

DICHIARAZIONE DI INTENTI
PER LO SVILUPPO DEL SETTORE TURISTICO
DEL TERRITORIO CREMONESE

tra

Provincia di Cremona, con sede in, CF, rappresentato dal Presidente pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di Commercio di Cremona, con sede in Cremona – piazza Stradivari 5, CF 80000730194, rappresentato dal Commissario Straordinario pro tempore, Giandomenico Auricchio, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Cremona, con sede in Cremona – piazza del Comune, 5 - CF 00297960197, rappresentato dal Sindaco pro tempore, Gianluca Galimberti, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Crema, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Casalmaggiore, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Soncino, con sede in, CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

di seguito denominati “soggetti promotori”

PREMESSO CHE

- Il turismo ricopre una particolare importanza nel quadro delle politiche di sviluppo economico e assume una valenza strategica nella costruzione di un sistema capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva dell'economia locale;
- l'attivazione di forti sinergie tra il sistema delle autonomie locali e funzionali rappresenta una delle condizioni di successo delle politiche territoriali di sviluppo

per la crescita del sistema delle imprese, in particolare piccole e medie, che costituiscono l'ossatura del sistema economico del territorio;

- la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico dell'intera area provinciale, attraverso il miglioramento della qualità e dell'organizzazione delle strutture e dei servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici rappresenta un obiettivo prioritario;
- la Legge Regionale 27/2015 disciplina le competenze e la governance del turismo in particolare:
 - l'art. 3 prevede che "La Regione, al fine di valorizzare il territorio e l'economia lombarda, riconosce il ruolo di tutte le eccellenze territoriali, culturali, artigianali, produttive dell'offerta turistica, favorendone la messa in rete e la promozione con una immagine coordinata ...";
 - l'art. 7 assegna ai Comuni l'esercizio, anche in forma associata, delle funzioni relative alla "valorizzazione delle proprie attrattive turistiche e territoriali favorendo l'offerta integrata, l'espletamento dei servizi turistici di base e l'organizzazione di manifestazioni ed eventi, con facoltà di avvalersi delle associazioni, comprese le pro loco, dei consorzi e di altri organismi associativi presenti sul territorio", e alla "realizzazione di specifici progetti in materia di valorizzazione dell'offerta turistica e integrata del territorio....";
 - l'art. 8 individua lo strumento dell'accordo di partenariato quale modalità che permette la più ampia partecipazione dei soggetti pubblici e privati che concorrono all'attrattività del territorio per attuare le politiche di sviluppo turistico del territorio attraverso la stipula di accordi e convenzioni tra enti pubblici, reti di imprese, consorzi turistici, organizzazioni imprenditoriali, associazioni di categoria, associazioni dei consumatori iscritte nell'elenco regionale e altri soggetti della filiera dell'attrattività, quali i sistemi turistici, per la valorizzazione di destinazioni turistiche e aree esperienziali quali ambiti dotati di risorse, infrastrutture e prodotti;
 - l'art. 9 individua le CCIAA, singole o in forma associata, quali soggetti che promuovono e sviluppano progetti e iniziative per l'attrattività turistica e integrata del territorio di riferimento con l'obiettivo del consolidamento e della crescita competitiva e qualitativa delle imprese;
 - l'art. 6 - comma 1 - della l.r. 27/15 stabilisce che le Province e la Città metropolitana di Milano concorrono allo sviluppo delle attività di promozione

turistica integrata del territorio di competenza, mediante la realizzazione di specifici progetti concordati con la Giunta regionale

- Il Comune di Cremona, con atto n.240 del 18/10/2023, ha approvato il Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2024-2026
- Per poter tradurre in pratica il PSST, da gennaio 2024 hanno avuto inizio i lavori del cosiddetto Team di progetto, del quale fanno parte i delegati dalla CCIAA e Provincia di Cremona, il Comune e un rappresentante del Tavolo del turismo di Cremona, nonché della Università Cattolica - Laboratorio LEL;

ciò premesso, i soggetti promotori convengono che:

risulta prioritaria la creazione di un nuovo soggetto unitario preposto al destination management (definita tecnicamente Destination Management Organization - DMO) di Cremona e della sua Provincia, che metta in contatto e medi le istanze di turisti da un lato e operatori e cittadini dall'altro, un soggetto perciò che sia in grado di svolgere effettuare le seguenti principali attività:

- informazione e accoglienza turistica;
- ideazione, sviluppo e gestione di strumenti e attività turistiche (es. gadget, app, card, tour, pubblicazioni, ticketing e booking musei ed eventi, ecc.)
- commercializzazione di proposte e prodotti turistici (es. esperienze, pacchetti, pernottamenti, ecc.)
- affiancamento agli EE.LL. e stakeholders per la programmazione e sviluppo del turismo e il coordinamento dei soggetti di informazione turistica
- attrazione di finanziamenti pubblici (es. CCIAA, UE, PNRR ecc.) e investimenti privati
- partecipazione a fiere ed eventi promo-commerciali, anche su delega degli EE.LL.
- assunzione di personale, affidamento di incarichi e appalti per lo sviluppo delle attività di cui sopra.

Questo nuovo soggetto dovrà operare come un sistema bottom-up e avrà anche il compito di definire procedure unificate e fornire servizi centralizzati ad uso dei singoli firmatari.

Ciò si dovrà realizzare anche sul fronte degli Infopoint (Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino), che sui vari ambiti provinciali attualmente hanno modelli gestionali differenti e non sfruttano pertanto le sinergie di rete che la nuova DMO sarà preposta a sviluppare.

Per dare attuazione a quanto sopra esposto i “soggetti promotori” concordano nella decisione di costituire la DMO denominata “Visit Cremona” con l’obiettivo di condividere la governance turistica del territorio integrando e valorizzando l’offerta turistica di Cremona e della sua provincia assumendo il ruolo di moderna forma di sviluppo del territorio e delle risorse che lo compongono, definendo lo sviluppo turistico della destinazione e la pianificazione strategica unitaria delle attività dei diversi soggetti coinvolti.

Si precisa fin d’ora che:

- quanto previsto da questa dichiarazioni d’intenti è a titolo non oneroso per i proponenti; si rimanda pertanto la definizione di eventuali contribuzioni e oneri conseguenti all’attuazione di quanto previsto dai Piani operativi annuali della DMO a successivi atti che i singoli proponenti decideranno di formalizzare in base alle modalità loro proprie;

- i soggetti promotori sono interessati e disponibili ad entrare far parte di un cosiddetto Comitato d’indirizzo della DMO, del quale faranno parte tutti gli stakeholders del turismo della provincia di Cremona e che fungerà da soggetto di consultazione e orientamento per la Cabina di regia della DMO;

Per poter dare avvio fin da subito questo percorso strategico, i proponenti concordano infine di dare mandato al Comune di Cremona e la Camera di Commercio di Cremona affinché procedano alla definizione di un accordo specifico che possa dare avvio e sostenere anche economicamente la fase di start-up della DMO-

I proponenti potranno comunque valutare di allargare l’adesione anche ad altri soggetti del territorio cremonese e non solo (es. aeroporti, GAL, ente fiera, ecc.) funzionali e interessati al perseguimento degli obiettivi che questa dichiarazione si prefigge.

Per la Provincia di Cremona

Firma del legale rappresentante _____

Per la CCIAA di Cremona

Firma del legale rappresentante _____

Per il Comune di Cremona

Firma del legale rappresentante _____

Per il Comune di Crema

Firma del legale rappresentante _____

Per il Comune di Soncino

Firma del legale rappresentante _____

Per il Comune di Casalmaggiore

Firma del legale rappresentante _____

Cremona, lì