati per generazioni sino ai nostri giorni.

In omaggio a tutti i partecipanti un segnalibro con immagini di Cremona.

E' inclusa la Welcome Card valida 1 anno con sconti in tutti i monumenti e musei, nei ristoranti, negozi e gastronomie.

PRENOTAZIONE: Tel. 0372 407081 - Cell. 347 6098163 - info@targetturismo.com

E' possibile prenotare anche in loco presso Infopoint di Piazza del Comune 5



Prenotazione online: PALAZZO CALCIATI CROTTI - sabato 13 e domenica 14 novembre (targetturismo.com)

Dimore Storiche Cremonesi

PALAZZO GUAZZONI ZACCARIA

Nei weekend della manifestazione, alle ore 14.30 e alle 16.00, Palazzo Guazzoni, Cremona, Corso Vacchelli 60

Apertura straordinaria di Palazzo Guazzoni Zaccaria, nel cuore di Cremona, che possiede una varietà di elementi architettonici e artistici che attraversano i secoli della storia cremonese ed è il risultato di una serie di trasformazioni realizzate tra il Quattrocento e il Novecento. L'elegante cortile con chiostro e le sale interne sono state recentemente restaurate valorizzando soffitti a cassettoni, affreschi, camini antichi, elementi architettonici neogotici e neorinascimentali. L'arredo antico completa la suggestione di questo meraviglioso palazzo.

In omaggio a tutti i partecipanti un segnalibro con immagini di Cremona.

E' inclusa la Welcome Card valida 1 anno con sconti in tutti i monumenti e musei, nei ristoranti, negozi e gastronomie.

PRENOTAZIONE: Tel. 0372 407081 - Cell. 347 6098163 - info@targetturismo.com

E' possibile prenotare anche in loco presso Infopoint di Piazza del Comune 5

Prenotazione online: PALAZZO GUAZZONI - Sabato 20 e domenica 21 novembre (targetturismo.com)

CREMONA, NON SOLO MUSEO DEL VIOLINO

Venerdì, sabato e domenica, su prenotazione

Il tour classico prevede la visita dei monumenti simbolo del centro storico, alla scoperta delle origini della città. Si parte con i resti della strada basolata romana di via Solferino, per proseguire con il complesso monumentale di piazza del Comune (esterni di Cattedrale, Battistero, Torrazzo, Palazzo Comunale e Loggia dei Militi), la Cattedrale con il magnifico ciclo di affreschi del primo '500, il Battistero con la collezione di Pietre Romaniche e il Palazzo Comunale, dal 1206 sede dell'amministrazione cittadina. Completano l'itinerario il Museo Verticale del Torrazzo e il nuovissimo Museo Diocesano: il primo, allestito lungo il percorso di salita della torre, illustra i segreti del grande orologio astronomico e della misurazione del tempo nel passato; il secondo si pone in suggestiva continuità con la storia artistica e spirituale della cattedrale. Per concludere, è possibile proseguire con la visita del Museo Civico "Ala Ponzone", con la collezione di dipinti e sculture della scuola cremonese tra cui spiccano il San Francesco in meditazione di Caravaggio e L'ortolano di Giuseppe Arcimboldi, e della chiesa di San Sigismondo, uno dei complessi architettonici e artistici più importanti del Rinascimento cremonese dove nel 1441 si sposarono Bianca Maria Visconti e Francesco Sforza. In occasione del loro matrimonio, secondo la tradizione, fu servito del torrone!

Per prenotazioni ed informazioni: associazione culturale ACuTo - Cremonaguide 340 2307925 - 335292560 - guide@cremonaguide.net - www.cremonaguide.net

CREMONA RINASCIMENTALE

Venerdì, sabato e domenica, su prenotazione

Il percorso rinascimentale si svolge a piedi - o in bicicletta - nel centro storico di Cremona, per concludersi appena fuori città. Si comincia con la Cattedrale, dove è narrata la vita della Vergine e di Cristo nel ciclo di affreschi che stilisticamente rappresentano il passaggio dalla cultura rinascimentale classica, ispirata a Perugino e Raffaello, al manierismo di impronta michelangiolesca. La visita prosegue poi nei complessi monastici di Sant'Abbondio e di San Pietro al Po, che confermano il prestigio conosciuto dalla città nella seconda metà del XVI secolo, mentre alla prima metà dello stesso secolo risalgono gli affreschi delle vicine chiese di Sant'Agata e di Santa Margherita, testimonianze del precoce talento di Giulio Campi. Nei pressi si trovano anche i due edifici civili che simbolicamente aprono e chiudono il periodo rinascimentale a Cremona: Palazzo Raimondi, attualmente sede del Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali dell'Università di Pavia, e Palazzo Affaitati, oggi sede del Museo Civico "Ala Ponzone". L'itinerario si completa presso la chiesa di San Sigismondo: eretta da Bianca Maria Visconti in ricordo del suo matrimonio con Francesco Sforza avvenuto nel 1441 (durante il quale, secondo la tradizione, fu servito del torrone), è interamente affrescata dai maestri del manierismo locale.

Per prenotazioni ed informazioni: associazione culturale ACuTo-Cremonaguide 340 2307925 - 335292560 guide@cremonaguide.net - www.cremonaguide.net



CREMONA ROMANA

Venerdì, sabato e domenica, su prenotazione

Cremona vanta gloriose radici romane. Fondata nel 218 a.C. come avamposto sul fiume Po, cresce in importanza fino a diventare, in epoca imperiale, una città ricca e florida. L'itinerario alla scoperta della Cremona romana si snoda fra le vie del centro storico, con i resti ancora oggi visibili della strada basolata di via Solferino e del giardino della Domus del Ninfeo di piazza Marconi, per concludersi presso l'ex convento di San Lorenzo, sede del Museo Archeologico.

Per prenotazioni ed informazioni: associazione culturale ACuTo-Cremonaguide 340 2307925 - 335 292560 - guide@cremonaguide.net - www.cremonaguide.net

CREMONA CITTA' DELLA MUSICA

Venerdì, sabato e domenica, su prenotazione

La liuteria è certamente l'aspetto più noto di Cremona, in Italia e all'estero. Per seguire l'evoluzione della scuola classica cremonese occorre visitare il Museo del Violino, con la collezione di strumenti storici, gli attrezzi della bottega del celebre liutaio Antonio Stradivari e l'esposizione di strumenti contemporanei vincitori del Concorso Triennale Internazionale di Liuteria. Presso la bottega di un maestro liutaio è possibile vedere con i propri occhi come si costruiscono, ancora oggi, il violino, la viola, il violoncello e il contrabbasso secondo la tradizione perfezionata nei secoli dai liutai cremonesi. È possibile, inoltre, sentire la voce di uno degli strumenti della collezione del Museo del Violino: è l'esperienza straordinaria dell'audizione, a cui si assiste, su prenotazione, presso l'Auditorium "Giovanni Arvedi".

Per prenotazioni ed informazioni: associazione culturale ACuTo-Cremonaguide 340 2307925 - 335292560 - guide@cremonaguide.net - www.cremonaguide.net

Quattro passi per CREMONA FRA ARTE E MUSICA

Venerdì, sabato e domenica, su prenotazione

L'itinerario si snoda tra le vie del centro storico alla ricerca degli antichi palazzi rinascimentali, come Palazzo Fodri che ancora conserva gli splendidi fregi rinascimentali in terracotta, senza trascurare la Piazza del Comune con i monumenti che vi si affacciano: Duomo (esterno e interno), Battistero (esterno), Loggia dei Militi (esterno), Palazzo Comunale (esterno e eventualmente visita alle sale di rappresentanza interne), Torrazzo (esterno). Non può mancare uno sguardo alle botteghe dei liutai che continuano l'antica tradizione cremonese di costruzione degli strumenti ad arco, ai Giardini di Piazza Roma con la tomba di Antonio Stradivari e la zona dell'Isola, l'antico quartiere dei liutai.

Il percorso non prevede ingressi a pagamento, è richiesta la prenotazione

Informazioni e prenotazioni: Associazione Guide Turistiche "Il Ghirlo", 333 7376750 o info@ilghirlo.it - www.ilghirlo.it

BIANCA MARIA VISCONTI SIGNORA E DUCHESSA DI MILANO

Venerdì, sabato e domenica, su prenotazione

La figura di Bianca Maria Visconti (1425-1468) è al centro di questo itinerario che tocca alcuni dei luoghi più importanti legati alla sua vita. Nata in territorio pavese, manterrà per tutta la sua vita uno stretto legame con Cremona, sua città dotale. Ed è proprio da questa città che parte il nostro viaggio, che toccherà anche Castelleone col Santuario di Santa Maria in Bressanoro, finanziato dalla duchessa per assolvere ad un voto espresso quando una figlia si trovò in pericolo di vita. Il santuario si contraddistingue per la singolarità della pianta centrale, la prima ad essere realizzata in Lombardia prima dell'arrivo di Bramante e per gli splendidi apparati decorativi in terracotta realizzati da Rinaldo de Stauris.

Durata: l'itinerario si può svolgere in una giornata intera oppure in due mezze giornate a seconda delle località che si scelgono.

Luoghi da visitare:

Cremona: S. Sigismondo, piazza del Comune, S. Agostino

Castelleone: S. Maria in Bressanoro

Destinatari: gruppi di adulti o scolaresche

Visita guidata a pagamento. È richiesta la prenotazione.

Informazioni e prenotazioni: Associazione Guide Turistiche "Il Ghirlo": cell. 333 7376750 o info@ilghirlo.it - www.ilghirlo.it



DALLA PIAZZA MAGGIORE A SANT'AGATA... LE DUE ANIME DELLA CITTA' DI CREMONA

Venerdì, sabato e domenica, su prenotazione

Dalla Città Vecchia alla "Cittanova": un percorso per conoscere le sedi del potere e della vita della Cremona medievale.

Itinerario: Piazza del Comune, Palazzo Comunale (esterno e interno), Loggia dei Militi (esterno), Battistero (esterno), Piazza Stradivari (Palazzo del Capitano, esterno), Torre dei Torresini (esterno), Palazzo Cittanova (esterno), Chiesa di Sant'Agata (esterno).

Durata: 2 ore

Destinatari: gruppi di adulti o scolaresche

Il percorso non prevede ingressi a pagamento, è richiesta la prenotazione

Informazioni e prenotazioni: Associazione Guide Turistiche "Il Ghirlo" 3337376750 o info@ilghirlo.it - www.ilghirlo.it

Ti racconto Cremona

Partenza alle ore 10.30 e alle ore 14.30 in piazza Marconi presso la statua di Antonio Stradivari.

Percorso pensato per chi arriva a Cremona per la prima volta: si racconterà la storia della città in tre piazze attraverso gli eventi più significativi che saranno narrati guardando alcuni tra i monumenti più rappresentativi. Osservando con gli occhi e "ascoltando" le proprie gambe capiremo assieme perché esiste Cremona e come è cambiato il suo aspetto nel corso dei secoli, diventando per due ore tutti cremonesi.

Si camminerà lungo il cardo e il decumano della città romana, parleremo della distruzione della città del 69 d.c. fino ad arrivare al Medioevo ed immergerci nella descrizione della piazza del Comune (Torrizzo, Battistero, palazzo del Comune, Loggia dei Militi) e del grandioso cantiere della Cattedrale al cui interno sarà possibile approfondire anche la scoperta dell'arte rinascimentale cremonese nella navata centrale.

"Ti racconto Cremona" è un percorso composto da storie di uomini, guerre, arte, architettura, musica, colori, simboli...vi aspettiamo per capire insieme una intera città!

Prenotazione con almeno 12 ore di anticipo con una mail a visit@procremona.it o al +39 3388071208 (anche sms o whatsapp).

ACADEMIA CREMONENSIS - VISITA GUIDATA E COMPARAZIONE MUSICALE VIOLINO-VIOLA

Sabato e Domenica , Ore 10.30, ore 14.30, via G.M. Platina 66

L'Accademia Cremonensis è una scuola privata di Liuteria e Archetteria situata nel cuore della città di Cremona, ispirata al metodo classico della liuteria cremonese di Amati, Stradivari, Guarneri del Gesù. Nella sua sede, l'ottocentesco Palazzo Mina Bolzesi, si può assistere ad una spiegazione didattica delle tecniche di costruzione del violino e dell'archetto, con le indicazioni dei legni utilizzati. Il fine è quello di mostrare l'arte artigianale di Stradivari per la quale Cremona è conosciuta in tutto il mondo. Alla spiegazione segue la visita alle prestigiose aule della scuola dove studenti provenienti da tutto il mondo imparano la liuteria e l'archetteria seguiti dai loro Maestri. Si assisterà infine alla comparazione musicale tra viola e violino a cura di un Maestro della scuola.

La visita, comprensiva di spiegazione e comparazione, ha una durata di 1 ora e 1/4. Per un massimo di 20 persone.

Ingresso solo su prenotazione. Prenota il tuo biglietto sul sito www.procremona.it , al numero +39 328886784 (anche whatsapp) o visit@procremona.it

BOTTEGA DEL LIUTAIO

Tutti i giorni della festa, ore 11.30 - 15.00 - 16.30, partenza dall'infopoint di Piazza del Comune
Suggestiva visita di una moderna bottega di liuteria dove un maestro liutaio illustra tutte le tappe per la costruzione di un violino secondo il metodo classico cremonese: dalla scelta del legno, alla realizzazione del disegno e della forma interna, alla costruzione vera e propria dello strumento sino alla verniciatura, al montaggio degli accessori e al collaudo finale.

In omaggio a tutti i partecipanti un segnalibro con immagini di Cremona e la Welcome Card che dà diritto a sconti e agevolazioni nei musei/monumenti/negozi/ristoranti/gastronomie.

Prenotazione: Tel. 0372 407081 - Cell. 347 6098163 - info@targetturismo.com

E' possibile prenotare anche in loco presso Infopoint di Piazza del Comune

ITINERARIO MUSEO DEL VIOLINO

Tutti i giorni della festa, ore 11.30 e 16.30, partenza dall'infopoint di Piazza del Comune

Un museo unico al mondo dedicato allo strumento sovrano a Cremona: il violino. Le origini, la storia degli strumenti ad arco, i secoli d'oro della tradizione liuteraria cremonese, gli oggetti e gli attrezzi originali



provenienti dalla bottega di Antonio Stradivari, la vita e i segreti dei grandi liutai cremonesi. Il museo ospita strumenti musicali dal valore storico-artistico inestimabile: la collezione degli strumenti costruiti dagli Amati, dai Guarneri e da Antonio Stradivari, i violini antichi della collezione Friends of Stradivari e gli strumenti vincitori del Concorso Triennale organizzato a Cremona dal 1976.

In omaggio a tutti i partecipanti un segnalibro con immagini di Cremona.

Il tour si svolge con guida turistica autorizzata e con l'ausilio di radiocuffie e auricolari monouso.

In omaggio a tutti i partecipanti un segnalibro con immagini di Cremona e la Welcome Card che dà diritto a sconti e agevolazioni nei musei/monumenti/negozi/ristoranti/gastronomie.

Bambini fino a 14 anni: gratuito (+ biglietto di ingresso al Museo)

Prenotazione: Tel. 0372 407081 – Cell. 347 6098163 – info@targetturismo.com

E' possibile prenotare anche in loco presso Infopoint di Piazza del Comune

Violin Experience

Sabato e domenica, alle ore 10.30 e 14.30, Palazzo Mina Bolzesi, via Platina 66

Vogliamo dedicarti un paio d'ore per raccontarti cosa significa per i maestri liutai custodire e tramandare i segreti della tradizione e della liuteria Cremonese diffondendo questa eccellenza in tutto il mondo.

Prenotazione obbligatoria (massimo partecipanti per gruppo: 20)

E' possibile effettuare la prenotazione anche scrivendo a visit@procremona.it o telefonando al numero +39 3388071208

UN PO DI TORRONE: GITA A BORDO DEL BATTELO MATTEI

In occasione della festa del torrone saranno previste gite sul fiume Po durante le quali i passeggeri saranno deliziati da una degustazione di TORRONE artigianale il tutto accompagnato da un calice di prosecco o analcolico.

Percorso: Cremona -Isola Serafini -Cremona. Si potranno ammirare luoghi come; l'Isola del Deserto, la Lanca della Maginot, Punta del Cristo, la confluenza del fiume Adda con il Po e la diga di Isola Serafini. I bambini potranno provare l'emozione di pilotare il battello sotto le indicazioni del Capitano. Le mini-crociere si effettueranno sia i sabato che le domeniche della festa. *In collaborazione con CremonaCrociere.Com*

INIZIATIVE DI COINVOLGIMENTO DELLA CITTA'

- **TELO TNT PERSONALIZZATO:** verranno fatti realizzare oltre 2000 metri di telo tnt personalizzato con logo della festa. Verrà utilizzato sia nel periodo antecedente alla festa durante gli eventi di anteprima e di promozione della Festa sia durante l'evento come elemento decorativo per allestire in modo uniforme e coordinato gli stand.

- **INFO POINT.** Un vero e proprio front office presso uno o più stand collocati nel cuore dell'area commerciale in cui si potrà richiedere informazioni, ritirare il programma della festa e il materiale informativo dei promotori e dei partner del territorio.

- **PROPOSTE DI ARREDO URBANO DEDICATE ALLA FESTA.** Le proposte di arredo che verranno realizzate saranno: cartellonistica all'esterno e all'interno della festa; manifesti di varie misure 6x3 e/o 70x100 e/o 100x140, e/o stendardi 2,5x2mt e/o 2,5x4mt; segnaletica esterna opportunamente ideata e personalizzata (freccie stradali, cartelli informativi in stazioni, caselli autostradali e altri punti ritenuti strategici); segnaletica interna opportunamente ideata e personalizzata (locandine della festa 24x34cm in tutti i negozi del centro, manifesti 100x140 e 70x100cm e locandine 24x34cm che segnaleranno i vari singoli eventi davanti ai luoghi degli appuntamenti, strutture davanti al palco indicanti gli appuntamenti del singolo palco, striscione, totem tridimensionali sparsi per la città con programma completo), ecc.

- **TOTEM TRIDIMENSIONALI E STENDARDI.** Verranno realizzati totem con trifacciali in cui verrà pubblicato il programma delle festa e la mappa. Verranno posizionati in punti strategici della città affinché siano visibili ai visitatori che raggiungono il centro da più direzioni. In alternativa si potrebbe valutare la realizzazione di bandiere o stendardi personalizzati che verranno attaccati sui pali della luce in una o più vie del centro storico della città.

- **BANDIERE A VELA.** Come per la passata edizione creeremo delle bandiere a vela autoportanti dal



grande impatto visivo, di dimensioni 115x370 cm che saranno collocate in vari punti strategici della città e che avranno la funzione di arredare degli angoli caratteristici del centro cittadino e dare il benvenuto ai visitatori.

- **ACCENSIONE LUMINARIE NATALIZIE CENTRO STORICO.** Alla presenza delle Istituzioni locali e dei rappresentanti dei negozi del Centro ci sarà il count down di Natale insieme al pubblico della Festa per l'accensione delle luminarie più dolci di Cremona.

- **INSTALLAZIONI VINTAGE E LUMINOSE.** Piazza del Comune sarà un salotto che ospiterà varie forme d'installazioni atte ad intrattenere e stupire i visitatori. Maxi costruzioni vintage a tema faranno bella mostra di sé in punti strategici della piazza e installazioni luminose accenderanno di meraviglia e di luce gli occhi dei convenuti che saranno pronti ad immortalare il momento sui loro social.

In collaborazione con Sperlari

INIZIATIVE DI COLLABORAZIONE CON PUBBLICI ESERCIZI, ATTIVITA' COMMERCIALI ED ARTIGIANALI DI CONCERTO CON LA CABINA DI REGIA DEL DUC.

- **"DEGUSTATOURS": I VIZI DI GOLA NEI NEGOZI DEL CENTRO DI CREMONA, LE DUGASTIONI DURANTE I GIORNI FERIALE (DAL LUN AL VEN).** Interessante e innovativa forma di coinvolgimento dei negozi storici che ospiteranno delle degustazioni d'autore. Sarà possibile degustare le prelibatezze del territorio presso enoteche, negozi di tipicità, pasticcerie, ecc. Una grande vetrina per le tipicità cremonesi sia presso il pubblico di estimatori che di turisti grazie alla disponibilità data dalle attività commerciali: il centro storico si trasformerà in un grande salone del gusto in cui le migliori gourmandises vengono proposte gratuitamente. Un vero e proprio viaggio gastronomico-culturale alla scoperta delle filiere delle eccellenze cremonesi. *In collaborazione con Rivoltini Alimentare Dolciaria.*

- **"MENU AL TORRONE".** Durante i giorni della festa i ristoranti, i bar e le gastronomie della città che aderiranno al progetto proporranno un proprio menu "al torrone" cioè con particolare impiego del torrone. L'elenco dei locali aderenti, che verranno contraddistinti da una specifica vetrofanfa o da altro strumento simile (cartoncino, appendino da maniglia, adesivo) con il logo della manifestazione e la scritta MENU AL TORRONE in evidenza, verrà pubblicizzato coi comunicati stampa, sul programma generale della festa e pubblicato sul sito della manifestazione in una specifica sezione.

- **ALLESTIMENTO A TEMA TORRONE E TEMA EDIZIONE 2023 NELLE VETRINE DEL CENTRO.** Stecche di torrone di tutte le forme e di tutti i colori saranno le protagoniste assolute delle vetrine dei negozi del centro di Cremona e delle vie limitrofe per orientare tutta la città al tema della festa. L'obiettivo che si intende perseguire è quello di coinvolgere a 360° i negozi del centro rendendoli protagonisti di un'iniziativa che partirà antecedentemente alla festa per preparare la città ad accogliere la festa.

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

ATTIVAZIONE DI UN UFFICIO STAMPA: Testori Comunicazione, Milano.

- **UFFICIO STAMPA.** L'attività di ufficio stampa sarà attivata attraverso una società specializzata che definirà un piano di comunicazione a sostegno della visibilità mediatica locale e nazionale della manifestazione. Attività di ufficio stampa volta al coordinamento dell'attività di comunicazione integrata, attraverso l'identificazione e la diffusione di messaggi destinati al grande pubblico ritenuti maggiormente strategici. Attività di ufficio stampa necessaria a rafforzare l'identità, la visibilità e la riconoscibilità della manifestazione a livello nazionale e locale attraverso una costante sensibilizzazione e diffusione alla stampa generalista di una comunicazione integrata che susciti interesse nel grande pubblico. Accreditare e consolidare l'identità delle singole iniziative come punto di riferimento sul territorio nazionale.

Instaurazione di un saldo e produttivo rapporto con la stampa attraverso un impegno metodico e professionale, che richiede una multiforme ed articolata attività di recall ai giornalisti insieme al mantenimento di relazioni continuative con i media, che consentano il progressivo consolidarsi della manifestazione.

Il progetto si articola in due fasi: un'attività strategica e una operativa che saranno gestite dall'agenzia in coordinamento con il cliente:

• **Attività Strategica:** analisi dei messaggi e definizione dei contenuti da diffondere, selezionando le



tipologie media da coinvolgere e identificando il linguaggio più opportuno e il relativo taglio della notizia in relazione alla testata. L'attività strategica comprende, inoltre, la definizione degli strumenti di comunicazione da utilizzare e il coinvolgimento della stampa locale e nazionale per le manifestazioni.

• **Attività Operativa:** ideazione di tutti gli strumenti (press kit, mailing list, immagini, etc.) utili per la comunicazione con l'obiettivo di supportare, promuovere e sostenere la visibilità mediatica, locale e nazionale, relativa alle manifestazioni.

Ci avvaleremo della collaborazione di più giornalisti professionisti, iscritti all'Albo in grado di assolvere egregiamente a tale servizio. L'attività di ufficio stampa verrà svolta di volta in volta in sinergia con gli uffici stampa dei partner coinvolti per una copertura capillare dei contatti.

- **STAMPA E MEDIA.** Con una determinata e capillare azione di ufficio stampa, è possibile ottenere un grande risalto sugli organi di informazione nazionali (quotidiani, periodici e emittenti radiotelevisive, sia generalisti che specializzati nei settori di nostro interesse, come turismo, arte e design).

- **COMUNICATI/REDAZIONALI IN ITALIANO E INGLESE.** Ideazione, creazione e diffusione, in formato digitale, dei seguenti strumenti di comunicazione: cartella stampa, completa di comunicati stampa, immagini e loghi per la manifestazione e le principali iniziative.

Creazione di una mailing list mirata che include tutta la stampa nazionale e locale con tutte le tipologie di mezzi di informazione (quotidiani, testate periodiche a larga diffusione, periodici specializzati, tv, radio, agenzie stampa, testate on-line, etc.), selezionata e realizzata sulla base delle peculiarità e delle caratteristiche proprie di ogni singola iniziativa e selezione delle aree tematiche di riferimento all'interno delle testate rispetto alla tipologia delle notizie/messaggi da diffondere (appuntamento, costume e società, cultura, news, eventi, attualità, turismo, lifestyle, gastronomia, trasmissioni e siti specializzati in cucina e nella ristorazione, ecc.).

Gestione della stampa in loco in occasione delle manifestazioni

Sarà attivata un'adeguata attività mirata di P.R. e di Ufficio Stampa nazionale, particolarmente curata di comunicati stampa tempestivi e periodici nei confronti di oltre 20.000 contatti. Inoltre, sarà tradotto in lingua inglese il primo comunicato stampa di lancio della kermesse con l'indicazione delle date, del tema e degli eventi principali ed inviato a giornalisti, foodblogger ed operatori turistici comunitari. L'attività di ufficio stampa, oltre ai comunicati, creerà storie e story angle specifici per contatti selezionati a livello nazionale e locale.

- **RASSEGNA STAMPA – GOOGLE ANALYTICS – FACEBOOK INSIGHTS.** Realizzazione di una rassegna stampa al termine della manifestazione, comprendente le uscite sia tabellari che redazionali sulla stampa e l'elenco dei passaggi pubblicitari e redazionali su emittenti radiofoniche e televisive e sul web. Verranno inoltre monitorati i dati del sito internet attraverso google analytics e i dati del profilo facebook attraverso facebook insights.

- **ECOSTAMPA/VIDEO.** Verrà attivato un servizio di monitoraggio della stampa nazionale, della radio e della tv, la raccolta articoli e l'inserimento quotidiano sul sito della festa dei ritagli pervenuti.

1F- FAST ANALYSIS: IL VALORE ECONOMICO DELLA RASSEGNA STAMPA, WEB, TV E RADIO DELLA FESTA DEL TORRONE

La Fast Analysis è una stima del valore economico della campagna pubblicitaria realizzata dalla scrivente società al termine della manifestazione. Essa si comprende di svariati voci, come di seguito indicate:

- DIFFUSIONE TESTATE STAMPA:

Numero di copie vendute/consegnate ai lettori. Fonte: certificazione ADS o dichiarazione degli editori.

- READERSHIP TESTATE STAMPA:

Stima dei lettori di un numero di una testata. Fonte: indagine AudiPress o dichiarazione degli editori.

- PERIODICITA' TESTATE STAMPA

Frequenza di pubblicazione delle testate stampa.

- DISTRIBUZIONE TESTATE STAMPA:

Area geografica di diffusione delle testate stampa.

- COPERTURA EMITTENTI RADIO E TV:

Area geografica/piattaforma di diffusione delle emittenti radio e tv (es. nazionale, satellitare, regionale).

- AVE (ADVERTISING VALUE EQUIVALENT):

Stampa: Il valore pubblicitario equivalente stampa è determinato secondo un algoritmo automatico che



tiene in considerazione lo spazio occupato e i valori di listino abbattuti secondo una percentuale media, e non tiene in considerazione le caratteristiche di ogni singolo articolo.

Emittenti tv e radio: Il valore pubblicitario equivalente radio e tv è determinato secondo un algoritmo automatico, che mette in relazione la durata del servizio trasmesso e il listino pubblicitario aggiornato.

- AVEO (ADVERTISING VALUE EQUIVALENT ONLINE):

Web: Il valore pubblicitario equivalente web è determinato sulla base dei dati di traffico generati da ciascun sito web.

- PARTECIPAZIONE ALLE FIERE

E' nelle ns intenzioni partecipare attivamente, attraverso la stampa e la distribuzione del materiale promozionale della manifestazione e assaggi di torrone cremonese, a tutte le fiere di attività turistica-promozionale in cui il Comune di Cremona sarà invitato a partecipare (a esempio: TGG RIMINI, fiere internazionali, ecc.). SI cercherà di stampare del materiale promozionale in inglese (cartoline, brochures, ecc.) per poter partecipare alle fiere internazionali in cui l'ENIT (Agenzia Nazionale per il turismo) promuoverà le principali attrazioni turistiche italiane. E si individueranno nuovi partner al fine di implementare il programma del road show di presentazione.

- CONFERENZE STAMPA. Organizzazione di tre conferenze stampa una regionale e due locali con l'obiettivo di promuovere la manifestazione e coinvolgere la stampa locale, regionale e nazionale. Durante la conferenza stampa verranno presentati i principali eventi che si svolgeranno durante la manifestazione e gli eventi collaterali che coinvolgono tutta la città di Cremona. Le conferenze stampa si terranno nelle seguenti location:

- Sala Gonfalone di P.zo Pirelli-Regione Lombardia. Qui parteciperanno i rappresentanti della Regione Lombardia, i rappresentanti del Comune di Cremona e i Main Sponsor. Saranno invitati i giornalisti locali, regionali e nazionali. Dopo la conferenza sarà organizzata una degustazione di torrone per i partecipanti e distribuiti dei cadeaux;

- Sala Consulta di P.zo Comunale. Saranno invitati a intervenire in conferenza stampa i rappresentanti del Comune di Cremona, i Main Sponsor, i rappresentanti delle Associazioni di Categoria, ecc. Al termine della conferenza sarà allestito un ricco buffet di torrone e dolci a base di torrone, cioccolato e mostarda per tutti i giornalisti di stampa locale, regionale e nazionale presenti alla conferenza nonché al pubblico tutto e distribuiti agli ospiti dei dolci omaggi al torrone. A seguire sarà organizzato un EDUCATIONAL TOUR, come più avanti descritto;

- l'ultima conferenza stampa, a ridosso dell'evento, si terrà in uno dei locali storici del centro o in un luogo istituzionale di Cremona. Tutti i giornalisti locali e regionali saranno invitati e a conclusione della presentazione ci sarà una degustazione di risotto al torrone per tutti i presenti.

- CHIAVETTA USB PERSONALIZZATA: In occasione della conferenza stampa verranno consegnate ai giornalisti, blogger e autorità coinvolte, delle chiavette USB personalizzate. All'interno verranno caricati i comunicati stampa relativi alla conferenza, oltre a immagini, video dell'edizione precedente, trailer nuova edizione, etc.

- EDUCATIONAL O BLOG TOUR. Ideazione e gestione di un press tour di uno o più giorni dedicato ai giornalisti, blogger e operatori turistici regionali e/o nazionali che verranno coinvolti a Cremona. Il press tour inizierà con una conferenza stampa dove saranno presentati gli eventi che si svolgeranno durante la festa del torrone e i giornalisti verranno coinvolti in un percorso gastronomico di pietanze tipiche e a base di torrone artigianale cremonese, poi si proseguirà con un tour guidato della città per far conoscere il territorio, la cultura eno-gastronomica, le tradizioni cremonesi ai fini della promozione del progetto.

Inoltre, i giornalisti verranno coinvolti in un tour all'interno di un'azienda locale che si presti alla presentazione per far conoscere da vicino la lavorazione del prodotto e suscitare interesse e curiosità al pubblico di riferimento.

PROMOZIONE TABELLARE. L'attività di promozione di tipo tradizionale sarà progettata con la massima cura e in tempistiche mirate. Si cercherà una copertura tabellare su mensili, quotidiani, emittenti televisive e radiofoniche cercando di ottenere dagli stessi un adeguato supporto redazionale. Alcune delle testate che verranno coinvolte a livello locale: LEGGO, GAZZETTA DI REGGIO, LA PROVINCIA DI CREMONA E CREMA, LIBERTA' PIACENZA, GAZZETTA DI MANTOVA, IL CITTADINO DI LODI, VIVIMILANO, TUTTO MILANO, LIBERO MILANO, IL GIORNALE DI BRESCIA, L'ECO DI BERGAMO, IL GIORNALE DI BRESCIA, GAZZETTA DI PARMA, IL PICCOLO, IL RESTO DEL CARLINO MODENA, IL RESTO DEL CARLINO REGGIO, MI TOMORROW, GAZZETTA



DI MODENA.

Altre testate a livello regionale/nazionale: PLEIN AIR, REPUBBLICA EDIZIONE BOLOGNA, REPUBBLICA EDIZIONE MILANO, IL GIORNO, IL GIORNALE, CORRIERE DELLA SERA EDIZ. LOMBARDIA, CORRIERE BOLOGNA, IL GIORNALE, LIBERO, QN NAZIONALE, IL RESTO DEL CARLINO, IL GIORNO, LA NAZIONE, LA GAZZETTA DELLO SPORT NAZIONALE.

MATERIALE PROMOZIONALE E DISTRIBUZIONE CARTOLINE E LOCANDINE.

- **STAMPA DI CARTOLINE E LOCANDINE.** Verranno stampate 10.000 locandine e 50.000 cartoline della festa che verranno distribuite e affisse in tutti i negozi di Cremona almeno due settimane prima della festa così come nei negozi dei paesi e/o città vicine a Cremona.

- **DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE PROMOZIONALE IN EVENTI E FIERE.** La festa del torrone sarà presente con materiale promozionale in molteplici eventi fieristici ed en plein air di respiro locale e nazionale, tra cui: il Bontà a Cremona; Truck'n'Food a Ravenna, Modena e Pordenone; Carpi a Tavola; Invasioni Botaniche a Cremona; Festa del Salame a Cremona; Salone del Camper a Parma; Sciocolà-Festa del Cioccolato a Modena, in tutte le fiere nazionali e internazionali a cui parteciperà il Comune di Cremona e l'ENIT, ecc.

- **DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE PRESSO PARTNER PUBBLICI E PRIVATI.** Tutti i ns partner, sia pubblici che privati, ci coadiuveranno nella distribuzione del materiale promozionale dell'evento, sia locandine che cartoline pubblicitarie della festa, distribuite e affisse:

- in tutti i negozi di Cremona almeno due settimane prima della festa;
- spedite a tutte gli Info Point del Nord Italia;
- distribuite in tutti gli infopoint di Cervia e Milano Marittima durante tutta l'estate;
- in tutte le filiali della Regione Lombardia del Credito Padano;
- in tutte le Librerie laFeltrinelli della Regione Lombardia.

INSERZIONI PUBBLICITARIE SU RADIO E TELEVISIONE DI RILIEVO LOCALE E NAZIONALE

- **SPOT TELEVISIVO E RADIOFONICO DELLA FESTA E PROMOZIONE.** Verrà fatto realizzare uno spot promozionale della festa sia radiofonico sia televisivo che verrà poi trasmesso su emittenti televisive regionali quali ad esempio TELECOLOR, CREMONA 1, TRC (2 ORE DI DIRETTA TV LA 1°DOMENICA) e su emittenti radiofoniche locali e nazionali quali RADIO NUMBER ONE LOMBARDIA, RADIO ZETA, RADIO SOUND, RADIO MALVISI, RADIO PICO, RADIO BRUNO (FREQUENZE DI: LOMBARDIA, REGGIO EMILIA, PARMA, MODENA), RADIO SOUND PIACENZA, RADIO SPORTIVA FM (MILANO, BERGAMO, BRESCIA), ecc.

REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI MASSIMA DELL'EVENTO IN FORMATO CARTACEO DA PRODURRE CON LARGO ANTICIPO RISPETTO ALLA DATA DELL'EVENTO

- **PIEGHEVOLE DELLA FESTA DEL TORRONE STAMPATO CON CARTA RICICLATA.** Saranno stampate **50.000 copie** in carta riciclata di un pieghevole di 6 pagine a colori che riporterà il programma degli eventi più importanti della manifestazione e distribuito in anticipo rispetto all'inizio della festa in tutte le manifestazioni e fiere in cui verrà promossa la Festa del Torrone nei mesi di settembre- ottobre (**il Bontà a Cremona; Truck'n'Food a Ravenna, Modena e Pordenone; Carpi a Tavola; Invasioni Botaniche a Cremona; Festa del Salame a Cremona; Salone del Camper a Parma; Sciocolà-Festa del Cioccolato a Modena, Fromaggi&Sorrisi Cremona**), in tutte le città della Regione Lombardia, ma anche attraverso innumerevoli canali di collaborazioni e partnership sul territorio.

REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DETTAGLIATO DELL'EVENTO IN FORMATO CARTACEO

- **CATALOGO UFFICIALE DELLA FESTA DEL TORRONE STAMPATO CON CARTA RICICLATA.** Sarà stampato il catalogo ufficiale della festa del torrone in carta riciclata che riporterà il programma completo della manifestazione, le convenzioni, la mappa, ecc. Anche del catalogo dettagliato (48 pagg.) ne saranno stampate **10.000 copie** durante il mese di ottobre e verranno distribuito con largo a **Cremona (in tutti gli esercizi commerciali della città, negli infopoint, nelle filiere delle banche, nei canali di**



distribuzione dei ns sponsor e degli espositori), in tutte le manifestazioni e fiere in cui verrà promossa la Festa del Torrone, in tutte le città della Regione Lombardia, ma anche attraverso innumerevoli canali di collaborazioni e partnership sul territorio.

AFFISSIONI MANIFESTI. Per l'affissione e la cartellonistica sono previsti: manifesti 6x3mt e/o 70x100cm e/o 100x140cm che verranno affissi nelle seguenti città: Modena, Reggio Emilia, Carpi, Mantova, Parma, Brescia, Bergamo, Lodi e Piacenza. Per quanto concerne il periodo di affissione, possiamo assicurare una permanenza dei manifesti per un periodo che va dai 15 gg minimo a 30 gg massimo sempre a partire dal mese di ottobre e fino alla fine di novembre.

DISTRIBUZIONE DEI FLYER. Tutti i ns partner, sia pubblici che privati, ci coadiuveranno nella distribuzione dei flyer della festa, in particolare:

- in tutti i negozi di Cremona a partire da agosto;
- spedite a tutte gli Info Point del Nord Italia a partire da agosto sfruttando il periodo di afflusso vacanzieri;
- distribuite in tutti gli infopoint di Cervia e Milano Marittima durante tutta l'estate;
- in tutte le Librerie laFeltrinelli della Regione Lombardia;
- presso il Salone del Camper a Parma, dove ci sarà un ns presidio fisso per tutta la durata dove una hostess distribuirà cartoline e torroncini al pubblico;
- durante le 3 conferenze stampa summenzionate nell'apposita sezione a loro dedicata;
- in tutte le manifestazioni sopracitate in cui sarà promossa la Festa del Torrone.

ALTRI STRUMENTI CHE SI VOGLIONO ATTIVARE.

PROMOZIONE ONLINE. Verranno realizzate delle campagne di sponsorizzazione sia con delle skin su alcuni siti come CREMONAOGGI.IT sia come Facebook Advertising direttamente sulla pagina facebook della festa del torrone sia su pagine facebook come Milano Today, Brescia Today o altre pagine similari.

PARTNERSHIP E CONVENZIONI. Si cercherà di riattivare importanti partnership con soggetti nazionali di grandissimo prestigio che attraverso un accordo consentiranno ai loro clienti e utenti di usufruire di alcune agevolazioni e vantaggi durante la festa che potranno essere visite guidate e itinerari dedicati scontati e/o pranzo all'area food con tariffe scontate e/o acquisto di prodotti a un prezzo speciale. Tra quelli della scorsa edizione si cercherà di proseguire la collaborazione e di attivarne eventualmente delle nuove: Trenord, Plein Air, Coop Lombardia, Feltrinelli. Tali partnership permetteranno alla Festa di entrare nel circuito di comunicazione dei suddetti soggetti: sui loro siti internet, canali social, nelle loro newsletter e in tutte le loro forme di comunicazione.

MAPPA DELLA FESTA DEL TORRONE. Realizzazione di una cartina in cui saranno evidenziati le location in cui avverranno i molteplici appuntamenti presenti nel programma; la suddetta verrà inserita nel sito internet e/o sarà stampata all'interno del catalogo contenente il programma della manifestazione.

MEDIA PARTNER. La SGP si attiverà per trovare media-partners in diversi mezzi come emittenti radiofoniche, emittenti televisive, quotidiani e/o periodici di settore, in modo tale sviluppare con i seguenti media un'importante campagna promozionale. Si garantisce almeno un media partner per ogni categoria: un'emittente radiofonica e una televisiva, un'edizione mensile e/o periodica.

ATTIVITA' DI TOURIST TREND/NEWSLETTER INFORMATIVE E PROMOZIONALI SULLA FESTA IN ITALIANO E IN INGLESE. In abbinamento o a supporto di iniziative promozionali, verrà attivato un invio periodico di newsletter informative ad una selezione di operatori, fra quelli potenzialmente più interessati alla manifestazione. Grazie ad un prezioso patrimonio di mailing autorizzate raccolte in tutti questi anni di affidamento dell'evento, si realizzeranno azioni di marketing diretto nei confronti di tour operator ed agenzie viaggi, cral, associazioni, società sportive, scuole, ecc. Inoltre, sarà inviata una o più newsletter in lingua inglese agli operatori turistici europei e ai produttori di torrone esteri opportunamente selezionati dai nostri database. Il sistema che utilizzeremo, MailChimp, è uno dei più aggiornati e statisticamente risulta il migliore per whitelist. In poche parole, raggiungeremo il maggior numero di persone evitando di creare spam a tutti i nostri iscritti o newsletter non raggiungibili (mai aperte). Ogni email inviata dal nostro portale di gestione conterrà la GDPR aggiornata a data annuale 2019 in modo da rispettare tutti i criteri di privacy.



MARKETING INNOVATIVO. Con un fitto programma di collaborazioni e partnership sul territorio si intende dare risalto ad iniziative culturali e di animazione presenti nel programma della festa. Tali momenti dovranno essere in grado di coniugare il richiamo della proposta espositiva, ad altri elementi eventuali di attrattiva come, incontri, animazioni, spettacoli, invenzioni ludiche, momenti di mondanità.

PUBBLICHE RELAZIONI. Frenetica e martellante attività di pubbliche relazioni a vari livelli che deve servire a coinvolgere il maggior numero possibile di soggetti, pubblici e privati, che in qualche modo possono “servire” al successo della manifestazione. La rete di relazioni, con possibili sviluppi e coinvolgimenti concreti, deve riguardare: Enti pubblici, promotori e non, della rassegna; Associazioni economiche, imprenditoriali, artigiane, di categoria, ecc.; Giornali e mass media; Opinion leader e opinion maker dei settori di riferimento; Tour operator e gestori di bar, ristoranti, alberghi, agriturismi, B&B, ecc.; Centri e associazioni culturali, artistiche, ecc. Cercheremo di strutturare una promozione diretta della Festa del Torrone attraverso stand espositivi in fiere nazionali, in manifestazioni di piazza ed in eventi, sia attraverso stand espositivi che attraverso la distribuzione di materiale della festa.

REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB DEDICATO ALLA MANIFESTAZIONE

Messa on line e gestione del sito internet ufficiale della manifestazione comprendente:

- Calendario appuntamenti sincronizzato ai social account ufficiali ed eventuali modalità di iscrizione con un sistema di booking ad eventi a numero chiuso
- News dedicate rielaborate dai comunicati stampa ufficiali sincronizzate ai social account dedicati.
- Info logistiche come punti ristoro, alberghi, e attività turistiche promozionali della città di Cremona
- Foto Gallery e Video Gallery dell’edizione precedente
- Sezione dedicata a Sponsor e Partner

Il sito verrà sviluppato con Wix in modo da avere una gestione snella per quanto riguarda l’inserimento dei vari contenuti da inserire: testi, immagini, video, googlemap integrata, connessione e interazione con Facebook-Instagram-Youtube. Versione Mobile ottimizzata per pc, smartphone e tablet: ogni aggiornamento di testi, immagini o alterazioni di struttura andrà live in pochi minuti.

Il monitoraggio della fruizione del sito da parte degli utenti verrà fatto da Google Analytics e dal Pixel e dall’area INSIGHT di Facebook: il primo permette di verificare il passaggio, gli accessi, la geolocalizzazione, altri dettagli, inclusa la fruizione dei contenuti in tempo reale, il secondo offre anche la possibilità di dedicare campagne social mirate, per risollecitare e fidelizzare gli utenti a continuare a seguire aggiornamenti e compiere azioni più complesse come l’iscrizione ad un evento a numero chiuso oppure ad una newsletter.

APERTURA CANALI SOCIAL FB, IG E UN CANALE YOUTUBE DEDICATI ALLA FESTA DEL TORRONE

Sviluppo di un piano editoriale dedicato agli utenti di Facebook e Instagram: i contenuti seguono un calendario simile ma vengono inseriti in modo da essere declinati nelle due piattaforme. In particolare, Instagram richiede immagini e video ben strutturati e studiati anche da un punto di vista estetico, essendo un social network principalmente iconografico, con particolare cura anche alle caption e all’utilizzo di specifici hashtag. I dati statici riguardanti il 2019 dicono che questo è il social più utilizzato dai giovani e non ed è quindi importante per raggiungere gli under 30. (15-60)

Contenuti da divulgare

- Video trailer della manifestazione 2020 accattivante, breve (massimo 1’) e costruito per generare il maggior numero possibile di interazioni. Il video prevede una versione in orizzontale e una in verticale per il formato storie di Instagram.
- Utilizzo materiale fotografico dell’edizione precedente per raccontare l’evento.
- Condivisione degli aggiornamenti pubblicati nel sito di riferimento.
- Attività di CoMarketing che possano arricchire il racconto con testi e immagini capaci di valorizzare la manifestazione e le aziende coinvolte.
- Video tratti dalla precedente edizione.



- Live social attraverso foto e video verticali per le storie di Instagram.
- After Movie del primo weekend.
- After Movie del secondo weekend.
- AfterMovie dell'intera manifestazione (versione short).
- AfterMovie dell'intera manifestazione (versione lunga).
- AfterMovie dedicato alla stampa in modo da essere allegato alla cartella stampa digitale.
- Sondaggi di Facebook tra prodotti o argomenti adatti per far giocare il cliente (esempio: meglio il torrone classico o quello al cioccolato?)
- Gallerie fotografiche dell'edizione in corso.

Strategia di advertising

Facebook ads permette di attivare campagne nelle piattaforme di FB, IG e anche nei siti che ospitano la pubblicità social. I pubblici che possono essere coinvolti vengono elaborati e divisi per posizione geografica, età, interessi e questo permette di indirizzare i contenuti andando a coinvolgere un ampio numero di persone a seconda del contenuto proposto.

- FB Fan Acquisition: è importante aumentare il numero di persone che si interessano alla manifestazione grazie alla pagina e per farlo verrà usato il video trailer con un testo breve.
- FB+IG Interazione: in seconda istanza, diventa fondamentale mantenere attivo il pubblico e coinvolgerlo nella condivisione dei contenuti proposti.
- FB+IG Visualizzazioni video: l'uso dei contenuti video e la loro sponsorizzazione ci permette di raccogliere il gruppo di utenti maggiormente interessati e raggiungerli continuamente con i nostri aggiornamenti. Coinvolgeremo soprattutto chi visualizza almeno il 50% dei nostri contenuti video.
- FB+IG Traffico al sito: grazie al Pixel di Facebook possiamo generare un pubblico simile agli utenti che fruiscono dei contenuti sul sito e questo è importante per aumentare in modo esponenziale il numero di persone coinvolte.
- FB Evento: questa campagna ci consentirà di capire, attraverso due semplici pulsanti 'mi interessa' e 'parteciperò' chi manifesta l'intenzione di essere presente al nostro evento e in quale weekend. Per la parte organizzativa questi sono dati molto utili per capire la mole di persone coinvolta per ogni weekend, ma soprattutto ci farà capire nel corso dei mesi quanta gente è informata dell'evento.

Community

La cura degli utenti avviene, sia su Facebook che su Instagram, attraverso una serie di azioni quotidiane fondamentali per ottenere una buona divulgazione dell'evento:

- Risposte ai messaggi privati.
- Operazione "Segui" per pagine e utenti maggiormente attivi su Instagram.
- Attenzione alle condivisioni e relativa risposta dalla pagina e dal profilo ufficiale.
- STORIES e DIRETTE.

PR

Importante è anche attivare uno scambio attivo con le persone che operano a livello digitale nella comunicazione food:

- Coinvolgimento dei food influencer sui diversi canali social.
- Attività di community manager e digital PR per organizzazione contest e blogtour.
- Interazione strategica con le community online dei foodblogger.

YOUTUBE

Abbiamo creato, negli ultimi anni, una vera e propria piattaforma dedicata alla festa nella quale caricare i video promozionali ma anche quelli che riprendono gli appuntamenti più importanti del programma. Chiunque può visualizzare i filmati da noi pubblicati su Youtube, anche gli utenti di Oltreoceano. Inoltre,



sono presenti playlist che dividono i contenuti per ciascuna edizione in modo da poter vedere le varie edizioni della manifestazione. Facendo parte del mondo Google, la presenza in questa piattaforma, contribuisce a creare contenuti che il motore di ricerca mette in rete e crea un'ulteriore sinergia con il sito e i social di base.

FACEBOOK. La pagina facebook, che attualmente conta quasi 27mila utenti attivi, sarà riempita con contenuti di molteplici tipi. Oltre a tutte le informazioni riguardanti la manifestazione, ci saranno post che punteranno a far interagire al meglio il nostro pubblico e a incrementare le condivisioni sui profili dei nostri fan.

Verrà creato l'evento con l'obiettivo di informare le persone su orari di ogni evento, ma soprattutto potranno godere di aggiornamenti in tempo reale attraverso l'utilizzo dell'area discussioni presente all'interno dell'evento. Le campagne che attiveremo sulla pagina saranno di vario tipo e avranno diversi obiettivi:

Copertura: ci consentirà di raggiungere il numero massimo di persone e il suo obiettivo è quello di 'tappezzare' il web con una grafica accattivante riguardante la manifestazione.

Interazione: il pubblico va tenuto attivo e il miglior modo è attraverso questa tipologia di campagne che potrà i nostri fan e tutti i loro amici a condividere pensieri su ognuno dei nostri post/contest.

Evento: fondamentale per la tipologia di evento che andremo a fare ci consentirà di capire, attraverso due semplici pulsanti 'mi interessa' e 'parteciperò' chi verrà al nostro evento e in quale weekend. Per la parte organizzativa questi sono dati molto utili per capire la mole di persone coinvolta per ogni weekend, ma soprattutto ci farà capire nel corso dei mesi quanta gente è informata dell'evento.

Visualizzazione Video: attraverso uno strumento di lettura, pixel di facebook, potremo avere dati sui ThruPlay, ovvero sulla visualizzazioni dei nostri contenuti multimediali per intero e non di parte o spezzoni. Tutte queste campagne una volta attive colpiranno sotto varie forme il nostro pubblico, che sarà targettizzato e ricercato utilizzando vari parametri, ovvero: gusti, passioni, parole chiave, età, presenza sul territorio, fruitori di pc o smartphone, ecc...

INSTAGRAM. Verranno condivise immagini mirate e video ben strutturati e studiati anche da un punto di vista estetico, essendo Instagram un social network principalmente iconografico, con particolare cura anche dei caption e all'utilizzo di specifici hashtag. Anche qui le campagne social saranno fondamentali. I dati statici riguardanti 2019 dicono che sia il social più utilizzato dai giovani, quindi lavoreremo su campagne pubblicitarie specifiche in modo da catturare la loro attenzione e portarli a diventare fan del nostro profilo instagram.

CANALE YOUTUBE. Abbiamo creato, negli ultimi anni, una vera e propria piattaforma dedicata alla festa nella quale caricare i video promozionali della festa ma anche quelli che riprendono gli appuntamenti più importanti del programma. Chiunque può visualizzare i filmati da noi pubblicati su Youtube anche gli utenti di Oltreoceano. Inoltre sono presenti playlist che dividono i contenuti per ciascuna edizione in modo da poter vedere le varie edizioni della manifestazione.

SOCIAL LIVE DELLA FESTA. Durante la festa la comunicazione social avrà un peso significativo, verranno attivati tutti i canali e molteplici figure professioniste (fotografi, operatori video, figure attive sui social, etc) saranno sul campo per riprendere la festa e trasmetterla al pubblico lontano.

PILLOLE

Verranno realizzate molteplici pillole durante la manifestazione che pubblicheremo su tutti i canali social in modo da rendere fruibile la partecipazione ai nostri eventi a tutte le persone, anche a quelle oltreoceano. Inoltre, avranno l'obiettivo di coinvolgere anche tutto il nostro pubblico con l'area dedicata ai commenti, ma soprattutto potranno essere condivise in modo da incrementare le partecipazioni alla manifestazione

FOTOGALLERY

Al termine della kermesse predisporremo, avvalendoci dei servizi di fotografi professionisti, di una galleria di immagini che riprenderanno e ricorderanno tutti i momenti salienti della festa (eventi al chiuso, eventi en plein air, eventi sul palco, area commerciale con i prodotti in esposizione, ecc.) che saranno pubblicati sul sito della manifestazione in un'apposita sezione ad esse dedicata.

ALTRI STRUMENTI CHE SI VOGLIONO ATTIVARE



- TRAILER

Verrà realizzato uno spot a tema manifestazione, che segue le tendenze attualmente in voga (anno 2020). L'obiettivo sarà quello di renderlo il più virale possibile in modo da raggiungere il maggior numero di visualizzazioni e di condivisioni. Ovviamente la campagna pubblicitaria che accompagnerà questo progetto video non sarà semplicemente focalizzata sulle visualizzazioni, ma si baserà sui ThruPlay, ovvero la visualizzazione dell'intero spot da parte degli utenti e non dei primi secondi o piccoli spezzoni. Altro fattore che sarà di nostro interesse riguarderà l'interazione degli utenti tra loro nell'area dedicata ai commenti.

- CONTENUTI VIDEO

Verranno realizzati molteplici contenuti video riguardanti la manifestazione:

- After Movie del primo weekend
- After Movie del secondo weekend
- AfterMovie dell'intera manifestazione (versione short)
- AfterMovie dell'intera manifestazione (versione lunga)
- AfterMovie per giornalisti in modo da allegare a comunicati stampa
- Pillole Live, che verranno caricate sui social, durante il corso della manifestazione in modo da coinvolgere gli 'indecisi' a partecipare alla nostra manifestazione vedendo parte dei nostri eventi

La scrivente società si rende disponibile e si impegna a valutare qualsiasi rivisitazione del progetto in caso di limitazioni dovute al Coronavirus che comportino conseguenze dirette e indirette sulla buona riuscita della manifestazione.

PROGETTO GRAFICO DELLA FESTA DEL TORRONE

- **PROGETTO GRAFICO.** Il Piano di Comunicazione si articolerà su diversi livelli e prevederà binari paralleli, sia in fase progettuale che nella successiva fase operativa, ma sarà sempre e comunque ispirato dal principio di "campagna coordinata e integrata" che prevede alla propria base un progetto grafico ben definito. L'organizzazione si avvarrà di un ufficio grafico professionale e con esperienza nel settore che metterà a punto: il logo della manifestazione declinato in ogni forma adottata nell'espletamento dell'azione comunicativa; linea grafica personalizzata coordinata; advertising tradizionale; sito dedicato alla manifestazione; cartellonistica all'esterno e all'interno della manifestazione; segnaletica esterna; segnaletica interna; specifico materiale informativo stampato per tutte le iniziative in programma. Di seguito troverete il layout del logo che abbiamo sviluppato per la Festa del Torrone alcuni anni fa che ha sortito un effetto altamente positivo tra il pubblico e tutti i ns partner sia pubblici che privati e che ha finito per diventare un simbolo immediatamente riconoscibile della festa.

Il progetto grafico di cui vi presentiamo di seguito il logo è stato concordato nel 2018 e racchiude in sé tutte le peculiarità che rimandano immediatamente alla Festa del Torrone e alla città di Cremona: la 'T' di torrone richiama il grande splendore che la città ha vissuto in epoca medievale ma soprattutto rinascimentale; nella stessa 'T' è predominante il principe della kermesse, ossia il torrone (infatti si nota subito la stecca di torrone) ma soprattutto i simboli architettonici della città, cioè la Cattedrale e il Torrazzo di cui ne disegna il profilo; inoltre, nel logo scelto sono ben esplicitati sia il riferimento alla città di Cremona sia alla festa del torrone.

Come per le precedenti edizioni, e come specificato nel progetto, a partire dal logo si creerà tutta la linea grafica coordinata: cartoline, locandine, pieghevoli 6 pagine, cataloghi 48 pagine, manifesti 70x100cm, manifesti 100x140cm, manifesti 6x3mt, indicazioni stradali, banner, carta intestata, sito internet, social, pagine pubblicitarie, ecc.



Festa del **Torrone** CREMONA

ALLESTIMENTO IN PIAZZA COMUNE DEL PALCO CHE OSPITERA' INIZIATIVE DI INTRATTENIMENTO E SPETTACOLO FINALE nelle date 11-12 e 18-19 NOVEMBRE

- **PALCO PER SPETTACOLI.** In entrambi i weekend verrà allestito nella Piazza del Comune un palco 10x12 mt con moquette e un fondale altamente scenografico. Verrà montata anche una copertura motorizzata 10 x12 mt a doppia falda con torri.

- **2 MAXI SCHERMO.** Verranno allestiti 2 maxi schermo: il primo di dimensioni 4x2,5 mt e il secondo 3x2 mt sollevati da un ring sul quale verranno proiettati video, immagini, le dirette degli eventi più importanti e altro. I maxi schermo verranno posizionati: il primo in Piazza del Comune adiacente il palco e il secondo in Piazza Roma nella tensostruttura che ospiterà la maggior parte degli eventi di taglio enogastronomico e le premiazioni del programma della kermesse.

EVENTI SUL PALCO

- **INTERVISTA E CONSEGNA AL TORRONE D'ORO 2023 SUL PALCO DI P.ZA DEL COMUNE PER IL PUBBLICO.** Un altro momento sul palco in Piazza del Comune per dare possibilità al maggior pubblico possibile di godere della sua presenza, senza dubbio il momento più atteso e sentito da tutti i visitatori presenti. Qui il presentatore condurrà un'intervista più snella e interattiva con il pubblico e verrà consegnata definitivamente la targa del premio con omaggi di dolci e prodotti tipi cremonesi.

- **PREMIAZIONE E SALUTO DA PARTE DEL VINCITORE DEL PREMIO BONTA' 2023 ALLA CITTA' (O SUL PALCO DI PIAZZA DEL COMUNE) PER IL PUBBLICO.** Un altro momento sul palco in Piazza del Comune per dare possibilità al maggior pubblico possibile di godere della sua presenza, senza dubbio il momento più atteso e sentito da tutti i visitatori presenti. Qui il presentatore condurrà un'intervista più snella e interattiva con il pubblico e verrà consegnata definitivamente la targa del premio con omaggi di dolci e prodotti tipi cremonesi. *In collaborazione con Rivoltini Alimentare Dolciaria.*

- **AMBASCIATORE DEL GUSTO: IL PREMIATO SALUTA LA CITTA' DI CREMONA.** L'ospite televisivo riceverà il premio sul palco di Piazza del Comune, salutando la città di Cremona e il pubblico del Torrone e dedicando loro una curiosa e simpatica intervista.

TERROIR E DANZA: IL TIPICO PRANZO CREMONESE INCONTRA LE ARTI PERFORMATIVE, durante la settimana.

PosainOpera Company, compagnia di arti performative ad alto livello, composta da giovani talenti cremonesi, propone un appuntamento presso la loro sede di Cremona dove la musica e la danza si incontreranno nel piatto. Verrà abbinata l'arte di Cremona a 360°: un'occasione per gustare un tipico pranzo cremonese contornato da spettacoli di danza e musica. *In collaborazione con Teatro Danza.*

- **SPETTACOLO DI DANZA: DANSE-PARTOUT, sul palco di Piazza del Comune nel week end.**



Performance di danza urbana. Alternanza di coreografie con la partecipazione di circa 100 ballerini dai 6 ai 60 anni. Un gioioso mix di stili di danza: dalla danza classica all'hip hop, dalla breakdance al reggaeton, passando per la videodance, la danza moderna ed il rock n' roll acrobatico. *A cura di CremonaDance&co.*

- SPETTACOLO DI DANZA DELLA SCUOLA CREMONADANCE&CO., Palco Piazza del Comune nel week end

Spettacolo a cura della scuola CremonaDance&co. Protagonisti erano gli allievi e gli insegnanti della scuola che hanno creato un mix di coreografie viaggiando tra i più svariati stili di danza e rendendo omaggio al tema di questa edizione.

- SPETTACOLO DI DANZA DELLA SCUOLA POSAINOPERA BALLETT, Palco Piazza del Comune nel week end

Sul palco principale della festa è stato realizzato uno spettacolo di danza e musica in omaggio al tema dell'edizione 2023 della festa. Si tratta di un concerto danzato con il PosainOpera Ballet e diretto da Paola Posa con la direzione musicale di Federico Fattinger.

- MARCO LIGABUE E ANDREA BARBI IN CONCERTO, sul palco di Piazza del Comune nel week end

Spettacolo musicale che vede protagonista la musica del cantautore Marco Ligabue, fratello del noto rocker reggiano e le animazioni di Andrea Barbi.

- SPETTACOLO FINALE AEREO Domenica 19 Novembre: spettacolo di quadri aerei incentrati sul tema 2023 della festa.

Un momento eccezionale tanto atteso dal pubblico che rappresenterà la chiusura dell'evento. Un emozionante spettacolo con suggestive ambientazioni ed effetti scenografici che verrà realizzato in Piazza del Comune. Musicisti, cantanti, eleganti danzatori e coreografie del corpo di ballo renderanno lo spettacolo un breve ma travolgente viaggio emotivo.

Lo spazio scenico diventa l'aere sopra la testa dello spettatore, dove la musica si suona volando, dove le cantanti ci accompagnano dall'alto, dove le coreografie degli acrobati sfidano le altezze. Una miriade di personaggi fantastici per un percorso incantato e meraviglioso della città nascosta. Lo spettacolo è adatto ad eventi di piazza, "open air", a grandi manifestazioni e, come tutti gli spettacoli della Compagnia dei Folli, può essere modificato in base alle diverse esigenze. Lo show consiste in scene che si susseguono senza sosta, nello specifico l'inizio è affidato ad un "giullare" che su trampoli, attraverso una danza folle, introduce il pubblico nella città invisibile. Legati ad un braccio di una gru, nel cielo si alzeranno i musicisti che eseguiranno dal vivo alcuni brani musicali. Gli strumenti suonati saranno 2 trombe, 1 basso tuba e 1 percussione. Nella scena successiva si unirà un altro musicista con un violino che inizierà un dialogo poetico e magico con gli altri strumenti. Al termine del brano, la gru si fletterà sulla piazza per far agganciare strutture nelle quali entreranno alcuni acrobati che raggiungeranno le altezze idonee per effettuare una danza aerea su musiche eseguite dal vivo dai musicisti che si troveranno sopra le loro strutture. Nella scena successiva sarà agganciata alla gru una cantante che, indossando un abito che ricorda una grande fiore, verrà portata in cielo insieme ai musicisti e agli acrobati. L'ultimo brano vedrà contemporaneamente musica dal vivo, voce dal vivo e una danza aerea sulle strutture agganciate alla gru. Lo spettacolo ha una durata di circa 50 minuti e si svolge quasi completamente in sospensione.

SPETTACOLI ITINERANTI

- LIVE MUSIC IN CENTRO, nel week end. Un inedito percorso musicale ad opera di diverse band che si alterneranno ad animare contemporaneamente differenti location nel cuore della manifestazione. Le esibizioni di musica dal vivo offriranno momenti stimolanti e coinvolgenti per la fascia più giovane di visitatori e non solo e sarà dedicato ampio spazio sul palco principale della festa ai gruppi locali e di giovani.

- IL TEATRO DI STRADA A CIELO APERTO durante la settimana e/o nel weekend. Un teatro che ha come tetto il cielo, personaggi unici e surreali, la poetica dell'artificio e della finzione. Una miscela esplosiva di clown-giocolieri, mangiafuoco, danze, musica, equilibristi, saltimbanchi e giganti dalle gambe lunghe. Ci saranno molteplici artisti che con le loro esibizioni e qualità artistiche daranno colore, spettacolo e avvolgeranno in un'atmosfera magica il pubblico. In particolare, si cercherà di trovargli una collocazione strategica in modo che indirizzino in modo giocoso i turisti verso tutte le zone interessate.



- **MARCHING BAND durante la settimana e/o nel weekend.** Un collettivo di quasi 40 elementi che armati di trombe, tamburi, flauti e altri strumenti attraverserà le vie del centro di Cremona suonando un repertorio speciale: niente classici delle bande di paese ma brani presi in prestito dal rock moderno, dalla tradizione melodica italiana e perfino dal pop internazionale dei nostri giorni, con arrangiamenti corali inediti. Marce travolgenti con i tamburi e i tromboni della banda che accompagna l'esibizione con balli e coreografie trascinanti. Protagonista sarà anche il pubblico che è coinvolto nell'esibizione con balli e canti. La marching band si esibirà sfilando nelle seguenti vie: Corso Garibaldi – Corso Campi – Via Cavour - Piazza Roma - Galleria XXV Aprile – Corso Mazzini – Via Mercatello – Largo Boccaccino – Via Verdi – Piazza Stradivari - Corso Vittorio Emanuele e altre vie di confluenza.

- **WHITE PARADE: Il Gioco dei Palloni nel week end.**

Con i loro imponenti costumi di luce, i trampolieri emozioneranno il pubblico cimentandosi in spettacolari prese acrobatiche, accompagnati da un'elegante macchina scenica musicale. La parata si concluderà con il divertente Gioco dei palloni: saranno distribuiti centinaia di palloni bianchi arrotolati che si gonfiano correndo e assumono una forma cilindrica di 3 metri; il pubblico sarà coinvolto in lanci in simultanea a suon di musica, colorando il cielo di bianco. La parata toccherà le seguenti vie della città: – via Monteverdi – Piazza Pace - Galleria XXV Aprile – Via Solferino – Largo Boccaccino - via Verdi – Via Cavour – Piazza Roma – Via Solferino – vie di confluenza per terminare poi in Piazza del Comune per lo spettacolo finale.

- **CARILLON VIVENTE, itinerante per le vie del centro durante la settimana e/o nel weekend**

Un pianoforte a motore munito di ruote che vaga per le vie del centro, suonato da un settecentesco e affascinante pianista, mentre un'eterea ballerina in tutù danza sulle punte. Come un carillon ci accompagnerà, per le vie della città, trasportandoci in un'epoca fuori dal tempo. La parata toccherà le seguenti vie della città: Piazza Stradivari –Via Baldesio - Piazza del Comune – Largo Boccaccino - Via Monteverdi – Piazza Pace –Via Verdi - Via Cavour - Piazza Roma – Corso Vittorio Emanuele II – e altre vie di confluenza.

MAMUTHONES, itinerante per le vie del centro

Il primo weekend della festa sarà caratterizzato da suggestioni sarde. Giunti per l'occasione arriveranno i Mamuthones, in collaborazione con l'associazione sardi, saranno pronti a sfilare per le vie del centro con le loro tradizionali maschere. Protagonisti di una tradizione millenaria si esibiscono in un antico e suggestivo rituale praticato nel paese di Mamoiada. Una sfilata danzante che avanza con dei salti ritmici i cui protagonisti indossano una maschera di legno (solitamente ontano), un copricapo con un fazzoletto, dei pantaloni in fustagno e il tipico gilet in pelle di pecora. Sulle spalle portano "sa carriga" un carico di 30 kg di campane di diverse dimensioni appese a 6 o 7 cinture di cuoio. Assistere ad una simile esibizione folkloristica è certamente coinvolgente e permette di comprendere quanta vocazione e valore racchiude.

CORTEO DI BIANCA MARIA VISCONTI RIVISITATO IN CHIAVE POP, itinerante lungo le vie del centro

Direttamente da Fermo, la compagnia della Cavalcata dell'Assunta è pronta a incantare i visitatori della manifestazione con la storia di Bianca Maria Visconti, moglie di Francesco Sforza e cognata di Alessandro, colei che diede alla luce a Fermo, nelle Marche, il futuro quinto Duca di Milano: Galeazzo Maria Sforza. Sbandieratori, tamburini e figuranti in costume storico del palio dell'Assunta di Fermo, insieme alle musiche e la voce narrante sfileranno per le vie del centro e racconteranno una storia molto antica che lega la città di Fermo a Cremona. Sarà uno spettacolo formato da 7 atti che descriveranno il processo di sviluppo di Bianca Maria Visconti a partire da promessa sposa a 5 anni fino alle opere di bene compiute per trasmettere a tutti il grande valore della duchessa.

IL TRENO DEL TORRONE – IN VIAGGIO PER CREMONA SUL TRENO D'EPOCA A VAPORE. Per la Festa del torrone 2023 un mezzo di eccezione darà la possibilità di vivere un'esperienza unica, ossia di viaggiare su un treno a vapore, esemplare unico costruito nel 1922 a Berlino. Un'avventura che partirà da Milano e/o da Verona per concludersi a Cremona. Nel viaggio saranno distribuiti torroncini così come il materiale informativo per informare al meglio sulle tante iniziative previste in quei giorni. Vaporiere o locomotori elettrici e carrozze dal sapore tutto retrò ma dall'indiscusso fascino torneranno a percorrere i binari e i gesti di un tempo che affascineranno centinaia di persone, un vero e proprio museo su rotaie.



- **"TORRONE LIVE"**. Verrà allestita un'area in cui verranno esposti gli ingredienti che compongono il torrone e delle persone addette mostreranno le 3 principali fasi di lavorazione: dalla miscela dei componenti nello specifico macchinario, alla cottura dell'impasto fino alla sua stesura con un rullo in una sagoma quadrata e alla creazione del torrone come arriva sulle nostre tavole. Sarà un'esperienza sensoriale concreta e stimolante accompagnata da personale esperto. La loggia sarà trasformata in un museo a cielo aperto. *In collaborazione con Sperlari.*

- **AREA FOOD: "TORRONE STREET FESTIVAL"**. L'area food della Festa del Torrone è ormai diventato un servizio di riferimento per moltissimi turisti. Si riproporrà una tensostruttura coperta e riscaldata da posizionare in Piazza Roma dedicata alla ristorazione attiva nei due week end della festa. Presenza di aziende del settore a cui sarà dedicata l'intera area dove potranno esporre e far degustare i loro prodotti. Ci saranno dei "truck food" e "corner" con cucine attrezzate. L'area food verrà promosso sul programma cartaceo e sul sito internet.

- ANTEPRIMA AL CENTRO COMMERCIALE CREMONA PO

Il Centro Commerciale Cremona Po è un luogo di passaggio e aggregazione di successo nel cremonese che vanta migliaia di visitatori ogni fine settimana provenienti dalla città di Cremona, dal suo hinterland ma anche da fuori provincia. E' qui che, nella settimana precedente la kermesse, focalizzeremo l'attenzione per calamitare, attraverso alcuni eventi di animazione, l'attenzione del pubblico sulla festa. In particolare, andremo a realizzare:

- **Animazione per bambini: laboratori a tema Torrone:** realizzeremo un'area per accogliere i bambini e farli divertire sia il sabato che la domenica antecedente la manifestazione.

- **Esibizione di Marching Band:** una marching show band nuova e dinamica, con una forma più spettacolare e moderna di esibizioni rispetto al modello che storicamente conosciamo in Italia: musica in movimento da vedere e da ascoltare. Arrangiamenti musicali adeguati, movimento coordinato, figure coreografiche, danza e totale concentrazione nelle esecuzioni.

- **Caricature al torrone:** il disegno della caricatura molto semplice ed essenziale, storpia l'immagine della persona rappresentata, caricandone alcuni tratti caratteristici della fisionomia e aggiungendo dettagli e somiglianze al dolce oggetto della manifestazione. Due disegnatori/caricaturisti specializzati in ritratti umoristici a tema torrone; uno per i più grandi e uno per i più piccoli, un momento curioso e divertente in modo da rendere tutti partecipi.

- **Merenda per grandi e piccini: " I lecca lecca al torrone":** sarà allestito un banchetto dove verranno offerti dei lecca lecca di torrone, un modo nuovo, originale e divertente per gustare il torrone artigianale cremonese nonché un dolce omaggio per tutti i visitatori dai più grandi ai più piccoli.

- **Distribuzione di materiale promozionale della festa:** saranno distribuiti al pubblico in visita cataloghi, cartoline e pieghevoli della festa.

CI VEDIAMO IN PIAZZA – in diretta Tv su TRC con Andrea Barbi. TRC emittente regionale presente sul canale 15 del digitale terrestre dell'Emilia-Romagna e in live streaming su www.trc.tv presenta: CI VEDIAMO IN PIAZZA- La domenica in diretta con ANDREA BARBI. Il conduttore Andrea Barbi racconterà ai telespettatori in diretta tv la Festa del Torrone con interviste ai protagonisti dell'evento e non, con un occhio particolare al folklore e al tema della festa stessa. Saranno invitati a intervenire: le Istituzioni locali, i main sponsor, gli artigiani del torrone e tutti i principali protagonisti della kermesse.