



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail e web
Codice fiscale
Partita Iva
Nazionalità
Data di nascita

NOEMI SATTA

ESPERIENZA LAVORATIVA

Alcuni interventi curati

- Incarico di progettista strategica senior per l'ex Colombofili a Modena in collaborazione con Shifton, sui temi della rigenerazione urbana, sul coinvolgimento dei giovani, e della rete di stakeholder a partire dal forum del volontariato, su incarico di Fondazione Modena (gennaio 2023 – in corso)
- Incarico di Regia strategica e governance per Magnete, nel Community Center di Adriano, nuovo centro di innovazione sociale in collaborazione con Shifton per Proges coop e Magnete Newco sui temi dell'innovazione culturale, del welfare culturale e di comunità, della governance e creazione di rete, della creazione di opportunità di formazione e crescita per giovani e comunità del territorio, sui temi abbinati di cura e cultura (maggio-2022 – in corso)
- Incarico di progettista strategica, progetto di "Comunicazione strategica, coordinamento stakeholder, governance strategica, con particolare effetto sulla comunicazione social" all'interno del team dell'Ufficio UNESCO del Comune di Cremona, focus su brief strategico e realizzazione della comunicazione della Liuteria tradizionale cremonese e di innovazione strategica culturale, commissionato da Fondazione Museo del Violino di Cremona (marzo 2023 -dicembre 2023)
- Incarico di progettista strategica e di innovazione culturale per Teatro delle Moire, con focus su sviluppo strategico, coinvolgimento di comunità, innovazione culturale (maggio 2023-giugno 2023)
- Mentor del Progetto "Mentorship Milano", ideato e promosso dal Comune di Milano quale iniziativa del nuovo Patto per il Lavoro. Si tratta del primo progetto pubblico e totalmente gratuito di Mentoring women-to-women tra donne che hanno raggiunto una posizione professionale apicale e ragazze tra i 16 e i 30 anni della città, con lo scopo di creare una rete femminile che possa permettere alle più giovani di sentirsi sostenute e orientate (dicembre 2022-luglio 2023)
- Ideazione e conduzione di 12capovolto, progetto collaterale, piccolo e lento, di vestiti, economia circolare, empowerment femminile. Piccola collezione, quasi 4 stagioni, realizzata con rimanenze di alta gamma, e prodotta on demand; ricerca tessuti, curatorship collezione, coordinamento team (modelliste, comunicazione) e creazione secret events per le vendite, solo su ig @12capovolto_milano (settembre 2019-in corso)
- Incarico di progettista strategica, di innovazione culturale e di governance con i seguenti successivi incarichi svolti: documento concept di community hub per il Community Center di Adriano (spazio ex RSA con area auditorium); Call Future Days per un centro di innovazione sociale con tre moduli formazione, cultura, innovazione sociale; documento strategico e di governance di Magnete in collaborazione con Shifton e Proges coop sui temi dell'innovazione culturale, del welfare culturale e di comunità, sui temi abbinati di cura e cultura (giugno- 2020 – marzo 2022)
- Incarico di progettista strategica e accompagnamento strategico per la creazione di Winifred, spazio innovativo di formazione esperienziale in modalità blended (on line e in presenza), sui temi dell'innovazione culturale, digitale, creative thinking per il contrasto alla povertà educativa e al digital/cultural divide per il Comune di Crema. Consulenza su concept, temi strategici dal posizionamento alla comunicazione ai nuovi format culturali ed esperienziali (luglio 2020-marzo 2022)
- Incarico di progettista all'interno del team di progettazione dell'innovazione strategica culturale per Fondazione Museo del Violino di Cremona (agosto-settembre 2019)
- Incarico di progettista all'interno del team di progettazione per la candidatura al bando Abili al lavoro della Cooperativa Consolida Lecco (aprile-maggio 2019)
- Incarico di progettista all'interno del team di progettazione per la candidatura al bando PIC della Regione Lombardia per il Comune di Crema (aprile 2019- dicembre 2019)
- Incarico di Responsabile della comunicazione strategica e della programmazione per il programma intersettoriale di rigenerazione urbana Lacittàintorno (ex Periferie Sociali) della Fondazione Cariplo, gennaio 2017- dicembre 2019. L'incarico ha previsto responsabilità strategica e supporto alla governance, ideazione strumenti e contenuti in collaborazione e in coordinamento con lo staff della comunicazione; curatela del programma di animazione culturale esteso sulle 4 aree (Padova Adriano Corvetto Chiaravalle); affiancamento e supervisione sui processi correlati alla costruzione di relazioni e di reti di comunità, specificamente per i quartieri di Adriano e di via Padova; definizione strategica e verifica dei modelli di community hub (Puntocom) per il programma con particolare attenzione alla sostenibilità e innovazione sociale; partecipazione alla definizione del modello strategico e amministrativo per l'ex convitto Trotter (2018-luglio 2019); supporto e accompagnamento per la realizzazione dei patti di collaborazione – specificamente nelle aree Corvetto e Adriano- con attenzione

agli strumenti di ingaggio e di gestione dei processi.

- Incarico cocopro di "Esperto in processi partecipativi e di governance" all'interno dell'Osservatorio Regionale sulla dispersione scolastica della Regione Sardegna, dicembre 2016-febbraio 2018
- Founder e direttore strategico di ZUP The recipe for change, atelier di servizi per l'innovazione strategica e di processi, per l'inclusione e la partecipazione, innovazione sociale e creazione di rete; ideazione e realizzazione attività di consulenza e di formazione (format e strumenti creati ad hoc) (2011 -dicembre 2016)
- Incarico di realizzazione delle attività dedicate allo sviluppo urbano sostenibile al fine di realizzare un processo di rigenerazione urbana e di inclusione sociale, finanziato dal Comune di Bollate, all'interno del quadro della Rigenerazione Urbana (asse V Por Fesr Regione Lombardia 2014-2020), HOP! Fai un salto e rigenera Bollate, dicembre 2015-settembre 2016
- Incarico di realizzazione di una serie di laboratori esperienziali per l'integrazione dei servizi al pubblico del Sito Unesco Arte rupestre della Valle Camonica, volti a consolidare una rete strategica per gli operatori culturali e il comparto dei servizi culturali e turistici, finanziato da Comunità montana di Valle Camonica (BS), dicembre 2015-settembre 2016
- Incarico di consulenza e accompagnamento per il consolidamento e il posizionamento della potenziale rete dei Distretti culturali della Fondazione Cariplo, con presentazione in sede OECD LEED durante il Forum on partnership and local development. 12th Annual meeting, 18th April 2016, Venice, Italy, e a Mantova capitale della cultura, di diverse relazioni di avanzamento e stato lavori, marzo -maggio 2016
- Ideazione e realizzazione del format di formazione Wake up talk, progettato per il mondo cooperativo legato all'abitare e al social housing (con il patrocinio Legacoop, e in partnership, tra gli altri, con Fondazione Housing Sociale, coop. FerruccioDegradi, coop Darcasa, Coop Uniabita, QLS), Milano, maggio 2016
- Incarico di collaborazione come "referente operativo" per il progetto Distretti Culturali della Fondazione Cariplo (budget 60 MIL €, 6 aree lombarde selezionate su 30, processo di costruzione di cluster economico culturali) per i tre distretti Valle Camonica, Cremona, Monza e Brianza, con funzione di accompagnamento strategico, comunicativo, gestione e supporto alla governance di progetto e territoriale (dicembre 2009 – settembre 2015, di cui gli ultimi due come cocopro)
- Incarico di progettista della partecipazione all'interno del progetto Corpus Hominis, su commissione dell'Università Cattolica di Brescia, su incarico della Fondazione Opera Caritas San Martino, settembre 2014-marzo 2015 (Brescia)
- Incarico di progettazione di percorsi di formazione esperienziale per l'innovazione dei prodotti turistici rivolti agli operatori del settore turistico e commerciale, Comunità Montana Valle Trompia, 2014-marzo 2015 (Brescia)
- Incarico di supporto alla progettazione strategica per la comunità montana di Valle Trompia per la candidatura al bando "attrattività" dei distretti commerciali, Comunità Montana Valle Trompia, 2014
- Incarico di supporto per la realizzazione di attività strategica e di facilitazione nell'ambito del progetto: "Progetto Cultu-Net - Network dell'Industria Culturale in Sardegna" per Poliste srl, e Crenos, su progetto di Sardegna Ricerche, ottobre -dicembre 2014
- Ideazione e realizzazione del progetto *In un giardino*, con il Politecnico di Milano e con l'associazione de.de-p, per la partecipazione e la co-progettazione di 8 spazi verdi del quartiere Dergano-Bovisa, con il patrocinio del CdZ9, Comune di Milano (settembre-dicembre 2013)
- Cura ed editing del volume della Regione Lombardia/Provincia di Varese per il volontariato museale (2010 - 2011)
- Incarico di facilitazione per la definizione del piano strategico della Fondazione Fitzcarraldo, Torino (settembre 2009-dicembre 2010)
- Piano per l'attivazione di Centri di Interpretazione del Territorio nel piano del Sistema Turistico Locale della Provincia di Cagliari (giugno 2009 – dicembre 2009)
- Progetto dell'ecomuseo urbano della Cascina Cuccagna, Milano, per Consorzio Cuccagna (gennaio 2009 – gennaio 2010) e comunicazione web 2.0 per l'ecomuseo urbano della Cascina Cuccagna (maggio 2009 – dicembre 2011)
- Progetto e direzione creativa del progetto di podcast (audiodocumentario) e guida multimodale per la Galleria Parmeggiani, Musei Civici di Reggio Emilia, (2008-2009)
- "Itinerario creativo alla scoperta della città nascosta", in collaborazione con DOC (Dergano Officine Creative), Whomade, e Terredimezzo/Falacosagiusta (marzo 2009)
- Linee guida comunicazione per il vino dell'Oltrepò pavese per Formaper-CCIAA Milano (gennaio 2008)
- Coaching strategico sulla comunicazione interna per il Consorzio Camù (Centri Arte Musei) di Cagliari (marzo- luglio 2007)
- Consulenza e training metodologico sull'approccio partecipativo per un progetto di ecomuseo (Cagliari; Laconi, Sardegna) commissionato dal Consorzio Camù per conto di FC consulting Group nel percorso IFTS "Cooperazione e integrazione nel turismo tra aree forti e deboli" (febbraio - luglio 2007)
- Piano di comunicazione per l'Area Formazione e Ricerca dell'Associazione Fabio Sassi di Merate (LC) (giugno 2006-gennaio 2007)
- Consulenza di marketing culturale e territoriale finanziata da Sviluppo Italia-Liguria, per *MEDI' Schegge di mediterraneo*: per il progetto "Templari. Teatro, storia, territorio" e studio del caso pilota per Forenza (Pz) in collaborazione con APT Basilicata e Comune di Forenza. (maggio – dicembre 2006)

- Consulenza di marketing territoriale per la CCIAA del Verbano Cusio Ossola (febbraio 2006)
- Scenari strategici di valorizzazione delle Ville e dei Giardini di Brianza, per Castelli e Ville di Lombardia commissionato dalla Provincia di Monza e Brianza (autunno 2005-febbraio 2006) e supporto metodologico al progetto per un Sistema Turistico Castelli e Ville di Lombardia, per Castelli e Ville di Lombardia, (autunno 2005)
- Laboratori per un turismo integrato (all'interno del Laboratorio Appennino Modenese) (autunno 2005)
- Indagine qualità del turismo nell'Appennino modenese, Modena Formazione, Prov. di Modena (2005)
- Indagine ricognizione per la nascita dei parchi della Memoria e dell'Acqua sull'Appennino Modenese, Laboratorio Appennino Modenese, Modena Formazione, Provincia di Modena (2005)
- Supporto al progetto di marketing territoriale Pavia, per Formaper, C.C.I.A.A. di Milano (2005)
- Segmentazione turistica per VCO (Lago Maggiore), per Formaper C.C.I.A.A. di Milano (2005)
- Ricerca "Il Turismo Rurale", "Casi di eccellenza e buone prassi nella promozione e valorizzazione del turismo in Emilia Romagna", "Il turismo tra programmazione strategica e realtà operativa", Laboratorio Appennino, progettata, coordinata, condotta fino alla presentazione dei risultati, (2003)
- Indagine partecipante, labor@museo, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Milano (2002)
- Auditing di marketing culturale, Provincia di Treviso e museo etnografico Case Pivovone 2002, Museo Civico di Storia Naturale, Verona e Rete Museale dell'Altovicentino, Vicenza (2001/2002)
- Ricerca e piano di mktg territoriale dell'area vignolese (Modena), Modena Formazione, (2000/2001)
- Analisi di settore in ambito editoriale; Cliente: Vox, audiolibri (2000)

Esperienze di progettazione partecipata

Creazione e progettazione di attività condotte con modalità di tipo partecipativo nell'ambito dell'animazione territoriale e del turismo di comunità, della sensibilizzazione e diffusione di conoscenza su tematiche di carattere sociale, dell'arte pubblica (riflessione e trasformazione sociale attraverso l'arte o metodi creativi). Consulente e mediatrice in progetti di sviluppo partecipativo e di progettazione dal basso condotto con modalità P.L.A. (Participatory Learning Action). Novembre 2001-oggi

Alcuni interventi curati

Principali clienti : Cascina Cuccagna, per Consorzio Cuccagna (ottobre 2006-ottobre 2008; giugno 2009); Fondazione Pistoletto Cittadellarte, (novembre 2007-marzo 2009); Associazione Fabio Sassi, Merate LC (settembre 2006 - gennaio 2008); Lovedifference- Fondazione Pistoletto di Biella, Istanbul, 5-9 dicembre 2006 , Milano (giugno 2005- dicembre 2006); Comune di Nurri (CA) P.L.A. Consulente esterno (Participatory Learning Action) (novembre 2004 e novembre 2001)

Esperienze nella formazione

Enti di formazione

Progettazione didattica e formazione (sia in aula che in FAD) nell'ambito del marketing culturale, del marketing territoriale e dello sviluppo partecipativo (dal marzo 2000 ad oggi).

Vari soggetti, tra i quali: Modena Formazione (Modena), Cuoia (Vicenza), Museo Nazionale di scienza e tecnologia (Milano), Ceses (Milano), ETAss (Seregno), Università di Bologna, Scienze politiche, Dipartimento di Sociologia, Mag (Verona), Formaper (Milano), Scuola Politecnica di Design (Milano), Bergamo Formazione, Iref (Milano), Enaip (Milano), Fondazione Fitzcarraldo (Torino), Fondazione Giorgio Cini (Venezia), Ial (Brescia), Isforcoop Sviluppo Italia Liguria (Genova), Isforcoop (Cagliari), Ecipar (Rimini), Il Facoltà di Architettura, Politecnico di Torino, Facoltà di Scienze politiche, Università di Pisa, Università Cattolica (Milano, Piacenza, Brescia), Master MEC Ideazione e Progettazione di Eventi Culturali, MUST, master impresa culturale, Fondazione Rico Semeraro (Lecce), COPAGRI Lombardia, centro Le Vele, Pavia; Pavia Sviluppo; Provincia di Cremona; Fundraiser per passione, Bam-Bologna Art Managers, Istituto Beni Culturali Regione Emilia Romagna (Bologna), Laboratori dal Basso (Regione Puglia), Ordine architetti provincia di Bergamo (BG).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Università
- Qualifica conseguita

Studio APS, Analisi PsicoSociologica, Milano

A.I.C.C.R.E., Consiglio dei Comuni e delle Regioni d'Europa,

Swiss Center for Agricultural Extension (LBL)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

PUBBLICAZIONI

14/07/1999

Università di Pisa

Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di laurea in Lettere Moderne, specializzazione in italianistica, tesi dal titolo "Alessandro Verri tra attività letteraria e impegno giornalistico".

Votazione 109/110

Seminario "Condurre gruppi di lavoro", 20-21 ottobre, 17-18 novembre, 15-16 dicembre 2009

XIX Master in Europrogettazione, Venezia, 13-17/06/05

International workshop "Participatory Processes for Community and Regional Development", Fiesch (Switzerland), 12-16/10/2004

ITALIANO

INGLESE B2 (FIRST CERTIFICATE in ENGLISH, LIVELLO INTERMEDIO ALTO)

TEDESCO (ELEMENTARE)

- Noemi Satta, a cura di, La cultura cura. Progettare nuovi centri culturali in tempi incerti, Vita e Pensiero, Milano, 2023
- Claude Marzotto e Noemi Satta, "il gioco del mondo. Il punto di vista dei bambini nei progetti di rigenerazione urbana, in Camuffi G. Videsott G, a cura di, Progettare per i bambini. Dialoghi tra

design ed educazione, Lazydog press, Milano, 2023

- Noemi Satta, "La comunicazione e l'accoglienza nel museo", in AAVV, Il volontario nel museo. Una mappa operativa, Regione Lombardia, Provincia di Varese, 2011
- Noemi Satta, (a cura di) AAVV, Il volontario nel museo. Una mappa operativa, Regione Lombardia, Provincia di Varese, 2011 Noemi Satta, Rita Bonucchi, "L'Appennino è tutto un parco". Le opportunità di sviluppo del turismo rurale nell'Appennino modenese, Provincia di Modena, Modena, 2004
- Noemi Satta, Rita Bonucchi, Il turismo tra realtà operativa e programmazione strategica, Provincia di Modena, Modena, 2004
- Noemi Satta, Rita Bonucchi, Casi di eccellenza e buone prassi nella promozione e valorizzazione del turismo in Emilia-Romagna, Provincia di Modena, Modena, 2004

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Capacità di ascolto e di relazione. Moderazione di gruppo.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Gestione e definizione di network, gruppi, progetti. Project management, coaching, facilitazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Utilizzo costante in ambiente Mac e Windows di applicazioni Microsoft, posta elettronica e ricerca in internet. Uso dei principali social network, di piattaforma wordpress per la gestione di blog; di mailchimp per l'email marketing e la creazione di newsletter. Uso software per l'elaborazione e la realizzazione di mappe mentali come Mind Manager, Brain, etc. Uso di tecniche di moderazione tipo Metaplan. Utilizzo del metodo delle *picture card* per l'elaborazione strategica (workshop collaborativi) sia con strumenti esistenti (Isao Hosoe, Play40, Corraini editore) sia con altri prodotti creati ed editati in proprio.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Canto corale (Bubble gum; La sonorissima)

PATENTE O PATENTI

Tipo B, Automobile

ALLEGATI

Su richiesta si fornisce Elenco pubblicazioni e Portfolio attività marketing culturale, project management, governance, facilitazione, inclusione, e innovazione strategica/sociale

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n° 196/2003 del 30 giugno "Codice in materia di protezione dei miei dati personali". La sottoscritta SATTÀ NOEMI, consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 29.12.2000 n° 445, in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi, DICHIARA che i dati contenuti nel Curriculum Vitae corrispondono al vero.

Data 18/03/2024,

Firma



Allegato al curriculum vitae di Noemi Satta

Pubblicazioni

Noemi Satta, a cura di, *La cultura cura. Progettare nuovi centri culturali in tempi incerti*, Vita e Pensiero, Milano, 2023

Claude Marzotto e Noemi Satta, "il gioco del mondo. Il punto di vista dei bambini nei progetti di rigenerazione urbana", in Camuffi G. Videsott G, a cura di, *Progettare per i bambini. Dialoghi tra design ed educazione*, Lazydog press, Milano, 2023

Noemi Satta, "La comunicazione e l'accoglienza nel museo", in AAVV, *Il volontario nel museo. Una mappa operativa*, Regione Lombardia, Provincia di Varese, 2011

Noemi Satta, (a cura di) AAVV, *Il volontario nel museo. Una mappa operativa*, Regione Lombardia, Provincia di Varese, 2011

Noemi Satta, Rita Bonucchi, "L'Appennino è tutto un parco". *Le opportunità di sviluppo del turismo rurale nell'Appennino modenese*, Provincia di Modena, Modena, 2004

Noemi Satta, Rita Bonucchi, *Il turismo tra realtà operativa e programmazione strategica*, Provincia di Modena, Modena, 2004

Noemi Satta, Rita Bonucchi, *Casi di eccellenza e buone prassi nella promozione e valorizzazione del turismo in Emilia-Romagna*, Provincia di Modena, Modena, 2004

Articoli/interventi di Noemi Satta

2021, Noemi Satta, Fabio Viola, "Playable World. I video giochi per costruire mondi: con Fabio Viola, in dialogo con Noemi Satta" (video), all'interno del *Festival Pazza Idea*, con *Monumenti Aperti*, da questo [link](#)

2020, Claude Marzotto, Noemi Satta, "Il gioco del mondo. Il punto di vista dei bambini nei progetti di rigenerazione urbana", (video), per Libera Università di Bolzano, *Before the Master. Design for Children. Virtual Dialogues*, da questo [link](#)

2020, Noemi Satta, "Un'immagine legata all'opera d'arte relazionale Legarsi alla Montagna di Maria Lai del 1981, o meglio una sequenza di immagini costituisce, a mio parere, la migliore spiegazione di come lavorare sulle relazioni oggi, a fine maggio del 2020, e apre a molte domande" in *Saloon*, da questo [link](#)

2019, Noemi Satta, "L'intervento avviato da Lacittàintorno" in *Adriano. Conoscenza per il cambiamento*, edito da Fondazione Cariplo, Lacittàintorno, e scaricabile da questo [link](#)

2015, Noemi Satta, "The innovation game", in *Stream #Gamifichiamoci. Giocare è una cosa serissima, 01 (magazine on line segnalato dalla Mitreview9* giugno 2015, scaricabile dal link: https://www.dropbox.com/s/l0p04eyzgoxbaj/STREAM_01_-_%23Gamifichiamoci.pdf?dl=0

2014 Noemi Satta, "aperto_: relazione tra arte, ricerca, sperimentazione, impresa" e AA.VV "Cantiere aperto_: dialogo sul rapporto tra arte contemporanea e territorio. Conversazione tra Sergio Cotti Piccinelli, Giorgio Azzoni, Noemi Satta" in Giorgio Azzoni, a cura di, *Aperto art on the border, esperienze di arte contemporanea in Valle Camonica, 2011-2012, 2013*, Silvana Editoriale, 2014, <https://en.silvanaeditoriale.it/libro/9788836630554>

2009, Noemi Satta (con Miryam Sabolla), "Leggere un festival, un'organizzazione, un territorio, tra strategie e passioni" in *Fizz, oltre il marketing culturale*, Fondazione Fitzcarraldo, scaricabile da questo [link](#)

2007, Noemi Satta (con AA.VV.) articolo sul progetto Passatempo (2005) pubblicato sul *Journal 11*, Fondazione Pistoletto, Torino

2007, Noemi Satta (con AA.VV.), articolo sul progetto Pattern-Istanbul/Lovedifference (2006) pubblicato sul *Journal 11*, Fondazione Pistoletto, Torino

2006, Noemi Satta, articolo dal titolo "Sguardo sul territorio tra paesaggio, traiettorie, armonie: le Ville nel territorio brianteo e la costruzione di un immaginario condiviso. Riflessioni intorno al ruolo della cultura per la creazione di una nuova Provincia", *Fizz, oltre il marketing culturale*, Fondazione Fitzcarraldo, scaricabile da questo [link](#)

2006, Noemi Satta, articolo dal titolo "La parola all'aula. Metodo di coinvolgimento e di visualizzazione della discussione nella pratica didattica e nella moderazione di gruppi" (nella monografia "L'uso consapevole dei media in classe" per la rivista *Scuola e città*, pubblicato on line

Allegato al curriculum vitae di Noemi Satta

2005, Noemi Satta, articolo dal titolo "Partecipare al patrimonio. Riflessioni su nuove modalità di rapporto tra pubblico, patrimonio culturale e territorio" *Fizz, oltre il marketing culturale*, Fondazione Fitzcarraldo, scaricabile da questo [link](#):

2004, Noemi Satta, "Un'umanista prestata al marketing" in De Perini A., De Vecchi R., (a cura di), *L'oro dell'impresa sociale. Comunicazione e marketing sociale: i luoghi del lavoro femminilizzato*, Ufficio studi per il terzo settore, Edizioni Mag, Verona, 2004

2004, Noemi Satta, "Conoscere i comportamenti dei visitatori per comunicare: il caso del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano" *Fizz, oltre il marketing culturale*, Fondazione Fitzcarraldo, scaricabile da questo [link](#)

2002-2003, scrittura di articoli su Totem, <http://www.graffcommunication.it/>, nella rubrica "altro marketing" (co autore: Rita Bonucchi)

2002, <http://www.re-set.it>, articolo sul rapporto tra turismo culturale e rete museale.

2000, collaborazione al sito <http://www.exibart.com> nella redazione di recensioni per mostre d'arte,

Rassegna media e stampa

Marzo 2024 Il caffè di Bolzano29, Rubrica culturale di Oliviero Ponte di Pino e di Giulia Alonzo, puntata del 3 marzo 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=G12EpWdMrq4>

Dicembre 2023 <https://www.progesmag.it/cura-e-cultura-fanno-di-magnete-un-luogo-unico-intervista-a-noemi-satta>

Novembre 2023 <https://www.vita.it/la-storia-di-magnete-e-di-uno-spazio-industriale-trasformato-in-luogo-di-cura-e-cultura/>

ottobre 2019, A Milano "internazionale Corazon". Danzare per rigenerare la città, exhibart, leggi [qui](#)

maggio 2015, "DISTRETTI CULTURALI: PAROLA AI REFERENTI OPERATIVI, FACILITATORI DEI SEI TERRITORI", a cura di Neve Mazzoleni, Il giornale delle Fondazioni, leggi [qui](#)

novembre 2015, *Cohousing, un cantiere in moto*, EticaNews, leggi [qui](#)

settembre 2015, "100in1giorno", Insolitocinema, ZUP tra i partner e in video intervista con il progetto Storyhunting, visibile [qui](#)

giugno 2014, *Via dolce via: a Dergano c'è festa*, Corriere della sera, sezione Milano,

novembre 2014, *Arte e fede con Corpus Hominis*, a proposito di Corpus Hominis, progetto cui ZUP ha partecipato per l'avvio delle azioni partecipative, Corriere della sera, edizione di Brescia

novembre 2014, *In rete per una crescita della comunità nella cultura*, a proposito di Corpus Hominis, progetto cui ZUP ha partecipato per l'avvio delle azioni partecipative, Giornale di Brescia, 2014

settembre 2014, *Sorpresa: il design si interessa di impresa sociale*, a proposito della sessione di service design for social enterprise c/o Irisws 2014, che ZUP ha condotto insieme ad altri 11 service designer, Nuvola del lavoro, Corriere.it, [leggi qui](#)

aprile 2014, *Vado a caccia di idee per visitare musei e città*, servizio di F sulle imprenditrici di Impact HUB tra cui Noemi Satta, F, settimanale Cairo editore

maggio 2013, luglio 2013, Impact HUB Milano webzine (inviata ai membri interni e esterni del network nazionale di TheHUB)

aprile 2013, *un paese" che si muove contro il degrado*, a proposito delle attività nel quartiere e dell'impegno di ZUP, Corriere della Sera, edizione Milano, leggi [qui](#)

maggio 2012, *ZUP Zuppa Urban Project*, dall'archivio del blog Potato pie bad business, sul senso e sulle origini di ZUP e sul lavoro fatto nel primo anno in Bovisa, leggi [qui](#)

marzo 2012, *Zuppe e Zappe. Cibo, storie e giardinaggio urbano per riscoprire il sapore della città*, Repubblica, edizione Milano

gennaio 2012, Intervista a Radiocittàdelcapo di Bologna (network Radio Popolare) all'interno del programma Ossigeno! Idee che respirano

per la rassegna stampa del periodo 2010-2012 si veda dal [blog](#) di ZUPlab

Blog

Oggi - dal 2011

www.noemisattablog.com

Oggi - dal 2014

Allegato al curriculum vitae di Noemi Satta

<https://www.linkedin.com/today/author/3795504>

2015 -2011

Progettozuppa.wordpress.com

2014- 2012

autrice della rubrica **Chezuppa!** per la sezione dei blog di Vita, on line, sulla partecipazione e sui temi dell'innovazione culturale

Allegato al curriculum vitae di Noemi Satta

Relazioni a convegni, moderazioni e conferenze stampa:

Su <https://www.linkedin.com/today/author/3795504> ma segnaliamo qui di seguito i principali eventi:

Gennaio 2017-dicembre 2019, principali eventi prodotti o co-finanziati da Lacittàintorno, Fondazione Cariplo, come eventi di inaugurazione Lacittàintorno 2017, conferenza stampa Fringemi edizione 2019 [visibile qui](#), Talk "In periferia fa molto caldo" Triennale 2019 e altri.

Gennaio 2009-dicembre 2015, principali eventi prodotto o co-finanziati nell'ambito dei Distretti culturali e in modo particolare: Che impresa! Con Maria Grazia Mattei, comunicare per innovare e innovare comunicando, per il Distretto culturale della Val Camonica, gennaio 2013

Settembre 2009, moderazione tavola rotonda di presentazione del libro e del progetto "Patrimoni in migrazione. Accessibilità, partecipazione, mediazione nei musei", a cura di Anna Maria Pecci, Franco Angeli Editore, all'interno del convegno ARTLAB 09 - Dialoghi intorno al management culturale, Torino, Fondazione Fitzcarraldo

Giugno 2009, intervento al seminario "Radio D.O.C.: incontro d'ascolti sull'audiodocumentario", organizzato dall'associazione Audiodoc nell'ambito del Festival Radio Incontri di Riva del Garda

Maggio 2009, intervento conclusivo all'interno del seminario "Bellezza e qualità: strumenti innovativi per uno sviluppo turistico sostenibile dei territori" organizzato dal network universitario Slow Tourism, all'interno della Fiera Campionaria delle qualità italiana, Milano

Aprile 2009, apertura e moderazione tavola rotonda conclusiva del percorso di Formazione e accompagnamento dei volontari dei musei lombardi, all'interno del piano di "Valorizzazione dei beni culturali" organizzato da Fondazione Enaip Lombardia -Scuola Regionale di Botticino

Marzo 2009, convegno "Musei risorsa del territorio" promosso dall'associazione BES (Best Event in Sardinia), Ater, Culturae e comune di Fonni: intervento dal titolo "L'antievvento: ossia l'evento non effimero. Tra pubblico, territorio, comunità, volontariato"

Settembre 2008 convegno ARTLAB 2008. Dialoghi intorno al management culturale, Torino, Fondazione Fitzcarraldo

Settembre 2007, Convegno "Management culturale e formazione" organizzato dalla Fondazione Fitzcarraldo, Torino. Intervento nel seminario "Centri culturali, sviluppo locale, arte pubblica", all'interno della sessione "La formazione che vorrei. Attori, contenuti, percorsi e metodologie.

2007, Relazione al Forum Arts, Heritage and Tourism, organizzato dal St. James Cavalier Centre for Creativity, Valletta, a Malta, dal titolo "Cultural marketing: the arts and new formulas for tourism in the region " www.sjcav.org

2006, Relazione al seminario Formamuseo "Museo e territorio: servizi al pubblico e reti interistituzionali" (organizzato dalla Regione Veneto, Ufficio Musei, e dal Cuoia di Vicenza) presso la sede del Consorzio Università di Rovigo, dal titolo *Fare "rete" con il territorio: un punto di vista strategico*

2004, Relazione al convegno CulturMed 2004, <http://www.multimedialand.com/>, (organizzato da Mecenate 90 e Abis Multicom). Intervento dal titolo "Conoscere i comportamenti dei visitatori per comunicare il museo: il caso del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano"

2003, Relazione al seminario "Il turismo rurale" all'interno del progetto "Appennino modenese: un laboratorio per lo sviluppo del territorio" (www.vallidelcimone.it/laboratorioappennino) gestito da Modena Formazione e finanziato dalla Provincia di Modena, dal Ministero del lavoro e dal Fondo Sociale Europeo

2003, Relazione al seminario "Casi di eccellenza e buone prassi nella promozione e valorizzazione del turismo in Emilia Romagna" all'interno del progetto "Appennino modenese: un laboratorio per lo sviluppo del territorio" (www.vallidelcimone.it/laboratorioappennino) gestito da Modena Formazione e finanziato dalla Provincia di Modena, dal Ministero del lavoro e dal Fondo Sociale Europeo

2003, Relazione al seminario "Il turismo tra realtà operativa e programmazione strategica" all'interno del progetto "Appennino modenese: un laboratorio per lo sviluppo del territorio" (www.vallidelcimone.it/laboratorioappennino) gestito da Modena Formazione e finanziato dalla Provincia di Modena, dal Ministero del lavoro e dal Fondo Sociale Europeo

2003, Relazione al seminario "Dal biglietto da visita al sito internet" all'interno del progetto "Appennino modenese: un laboratorio per lo sviluppo del territorio" (www.vallidelcimone.it/laboratorioappennino) gestito da Modena Formazione e finanziato dalla Provincia di Modena, dal Ministero del lavoro e dal Fondo Sociale Europeo

2002, Relazione al seminario Formamuseo "Le reti museali/pensare in Rete" (serie di seminari dedicata ai direttori e agli operatori museali della Regione Veneto), al Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo dal titolo

Allegato al curriculum vitae di Noemi Satta

***Il marketing osserva il sistema: l'analisi della Rete Museale dell'Alto Vicentino
2010 ad oggi si veda anche su <https://noemisattablog.com/>***

Portfolio principali attività

1. Noemi Satta, consulente in strategie, governance dei processi comunitari e innovazione
2. Principali esperienze professionali
 - 2.1. Magnete, Community center di Adriano, maggio 2022/in corso
 - 2.2. Ufficio Unesco, progetto di "Comunicazione strategica, coordinamento stakeholder, governance strategica, con particolare effetto sulla comunicazione social" su incarico di Fondazione Museo del Violino, marzo 2023-dicembre 2023
 - 2.3. Magnete, Community center di Adriano, giugno 2020 - marzo 2022
 - 2.4. Winifred, Centro di innovazione culturale di Crema, comune di Crema, 2020 - marzo 2022
 - 2.5. Lacittàintorno, programma rigenerazione urbana Fondazione Cariplo 2017-2019
 - 2.6. Osservatorio dispersione scolastica, Regione autonoma della Sardegna 2016-2018
 - 2.7. Incarico di ricerca, consulenza e accompagnamento per il consolidamento della rete dei Distretti culturali della Fondazione Cariplo, commissionato dall'associazione Le Regge dei Gonzaga 2016
 - 2.8. Wake up talk, ideazione e realizzazione dei seminari di formazione e partecipazione, per la prima edizione destinati al mondo dell'abitare 2016
 - 2.9. HOP! Fai un salto e rigenera Bollate, progetto di rigenerazione urbana, commissionato dal Comune di Bollate (MI), 2015-2016
 - 2.10. Tessere la rete, progetto partecipativo per gli operatori culturali del Sito Unesco, commissionato dalla Comunità Montana di Val Camonica 2015-2016
 - 2.11. Incarico di Referente per il Progetto Distretti culturali, ideato e realizzato dalla Fondazione Cariplo, datore dell'incarico 2009-2015
 - 2.12. "Nutrire la comunità" per il progetto Triennale "Corpus Hominis", su commissione dell'Università Cattolica di Brescia, su incarico della Fondazione Opera Caritas San Martino, progetto selezionato e approvato all'interno del bando aree urbane promosso dalla Fondazione Cariplo 2014-2015
 - 2.13. "Progetto Cultu-Net - Network dell'Industria Culturale in Sardegna" incarico di facilitazione, di supporto nella partecipazione e di accompagnamento strategico, di Crenos, svolto su incarico di Poliste srl 2014
 - 2.14. ZUP, atelier di servizi per la partecipazione e l'innovazione strategica 2011-2016
 - 2.15. Scenari strategici della Fondazione Fitzcarraldo, conduzione di un percorso per la scrittura partecipata degli scenari strategici, su incarico della stessa Fondazione Fitzcarraldo 2009-2010

2.16. Arte relazionale e partecipazione, consulenza e progettazione su arte relazionale e partecipata su incarico della Fondazione Pistoletto 2005-2009

2.17. Hakuna Matata, supporto per la partecipazione su incarico dell'Associazione Fabio Sassi 2006-2007

PERIODO ottobre 2006 - dicembre 2007

LUOGO: Merate LC

NOME DATORE LAVORO: Associazione Fabio Sassi Onlus

TIPOLOGIA DEL RAPPORTO DI LAVORO: incarico di consulenza (partita iva)

RUOLO ideazione, progettazione e conduzione delle azioni partecipative rivolte al territorio e al pubblico degli insegnanti per la sensibilizzazione sul mondo delle cure palliative

DESCRIZIONE ATTIVITÀ SVOLTA: Il progetto Hakuna Matata dell'associazione Fabio Sassi vuole essere di supporto alla fragilità di minori con familiari affetto da malattia inguaribile in fase terminale. L'obiettivo di Hakuna Matata era di creare un progetto pilota di supporto affidabile, efficace e continuativo alla fragilità minorile di fronte ai vissuti "Familiari ammalati gravi" e "Morte annunciata" e al lutto conseguente. Il mio intervento è stato richiesto per poter effettivamente raggiungere e sensibilizzare le scuole e gli insegnanti, da considerare come prime antenne per captare il disagio dei bambini in età scolare e poter agire. La richiesta alla base dell'incarico era di raggiungere i pubblici di riferimento e superare la barriera data dal tema tabù. Promosso da uno dei principali centri della Lombardia per le cure palliative, il progetto Hakuna Matata richiedeva di lavorare sulla comunicazione, sul coinvolgimento e sulla sensibilizzazione, e ha permesso di introdurre tecniche di moderazione e di partecipazione, portate in contesti organizzativi più tradizionali (come la stessa struttura dell'associazione) e nel territorio d'azione dell'Associazione rivolti a operatori medici, volontari professionalizzati, insegnanti. Il progetto da me curato ha compreso attività di studio e ricerca preliminare, di realizzazione di un piano di sensibilizzazione strutturato con tecniche partecipative, in costante rapporto con la committenza.

RISULTATI: sperimentazione di un'innovazione metodologica per la gestione di gruppi all'interno dell'organizzazione; consolidamento delle tecniche di moderazione e di coinvolgimento; consolidamento nel territorio di gruppi (nel periodo del progetto Hakuna Matata) sensibili e pronti a interagire con l'associazione e con l'Hospice. Capacity building, networking territoriale, trasferimento e acquisizione di competenze partecipative.

- 2.18. Laboratorio Appennino Modenese (seconda edizione), moduli formazione e laboratoriali (incentrati su strategie, qualità e partecipazione); Indagine sulla qualità del turismo nell'Appennino modenese; Indagine ricognizione per la nascita dei parchi della Memoria e dell'Acqua sull'Appennino Modenese; su incarico di Modena Formazione, finanziato da Provincia di Modena, e l'ATI composto da Ial Modena, Modena Formazione, CNI Ecipar, IRECOOP, ISCOM Formazione, Cescot Modena e Form.Art Modena, 2004-2005
- 2.19. Animazione della partecipazione con metodo intensivo P.L.A. Participatory Learning Action per la comunità di cittadini di Nurri (CA), 2004
- 2.20. Laboratorio Appennino (prima edizione), incarico di ricerca, formazione, partecipazione promosso dalla Provincia di Modena (co-finanziato con il Fondo Sociale Europeo, obiettivo 3), e dall'ATI Ial Modena, Modena Formazione, CNI Ecipar, IRECOOP, ISCOM Formazione, 2002-2003
- 2.21. Labor@museo, formazione e indagine partecipante, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Milano (2002), in collaborazione con Bonucchi&associati, (presso cui dirigevo l'area ProgettoCultura), 2002
- 2.22. Animazione della partecipazione con metodo intensivo P.L.A. Participatory Learning Action per la comunità di cittadini di Nurri, 2001