

GIOVANI E IMPRESE

interventi locali per l'orientamento dei giovani alla cultura d'impresa

1) Obiettivo generale sintetico della proposta progettuale (max 100 parole)

Modellizzare un sistema di rete per favorire sinergie tra pubblico e privato e valorizzare le competenze che caratterizzano l'humus vocazionale del territorio e le sue eccellenze. Stimolare i giovani a reinterpretare le vocazioni attraverso la creazione di nuove imprese e il potenziamento delle competenze di business strategiche con focus su Agrifood, ICT, Musica. Indispensabile attenzionare la condizione demografica del territorio con indici di popolazione over 65 particolarmente elevate, attraverso riflessioni mirate ad incentivare l'investimento e la residenzialità dei giovani sul territorio anche attraverso imprese e start up che abbiano come core business welfare, servizi e beni dedicati a questo target

2) Obiettivi specifici della proposta progettuale (max 220 caratteri per obiettivo)

- Organizzazione di "Contest Innovazione e nuova imprenditorialità" introduzione al concetto di "innovazione" (di prodotto, di processo, di mercato) – n. 200 studenti
- Hackathon "Nuove idee imprenditoriali per lo sviluppo del territorio con la collaborazione anche delle imprese e degli enti appartenenti alle principali filiere produttive del territorio" n. 80 studenti universitari
- Digitale – Creazione di un portale per l'invio di candidature della propria idea di impresa attraverso due call pubbliche
- Supporto operativo ad imprese giovanili innovative del territorio attraverso un percorso di affiancamento a giovani del territorio portatori di nuove idee d'impresa innovativa – n. 10 team con progetti d'impresa
- Sviluppo di casi studio sulla creazione di impresa e start up attraverso la creazione di un contesto di simulazione dove mettere in gioco conoscenze e competenze acquisite durante il percorso – n. 15 giovani
- Agrifood - Esperienze Educational Learning legate alla realizzazione di business ideas, studi di mercato e concorrenza, ricerca finanziamenti, sviluppo di piani di business model e business plan – n. 15 giovani
- Golden Age/Welfare - Incontri orientativi sul tema della qualità della vita degli over 65 per individuare possibilità di impresa su servizi e beni da dedicare a questa fascia di età in continuo aumento – n. 15 giovani
- Musicale - Organizzazione di workshop nell'ambito dell'incubazione microimprenditoria per imprese creative e culturali – settore musicale – n. 1 workshop
- Interventi negli Istituti scolastici e in altri enti formativi su tematiche legate all'autoimprenditorialità e all'intraprendenza di carattere informativo e orientativo – n. 250 studenti
- Percorsi di orientamento sulle life skills – Imprenditori si diventa life e soft skills strategiche n. 50 studenti
- Affiancamento personalizzato (individuale o di gruppo) agli aspiranti imprenditori finalizzati alla stesura di tutto oppure di aree tematiche del Business Plan – n. 10 affiancamenti
- Incontri informativi con i Comuni e i partner sul tessuto produttivo del territorio per conoscere le peculiarità delle imprese e opportunità imprenditoriali collegate alle vocazioni – n. 4 incontri e 20 operatori

3) Collegamento della proposta progettuale con le vocazioni territoriali quanto a risorse materiali ed immateriali e settori produttivi (ad esempio, turismo, cultura, industria, agricoltura, artigianato etc.); connesse opportunità imprenditoriali (max 100 parole)

Sostegno e potenziamento delle vocazioni territoriali attraverso la valorizzazione delle imprese, della filiera formativa e dell'attività di ricerca.

Agrifood: università e aziende sono impegnate in un lavoro sinergico di ricerca, sperimentazione e sviluppo (aree rurali e zootecnia)

Digitale: lavoro sinergico tra scuole, università e aziende attraverso la creazione di un polo tecnologico ed incubatore di start up

Musica: recupero dell'elemento antico e della tradizione liutaia rigenerato e attualizzato attraverso l'intreccio e il confronto con le nuove tecnologie, l'università e la ricerca

Golden Age: alta percentuale di over 65 qualifica il territorio a candidarsi come City of Longevity

4) Esperienze pregresse dell'Ente comunale, know-how e competenze specialistiche del personale interno. Se non vi sono esperienze di tale tipo indicare nel campo "Nessuna esperienza pregressa" (max 100 parole)

Il Servizio Informagiovani, Orientamento Scuola, Università, Sviluppo lavoro del Comune di Cremona è impegnato in sinergia con categorie economiche, imprese del territorio e università alla costruzione di un marketing territoriale finalizzato a rendere attrattivo il territorio rispetto alle imprese e ai giovani con riferimento alle vocazioni territoriali attraverso convenzioni, progetti di ricerca e collaborazioni. Accreditato all'Albo regionale dei Servizi al lavoro investe costantemente sulla formazione e l'accrescimento delle competenze degli operatori. Partecipa all'ATS del Master Plan 3C per attuare il coordinamento e la realizzazione di iniziative di promozione e valorizzazione del sistema economico, sociale e culturale del territorio

5) Sintesi del collegamento/complementarietà con altre misure "generazionali" attivate o in corso di realizzazione da parte del Comune capofila o da parte dei Comuni del raggruppamento (max 100 parole)

Il Servizio Informagiovani, Orientamento Scuola, Università, Sviluppo lavoro del Comune di Cremona è impegnato nella realizzazione come capofila e/o in partenariato in progetti europei, nazionali, regionali e di fondazioni private (Anci, Regione Lombardia, Fondazione Cariplo etc) che hanno come obiettivi prioritari ingaggio, coinvolgimento, orientamento di giovani, siano essi studenti, in cerca di occupazione, neet etc. Gestisce il Sistema Coordinato Regionale dei servizi Informagiovani per l'erogazione di servizi e attività destinati ai giovani lombardi per la messa a sistema delle politiche regionali "per" e "con" i giovani, per la promozione della partecipazione e del protagonismo dei giovani - Legge Regionale 31/03/2022

6) Target potenziale di giovani (età compresa tra 18 e 35 anni) - selezionare una o più opzioni

- Studenti ultimo anno scuola superiore
- Neodiplomati
- Studenti iscritti ad un corso di laurea (triennale, magistrale, a ciclo unico)
- Neolaureati
- Disoccupati
- Neet

7) Previsione del numero di giovani da raggiungere con le iniziative di informazione sull'imminente avvio del progetto. Inserire una stima del potenziale pubblico giovanile da raggiungere attraverso attività di comunicazione tradizionali e digitali.

- 10.000

•8) Previsione del numero di giovani coinvolti direttamente nel progetto. In questo campo deve essere indicata una previsione del numero dei giovani che verranno coinvolti direttamente e parteciperanno attivamente alle azioni progettuali

- 500

9) Canali di comunicazione intercettazione e ingaggio dei giovani (max 100 parole)

Definizione di un piano di comunicazione targettizzato e multicanale, realizzazione di campagne di comunicazione mirate, progettazione e realizzazione di contenuti e materiali ad hoc. Divulgazione e ingaggio attraverso: i portali dedicati all'orientamento alla creazione d'impresa del sistema camerale, la Rete delle Scuole della provincia di Cremona, le sedi Universitarie cittadine, la Consulta interuniversitaria degli studenti, la piattaforma per l'orientamento regionale Talent Hub, le Antenne informagiovani dislocate nei comuni dell'ambito e tutti i comuni dell'ambito, cooperative del terzo settore. Utilizzo canali di comunicazione off e online attraverso portali istituzionali, comunicati stampa, social media etc