

ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA
"RETE DEI COMUNI MUSICALI"

tra

Comune di Brescia, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Bologna, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Catania, con sede in Mantova....., CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Cremona, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Melpignano, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Milano, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Napoli, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Pesaro, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Torino, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Verona, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

di seguito denominati "soggetti promotori"

PREMESSO CHE

L'iniziativa *Rete dei Comuni Musicali* ha l'obiettivo di promuovere le vocazioni attrattive del patrimonio musicale, materiale e immateriale, dei territori coinvolti attraverso la costituzione di una rete che coinvolge i principali Comuni italiani distintisi nella realizzazione di iniziative legate alla musica, incoraggiando lo sviluppo del settore e favorendo il riconoscimento delle figure professionali che operano nei territori di riferimento.

L'iniziativa – finalizzata alla tutela del patrimonio musicale e alla sua valorizzazione, in una logica di promozione della filiera musicale e/o turistico-musicale a sostegno della fruizione di percorsi di ri-scoperta della tradizione folkloristica e d'autore italiana, nonché della scena musicale contemporanea;

L'iniziativa promuove e incentiva lo sviluppo e l'integrazione della filiera musicale e turistica, in un'ottica di sostenibilità e coerentemente con una strategia nazionale di attrattività integrata, nella misura in cui gli enti coinvolti potranno ideare un programma condiviso di attività, eventi e collaborazioni, ottenendo visibilità, coesione e credibilità, nonché una ricaduta positiva per il sistema economico;

L'iniziativa si pone come obiettivo quello di generare polarità di attrattività basate sull'integrazione delle risorse culturali, commerciali e della filiera legata al patrimonio musicale, materiale e immateriale, e all'industria musicale, nonché di sostenere e favorire il percorso d'integrazione di tutte le componenti capaci di sviluppare e incrementare la competitività e l'attrattività dei territori, anche attraverso la sperimentazione di modalità innovative con specifiche progettualità e in chiave di attrattività integrata;

I "soggetti promotori" hanno lavorato negli anni precedenti sviluppando azioni coerenti e buone pratiche in tema di turismo musicale, di tutela e valorizzazione del patrimonio musicale e dell'ecosistema musicale locale attraverso la partecipazione ai tavoli di lavoro denominati "Comuni Musicali in Italia" tenutisi presso il Comune di Cremona nel 2022 e presso il Comune di Napoli 2023, sostenuti dal Ministero della Cultura tramite FUS Progetti Speciali 2022 e 2023 - Sezione Musica;

I "soggetti promotori" sopra denominati, sono interessati a valorizzare il territorio da un punto di vista turistico-culturale e turistico-musicale e intendono partecipare all'iniziativa in oggetto;

CIÒ PREMESSO, I SOGGETTI PROMOTORI CONVENGONO CHE:

dalla predisposizione e sigla del presente Accordo di collaborazione i "soggetti promotori" svilupperanno e promuoveranno azioni comuni con i seguenti obiettivi:

- svolgere azioni di informazione, documentazione, promozione, divulgazione ed ogni altra attività atta a favorire lo sviluppo e la valorizzazione del patrimonio musicale, al fine di contribuire alla crescita dell'economia turistico-musicale con particolare riferimento a quella dei Comuni aderenti;
- sviluppare progetti innovativi, creativi e sostenibili legati al patrimonio musicale e al turismo musicale in una logica di networking e capacity building;
- agire in forma di network di utile riferimento soprattutto sul piano della ricerca, del confronto, dell'orientamento delle proposte e del coordinamento in relazione all'elaborazione delle politiche musicali a qualsiasi livello ed assumendo le conseguenti iniziative, anche attraverso la partecipazione condivisa, anche in forma di rete, ad avvisi nazionali ed europei per il reperimento di risorse economiche;
- creare un network di attori sul territorio nel settore pubblico, privato e accademico, per sviluppare un programma di Turismo Musicale sia locale che nazionale, includendo partner con attività ed eventi di cross-marketing;
- contribuire allo scambio di know how tra i "soggetti promotori" e i partner territoriali e nazionali (informazioni, documenti e attività);
- stimolare un confronto continuativo tra i partner di progetto, al fine di elaborare strategie e modalità operative che valorizzino i punti d'eccellenza dei Comuni coinvolti, di rilanciarne il ruolo di centro musicale e turistico e di promuovere una cultura diffusa come obiettivo prioritario della comunità;
- utilizzare il patrimonio culturale musicale per promuovere iniziative e attività connesse alla valorizzazione ambientale e alla difesa ecologica del territorio, in coerenza con gli obiettivi SGDs dell'Agenda ONU 2030;
- mettere in risalto l'ampia offerta della filiera musicale e turistica specializzata presente sul territorio (il patrimonio musicale come tributo alla cultura del territorio in cui è presente, ospitalità in contesti naturali e storici unici, turismo e benessere in chiave di sostenibilità ambientale) e assumere ogni iniziativa ritenuta utile e opportuna per il perseguimento degli obiettivi esposti,

collaborando, per quanto possibile, con gli enti e gli organismi già operanti nel settore, anche al fine di favorire la libera circolazione dei turisti musicali nell'ambito della Comunità Europea.

I "soggetti promotori" condividono un percorso attuativo che prevede:

- la disponibilità al confronto attraverso tavoli di lavoro e riunioni con i partner degli altri Comuni, finalizzati a concordare le azioni da sviluppare e il piano di sviluppo dell'offerta di turismo musicale;
- la condivisione di dati con i soggetti operativi nei propri territori, per una efficace analisi qualitativa e quantitativa dell'offerta e della domanda, al fine di sviluppare un'analisi iniziale, il monitoraggio e l'analisi finale;
- lo studio di itinerari musicali anche sovra-comunali;
- l'implementazione della strategia di sviluppo attraverso l'introduzione di nuovi eventi e progettualità creativi, innovativi, esperienziali e sostenibili;
- l'impegno ad avviare azioni per la diffusione tra le imprese musicali e turistiche del territorio del relativo patrimonio musicale nelle aree di riferimento;
- la definizione, per la successiva approvazione da parte di ogni singolo "soggetto promotore", di progetti annuali di rete funzionali alla realizzazione degli obiettivi di cui in premessa, al cui interno siano esplicitate le azioni, i cronoprogrammi, nonché definitivi e quantificati gli indicatori di risultato ed esplicitato il piano di monitoraggio funzionale alla valutazione degli obiettivi raggiunti;
- l'organizzazione e l'ospitalità, a turno, di un tavolo di lavoro annuale che riunisca i Comuni aderenti per la definizione dei progetti annuali di rete di cui sopra.

Al fine di dare attuazione a quanto sopra esposto i "soggetti promotori" potranno agire mediante soggetto esterno dotato di specifiche competenze e pregresse esperienze negli ambiti più sotto elencati, che sarà individuato dagli stessi secondo le vigenti normative in materia (Dlgs 36/2023 – Codice dei Contratti pubblici), e più precisamente:

- sviluppo e produzione di piani di visibilità e soluzioni di marketing e comunicazione, volti a potenziare l'immagine pubblica nel settore musicale e a valorizzare il patrimonio artistico, culturale e musicale dei territori;
- progettazione, organizzazione e comunicazione di attività finalizzate all'intrattenimento culturale, con pregressa esperienza in ambito musicale;
- progettazione, organizzazione e comunicazione di manifestazioni e festival in ambito di turismo musicale, con edizioni e produzioni già realizzate in passato;
- organizzazione e gestione di workshop, percorsi di formazione, convegni e fiere in ambito culturale con pregressa esperienza in ambito musicale;
- ideazione, realizzazione e comunicazione di attività volte a promuovere ed organizzare, anche in collaborazione con gli enti pubblici e/o privati, iniziative che servano ad attirare e rendere più gradito il soggiorno dei turisti sul territorio nazionale, attraverso la valorizzazione delle bellezze naturali, nonché il patrimonio culturale, musicale, storico - monumentale ed ambientale, attivando ogni possibile forma di collaborazione con enti pubblici e privati.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per il Comune di Brescia _____

Per il Comune di Bologna _____

Per il Comune di Catania _____

Per il Comune di Cremona _____

Per il Comune di Mantova _____

Per il Comune di Melpignano _____

Per il Comune di Milano _____

Per il Comune di Napoli _____

Per il Comune di Pesaro _____

Per il Comune di Torino _____

Per il Comune di Verona _____