

CONCETTA CARAVELLO

**Advisor Special Projects, Esperta di Mercati Internazionali,
Relazioni Istituzionali e Grandi Eventi**

E-mail concettacaravello@yahoo.it - Telefono +2

Professionista con oltre 30 anni di esperienza nella gestione strategica delle relazioni istituzionali e nell'organizzazione di grandi eventi internazionali. Ha maturato una professionalità nell'ambito del settore pubblico ricoprendo ruoli di relazioni istituzionali con organismi pubblici nazionali e internazionali. Grazie a spiccate capacità comunicative, di *decision-making* e di leadership organizzativa, doti negoziali e forte motivazione, ha assunto ruoli strategici per diversi progetti di promozione del Sistema Italia a livello internazionale. Si dimostra versatile nel *problem solving* e incline al lavoro di squadra, ha gestito in autonomia e con efficacia molteplici variabili, abile nell'affrontare proattivamente situazioni di stress e tensione dimostrando perseveranza e consapevolezza del proprio ruolo.

Ha maturato una grande esperienza nell'ambito delle Esposizioni Universali ricoprendo un ruolo istituzionale su incarico alle dirette dipendenze del Ministero degli Affari Esteri che gli ha poi riconosciuto la qualifica di "Esperta".

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2022 – 2023

Responsabile Rapporti con Enti pubblici ed imprese

Italy Guest of Honour 2024 Frankfurter Buchmesse Commissario di Governo – Ministero della Cultura

Gestione dei rapporti con il Comitato tecnico, Ministero della Cultura, Ministero degli Affari Esteri, ICE, Ambasciata Italiana a Berlino, Istituto Italiano di Cultura a Berlino, Centro internazionale del Libro, Commissariato italiano e del Padiglione Italia alla Fiera del libro di Francoforte 2024;

Ricerca partner per il Padiglione Italia, definizione dei contenuti e modalità di attivazione delle partnership e coordinamento della segreteria tecnica organizzativa.

2021 – 2022

Special Projects Advisor

IACC MIAMI - Italy-America Chamber of Commerce Southeast

Gestione delle relazioni tra gli Enti Pubblici italiani e la Camera di Commercio italiana a Miami per favorire lo sviluppo di progetti di promozione delle imprese italiane interessate al mercato della Florida.

2019 - 2021

Sponsorship Relation Manager

Commissariato Generale di Sezione per la Partecipazione Italiana a Expo 2020 Dubai, Ministero degli Affari Esteri

Ricerca, selezione, attivazione e gestione dei rapporti di sponsorship del Commissariato Italiano e del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai.

Identificazione dei possibili sponsor e partner del Padiglione Italia sia del settore pubblico sia di quello privato (società, associazioni, enti, fondazioni), definizione della partnership, organizzazione degli eventi corporate programmati in Italia e a Dubai prima e durante il periodo di Expo.

Identificazione ed attuazione delle policy di sponsorizzazione, elaborazione e sviluppo dei progetti di visibilità per gli sponsor, pianificazione dei relativi Bandi a supporto della stazione appaltante INVITALIA, organizzazione, supervisione e controllo delle iniziative e attività programmate.

Definizione della previsione dei budget e supervisione di tutta la fase contrattuale di sponsorizzazione e rendicontazione.

Pianificazione ed organizzazione degli incontri con i vertici di aziende e road-show di presentazione del progetto di partecipazione dell'Italia a Expo 2020 Dubai.

Definizione, in coordinamento con il responsabile comunicazione, del piano promozionale da proporre agli sponsor e ai partner in coerenza con gli obiettivi della partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai e quelli di marketing delle imprese.

La partecipazione italiana si è concretizzata con la presenza di 56 Aziende che hanno contribuito con 22 milioni di euro tra contributi CASH e VIK.

2014 - 2019

General Manager

China Tourism Academy

Responsabile delle Relazioni Istituzionali tra Europa e Cina per l'implementazione dei flussi turistici cinesi in Europa e della Certificazione Welcome Chinese relativa agli standard di qualità delle strutture ricettive turistiche definite dalla China Tourism Academy, ente del Ministero della Cultura e del Turismo Cinese.

Pianificazione strategica del progetto e supervisor dei piani di marketing in Cina per Enti ed aziende italiane leader del Made in Italy, sviluppo e coordinamento dell'evento 2018 EU CHINA TOURISM per conto della Commissione Europea, pianificazione del piano promozionale in Cina, selezione media partner on line cinese, sviluppo delle piattaforme e monitoraggio dei KPI.

2011 - 2013

Special Projects Manager

Acque Minerali Ferrarelle S.P.A.

Individuazione ed implementazione delle opportunità che favoriscono la diffusione e la crescita dei prodotti Ferrarelle della serie Platinum nel Canale Horeca - Alta gamma e studio di fattibilità per l'apertura di nuovi Store a marchio Ferrarelle.

Start up dell'Azienda Agricola Biologica Masseria delle Sorgenti Ferrarelle, Sviluppo, studio e lancio sul mercato dei relativi prodotti biologici, organizzazione e coordinamento delle attività di Fattoria Didattica. Sviluppo dell'iniziativa e collaborazione con il FAI – Fondo Ambiente Italiano - per la gestione dell'Oasi Naturalistica del Parco delle Sorgenti attraverso visite guidate.

2009 - 2011

Responsabile Relazioni Istituzionali

Commissariato di Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010

Distaccamento da Fiera Milano Spa presso il Ministero Affari Esteri per il Commissariato di Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010.

Promozione del Padiglione Italia presso le Regioni italiane e raccolta delle relative adesioni, individuazione e creazione dei concept di partecipazione inerenti al tema Better City Better Life. Definizione della previsione dei budget e supervisione di tutta la fase contrattuale.

Pianificazione, organizzazione e coordinamento degli incontri con i Rappresentanti Istituzionali delle Regioni e gestione degli eventi di presentazione del concept di partecipazione dell'Italia a Expo Shanghai 2010.

Coordinamento ed organizzazione della partecipazione delle Regioni e Città presenti al Padiglione Italia – Expo Shanghai 2010 e dei relativi eventi, coordinamento delle aziende partecipanti - mostre, convegni, incontri b2b, workshop, concerti, sfilate di moda e promozione della cucina italiana.

Organizzazione, gestione e coordinamento delle Delegazioni Istituzionali Italiane partecipanti, predisposizione ed organizzazione degli incontri bilaterali istituzionali tra le Delegazioni italiane e le controparti cinesi.

Follow up delle attività e report finale di partecipazione, raccolta dati e stesura editoriale del Catalogo Generale della partecipazione italiana all'Expo di Shanghai 2010.

1992 - 2009

Responsabile Rapporti Istituzionali

Fiera Milano SPA, Milano

Responsabile delle Relazioni Istituzionali tra ICE – Ministero dello Sviluppo Economico - Fiera Milano

Elaborazione, gestione e realizzazione progetti di promozione all'estero a favore di enti ed istituzioni italiane per la promozione del Made in Italy e delle PMI nel settore moda, design e food.

Elaborazione, gestione e realizzazione eventi in Italia e all'estero (convegni, seminari, workshop, fiere, mostre di design, sfilate di moda)

Ricerca e coordinamento sponsor nell'ambito di eventi internazionali.

Sviluppo e coordinamento delle Relazioni Istituzionali con il Ministero del Commercio con l'Estero e con ICE
Organizzazione, gestione e partecipazione a fiere, manifestazione ed eventi all'estero sia in Europa e USA che nei paesi emergenti BRIC nell'ambito della promozione del Made in Italy.

Responsabile Progetti di Internazionalizzazione per la richiesta contributi e finanziamenti pubblici e rendicontazione finale dei progetti finanziati

Responsabile Progetti di Internazionalizzazione nell'ambito dell'accordo AEFI (Associazione Enti Fieristici Italiani) Responsabile della predisposizione delle offerte relative ai Bandi di Gara emessi da Enti pubblici sia italiani che Europei e rendicontazione finale dei progetti finanziati.

Membro del team di lavoro Fiera Milano per il supporto alla candidatura di Expo Milano 2015.

1990 - 1992

Responsabile organizzazione eventi

Ministero delle Finanze - Monopoli di Stato

Pianificazione, coordinamento ed organizzazione degli eventi relative allo svolgimento delle Lotterie d'Italia.

Gestione delle relazioni con i Comuni ospitanti e pianificazione degli incontri istituzionali.

Coordinamento della delegazione Comitato Giochi e Lotterie.

Gestione del budget, selezione, attivazione e coordinamento dei fornitori dei servizi.

Rendicontazione finale dei singoli eventi.

1989 - 1990

Assistente del Direttore Generale

RAI

Assistenza e supervisione delle due edizioni del PRIX ITALIA (Palermo e Pesaro)

1987 - 1989

Responsabile Progetti

Centro Studi del Mediterraneo

Ideazione, pianificazione e coordinamento progetti FORMEZ e Progetti UE per la formazione manageriale nel settore turismo e ristorazione.

FORMAZIONE

- 1985 *Laurea in Giurisprudenza - Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*
1986 *Relazioni Istituzionali, Corso di specializzazione - Università Bocconi, Milano*
2001 *Corso su Strumenti e Metodologie di Marketing - Deloitte Touche, Milano*
2006 *Corso su Leadership, Comunicazione e Motivazione - META, Milano*
2008 *Corso su Leadership, Assertività e Stress, SDA BOCCONI, Milano*
2012 *Corso sui Finanziamenti Nazionali e Internazionali all'export e agli Investimenti - ICE*

PROGETTI

- 2011 **Docente**
*Corso di Storia dell'Arte Contemporanea e Scienze della Moda e del Costume
Università La Sapienza Roma*
- 2012 **Docente**
*Corso di Economia Europea e Internazionale
Università Tor Vergata - Roma*
- 2013 **Docente**
*Facoltà di Economia – Corso di International Economics
Università Luiss – Roma*

LINGUE

*Inglese C1
Spagnolo C1*

COMPETENZE

*WINDOWS 2011
(WORD, EXCEL, POWER POINT, OUTLOOK, INTERNET EXPLORER)*

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196“Codice in materia di protezione dei dati personali”

FIRMA

