



PIANO DI FATTIBILITA' PROGETTAZIONE PORTALE
OSSERVATORIO TURISTICO DI CREMONA

Turismo 4.0

1. | Contesto Generale



1.1 I Turismo a Cremona

Cremona è una destinazione turistica italiana nota per la sua ricca storia, cultura e tradizioni. La città è famosa in tutto il mondo per la liuteria, in particolare per la produzione di violini di alta qualità.

La città offre un mix unico di attrazioni storiche, musei, eventi culturali e gastronomia prelibata, attirando visitatori da diverse parti del mondo.

Cremona ha il potenziale per diventare una destinazione turistica di livello internazionale, ma ci sono molteplici opportunità da cogliere per migliorare l'esperienza dei visitatori e attrarre flussi turistici durante tutto l'anno.



1.2 I Creazione di un osservatorio per il turismo

L'obiettivo principale di questa proposta è creare un'infrastruttura tecnologica avanzata che fungerà da hub centralizzato per la raccolta, l'analisi e la gestione dei dati turistici a Cremona.

Questo hub consentirà alle diverse attività sul territorio di accedere a informazioni dettagliate sul flusso turistico, consentendo loro di prendere decisioni più informate e strategiche.

Di fondamentale importanza sarà la **digitalizzazione della welcome card**, da affiancare allo sviluppo dell'osservatorio turistico, come soluzione innovativa e tecnologica per agevolare i turisti durante la loro visita e come ulteriore fonte di raccolta di dati, così da fornire un quadro completo sul comportamento dei visitatori, le preferenze, i trend e i flussi turistici, consentendo alle attività locali di adattare le proprie offerte in base alle esigenze dei turisti.

1.3 | Turismo 4.0

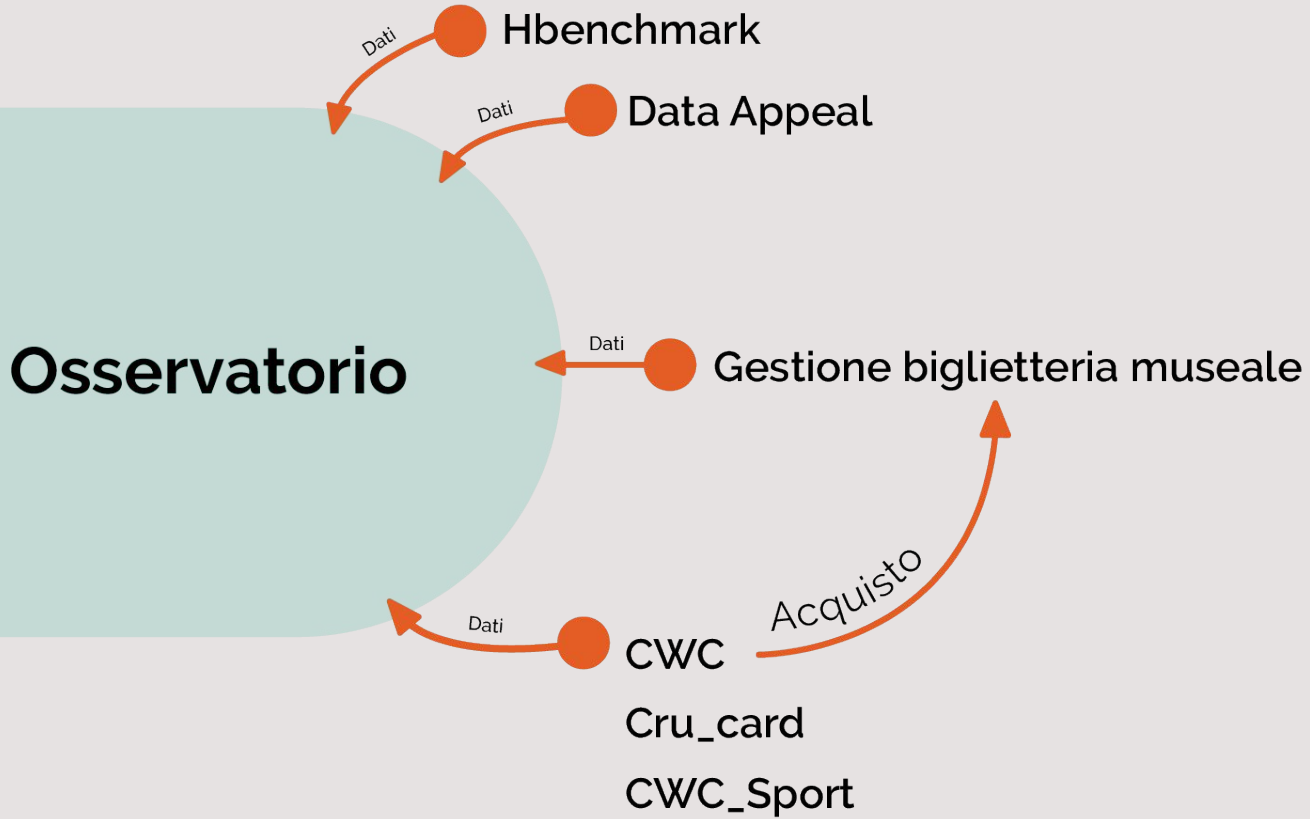
Obiettivo: fornire una panoramica completa dei flussi turistici e del comportamento dei visitatori.

Proposta: sviluppo di un hub per la raccolta e l'analisi dei dati a cui affiancare lo sviluppo di una welcome card digitale che permetta ai turisti di accedere a informazioni sugli eventi, prenotare visite guidate e ottenere sconti presso musei, ristoranti e negozi convenzionati.

Vantaggi:

- maggiore efficienza nella gestione delle informazioni turistiche;
- miglioramento delle strategie di marketing;
- un'esperienza turistica migliorata;
- unificazione della gestione museale.





2. | Osservatorio per il turismo



2.1 | Le motivazioni

Un osservatorio turistico rappresenta un'importante risorsa per il Comune di Cremona. Fornisce dati e insight fondamentali sul flusso turistico, consentendo una gestione strategica e informata delle attività turistiche. L'osservatorio permette di identificare trend, preferenze dei visitatori e di valutare l'efficacia delle iniziative promozionali. Ciò aiuta a ottimizzare le risorse, migliorare l'esperienza turistica e sviluppare politiche mirate per sostenere la crescita sostenibile del turismo, contribuendo al prestigio e alla prosperità della città.

In sintesi, l'osservatorio offrirà numerosi benefici:

- **Efficienza:** Centralizzando dati da diverse fonti, semplifica la raccolta e l'analisi, riducendo tempo e sforzi.
- **Marketing Migliorato:** Utilizzando i dati, le attività turistiche possono comprendere i desideri dei turisti e creare campagne di marketing mirate.
- **Esperienza Turistica Potenziata:** L'accesso a informazioni precise consente alle attività di offrire servizi migliori, aumentando la soddisfazione dei visitatori e favorendo la fidelizzazione.

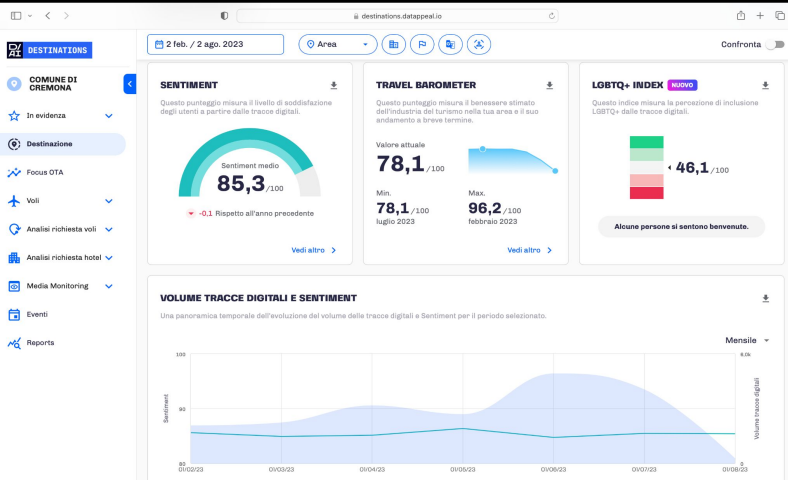
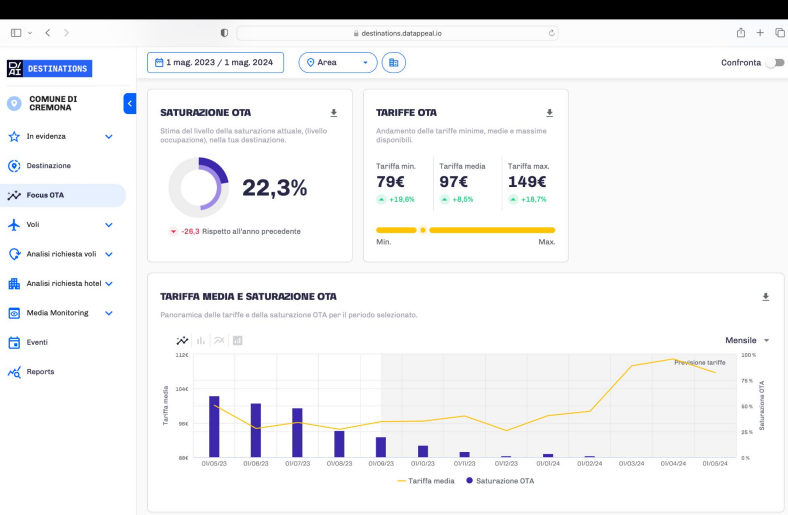
2.2 I Fonti dei dati

Le fonti che andranno ad alimentare l'osservatorio turistico saranno:

- Hbenchmark
 - Data Appeal
 - CWC*
 - Gestione biglietteria museale*
- *l'integrazione e la fruizione di questi dati all'interno dell'osservatorio sarà quantificata e quotata in una fase più avanzata del progetto

Il portale avrà la necessità di essere integrato con:

- **Legenda:** necessaria per spiegare il significato dei dati con termini e icone comprensibili, migliorando l'usabilità e incoraggiando gli utenti a esplorare i dati per trarre conclusioni accurate.
- **Report:** offrono una panoramica chiara del turismo a Cremona, includendo dati chiave e analisi comparativa per rivelare tendenze e l'efficacia delle strategie, diventando risorse fondamentali per decisioni e monitoraggio.



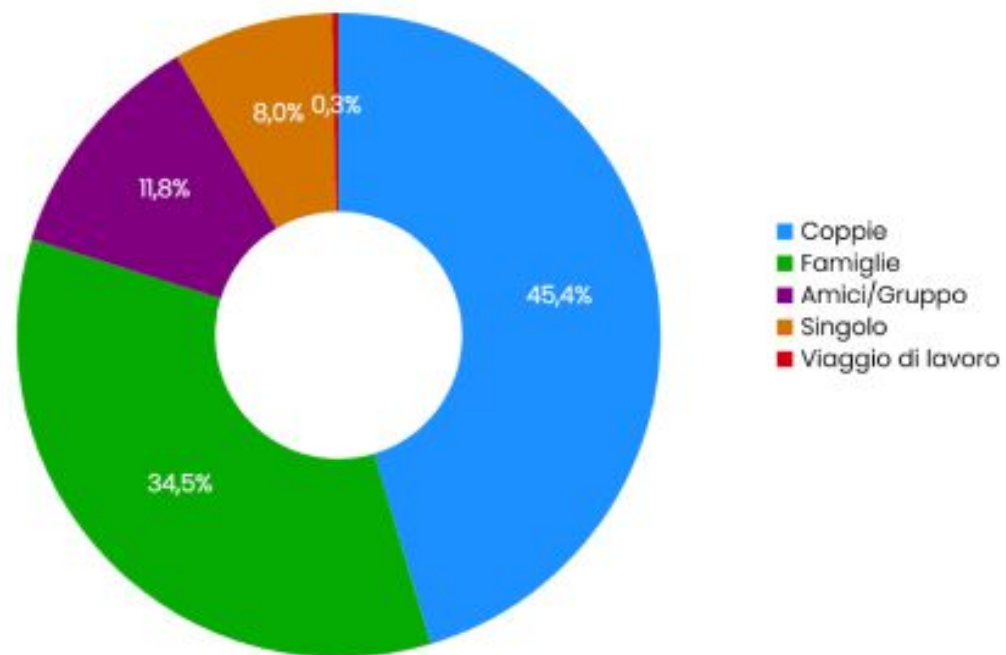
Tipologie di visitatori

Filtra per destinazione (OGD o Mda):

Veneto



Dettaglio della tipologia dei visitatori, in percentuale sul totale, dal 01/08/2023 al 30/10/2023.



Sentiment complessivo

Filtra per destinazione (OGD o MdA):

Veneto



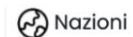
Il sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online. Il dato è riferito alla media dal 01/08/2023 al 30/10/2023, come media dei 3 comparti (ristorazione, ricettività, attrazioni).



86,7/100 media anno corrente

Cluster

RICETTIVO CITTÀ D'ARTE ▼



Nazioni

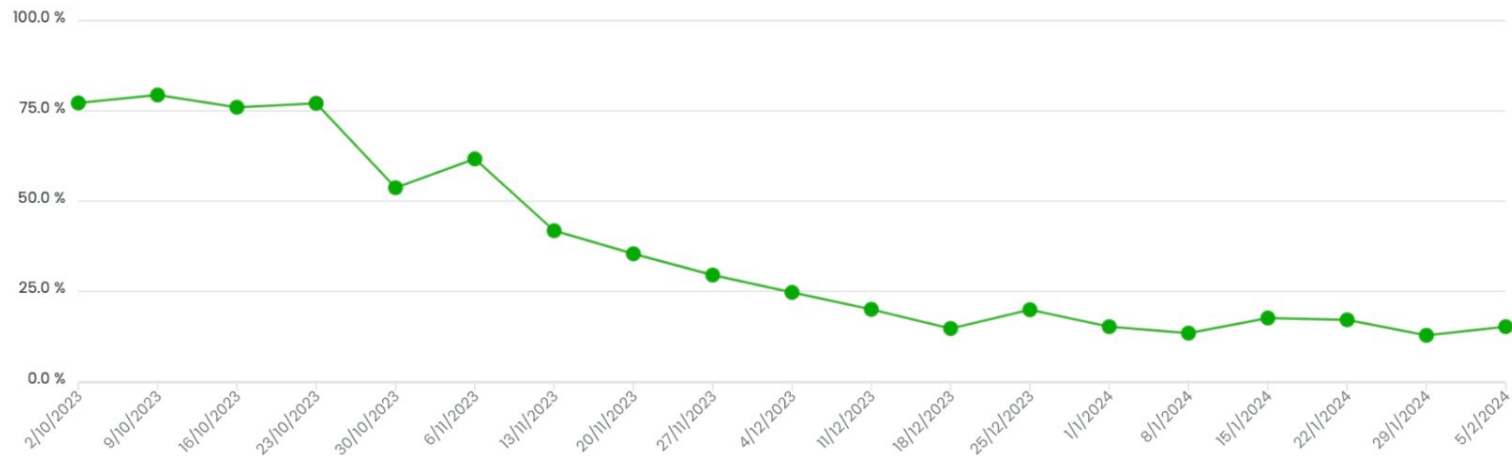


Canali



Periodo

06/10/2023 - 06/02/2024

Anno precedente 2 Anni precedenti 2019 

Esporta dati selezionati

Esporta immagine