



# Cremona

COMUNE DI CREMONA

**Estratto del verbale della seduta della Giunta Comunale del 18 ottobre 2023**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 240  
COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 18 OTTOBRE 2023**

Oggetto: **Approvazione del Piano Strategico di Sviluppo Turistico (PSST) di Cremona 2024-2026.**

Il 18 ottobre 2023 si è riunita la Giunta Comunale con l'osservanza delle formalità prescritte dalla vigente normativa e alla luce della disciplina comunale per il relativo funzionamento.

Per la trattazione dell'oggetto di cui sopra si hanno le seguenti presenze:

<i>Cognome Nome</i>	<i>Qualifica</i>	<i>Presenti/Assenti</i>	<i>In sede/ Da remoto</i>
GALIMBERTI PROF. GIANLUCA	Sindaco	presente	da remoto
VIRGILIO SIG. LEONARDO	Vice Sindaco	presente	da remoto
RUGGERI DOTT.SSA MAURA	Assessore	presente	da remoto
MANZI SIG. MAURIZIO	Assessore	presente	da remoto
MANFREDINI DOTT.SSA BARBARA	Assessore	presente	da remoto
VIOLA DOTT.SSA ROSITA	Assessore	presente	da remoto
PASQUALI SIG.RA SIMONA	Assessore	presente	da remoto
ZANACCHI DOTT. LUCA	Assessore	presente	da remoto
BURGAZZI DOTT. LUCA	Assessore	presente	da remoto

Partecipa da remoto il Segretario Generale: **DOTT.SSA DI GIROLAMO GABRIELLA**

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**  
Pratica trattata da **Spotti Marina**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 240**  
**COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 18 OTTOBRE 2023**

**LA GIUNTA COMUNALE**

Vista la proposta deliberativa ad oggetto:

**Approvazione del Piano Strategico di Sviluppo Turistico (PSST) di Cremona 2024-2026.**

Visti i pareri allegati alla stessa

**DELIBERA**

1. di approvare, con voto unanime favorevole dei presenti espresso in forma palese, la proposta deliberativa ad oggetto:

**Approvazione del Piano Strategico di Sviluppo Turistico (PSST) di Cremona 2024-2026.**

così come integrata in corso di seduta.

Letto, approvato e sottoscritto.

**IL PRESIDENTE**

**GALIMBERTI PROF. GIANLUCA**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**DI GIROLAMO DOTT.SSA GABRIELLA**

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**  
Pratica trattata da **Spotti Marina**

## **DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 240**

**COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 18 OTTOBRE 2023**

**Settore** SETTORE CULTURA E TURISMO  
**Servizio** Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

**OGGETTO** **Approvazione del Piano Strategico di Sviluppo Turistico (PSST) di Cremona 2024-2026.**

### **PREMESSE**

1. Con determinazione dirigenziale n°1969 del 21/11/2022 si è provveduto ad un "Affidamento diretto, a seguito di procedura espletata tramite piattaforma Sintel, all'Università Cattolica del Sacro Cuore per la realizzazione del "Piano strategico di sviluppo turistico per Cremona (PSST)" allo scopo di attuare una politica turistica che porti vantaggio competitivo alla città, al suo territorio e agli operatori della filiera.

2. La scelta di dotarsi di un piano strategico a livello turistico è resa possibile grazie alle risorse introitate dell'imposta di soggiorno.

3. La necessità di dotarsi di un siffatto piano trova origine dalla notevole crescita dei flussi turistici registrata negli ultimi anni favorita dalle politiche culturali, dal riconoscimento Unesco per il "saper fare liutario", dagli investimenti del turismo sul brand della città, dalle azioni di sistema - a partire dal tavolo del turismo, dalle missioni internazionali, dal sistema museale, dal coordinamento e la programmazione degli eventi, ma anche dalle reti con altre città come East Lombardy, Gardamusei, il MAB del Po e del Morbasco, il Contratto di fiume.

4. In data 14 giugno la bozza del Piano Strategico di Sviluppo Turistico (PSST) è stata presentata ad un focus di giunta, al Tavolo del Turismo e alla Commissione Consiliare. Sono stati illustrati i risultati delle analisi e delle strategie turistiche, e in tali consessi è stata presentata e valutata positivamente dai presenti la scelta di prevedere un soggetto unitario di promozione-commercializzazione turistica per la città di Cremona (VisitCremona DMO) fortemente connesso all'intero territorio provinciale. In quella sede si è valutata la necessità di costituire un team di progetto composto da un referente del Comune di Cremona, un referente di Camera di Commercio, un referente dell'Università Cattolica, un referente del Tavolo del Turismo, un referente dell'ATS Masterplan 3C che si dedichi alla realizzazione compiuta della DMO.

5. Il 12 luglio ai partecipanti il Tavolo del Turismo sono stati forniti ulteriori e più approfonditi elementi relativi alla costituzione delle Destination Management Organization, alle diverse tipologie e specificità.

6. Il 3 ottobre è stata condivisa anche con il Tavolo del turismo, gli operatori del turismo e con la cittadinanza la bozza del Piano Strategico di Sviluppo Turistico (PSST) di Cremona, l'esito del lungo e accurato lavoro di indagine e di analisi e la definizione delle strategie di sviluppo turistico, frutto dei diversi momenti di concertazione che si sono svolti durante tutto il processo.

7. In data 17 ottobre il Piano Strategico Sviluppo Turistico 2024-2026 è stato presentato nell'ambito della 7ª Commissione Consiliare Permanente "Promozione della Città" appositamente convocata."

### **MOTIVAZIONE**

1. La metodologia di lavoro adottata dall'Università Cattolica si è caratterizzata in due distinte fasi con proprie modalità di analisi: una indagine conoscitiva e interpretativa della realtà territoriale con particolare riferimento al settore turistico e la definizione degli obiettivi strategici e delle linee di intervento.

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**  
Pratica trattata da **Spotti Marina**

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 240

### COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 18 OTTOBRE 2023

2. L'indagine conoscitiva e interpretativa della realtà si è articolata nell'analisi del contesto locale e delle peculiarità del turismo cremonese, sia dal lato dell'offerta che della domanda. L'analisi dell'offerta è stata realizzata attraverso la mappatura delle attività presenti, degli elementi di attrattività locale, ponendo attenzione in particolare agli esercizi ricettivi alberghieri e extra-alberghieri e all'offerta culturale territoriale (musei, eventi, fiere, festival). Una indagine sugli operatori turistici del territorio tramite un questionario con interviste dirette online e in presenza, ha fornito i dati qualitativi per definire i punti di forza e debolezza del sistema turistico locale e le priorità di intervento necessarie per l'elaborazione di un piano di sviluppo del turismo di Cremona. L'analisi della domanda ha rilevato le valutazioni dei turisti, dei visitatori e dei cittadini, i motivi e le modalità di frequentazione, ed è stata effettuata mediante una indagine ad hoc ("mystery guests") e interviste ad un campione di utenti composto sia da residenti che da non residenti. Sia per l'analisi dell'offerta che della domanda è stata effettuata una analisi della Reputation Online ovvero una attività di web listening che ha preso in considerazione le conversazioni online presenti sulle varie piattaforme (blog, forum e social network). L'analisi dei Big data è stata orientata ad individuare i trend e i volumi, i temi di discussione e il sentiment di turisti e residenti del territorio.

3. L'analisi della domanda e dell'offerta, dei punti di forza e debolezza sono servite per individuare possibili scelte di intervento e di conseguenti scenari potenziali e alternativi di sviluppo locale. La definizione di obiettivi strategici e azioni di intervento sono stati definiti avvalendosi di ICT ma anche con il coinvolgimento diretto degli stakeholder in tre focus group per raccogliere indicazioni specifiche e condividere eventuali ipotesi di miglioramento di elementi critici riscontrati.

Esito di tale processo sono stati:

- il consolidamento della concertazione tra gli operatori turistici e le istituzioni locali
- l'avvio dell'Osservatorio del turismo cremonese
- l'elaborazione del Piano Strategico di Sviluppo Turistico (PSST)

### DELIBERA

#### DECISIONE

1. Approvare il Piano Strategico di Sviluppo Turistico (PSST) di Cremona elaborato dal Laboratorio di Economia Locale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, allegato e parte integrante.
2. Esprimere parere favorevole riguardo alla composizione del team di progetto per l'avvio dei lavori di strutturazione della DMO, individuando nel dirigente del Settore Cultura e Turismo o in un suo delegato, il referente del Comune di Cremona che parteciperà al tavolo di lavoro.

#### EFFETTI

1. L'approvazione del Piano Strategico di Sviluppo Turistico (PSST) è il presupposto per dare avvio alle linee di intervento e alle strategie per realizzare gli obiettivi individuati per lo sviluppo turistico di Cremona e del suo territorio e per la costituzione del team di progetto per l'avvio dei lavori di strutturazione della DMO.

#### ALLEGATI

- **Piano Strategico Sviluppo Turismo Cremona** (impronta: 8831E0F07BC780130A3411E88AC5A7BEA9B731AA1A2594F560CB489FDBA5409D)
- **PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA** (impronta: AA3EC4163448C1DE1E458CAE7F3C57959953B0BBAD84F319043EE6A2ADE19921)
- **PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE** (impronta: 4B3CA1D7525539E5B35295321FD807DC4C0BB2D3782718E1F442FA640BE4E898)

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**  
Pratica trattata da **Spotti Marina**