

## COMUNE DI CREMONA

Protocollo di intesa tra il Comune di Cremona e la Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli per la realizzazione del progetto "Green Graffiti" in occasione del Monteverdi Festival 2024.

### PREMESSO CHE

- l'impegno del Comune di Cremona è rivolto alla promozione turistica della città che eccelle in campo musicale e liutario e che vanta un patrimonio gastronomico di assoluto rispetto;
- il Comune di Cremona si impegna nella valorizzazione dell'eccellenza musicale, liutaria e gastronomica, sostenendo e promuovendo diverse strategie per raggiungere un pubblico di prossimità, nazionale ed internazionale;
- La legge regionale 27/2015 in materia di turismo all'art.7 disciplina le competenze del Comune e al comma 2 indica che i Comuni, anche in forma associata, debbano occuparsi della "valorizzazione delle proprie attrattive turistiche e territoriali favorendo l'offerta integrata, l'espletamento dei servizi turistici di base e l'organizzazione di manifestazioni ed eventi, con facoltà di avvalersi delle associazioni, comprese le pro loco, dei consorzi e di altri organismi associativi presenti sul territorio";
- la Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli celebra anche per l'anno 2024 Claudio Monteverdi nell'ambito dell'omonimo festival inserita nei principali circuiti internazionali, con un ricco calendario di appuntamenti;
- il Comune di Cremona è socio fondatore della Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli con il quale è attiva una stretta collaborazione;
- il Comune di Cremona promuove, in ottemperanza a quanto definito dalle linee programmatiche di mandato, il lavoro di sinergia tra le varie istituzioni per creare un sistema coordinato dell'offerta culturale della città e di gestione delle sue politiche culturali. Particolare attenzione è rivolta alla capacità di parlare al territorio, alle sue identità e peculiarità, anche nella realizzazione di grandi eventi, al collegamento della promozione culturale all'interno di un piano di programmazione turistica, capace, sempre più, di attrarre nuovi visitatori nella nostra città;
- Il progetto "Green Graffiti" arricchisce l'attrattività cittadina con una serie di eventi a corredo della programmazione musicale in cartellone della rassegna musicale;
- il Monteverdi Festival si svolgerà dal 14 al 23 giugno 2024
- visto il progetto di promozione cittadina per il Monteverdi Festival 2024 presentato dalla Fondazione A. Ponchielli che presenta un quadro economico complessivo di euro 40.320;

tutto ciò premesso:

- Il Comune di Cremona, con sede a Cremona, Piazza del Comune 8 (codice fiscale e P. IVA 00297960197), rappresentato dal Sindaco Gianluca Galimberti (codice fiscale ..... ) di seguito denominato "Comune"

e

- La Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli, di seguito Fondazione, con sede a Cremona, in C.so Vittorio Emanuele II, 25 (Codice fiscale e P. IVA XXX) rappresentato dal Sovrintendente Andrea Cigni (Codice fiscale ..... ) di seguito denominata "Fondazione"

condividendo i seguenti obiettivi specifici concordano quanto segue

### 1. IMPEGNI DELLE PARTI

### 1.1 Il Comune di Cremona si impegna a:

- a) supportare la realizzazione della promozione del Monteverdi Festival 2024, in particolare l'attività di divulgazione del festival attraverso l'azione "Green Graffiti", meglio specificata nel progetto allegato (allegato A, parte integrante del presente accordo), che si pone l'obiettivo di rendere visibile il festival ai cittadini e ai visitatori durante tutto il periodo interessato dall'evento musicale, attraverso graffiti brandizzati con simboli e slogan che richiamano il festival, nel rispetto dell'ambiente e che verranno posizionati lungo i percorsi che collegano le sedi del Monteverdi Festival;
- b) contribuire alla realizzazione del progetto "Green Graffiti" attraverso l'erogazione di un contributo economico alla Fondazione dell'importo di euro 8.000,00;

### 1.2 La Fondazione si impegna a:

- a) realizzare graffiti orizzontali su marciapiedi e piazze della città per trasformarli in spazi promozionali utilizzando materiali "green";
- b) veicolare l'iniziativa attraverso una campagna promozionale
- c) presentare una relazione conclusiva dell'evento che, oltre a prevedere la rendicontazione delle spese sostenute, evidenzia gli obiettivi raggiunti e le eventuali criticità riscontrate, anche e soprattutto in un'ottica di programmazione futura;

## 2. DURATA

Il presente accordo ha durata fino al 31/12/2024.

## 3. PRIVACY

Le parti dichiarano di essere informate sui diritti sanciti dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di tutela dei dati personali. Per tutte le informazioni di cui verranno a conoscenza e che si scambieranno nell'attuazione del progetto oggetto dell'Accordo, le Parti si impegnano al rispetto della normativa vigente sul trattamento dei dati personali secondo le rispettive competenze e responsabilità.

## 4. SPESE CONTRATTUALI

Eventuali spese contrattuali e di imposta di bollo e di registro sono a carico della Fondazione.

Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art 5 del D.P.R. n. 131/86.

## 5. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente accordo è vincolante per le parti che lo sottoscrivono, per tutta la durata dell'accordo medesimo. Per quanto non espressamente previsto nel presente Accordo si fa riferimento alle norme di legge vigenti.

Cremona,

Fatto, letto e sottoscritto

Per il Comune di Cremona - Il Sindaco Gianluca Galimberti

Per la Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli - Il Sovrintendente Andrea Cigni

## "Green Graffiti"

In continuità con il progetto di videomapping 2023, presentato alla città assieme al Comune di Cremona grazie a un bando di Regione Lombardia, il Monteverdi Festival intende ripetere un'esperienza non convenzionale che riesca a trasformare gli spazi cittadini attraverso l'esercizio della creatività.

L'idea è realizzare dei Graffiti "Green", una forma di comunicazione inaspettata, che trasformerà i marciapiedi e le piazze delle città in spazi di promozione, attirando l'attenzione e generando curiosità, stupore ed eco mediatica.

I messaggi, applicati alla pavimentazione grazie ad una tecnica brevettata che prevede l'uso di stencil, saranno realizzati con una miscela 100% "green", che li rende il perfetto esempio di pubblicità sostenibile e temporanea.

Il Progetto Green Graffiti si inserisce in un progetto di comunicazione molto ampio, iniziato nel 2023 con lo scopo di "Raccontare Monteverdi, Padre dell'opera lirica"

### Finalità

Con il progetto l'attrattività locale viene fortemente sostenuta dal prestigio dell'iniziativa e dal rilancio dell'Opera barocca, nell'ambito di un Festival ubicato nelle location più suggestive del centro cittadino, dal Teatro Ponchielli al Cortile Federico II, dalle Chiese ai cortili storici.

Mentre le vetrine dei negozi e le vie cittadine si vestono a festa, le sere sono allietate da concerti, eventi crossover e imperdibili, strutturati in modo da proporre esperienze coinvolgenti, evocanti l'epoca e il contesto della Cremona di Monteverdi.

### Target

Sarà attivata un'azione promozionale attraverso una campagna offline e online affinché sia raggiunto il mercato di prossimità e internazionale. Altro segmento importante sono i cittadini, che dovranno essere il più possibile coinvolti nelle programmazioni del Festival.

Il lavoro sui target si rivolge quindi a tre filoni principali, suddivisi in categorie successive:

- popolazione cremonese: senso di appartenenza, identità (effetti di breve e lungo periodo);
- turisti di prossimità: accoglienza, arricchimento culturale, intrattenimento (effetti di breve e medio periodo);
- turisti stranieri: il progetto, in abbinata ai video spot prodotti per l'edizione 2024, racconta Cremona come "the place to be" per l'opera barocca e la grande musica: il viaggio inizia da tutto il mondo e viene idealmente accompagnato negli ultimi passi dai graffiti che portano alle location degli eventi

Il progetto green graffiti per il Monteverdi Festival ha il potenziale di creare connessioni innovative tra passato e presente, educare il pubblico in modo coinvolgente e migliorare la qualità degli spazi urbani, rendendo la cultura più accessibile e inclusiva.

## Accessibilità Culturale

I graffiti, essendo una forma d'arte pubblica e accessibile, possono avvicinare un pubblico più vasto e diversificato alla figura di Monteverdi e alla sua musica, che potrebbe altrimenti essere percepita come elitaria e lontana.

## Potenzialità sociali

Dialogo Intergenerazionale.

Questo progetto favorisce il dialogo tra generazioni diverse, mettendo in contatto i giovani con la cultura classica e gli anziani con le nuove forme d'arte urbana.

## Quadro economico realizzazione e posizionamento stencil:

Azione	Costo al netto d'IVA
Produzione esecutivo di stampa	4.300,00
Taglio stencil	420,00
Posizionamento strategico	1.250,00
Pitture GreenGraffiti®	3.000,00
Logistica e personale per realizzazione e cancellazione	1.030,00
tot	10.000,00