

PROGETTO TECNICO-ECONOMICO EX ART. 41, c. 12 DEL D.LGS 36/2023 per l'affidamento della concessione della “FESTA DEL TORRONE DI CREMONA®”

a) OGGETTO DELLA CONCESSIONE

L'affidamento ha per oggetto l'ideazione, la realizzazione, la comunicazione e la gestione della “Festa del Torrone di Cremona ®” per il triennio 2024-2025-2026. L'evento dovrà svilupparsi intorno alla valorizzazione del prodotto torrone in stretta relazione con la storia, la cultura e le tradizioni cremonesi. La manifestazione dovrà prevedere iniziative culturali, di spettacolo, di animazione e di degustazione rivolte a varie fasce di età e di forte richiamo turistico, con un significativo coinvolgimento della città e supportata da un adeguato piano di comunicazione.

La progettazione del presente appalto ha mirato a una maggiore valorizzazione della sostenibilità ambientale e sociale mediante l'inserimento di opportuni criteri premianti come indicato nei Criteri Ambientali Minimi (CAM) per eventi approvati con DM 19 ottobre 2022 n. 459, pubblicato in G.U. n. 282 del 2 dicembre 2022, come meglio precisato nel paragrafo C) del presente progetto.

b) DURATA DEL CONTRATTO ED OPZIONI DI MODIFICA DEL CONTRATTO IN FASE DI ESECUZIONE

La durata della concessione viene stabilita in anni 3: anno 2024, 2025, 2026, con decorrenza dall'aggiudicazione.

c) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE, REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

c1) Procedura di scelta del contraente

Per quanto attiene alla procedura di gara da utilizzare per l'affidamento della concessione, in considerazione del valore della concessione pari a € 1.650.000,00,0 Iva esclusa (vedi PEF), si procederà alla selezione dell'operatore economico attraverso procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara (ai sensi dell'art. 187, co.1, lettera e) del D.Lgs. n. 36/2023).

c2) Requisiti partecipativi

Soggetti ammessi alla partecipazione: gli operatori economici individuati dall'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023.

Requisiti necessari per la partecipazione:

1) requisiti soggettivi e di ordine generale: non trovarsi nelle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 e non avere commesso illecito professionale grave di cui all'art. 98 del medesimo D.Lgs.

Requisiti di ordine speciale di cui all'art. 100 del D. Lgs. n. 36/2023, di seguito specificati:

1) requisito di idoneità professionale di cui all'art. 100, comma 1, lettera a) del D.Lgs. n. 36/2023, relativo all'iscrizione nel Registro delle imprese o nell'albo delle imprese artigiane, presso la C.C.I.A.A. (Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura) per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara. In caso di raggruppamenti/aggregazioni di rete, il requisito deve essere posseduto da ciascun componente del raggruppamento/aggregazione di rete. Nel caso di consorzi, il requisito deve essere posseduto dal consorzio e dai consorziati indicati come esecutori.

Non è ammesso l'avvalimento.

2) requisiti di capacità economica e finanziaria:

Fatturato globale maturato nel triennio precedente almeno pari € 1.000.000,00 IVA esclusa. In caso di raggruppamenti/aggregazioni/consorzi, il requisito deve essere soddisfatto almeno da una ditta del gruppo.

3) requisiti di qualificazione di capacità tecnico-professionale di cui all'art. 100, comma 1) lettera c) del D.Lgs.36/2023:

Avere svolto nel periodo 01/01/2021 – 31/12/2023 almeno un allestimento di manifestazioni analoghe a quella in argomento, per articolazione degli eventi previsti, durata e rilevanza economica.

Nel caso di partecipazione alla procedura di raggruppamenti/aggregazioni/consorzi, il requisito dovrà essere posseduto per intero da almeno uno dei componenti del gruppo. Non è ammesso il cumulo dei requisiti.

c3) Criterio di aggiudicazione e metodo di attribuzione dei punteggi

L'appalto è aggiudicato mediante procedura negoziata ai sensi art. 187 D.Lgs 36/2023 e viene valutato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 36/2023. Considerato che per la gestione del servizio verrà riconosciuto all'affidatario un contributo massimo annuo di € 27.800 (oltre IVA) non soggetto a ribasso, il punteggio massimo conseguibile - pari a punti 100 – sarà attribuito alla sola offerta tecnica.

Pertanto il punteggio massimo conseguibile, pari a punti 100, verrà attribuito unicamente all'offerta tecnica, così come previsto al c.5 dell'art. 108 del D.Lgs. 36/2023.

Il punteggio dell'**offerta tecnica** è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

	Criteri	Tipo D/T (*)	Max punti
1	Iniziative culturali e di animazione	D/T	25
2	Iniziative commerciali e di marketing turistico	T	20
3	Iniziative di coinvolgimento della città	T	20
4	Progetto di comunicazione	D/T	25
5	C.A.M.	T	10
	5.1 Sponsorizzazioni delle iniziative culturali – Punti 5		
	5.2 Valorizzazione del territorio – Punti 5		
	TOTALE		100

(*) Tipologia dell'elemento di valutazione: Discrezionale / Tabellare

“Punteggi discrezionali”, i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell’esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

“Punteggi tabellari”, i punteggi fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell’offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

L’offerta tecnica si compone di una relazione descrittiva di come si intendono realizzare tutte le attività qualificanti e obbligatorie elencate all’art.1 del capitolato d’oneri e che sono – proprio perché qualificanti e obbligatorie - escluse dall’assegnazione di punteggio. Tale relazione costituisce la premessa e il presupposto per l’offerta tecnica in senso stretto.

1) Iniziative culturali e di animazione (punteggio massimo attribuibile = 25)

Verranno riconosciuti:

- da 1 a 4 punti alla rievocazione storica del matrimonio tra Francesco Sforza e Bianca Maria Visconti. Saranno preferite le proposte che prevedono un percorso del corteo che valorizzi i principali attrattori della città e il coinvolgimento di gruppi folcloristici di tradizione per l’animazione del corteo con figuranti, sbandieratori e musicanti.

Fino ad un massimo di 4 punti.

- 1 punto per la realizzazione di ogni ulteriore laboratorio del gusto o degustazione guidata durante i giorni infrasettimanali della festa rispetto a quello previsto nel capitolato. Saranno oggetto di valutazione solo le proposte caratterizzate da una progettazione puntuale dei laboratori/degustazioni.

Fino ad un massimo di 5 punti.

- 2 punti per ogni ulteriore progetto di collaborazione con le istituzioni culturali e associazioni cittadine (a titolo esemplificativo e non esaustivo: rete civica dei musei, Fondazione Museo del Violino, Fondazione Teatro Ponchielli, Fondazione Casa Stradivari, etc.). Saranno oggetto di valutazione solo le proposte corredate da relative lettere di endorsement.
Fino ad un massimo di 6 punti.
- 2 punti per ogni ulteriore attività di animazione nei giorni infrasettimanali, con particolare attenzione alle associazioni e ai gruppi locali. Saranno oggetto di valutazione solo le proposte caratterizzate da una progettazione puntuale delle attività di animazione.
Fino ad un massimo di 10 punti.

2) Iniziative commerciali e di marketing turistico (punteggio massimo attribuibile = 20)

Verranno riconosciuti:

- 1 punto per ogni ulteriore espositore unico (rispetto ai 30 previsti), fino ad un massimo di 6 punti.
- 1 punto per ogni ulteriore stand (rispetto ai 50 previsti), fino ad un massimo di 5 punti.
- 3 punti per ogni progetto di co-marketing presentato, avvalorato da una lettera di endorsement, fino ad un massimo di 9 punti.

3) Iniziative di coinvolgimento della città (punteggio massimo attribuibile = 20)

Verranno riconosciuti:

- 2 punti per ogni giorno infrasettimanale di operatività dei 2 punti di accoglienza collocati presso la stazione ferroviaria e il parcheggio di piazzale Libertà, fino ad un massimo di 10 punti.
- 5 punti per ogni collaborazione con associazioni di categoria e/o Distretto del Commercio, suffragata da relative lettera di endorsement, al fine di animare in modo continuo i giorni infrasettimanali (piccoli concerti, aperitivi, degustazioni, etc.), fino ad un massimo di 10 punti

4) Progetto di comunicazione (massimo punteggio attribuibile = 25)

Verranno riconosciuti da 1 a 25 punti.

Nel progetto andranno descritte le strategie e le tecniche di comunicazione che verranno adottate per assicurare la massima diffusione dell'evento. Saranno preferite le offerte che presentino le soluzioni più efficaci atte a garantire la più ampia promozione a livello regionale e nazionale dell'iniziativa, tenuto conto di quanto specificato nel capitolato.

5) Criteri ambientali minimi per eventi (CAM): Criteri Premianti (massimo punteggio attribuibile = 10)

5.1 Sponsorizzazioni delle iniziative culturali

Verranno assegnati punti 5 all'offerta che prevede la collaborazione di sponsor che rispettano i principi di sostenibilità ambientale e sociale, che promuovono l'economia circolare e adottano i criteri ambientali relativi alla loro "categoria merceologica" lungo l'intera catena di fornitura, creando una maggiore consapevolezza verso i portatori di interesse.

Tale collaborazione deve essere attestata mediante preaccordi sottoscritti con gli sponsor selezionati, corredati da una scheda per ogni sponsor che evidenzia il possesso dei requisiti richiesti dal criterio come ad esempio eventuali certificazioni di sistemi di gestione ambientale (Registrazione EMAS, ISO 14001), di sistemi di gestione dell'energia, di standard per la qualità sociale, di valutazioni di impatto sociale, di sistemi di reporting ambientale e di sostenibilità; eventuali etichette ecologiche di prodotto (Ecolabel UE ed equivalenti); impronte ecologiche di prodotto e di organizzazione; campagne di sensibilizzazione realizzate; attuazione di best practice in campo ambientale e sociale.

5.2 Valorizzazione del territorio

Verranno assegnati punti 5 all'offerta che mediante una relazione sottoscritta dal legale rappresentante elenca le attività di promozione e valorizzazione che verranno realizzate al fine di promuovere e valorizzare il luogo dell'evento, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- favorire l'occupazione dei professionisti e aspiranti professionisti del territorio, coinvolgendo nell'organizzazione uno staff transgenerazionale, contrastando il fenomeno dello spopolamento;
- coinvolgere nell'organizzazione le attività economiche del territorio rendendole parte del valore esperienziale della manifestazione;

- promuovere le peculiarità del territorio rendendo unica l'esperienza del visitatore attraverso iniziative di valorizzazione territoriale integrata e partecipata finalizzate a generare impatti positivi e a promuovere la ricchezza del territorio e le sue peculiarità, quali l'inserimento nel percorso dell'allestimento e nell'apparato di comunicazione dell'evento di riferimenti espliciti ad altri beni culturali, incluso il patrimonio immateriale, che possano integrare l'offerta turistica ed esperienziale del luogo;
- organizzare eventi in sinergia con altri enti e istituzioni del territorio attraverso una comunicazione condivisa e attuare convenzioni e accordi con soggetti pubblici e privati per realizzare iniziative co-prodotte e co-programmate con gli stakeholder locali ispirate ai principi della sostenibilità culturale ed ambientale, dell'inclusività e dell'accessibilità (ad esempio progetti di arte partecipata o di rigenerazione urbana attraverso interventi collettivi realizzati con il coinvolgimento delle comunità locali).

Si precisa inoltre che:

- si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente, con riserva di non aggiudicare;
- in caso di parità del punteggio finale, si aggiudicherà il servizio all'impresa che ha ottenuto il miglior punteggio nel criterio tecnico 1 "Iniziative culturali e di animazione" e, in via residuale, si procederà mediante sorteggio.

IL RUP

Direttore del Settore Cultura e Turismo
dott.ssa Chiara Bondioni