

***Estratto del verbale della seduta della Giunta Comunale del 3 aprile 2024***

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 74  
COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 3 APRILE 2024**

Oggetto: **Atto di indirizzo in merito all'adesione alla Dichiarazione di Intenti fra i Comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore, Soncino, la Camera di Commercio di Cremona e la Provincia di Cremona per la costituzione di una Destination Management Organization (DMO) del territorio provinciale**

Il 3 aprile 2024 si è riunita la Giunta Comunale con l'osservanza delle formalità prescritte dalla vigente normativa e alla luce della disciplina comunale per il relativo funzionamento.

Per la trattazione dell'oggetto di cui sopra si hanno le seguenti presenze:

<i>Cognome Nome</i>	<i>Qualifica</i>	<i>Presenti/Assenti</i>	<i>In sede/ Da remoto</i>
GALIMBERTI PROF. GIANLUCA	Sindaco	presente	da remoto
VIRGILIO SIG. LEONARDO	Vice Sindaco	presente	da remoto
RUGGERI DOTT.SSA MAURA	Assessore	presente	da remoto
MANZI SIG. MAURIZIO	Assessore	presente	da remoto
MANFREDINI DOTT.SSA BARBARA	Assessore	presente	da remoto
VIOLA DOTT.SSA ROSITA	Assessore	presente	da remoto
PASQUALI SIG.RA SIMONA	Assessore	presente	da remoto
ZANACCHI DOTT. LUCA	Assessore	presente	da remoto
BURGAZZI DOTT. LUCA	Assessore	presente	da remoto

Partecipa da remoto il Segretario Generale Supplente: **SCIO DOTT. FABIO**

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Milo Maria Paola**  
Pratica trattata da **MILO MARIA PAOLA**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 74**

**COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 3 APRILE 2024**

**LA GIUNTA COMUNALE**

Vista la proposta deliberativa ad oggetto:

**Atto di indirizzo in merito all'adesione alla Dichiarazione di Intenti fra i Comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore, Soncino, la Camera di Commercio di Cremona e la Provincia di Cremona per la costituzione di una Destination Management Organization (DMO) del territorio provinciale**

Visti i pareri allegati alla stessa

**DELIBERA**

1. di approvare, con voto unanime favorevole dei presenti espresso in forma palese, la proposta deliberativa ad oggetto:

**Atto di indirizzo in merito all'adesione alla Dichiarazione di Intenti fra i Comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore, Soncino, la Camera di Commercio di Cremona e la Provincia di Cremona per la costituzione di una Destination Management Organization (DMO) del territorio provinciale**

Letto, approvato e sottoscritto.

**IL PRESIDENTE**

**GALIMBERTI PROF. GIANLUCA**

**IL SEGRETARIO GENERALE  
SUPPLENTE**

**SCIO DOTT. FABIO**

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Milo Maria Paola**  
Pratica trattata da **MILO MARIA PAOLA**

## **DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 74**

**COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 3 APRILE 2024**

**Settore** SETTORE CULTURA E TURISMO

**Servizio** Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

**OGGETTO** **Atto di indirizzo in merito all'adesione alla Dichiarazione di Intenti fra i Comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore, Soncino, la Camera di Commercio di Cremona e la Provincia di Cremona per la costituzione di una Destination Management Organization (DMO) del territorio provinciale**

**PREMESSE** 1. La Legge Regionale 27/2015 disciplina le competenze e la governance del turismo in particolare:

- l'art. 3 prevede che "La Regione, al fine di valorizzare il territorio e l'economia lombarda, riconosce il ruolo di tutte le eccellenze territoriali, culturali, artigianali, produttive dell'offerta turistica, favorendone la messa in rete e la promozione con una immagine coordinata ...";

- l'art. 7 assegna ai Comuni l'esercizio, anche in forma associata, delle funzioni relative alla "valorizzazione delle proprie attrattive turistiche e territoriali favorendo l'offerta integrata, l'espletamento dei servizi turistici di base e l'organizzazione di manifestazioni ed eventi, con facoltà di avvalersi delle associazioni, comprese le pro loco, dei consorzi e di altri organismi associativi presenti sul territorio", e alla "realizzazione di specifici progetti in materia di valorizzazione dell'offerta turistica e integrata del territorio....";

- l'art. 8 individua lo strumento dell'accordo di partenariato quale modalità che permette la più ampia partecipazione dei soggetti pubblici e privati che concorrono all'attrattività del territorio per attuare le politiche di sviluppo turistico del territorio attraverso la stipula di accordi e convenzioni tra enti pubblici, reti di imprese, consorzi turistici, organizzazioni imprenditoriali, associazioni di categoria, associazioni dei consumatori iscritte nell'elenco regionale e altri soggetti della filiera dell'attrattività, quali i sistemi turistici, per la valorizzazione di destinazioni turistiche e aree esperienziali quali ambiti dotati di risorse, infrastrutture e prodotti;

- l'art. 9 individua le CCIAA, singole o in forma associata, quali soggetti che promuovono e sviluppano progetti e iniziative per l'attrattività turistica e integrata del territorio di riferimento con l'obiettivo del consolidamento e della crescita competitiva e qualitativa delle imprese;

- l'art. 6 - comma 1 - della l.r. 27/15 stabilisce che le Province e la Città metropolitana di Milano concorrono allo sviluppo delle attività di promozione turistica integrata del territorio di competenza, mediante la realizzazione di specifici progetti concordati con la Giunta regionale.

2. Considerato il Piano Strategico di Sviluppo Turistico (PSST) 2024-2026 del Comune di Cremona, approvato con delibera di Giunta n.240 del 18/10/2023, con il quale è stata delineata una strategia di azioni tra loro strettamente interconnesse:

- Vision: la proiezione del contesto turistico-territoriale cremonese e dello scenario futuro in cui Cremona intende operare coerentemente con gli obiettivi di lungo periodo, i valori degli operatori e le aspirazioni dei cittadini, per assicurare uno sviluppo turistico sostenibile in termini economici, sociale e ambientali;

- Approccio strategico: le modalità in base alle quali la vision può essere raggiunta e condizioni affinché la strategia possa effettivamente tradursi in realtà nel medio periodo, evitando il più possibile rischi tipici riscontrati nella realizzazione di percorsi strategici similari e/o già prefigurati dalle analisi condotte;

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Milo Maria Paola**  
Pratica trattata da **MILO MARIA PAOLA**

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 74

### COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 3 APRILE 2024

- Strategia triennale: il vero e proprio nucleo dei concetti che si ritiene debbano improntare le principali scelte per il triennio 2024-2026 relativamente al comparto turistico cremonese, inteso come punto di confluenza dell'intero sistema socio-economico, in cui risultano coinvolti non solo gli operatori privati ed i servizi turistici del capoluogo, ma i singoli cittadini e tutti i comparti dell'economia provinciale, che diventano perciò funzionali allo sviluppo armonico di una destinazione turistica che ambisce al raggiungimento di traguardi all'altezza delle potenzialità;

- Target: questa sezione della strategia è correlata al posizionamento internazionale futuro che la strategia punta a raggiungere, individuando i principali segmenti di clientela turistica che in base alle analisi effettuate più si confanno al territorio cremonese e al suo sviluppo sostenibile.

3. Per poter avviare il processo di attuazione del PSST, dallo scorso mese di novembre 2023 hanno avuto inizio i lavori del previsto Team di Progetto, del quale fanno parte i delegati della CCIAA, della Provincia di Cremona in quanto capofila dell'ATS IoCRedo, il Comune di Cremona, un rappresentante del Tavolo del turismo di Cremona e uno rappresentante della Università Cattolica - Laboratorio LEL.

4. Considerato che risulta prioritaria e propedeutica alla realizzazione delle azioni previste dal PSST in particolare la creazione di un nuovo soggetto unico preposto al Destination Management Organization (DMO) di Cremona e della sua Provincia, che metta in contatto e medi le istanze di turisti da un lato e operatori e cittadini dall'altro, un soggetto perciò che sia in grado di svolgere le seguenti principali attività: informazione e accoglienza turistica coordinata, ideazione, sviluppo, gestione e commercializzazione di strumenti e attività turistiche (es. gadget, app, card, tour, pubblicazioni, ticketing e booking musei ed eventi, esperienze, pacchetti, pernottamenti, ecc.), affiancamento agli EE.LL. e stakeholders per la programmazione e sviluppo del turismo e il coordinamento dei soggetti di informazione turistica, attrazione di finanziamenti pubblici (es. CCIAA, UE, PNRR ecc.) e investimenti privati e partecipazione a fiere ed eventi promocommerciali, anche su delega degli EE.LL..

5. Tenuto conto che il Team di Progetto ha condiviso con i Sindaci e gli Assessori al Turismo dei Comuni di Crema, Soncino e Casalmaggiore, territori dove è riconosciuto da Regione Lombardia un Infopoint Turistico, lo schema della Dichiarazione di Intenti, allegato A e parte integrante della presente delibera, con la quale i Comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino, la Camera di Commercio e la Provincia di Cremona condividono l'obiettivo di costituire una DMO provinciale con le finalità sopra citate.

6. Considerato infine l'esito del lavoro svolto dal Tavolo 5 "Turismo, identità e destination management del territorio: creazione di un' identità provinciale in grado di posizionare il brand provincia di Cremona" organizzato nell'ambito dell'Assise Generale Economia del Territorio tenutasi lo scorso 5 febbraio, esito che ha evidenziato, fra le varie azioni prioritarie da mettere in campo, la necessità di sottoscrivere una dichiarazione di intenti per la costituzione della DMO da parte di Comune di Cremona, Comune di Crema, Comune di Casalmaggiore, Comune di Soncino, Camera di Commercio di Cremona.

#### MOTIVAZIONE

1. Per quanto espresso in premessa si ritiene opportuno:

- procedere alla sottoscrizione dello schema della Dichiarazione di Intenti, Allegato A che forma parte integrante del presente atto, tra il Comune di Cremona, il Comune di Crema, il Comune di Casalmaggiore, il Comune di Soncino, la Camera di Commercio e la Provincia di Cremona;

- dare attuazione alla decisione di costituire la DMO denominata "Visit Cremona" con l'obiettivo di condividere la governance turistica del territorio, integrando e valorizzando l'offerta turistica di Cremona e della sua provincia assumendo il ruolo di moderna forma di sviluppo del territorio e delle risorse che lo compongono, definendo lo sviluppo turistico della destinazione e la pianificazione strategica unitaria delle attività dei diversi soggetti coinvolti.

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Milo Maria Paola**  
Pratica trattata da **MILO MARIA PAOLA**

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 74

### COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 3 APRILE 2024

**NORMATIVA** 1. Legge Regionale 27 del 2015.

#### DELIBERA

**DECISIONE**

1. Esprimere indirizzo favorevole in merito alla adesione da parte del Comune di Cremona alla Dichiarazione di Intenti, allegato A che forma parte integrante del presente atto, nella quale i soggetti sottoscrittori manifestano l'intenzione di dare attuazione a quanto sopra esposto concordando nella decisione di costituire la Destination Management Organization (DMO) denominata "Visit Cremona", per gli obiettivi meglio declinati in motivazione.

2. Si precisa fin d'ora che:

- quanto previsto da questa Dichiarazioni di Intenti è a titolo non oneroso per i proponenti;
- si rimanda pertanto la definizione di eventuali contribuzioni e oneri conseguenti all'attuazione di quanto previsto dai Piani operativi annuali della DMO a successivi atti che i singoli proponenti decideranno di formalizzare in base alle modalità loro proprie;
- gli eventuali oneri a carico del Comune di Cremona verranno sostenuti con risorse derivanti dall'introito dell'imposta di soggiorno;
- i soggetti promotori sono interessati e disponibili ad entrare a far parte di un cosiddetto Comitato d'indirizzo della DMO, del quale faranno parte tutti gli stakeholders del turismo della provincia di Cremona e che fungerà da soggetto di consultazione e orientamento per la Cabina di regia della DMO;
- per poter dare avvio fin da subito a questo percorso strategico, i proponenti concordano infine di dare mandato al Comune di Cremona e la Camera di Commercio di Cremona affinché procedano alla definizione di un accordo specifico che possa dare avvio e sostenere anche economicamente la fase di start-up della DMO;
- i proponenti potranno comunque valutare di allargare l'adesione anche ad altri soggetti del territorio cremonese e non solo (es. aeroporti, GAL, ente fiera, ecc.) funzionali e interessati al perseguimento degli obiettivi che questa dichiarazione si prefigge.

3. Dare atto che procederà alla sottoscrizione della Dichiarazione allegato A, il Sindaco Galimberti Prof Gianluca.

**EFFETTI**

1. La Dichiarazione di intenti verrà sottoscritta a mezzo scrittura privata.

2. Tutte le azioni previste dalla Dichiarazione dovranno essere portate a compimento secondo gli impegni assunti da ciascuna parte.

**ALLEGATI**

- **Allegato A - DICHIARAZIONE DI INTENTI** (impronta: A6BF4DAD780C2EEB9852792B18C67AC3DEAF491B4714C80CFB458E6FEBD4DB0F)
- **PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA** (impronta: 76D5627185AA69A8F2723A32E70D3BF4D1B35281FBC3CA0DF8AB7E144A675799)
- **PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE** (impronta: 1C7D84C0F1C02D9B1FF28B08A599ED1CB46AB974E1AF39A656F60A8FF22C3AEE)

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Milo Maria Paola**  
Pratica trattata da **MILO MARIA PAOLA**