

## COMUNE DI CREMONA - ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE 2022-2023

### ANNO 2022

#### Progetto didattico (a.s. 2021/2022)

Anche per l'a.s. 2021/2022 Linea Gestioni ha proposto nelle scuole della città di Cremona un progetto didattico finalizzato a sensibilizzare gli studenti sui temi della raccolta differenziata e della sostenibilità ambientale. Il progetto, rivolto alle scuole di ogni ordine e grado, si è articolato nell'offerta di diverse attività gratuite in presenza e, qualora richiesto, anche in modalità online.

Le attività proposte sono state:

- Lezioni in classe sulla **Raccolta Differenziata**
- Lezioni in classe sul tema della **Riduzione dei Rifiuti** e dello **Spreco Alimentare**
- Lezioni/laboratori in classe sul tema del riciclo della carta (progetto "**Signora Piegolini**" rivolto agli studenti delle scuole dell'infanzia e dei primi due anni di scuola primaria)
- Visione del cortometraggio "**Solstizio d'Inverno**" seguita da una lezione/confronto sul tema dello sviluppo sostenibile (attività rivolta alle scuole superiori).

#### Adesioni scuole città di Cremona a.s. 2021/2022

LEZIONI IN CLASSE E ONLINE	INTERVENTI	CLASSI	ALUNNI
Raccolta Differenziata	30	30	698
Riduzione rifiuti e spreco alimentare	27	27	626
Solstizio d'inverno	10	10	201
Signora Piegolini	7	7	154
	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>1.679</b>

#### Raccolta differenziata

- Campagna informativa **raccolta scarti vegetali** (avvio servizio pap stagionale, installazione cassoni quartieri): produzione di flyer specifico, pubblicazione e divulgazione su media, sito web, app e social network
- Campagna informativa servizio **raccolta pannolini e pannolini**: produzione di flyer specifico, stampa, pubblicazione e divulgazione su media, sito web, app e social network
- Campagna informativa servizio **raccolta ingombranti**: produzione di flyer specifico, stampa, pubblicazione e divulgazione su media, sito web, app e social network
- Campagna informativa **raccolta lettiere animali domestici**: produzione di flyer specifico, stampa, pubblicazione e divulgazione su media, sito web, app e social network
- Campagna informativa **raccolta olio vegetale**: produzione di flyer specifico, stampa, pubblicazione e divulgazione su media, sito web, app e social network
- Campagna informativa **ECOCAR raccolta Raee**: produzione di flyer specifico, stampa, pubblicazione e divulgazione su media, sito web, app e social network
- Campagna informativa **raccolta trucioli liutai**: produzione flyer specifico, pubblicazione su sito web e trasmissione alle utenze interessate

- Progetto **'Un sacco in comune' COREPLA**: collaborazione e supporto operativo per attuazione progetto, promozione progetto su media-sito-app-social network
- Collaborazione progetto **'Piccoli Passi'**: supporto operativo, misurazione raccolta differenziata scuola, erogazione premio finale

#### Decoro urbano

- Cartellonistica **cestini stradali**

#### Progetto Tariffa Puntuale

- Predisposizione piano di comunicazione complessivo del progetto avvio Tariffa Puntuale
- Realizzazione e pianificazione piano di affissioni pubbliche **campagna 'RACCOLTA RIFIUTI: A CREMONA ABBIAMO RAGGIUNTO UN GRANDE RISULTATO'**
- Stampa poster e roll up campagna **'RACCOLTA RIFIUTI: A CREMONA ABBIAMO RAGGIUNTO UN GRANDE RISULTATO'**
- Piano editoriale con carousel sponsorizzati sulla pagina Facebook aziendale con info grafiche dati **conversione risultati RD Cremona**
- **Media relations**: elaborazione di comunicati stampa e collaborazione con il Comune per l'organizzazione della conferenza stampa di avvio della Tariffa Puntuale
- Pubblicazione periodica sulla **pagina Facebook** aziendale di post informativi relativi ai diversi aspetti del progetto
- Implementazione e aggiornamento costante del **sito web aziendale** attraverso la creazione di una sezione dedicata allo Sportello Tarip, con informazioni e FAQ, materiali informativi, modulistica e link utili
- Implementazione e aggiornamento dell'**app rifiutiAMO** con la pubblicazione (e relativa notifica push) di tutte le novità e le informazioni utili relative al progetto
- Predisposizione **materiali e presentazioni** per i comitati, osservatori e commissioni convocate per la presentazione e implementazione del progetto.

## ANNO 2023

#### Progetto didattico (a.s. 2022/2023)

Per l'a.s. 2023/2024 Linea Gestioni ha proposto nelle scuole della città di Cremona il progetto didattico aziendale finalizzato a sensibilizzare gli studenti sui temi della raccolta differenziata e della sostenibilità ambientale. Le attività si sono svolte da dicembre '23 a maggio '24 e sono state:

- Lezioni in classe sulla **Raccolta Differenziata**
- Lezioni in classe sul tema della **Riduzione dei Rifiuti** e dello **Spreco Alimentare**
- Lezioni/laboratori in classe sul tema del riciclo della carta (progetto **"Signora Piegolini"** rivolto agli studenti delle scuole dell'infanzia e dei primi due anni di scuola primaria)
- Progetto **RAEE IO TI SMONTO**: lezione in classe finalizzata a promuovere l'economia circolare e la raccolta differenziata, con focus sui RAEE, sulla loro corretta differenziazione e sul loro riciclo: attraverso lo 'smontaggio' di alcuni dei RAEE maggiormente utilizzati dai ragazzi (tablet, telefoni, videogame ecc) la lezione ha offerto agli alunni la possibilità di scoprire i diversi elementi che compongono questa tipologia di rifiuto così da individuarne il possibile riutilizzo e corretto smaltimento. Attività rivolta alle scuole secondarie.
- **Visite guidate alla piattaforma ecologica di San Rocco** finalizzate a illustrare la raccolta differenziata e il corretto conferimento dei rifiuti non raccolti con il sistema del porta a porta. Attività rivolta alle scuole primarie e secondarie.

## Adesioni scuole città di Cremona a.s. 2022/2023

LEZIONI IN CLASSE E ONLINE	INTERVENTI	CLASSI	ALUNNI
Raccolta Differenziata	12	12	253
Riduzione rifiuti e spreco alimentare	9	9	203
RAEE io ti smonto	6	6	134
Signora Piegolini	13	13	259
Visita Piattaforma	3	3	65
	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>914</b>

### Raccolta differenziata

- Predisposizione e stampa nuova **GUIDA ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA**: realizzazione, stampa, pubblicazione e divulgazione su media, sito web, app e social network della nuova guida alla raccolta differenziata, composta da 32 con informazioni sul ciclo di vita dei rifiuti e la loro trasformazione in nuove risorse, oltre a indicazioni per la riduzione dei rifiuti e sull'economia circolare come opportunità per generare valore alle persone, al territorio e alla comunità. Nella guida sono presenti anche le informazioni relative al conferimento dei rifiuti presso la Piattaforma ecologica e i servizi specifici attivi a Cremona (EcoCar, raccolta pannolini, raccolta olio esausto ecc) oltre alle informazioni relative alla prenotazione di servizi a richiesta (ritiro ingombranti a domicilio, per esempio) nonché tutti i riferimenti aziendali per il contatto da parte degli utenti. La guida è inoltre integrata con il vademecum "dove lo butto" che fornisce le indicazioni per il corretto smaltimento dei rifiuti.
- Campagna informativa **raccolta scarti vegetali** (avvio servizio pap stagionale, installazione cassoni quartieri): produzione di flyer specifico, pubblicazione e divulgazione su media, sito web, app e social network
- Campagna informativa **ECOCAR raccolta Raee e plastica dura**: produzione di flyer specifico, pubblicazione e divulgazione su media, sito web, app e social network con focus su attivazione nuovo servizio raccolta oggetti in plastica non imballaggi
- Campagna informativa per **esposizione rifiuti commercianti centro storico**; produzione di flyer specifici e consegna alle utenze interessate
- Campagn di sensibilizzazione e informazione in collaborazione con **Deliveroo** (piattaforma dell'online food delivery) attraverso la realizzazione di un sacchetto specifico che i ristoranti di Cremona aderenti all'iniziativa hanno utilizzato non solo per le consegne, ma anche per ricordare e mettere a disposizione dei cittadini cremonesi tutte le informazioni utili per differenziare correttamente le confezioni ricevute ordinando online. Sul sacchetto, infatti, i consumatori avevano a disposizione un QR code da scansionare per consultare le indicazioni necessarie per separare correttamente quanto ricevuto e ridurne l'ingombro
- Collaborazione progetto '**Piccoli Passi**': supporto operativo, misurazione raccolta differenziata scuola, erogazione premio finale
- Realizzazione, stampa e consegna poster **RD scuole città** e vademecum utilizzo contenitori
- Realizzazione, stampa e consegna poster **RD società sportive** e vademecum utilizzo contenitori
- Realizzazione, stampa e consegna poster **RD carcere** e vademecum utilizzo contenitori e **incontro formativo con i detenuti** svoltosi presso la casa circondariale
- Campagna sensibilizzazione **raccolta imballaggi plastica** finalizzata a sensibilizzare le utenze della città sulla corretta differenziazione della plastica e a fornire indicazioni sui rifiuti che non possono essere conferiti nella plastica:
  - La campagna si è tradotta, da luglio a novembre 2023, nella realizzazione di news e **post condivisi mensilmente sui canali social di Linea Gestioni** con l'indicazione dei rifiuti che non possono essere conferiti nella raccolta differenziata della plastica. Ogni mese è stata realizzata e condivisa una info-grafica riportante le icone delle principali tipologie di rifiuto

che erroneamente vengono conferite con la plastica (giocattoli, plastiche dure, RAEE, indumenti ecc.), integrate con il link alla Guida RD di Cremona dove vengono esplicitate le regole per una corretta raccolta differenziata. La campagna, targettizzata sugli utenti Facebook e Instagram di Cremona, ha raggiunto oltre 800.000 visualizzazioni.

- Realizzazione **flyer informativo** con l'indicazione dei rifiuti che non possono essere conferiti nella raccolta differenziata della plastica.
  - Installazione di una **postazione Infopoint presso piazza Roma** in occasione degli eventi natalizi della città domenica 17 dicembre 2023
- Predisposizione **campagna informativa progetto fusione Linea Gestioni-Aprica**: media relation, info su web e app, stampa e distribuzione a tutte le utenze della città di un folder specifico, piano media, piano affissioni e dinamica (bus), campagna social adv (Facebook Instagram)

### Progetto Tariffa Puntuale

- Implementazione e aggiornamento costante del **sito web** aziendale sezioni Tariffa Puntuale e Sportello Tarip con informazioni e FAQ, materiali informativi, modulistica e link utili
- Predisposizione, stampa e distribuzione a tutte le utenze della città del **flyer informativo Sportello Tarip**
- Traduzione e stampa **multilingue** (inglese, francese, arabo e punjabi) flyer informativo Sportello Tarip
- Allestimento **Sportello Tarip** con cartellonistica specifica
- Predisposizione **materiali e presentazioni** per i comitati, osservatori e commissioni convocate per la presentazione e implementazione del progetto.