

ALLEGATO A – Proposte attività di orientamento annualità 2023-2024

Salone dello Studente Junior e Young

Il **Salone dello Studente** è l'annuale appuntamento di **informazione e orientamento** organizzato dall'**Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona** in collaborazione con partner istituzionali e sponsor. La versione "Junior", destinata ai ragazzi in uscita dalle scuole secondarie di primo grado, verrà riproposta in una formula itinerante che prevede l'organizzazione di "mini saloni" direttamente presso le sedi scolastiche delle scuole secondarie di primo grado cittadine con la presenza di spazi espositivi delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione professionale. Verranno inoltre organizzate presentazioni nelle aule degli istituti richiedenti attraverso un sistema di prenotazione gestito direttamente dalla segreteria organizzativa.

I mini saloni avranno luogo a partire dal mese di ottobre nelle mattinate del sabato a conclusione delle attività di orientamento che si svolgeranno nel corso di tutta la settimana in ogni singolo istituto. Si è deciso infatti di dedicare un'**intera settimana dell'orientamento per scuola**, nella quale verranno realizzati **incontri in classe** con gli studenti, **colloqui individuali** a scuola e **incontri per le famiglie**, in modo da permettere a studenti e genitori di arrivare alla tappa del sabato mattina, con un bagaglio di riflessioni condivise e traiettorie da esplorare per il futuro.

Anche il **Salone dello Studente Young** si svolgerà in una formula itinerante con l'allestimento di mini-saloni direttamente presso le sedi degli istituti scolastici di secondo grado aderenti che ospiteranno le università e le realtà del mondo del lavoro. I ragazzi delle classi V degli istituti superiori aderenti potranno incontrare i referenti per l'orientamento dei principali atenei del nord Italia, ascoltare le loro presentazioni ed interagire con loro. Verrà inoltre riproposta anche per quest'anno l'Area Web del Salone dello Studente accessibile on line 24 ore su 24, costantemente aggiornata, che ospiterà gli stand virtuali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione professionale con tante informazioni, gallery fotografiche, video, interviste, notizie, scuole aperte, ecc.

Attività di orientamento alla formazione e al lavoro dedicate agli studenti delle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado di Cremona, da co-progettare con gli insegnanti ed erogare nel corso di tutto l'anno scolastico su temi inseriti nella Guida per le Scuole

L'attività del servizio si sviluppa, in particolar modo, sulle aree dell'orientamento formativo e del mondo del lavoro; in particolare sulla prima area il servizio si rivolge in primis agli studenti in uscita dalla scuola primaria, proponendo percorsi che facilitino la conoscenza di sé, la conoscenza e la riflessione sull'approccio al metodo di studio, l'organizzazione dei tempi, la motivazione, la condivisione di aspettative e paure per normalizzare la fase di transizione che si sta per realizzare. Attraverso l'individuazione di risorse personali e di soft skills particolarmente necessarie nelle varie fasi di transizione e adattamento, da scuola a scuola e dalla scuola al mondo del lavoro. Ai ragazzi viene offerta la possibilità di conoscere la molteplicità degli elementi che compongono il processo decisionale, comprendendo quali competenze e strategie dovrebbero mettere in campo per giungere ad una scelta consapevole. Parallelamente il servizio offre risposta al bisogno informativo e orientativo con diversi gradi di approfondimento e personalizzazione, attraverso proposte finalizzate a far conoscere l'offerta di istruzione e formazione professionale del territorio ed approfondire la specificità dei percorsi post diploma, dare indicazioni circa l'iscrizione, segnalare strumenti e risorse informative e di orientamento, fornire elementi di valutazione circa le scelte e l'analisi di interessi ed aspettative. Le attività sono rivolte anche alle figure educative di riferimento per i ragazzi, coinvolgendo sia le famiglie che i docenti. In ambito lavorativo il servizio offre supporto per la pianificazione della ricerca attiva del lavoro al fine di accompagnare i giovani nell'individuazione della posizione ricercata, nella compilazione del curriculum vitae e nella stesura della lettera di presentazione con la presentazione dei principali canali di ricerca del lavoro online e il loro funzionamento. Il servizio realizza attraverso esercitazioni pratiche, percorsi di consapevolezza e sviluppo di una mentalità flessibile e orientata al cambiamento, utile per far fronte alle richieste del mercato del lavoro, potenziando anche la capacità di riconoscere e promuovere le abilità e risorse personali nei contesti professionali e, nello specifico, nell'ambito dei processi e dei colloqui di selezione.

PCTO – Percorsi Trasversali per le Competenze e l'orientamento da progettare con i singoli Istituti che ne faranno richiesta. Informagiovani propone in questo contesto l'erogazione di singoli moduli di orientamento al lavoro, a supporto dei percorsi di PCTO attivati dalle scuole o interi percorsi co-progettati con gli insegnanti in base alle esigenze specifiche dell'istituto coinvolto. L'obiettivo è quello di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, promuovere competenze coerenti con il

percorso di studi scelto, facendo sperimentare abilità e conoscenze acquisite a scuola realizzando percorsi personalizzati per il raggiungimento di livelli adeguati di competenze individuate nel piano personale, conoscere l'organizzazione e le dinamiche relazionali che caratterizzano il mondo del lavoro e sensibilizzare i ragazzi sull'importanza delle competenze trasversali, stimolandoli ad allenarle anche attraverso il percorso di PCTO.

Talent Scout e Questionario Generazione Z – organizzati in partenariato con l'Associazione degli Industriali della Provincia di Cremona

Il Talent Scout dedicato alle 4° superiori si realizzerà tra l'autunno e l'inverno del 2023, per terminare poi nel 2024. Il percorso a fasi, volto alla premiazione del merito, vedrà gli studenti delle classi quarte iscritte al progetto predisporre un elaborato su un tema, uguale per tutti, scelto dall'Associazione Industriali. Gli studenti che avranno predisposto il miglior tema (corretto dal proprio istituto) parteciperanno a momenti formativi/ orientativi, progettati ed erogati da operatori dell'Informagiovani per arrivare preparati a sostenere un colloquio con esperti ed imprenditori del Gruppo Giovani Industriali. Sulla base dei risultati dei colloqui verrà stilata la graduatoria finale con i vincitori che riceveranno dei buoni spesa dagli sponsor della manifestazione.

Questionario Generazione Z - Guida al cambiamento

L'Associazione degli Industriali della Provincia di Cremona considerando l'esperienza e la competenza del Servizio Informagiovani nella realizzazione di attività, proposte e servizi con e per i giovani del territorio ha rinnovato la richiesta di partnership all'interno del progetto Generazione Z – Guida al cambiamento. Obiettivo della nuova edizione del progetto è promuovere l'indagine nel 2024 al fine di costruire un dialogo con i giovani per raccoglierne bisogni, aspettative e idee in relazione al mercato del lavoro, conoscere il loro sentiment e la loro percezione in merito alla situazione economica, indagare la conoscenza dei percorsi formativi e le opportunità del territorio al fine di progettare iniziative di orientamento rivolte alle scuole del territorio sempre più aderenti alla realtà. Al partenariato parteciperanno l'Università Cattolica del Sacro Cuore, il Politecnico di Milano (sedi di Cremona) e l'Istituto Giuseppe Toniolo di Studi Superiori, dando seguito alla collaborazione avviata con la prima sperimentazione del 2023.

Educazione Finanziaria – in via sperimentale su un numero limitato di classi, in collaborazione con Credito Padano, che erogherà i contenuti tecnici, Informagiovani faciliterà e curerà i rapporti con gli Istituti scolastici che ospiteranno i percorsi di Educazione finanziaria e, sulle classi dei Comprensivi (primaria e secondaria di primo grado), accompagnerà gli studenti nel percorso in un'ottica orientativa

Attività di orientamento individuali e consulenziali, da proporre allo sportello Informagiovani

I colloqui individuali hanno l'obiettivo di offrire uno spazio di ascolto, comprensione, orientamento e progettazione in merito alle necessità di studenti e cittadini nel loro percorso scolastico e professionale e nelle fasi di transizione in cui si voglia decidere di pensare il proprio futuro. Con diversi gradi di approfondimento e personalizzazione a seconda della situazione incontrata, verranno offerti strumenti, servizi e strategie per accompagnare nella scelta del proprio percorso sia formativo che personale, attraverso interventi specifici dedicati.

Attività di orientamento destinate agli studenti universitari e alla promozione del sistema universitario di Cremona, con azioni di orientamento verso l'offerta universitaria territoriale, attraverso il coordinamento delle proposte indirizzate dalle università locali alle scuole secondarie di secondo grado e la definizione di uno specifico piano, co-progettato con le università e gli attori del territorio interessati, che sappia meglio evidenziare le caratteristiche dell'offerta di formazione e di ricerca dei poli universitari territoriali e verso gli studenti in uscita attraverso la promozione delle opportunità e degli sbocchi occupazionali che il sistema territoriale può offrire

Job Weeks, manifestazione dedicata all'incontro domanda – offerta di lavoro che verrà proposta nel 2024 e che, stante i profondi cambiamenti del mercato del lavoro, verrà riprogettata nel dettaglio al fine di rispondere alle nuove esigenze di aziende e cittadini in cerca di lavoro.

Saloni dell'Orientamento di Anci Lombardia: La Consulta Informagiovani, al fine di rendere visibile e promuovere il lavoro degli Informagiovani lombardi, valorizzerà le singole iniziative territoriali dedicate all'orientamento scolastico e professionale attraverso diverse azioni:

- la creazione di un grande catalogo on line che racconterà le proposte dei territori
- la creazione di un'area web dove verranno presentate le diverse attività, territorio per territorio
- la rassegna Job Weeks
- eventi di carattere regionale dedicati agli operatori per approfondire le tematiche

I target di riferimento delle azioni saranno due:

- Ragazzi e famiglie delle Scuole Secondarie di Primo Grado
- Ragazzi e famiglie delle Scuole Secondarie di Secondo Grado

Nel primo caso il periodo di svolgimento delle iniziative sarà tra ottobre e gennaio 2024 e gli argomenti trattati saranno a titolo esemplificativo: il consiglio orientativo, le nuove linee guida sull'orientamento, le offerte formative locali, il ruolo delle famiglie nel percorso di scelta, ecc...

Nel secondo caso le attività si svolgeranno tra gennaio e maggio 2024 e gli argomenti trattati verteranno sulla scelta post-diploma, percorsi ITS/IFTS, accompagnamento alla ricerca attiva del lavoro, mobilità internazionale, ecc...

L'Informagiovani del Comune di Cremona, anche in qualità di coordinatore regionale, parteciperà attivamente sia all'organizzazione della rassegna che mettendo a valore i propri contenuti.

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - MISSIONE 4: ISTRUZIONE E RICERCA. Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università. Investimento 1.4: Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali nelle scuole secondarie di primo e di secondo grado e alla lotta alla dispersione scolastica. **Azioni di prevenzione e contrasto della dispersione scolastica (D.M. 170/2022)** inserito nella cornice **Futura** – La scuola per l'Italia di domani, cornice che collega le diverse azioni attivate grazie a risorse nazionali ed europee per una scuola innovativa, sostenibile, sicura e inclusiva. L'obiettivo è realizzare un nuovo sistema educativo, per garantire il diritto allo studio, le competenze digitali e le capacità necessarie a cogliere le sfide del futuro, superando ogni tipo di disparità e contrastando dispersione scolastica, povertà educativa e divari territoriali.

A partire da dicembre 2022 il servizio Informagiovani è stato contattato da più scuole per partecipare ad attività di co-progettazione in azioni volte a contrastare il fenomeno della dispersione e dell'abbandono scolastico.

Alla luce dei numerosi progetti attivati con la rete territoriale dei partner e degli stakeholder, si è ritenuto utile e funzionale portare a valore l'esperienza fatta proponendo una candidatura che unisse, in un lavoro sinergico, pubblico e privato.

A tal fine il Consorzio Solco e il Comune di Cremona – Servizio Informagiovani si sono costituiti in Associazione Temporanea di Scopi (ATS) per rispondere ai bisogni degli studenti beneficiari delle azioni.

L'attività si svolgerà in stretta sinergia con il team dei docenti di ogni scuola.