

Compilazione Progetto esecutivo

Avviso Giovani e Impresa

Dati Progetto

| | |
|-------------------------------------|-------------------|
| Nome del Progetto | Cremona Start Lab |
| Comune Capofila del Progetto | Comune di Cremona |

Abstract del Progetto

Riassumere brevemente il Progetto e le sue caratteristiche (massimo 150 parole)

Attraverso azioni trasversali e sinergiche tra i diversi partner i giovani verranno coinvolti in azioni dirette a stimolare e reinterpretare le vocazioni territoriali con focus su Agrifood, ICT, Musica, City of Longevity. I percorsi attivati vedranno coinvolti gli studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado, Atenei e Fondazione ITS in un percorso informativo, orientativo e seminariale che li supporterà nella conoscenza del territorio, nella comprensione ed esplorazione del concetto di autoimprenditorialità, di intraprendenza e di innovazione. I giovani avranno l'opportunità di confrontarsi con professionisti, esperti, imprenditori, docenti universitari, proporre le loro idee di business ed accedere a percorsi di accompagnamento alla creazione di impresa. Il partenariato sarà veicolo di informazione per tutti i comuni dell'ambito per stimolare nuove connessioni, modellizzando un sistema di rete che favorisca la sinergia tra pubblico e privato al fine di valorizzare le competenze che caratterizzano l'humus vocazionale del territorio e le sue eccellenze.

Obiettivi specifici del Progetto

1° Obiettivo specifico del progetto

Descrivere sinteticamente l'obiettivo specifico (massimo 50 parole)

Modellizzare un sistema di rete per favorire sinergie tra pubblico e privato e valorizzare le competenze che caratterizzano l'humus vocazionale del territorio e le sue eccellenze, con particolare riferimento all'Agrifood, Musica, ICT e City of Longevity.

Indicatore 1 numero enti, istituzioni, aziende coinvolti nella rete

Target 1 almeno 30

Il progetto prevede altri obiettivi specifici Sì

2° Obiettivo specifico del progetto

Descrivere sinteticamente l'obiettivo specifico (massimo 50 parole)

Stimolare i giovani a reinterpretare le vocazioni territoriali attraverso la creazione di nuove imprese e il potenziamento delle competenze di business strategiche con focus su Agrifood, ICT, Musica, City of Longevity, lavorando trasversalmente su gruppi di popolazione giovanile studentesca dalle Scuole Secondarie di Secondo Grado, Università e ITS

Indicatore 1 n. studenti Scuole Secondarie di Secondo Grado beneficiari diretti degli interventi con registrazione/foglio firme

Target 1 almeno 300 studenti

Indicatore 2 (eventuale) n. studenti universitari e dell' Alta Formazione beneficiari diretti degli interventi con registrazione/foglio firme

Target 2 (eventuale) almeno 120 studenti

Il progetto prevede altri obiettivi specifici Sì

3° Obiettivo specifico del progetto

Descrivere sinteticamente l'obiettivo specifico (massimo 50 parole)

Offrire ai giovani aspiranti imprenditori percorsi personalizzati per l'analisi e la definizione delle idee imprenditoriali con particolare attenzione ai progetti che si collegheranno alle filiere produttive del territorio.

Indicatore 1 n. call pubbliche

Target 1 2

Indicatore 2 (eventuale) n. accompagnamenti per l'analisi e la definizione delle business ideas

Target 2 (eventuale) almeno 15

Il progetto prevede altri obiettivi specifici

No

4° Obiettivo specifico del progetto

Linee di azione

Linea di azione n° 1

Nome linea di azione

Interventi orientativi per gli studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado

Obiettivo/i specifico/i di riferimento della linea di azione (rispetto a quelli esplicitati nella sezione "Obiettivi specifici del Progetto")

1

2

3

Descrizione linea di azione

Progettazione ed erogazione di interventi orientativi presso le classi quinte delle Scuole Secondarie di Secondo Grado partner del progetto e/o degli Istituti della città finalizzati alla diffusione della cultura di impresa. Saranno proposti laboratori ed attività finalizzati all'accompagnamento degli studenti attraverso la comprensione e l'esplorazione del concetto di autoimprenditorialità, di intraprendenza e di "innovazione" (di prodotto, di processo, di mercato, digitale e sostenibile). Gli studenti saranno seguiti da tutor e da esperti e avranno modo di conoscere il territorio che li circonda, le imprese che lo caratterizzano, capire quali sono normative, strumenti e competenze per la creazione di nuove imprese, grazie ad un percorso che, a 360 gradi, parlerà di soft skills per l'impresa, di innovazione, di business e di territorio. L'attività seminariale vedrà i ragazzi impegnati nella progettazione di un loro progetto imprenditoriale. Al termine del percorso, i progetti dei gruppi si confronteranno in un Contest finale tra istituti presentando la loro idea in pubblico. Una giuria di esperti premierà le idee più innovative

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Progettazione di dettaglio delle attività per la costruzione di un percorso sinergico ed integrato (marzo – aprile 2024)
2. Condivisione con gli Istituti Scolastici per presentare il progetto ed inserirlo nella programmazione del nuovo anno scolastico (maggio - giugno 2024)
3. Attività in classe (ottobre 2024 – gennaio 2025)
4. Contest e premiazioni (febbraio – marzo 2025)

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Comune di Cremona

◦ Raccordo tra i partner e gestione/calendarizzazione degli interventi. Erogazione delle attività legate al tema "Imprenditori si diventa – life e soft skills strategiche per l'impresa": attraverso attività seminariali, orientative, interattive e di gruppo supporterà gli studenti nel percorso di individuazione, comprensione e valorizzazione delle competenze trasversali necessarie al mondo delle imprese oggi. Coordinamento, comunicazione e monitoraggio

Partner 6 – Istituto di Istruzione Superiore Arcangelo Ghisleri – corsi in ambito economico, informatico e linguistico

◦ Coinvolgimento studenti delle classi Quinte nel percorso

Partner 7 – Istituto di Istruzione Superiore Antonio Stradivari - corsi in ambito musicale, artistico e liuteria

◦ Coinvolgimento studenti delle classi Quinte nel percorso

Partner 8 - Istituto di Istruzione Superiore Janello Torriani -corsi in ambito informatico, meccatronico, sportivo

◦ Coinvolgimento studenti delle classi Quinte nel percorso

Partner 11 – Servimpresa – Azienda Speciale della Camera Di Commercio di Cremona

◦ In sinergia con il Comune di Cremona e Università Cattolica del Sacro Cuore progetterà ed erogherà interventi orientativi finalizzati alla comprensione e l'esplorazione del concetto di autoimprenditorialità, di intraprendenza e del territorio locale.

Partner 12 – Università Cattolica del Sacro Cuore

◦ In sinergia con il Comune di Cremona e Servimpresa progetterà ed erogherà interventi orientativi finalizzati alla comprensione e l'esplorazione del concetto di "innovazione" (di prodotto, di processo, di mercato) supportando gli studenti nell'elaborazione di un progetto imprenditoriale. Particolare attenzione

sarà rivolta all'ambito agroalimentare: con il supporto di ConLab sarà attivato uno specifico percorso per stimolare la proposta di casi studio sulla creazione di impresa e start-up attraverso metodi di simulazione. Organizzerà il Contest finale tra istituti per premiare le idee più innovative.

Costo presunto della linea di azione 39.681

Il progetto prevede altre linee di azione?

Sì

Linea di azione n° 2

Nome linea di azione

Proposte orientative, workshop e attività per gli Studenti degli Atenei e degli ITS

Obiettivo/i specifico/i di riferimento della linea di azione (rispetto a quelli esplicitati nella sezione "Obiettivi specifici del Progetto")

1

2

3

Descrizione linea di azione

Cremona ospita 5 differenti sedi universitarie e una fondazione ITS che propongono corsi di laurea e alta formazione che leggono e sostengono il territorio e le sue vocazioni, con particolare riferimento all'Agrifood, alla Musica, all'ICT. Sistema formativo e aziende sono da tempo impegnate in un lavoro sinergico di ricerca, sperimentazione e sviluppo che apre agli studenti del territorio grandi opportunità. Si intende quindi costruire una proposta seminariale ed orientativa sulle vocazioni territoriali, al fine di raccontare e diffondere la cultura d'impresa e le sue declinazioni all'interno della specificità del sistema economico locale.

Attraverso workshop, esperienze di Educational Learning, Hackaton, i giovani studenti delle università locali e degli ITS, ma anche giovani studenti cremonesi che frequentano altri atenei, saranno coinvolti in percorsi di approfondimento sul tessuto economico locale e sulle opportunità di impresa che questo può offrire.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Progettazione di dettaglio delle attività e pianificazione degli interventi (aprile 2024 – settembre 2024)
2. Realizzazione interventi (settembre 2024 – marzo 2025)

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Comune di Cremona - coordinamento, comunicazione, monitoraggio

Partner 12 - Università Cattolica

◦ Facoltà di Economia e Giurisprudenza: organizzazione di un Hackathon "Nuove idee imprenditoriali per lo sviluppo locale con imprese ed enti delle principali filiere territoriali". Le imprese appartenenti alle principali filiere produttive (musica-liuteria, agrifood, digitale, silver age) coinvolte nell'evento lanceranno delle challenge: vere e proprie sfide di innovazione tematiche su cui lavoreranno per 24 ore non-stop gruppi di studenti delle diverse università e its presenti nel territorio cremonese.

◦ Facoltà di Scienze agrarie, alimentari e ambientali (SAAA): sviluppo di casi studio sulla creazione di impresa e start-up attraverso metodi di simulazione; attivazione di modelli di interazione tra accademici, esperti e studenti, circa esperienze per la realizzazione di business ideas, studi di mercato e concorrenza, ricerca finanziamenti sviluppo di piani di business model e business plan; incontri tematici ed orientativi in ambito di sviluppo di imprese e di prodotti alimentari over 65/75. In collaborazione con Conlab sarà lanciata una call per studenti delle triennali con focus sull'alimentazione per gli anziani.

◦ Facoltà di Psicologia: attivazione di incontri orientativi e testimonianze di imprenditorialità nel campo della "qualità della vita", in particolare over 65, fascia di età in continuo aumento centrati sul ruolo delle città nel favorire il cambiamento dei comportamenti e degli stili di vita, in direzione più salutare e più sostenibile

- Partner 14 - Università Degli Studi Di Pavia – Dipartimento Di Musicologia E Beni Culturali
- Seminario intensivo di Microimprenditoria nel settore musicale con l'obiettivo di introdurre gli studenti alle competenze necessarie per interpretare opportunità e necessità del contesto e degli strumenti necessari per una solida progettazione di nuove iniziative di microimprenditori
- Partner 2 - Conservatorio di Musica Claudio Monteverdi di Cremona
- Promozione, attivazione e coinvolgimento dei propri studenti nelle diverse attività
- Partner 5 - Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per Il Made In Italy
- Promozione, attivazione e coinvolgimento dei propri studenti nelle diverse attività
- Partner 9 - Politecnico di Milano – Polo Territoriale di Cremona
- Promozione, attivazione e coinvolgimento dei propri studenti nelle diverse attività
- Partner 13 - Università degli Studi di Brescia
- Promozione, attivazione e coinvolgimento dei propri studenti nelle diverse attività

Costo presunto della linea di azione 54.750

Il progetto prevede altre linee di azione?

Sì

Linea di azione n° 3

Nome linea di azione

Accompagnamento e percorsi personalizzati per l'analisi e la definizione delle idee imprenditoriali

Obiettivo/i specifico/i di riferimento della linea di azione (rispetto a quelli esplicitati nella sezione "Obiettivi specifici del Progetto")

1

3

Descrizione linea di azione

Affiancamento e supporto alla popolazione giovanile nella conoscenza del territorio, delle sue eccellenze e vocazioni attraverso percorsi personalizzati per l'analisi e la definizione delle idee imprenditoriali. I percorsi, orientati al business planning forniranno le indicazioni necessarie per la redazione di business model, per la ricerca di finanziamenti, per una pianificazione del possibile percorso di avvio di impresa con la consulenza di mentor e tutor. Verranno lanciate due call pubbliche per la selezione di idee di imprese innovative con particolare attenzione ai progetti che si collegheranno alle filiere produttive del territorio.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Progettazione di dettaglio delle attività e pianificazione degli interventi (marzo 2024 – marzo 2025)
2. Realizzazione affiancamenti personalizzati (marzo 2024 – marzo 2025)
3. Call Pubbliche (aprile – dicembre 2024)

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Comune di Cremona

- Coordinamento, comunicazione, monitoraggio
- Partner 4 - Crit - Cremona Information Technology Soc. Cons. A R.L.
- Implementazione di un' area web per la selezione delle idee di impresa
- Partner 11 – Servimpresa – Azienda Speciale della Camera Di Commercio di Cremona
- Erogazione percorsi di affiancamento ai giovani aspiranti imprenditori per la definizione dell'idea imprenditoriale (business plan, informazioni amministrative e legislative, finanziamenti etc.)
- Partner 12 - Università Cattolica
- Percorso di affiancamento a giovani del territorio portatori di nuove idee d'impresa innovativa o programmi di accelerazione (idee allo stato pre-seed o early stage). Valutazione iniziale della fattibilità dell'idea, supporto nello sviluppo del business model, affiancamento di mentor e tutor al team imprenditoriale . Identificazione e selezione delle imprese da accompagnare attraverso due call pubbliche.

Costo presunto della linea di azione 53.794

Il progetto prevede altre linee di azione?

Sì

Linea di azione n° 4

Nome linea di azione

Comunicazione

Obiettivo/i specifico/i di riferimento della linea di azione (rispetto a quelli esplicitati nella sezione "Obiettivi specifici del Progetto")

1

2

3

Descrizione linea di azione

L'azione di comunicazione è strategica e trasversale a tutte le azioni progettuali in sinergia e stretta collaborazione con l'intero partenariato e gli stakeholder. Attraverso un piano di comunicazione targettizzato (studenti, giovani, enti e istituzioni) e multicanale verranno individuati gli strumenti di comunicazione e linguaggi più efficaci e funzionali per i target di riferimento e i contenuti prodotti. Progettazione e realizzazione di materiali specifici - cartacei e/o digitali - per la promozione del progetto e delle azioni (es.locandine, flyer, grafiche social, ecc.). Creazione di contenuti e gestione delle pagine web e social anche attraverso il possibile utilizzo di sponsorizzazioni, utili a favorire un maggior raggio di azione della comunicazione stessa. Verranno utilizzati i canali ufficiali di ciascun partner dove potranno anche essere create pagine o aree web dedicate per dare visibilità alle opportunità offerte e documentare le attività realizzate (con gallerie fotografiche e video, rassegna stampa, ecc). Verrà coinvolta nella progettazione e realizzazione delle azioni la Consulta Interuniversitaria, gruppo di studenti delle Università cittadine che rappresenta presso il Comune di Cremona un gruppo di confronto, scambio, collaborazione.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Condivisione Linee Guida e strategia di comunicazione (marzo – maggio 2024)
2. Progettazione di dettaglio delle attività e stesura piano di comunicazione (marzo 2024 – maggio 2024)
3. Promozione attività progettuali (marzo 2024 – marzo 2025)

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Comune di Cremona come capofila dell'azione in stretta collaborazione con partner e stakeholder

- Creazione piano di comunicazione targettizzato. Progettazione e realizzazione di materiali specifici - cartacei e/o digitali - per la promozione del progetto e delle azioni (es.locandine, flyer, grafiche social, ecc.). Creazione di contenuti e gestione delle pagine web e social.
- Coinvolgimento giovani Consulta Interuniversitaria

Tutti i partner di progetto sotto elencati verranno coinvolti nella promozione e diffusione delle opportunità offerte dal progetto

Partner 1 - Camera di Commercio di Cremona
Partner 2 - Conservatorio di Musica Claudio Monteverdi di Cremona
Partner 3 – Consorzio Sol.Co Cremona Società Cooperativa Sociale
Partner 4 - CRIT –Cremona Information Technology soc. Cons. A r.l.
Partner 5 – Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy
Partner 6 – Istituto di Istruzione Superiore Arcangelo Ghisleri
Partner 7 – Istituto di Istruzione Superiore Antonio Stradivari
Partner 8 – Istituto di Istruzione Superiore Janello Torriani
Partner 9 – Politecnico di Milano –Polo territoriale di Cremona
Partner 10 - REI – Reindustria Innovazione s.cons.r.l
Partner 11 – Servimpresa – Azienda Speciale della Camera Di Commercio di Cremona
Partner 12 – Università Cattolica del Sacro Cuore

Costo presunto della linea di azione 15.475

Il progetto prevede altre linee di azione?

Sì

Linea di azione n° 5

Nome linea di azione

Governance

Obiettivo/i specifico/i di riferimento della linea di azione (rispetto a quelli esplicitati nella sezione "Obiettivi specifici del Progetto")

1

2

3

Descrizione linea di azione

L'azione di governance è trasversale a tutto il progetto. I partner saranno coinvolti nell'attività con l'obiettivo di garantire una gestione coordinata delle azioni, l'analisi in itinere delle criticità, la coerenza degli aspetti di comunicazione, amministrativi e contabili anche attraverso momenti di confronto specifici e dedicati. E' prevista la creazione di gruppi di lavoro per la progettazione delle diverse azioni oltreché attività di monitoraggio per garantire il controllo e la verifica del progetto rispetto al raggiungimento degli obiettivi (ed eventualmente ri-orientarlo). In questa azione sono inoltre previste la rendicontazione economica e la gestione amministrativa. Sono previsti almeno 3 incontri di Governance, la creazione di gruppi di lavoro per la realizzazione delle azioni (almeno 3) e monitoraggi periodici coinvolgendo giovani, partner e stakeholder attivando modalità di condivisione di contenuti, processi e obiettivi. Gli step rendicontativi seguiranno le linee guida del progetto e vedranno i referenti amministrativi di ogni partner costantemente coinvolti.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Progettazione di dettaglio delle attività (marzo 2024 – maggio 2024)
2. Coordinamento di tutte le attività progettuali e contatti con Anci (marzo 2024 - marzo 2025)
3. Convocazione prima Governance (marzo 2024 – maggio 2024)
4. Costituzione Gruppi di Lavoro per la realizzazione delle attività (marzo 2024 – maggio 2024)
5. Condivisione di strumenti per consentire il monitoraggio delle attività (marzo 2024 – marzo 2025)
6. Verifica e report consuntivo (gennaio – marzo 2025)
7. Rendicontazione (marzo 2024 – marzo 2025)

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Comune di Cremona

- Organizzazione, gestione e coordinamento di tutte le attività
- Monitoraggio in itinere e finale delle azioni progettuali
- Rendicontazioni intermedie e finale

Per tutti gli altri Partner: partecipazione alle Governance, ai gruppi di lavoro, condivisione col capofila e gli altri partner delle linee di azione, monitoraggio e rendicontazione delle proprie attività

- Partner 1- Camera di Commercio di Cremona
- Partner 2 - Conservatorio di Musica Claudio Monteverdi di Cremona
- Partner 3 – Consorzio Sol.Co Cremona Società Cooperativa Sociale
- Partner 4 - CRIT –Cremona Information Technology soc. Cons. A r.l.
- Partner 5 – Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy
- Partner 6 – Istituto di Istruzione Superiore Arcangelo Ghisleri
- Partner 7 – Istituto di Istruzione Superiore Antonio Stradivari
- Partner 8 – Istituto di Istruzione Superiore Janello Torriani

- Partner 9 – Politecnico di Milano –Polo territoriale di Cremona
- Partner 10 - REI – Reindustria Innovazione s.cons.r.l
- Partner 11 – Servimpresa – Azienda Speciale della Camera Di Commercio di Cremona
- Partner 12 – Università Cattolica del Sacro Cuore
- Partner 13 - Università degli Studi di Brescia
- Partner 14 - Università degli Studi di Pavia –Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali

Costo presunto della linea di azione 23.800

Il progetto prevede altre linee di azione?

No

Linea di azione n° 6

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- ...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];
Partner 2) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];
Partner 3) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];
....

Linea di azione n° 7

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- ...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];
Partner 2) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];
Partner 3) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];
....

Linea di azione n° 8

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- ...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 2) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 3) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

....

Linea di azione n° 9

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1)

2)

3)

4)

...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 2) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 3) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

....

Linea di azione n° 10

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1)

2)

3)

4)

...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 2) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 3) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

....

Cronoprogramma attività

Compilare i campi tenendo in considerazione il numero di linee di azione inserite nel progetto.

Esempio:

n. 7 linee di azione inserite nel progetto --> si compilano le prime sette righe della tabella ignorando le ultime tre.

Compilare il cronoprogramma delle attività

| | Mese 1 | Mese 2 | Mese 3 | Mese 4 | Mese 5 | Mese 6 | Mese 7 | Mese 8 | Mese 9 | Mese 10 | Mese 11 | Mese 12 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Linea di azione 1 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Linea di azione 2 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Linea di azione 3 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Linea di azione 4 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Linea di azione 5 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Linea di azione 6 | | | | | | | | | | | | |
| Linea di azione 7 | | | | | | | | | | | | |
| Linea di azione 8 | | | | | | | | | | | | |
| Linea di azione 9 | | | | | | | | | | | | |

| | Mese 1 | Mese 2 | Mese 3 | Mese 4 | Mese 5 | Mese 6 | Mese 7 | Mese 8 | Mese 9 | Mese 10 | Mese 11 | Mese 12 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| Linea di azion e 10 | | | | | | | | | | | | |

Attività di progetto e specificità del proprio territorio

Nella presente sezione occorre descrivere le vocazioni del territorio (ad es. turistico-culturale, filiera agro-alimentare, industriale, artigianale, spiccato fabbisogno di servizi sociali) verso le quali il progetto intende orientare le nuove imprese, date le connesse opportunità per lo sviluppo di nuova imprenditorialità

Descrivere il collegamento delle attività di progetto con le specificità del proprio territorio

Sostegno e potenziamento delle vocazioni territoriali attraverso la valorizzazione delle imprese, della filiera formativa e dell'attività di ricerca.

Agrifood: Comune di Cremona, istituzioni, università e aziende sono impegnate in un lavoro sinergico di ricerca, sperimentazione e sviluppo del settore per favorirne il sostegno e la valorizzazione.

Digitale: lavoro sinergico tra scuole, università e aziende attraverso la creazione e il sostegno di un polo tecnologico, incubatore di start up

Musica: recupero dell'elemento antico e della tradizione liutaia rigenerato e attualizzato attraverso l'intreccio e il confronto con le nuove tecnologie, l'università e la ricerca.

Golden Age: il territorio si connota per l'alta percentuale di over 65 e qualifica il territorio a candidarsi come City of Longevity. E' quindi di fondamentale importanza supportare i giovani nell'individuazione delle opportunità imprenditoriali in quest' area.