



**Cremona**

COMUNE DI CREMONA

Settore Area Vasta  
Ambiente e Transizione ecologica

## ALLEGATO A)

Lotta allo spreco alimentare

Schema di impegni tra i soggetti aderenti all'iniziativa denominata "TENGA IL RESTO"

### SOGGETTI COINVOLTI

- **COMUNE DI CREMONA**
  
- **CIAL - CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI ALLUMINIO;**
  
- **Associazioni aderenti al DUC** - il Distretto Urbano del Commercio di Cremona:
  - **CONFCOMMERCIO** CREMONA con sede in Cremona, Viale Manzoni 2, nella persona del Presidente Andrea Badioni
  - **CONFESERCENTI** CREMONA, con sede in Cremona, Via D. Ruffini, n.2, nella persona del Presidente incaricato, Sig.ra G. Fortunati (Direttore G. Bonoli)
  - **CNA**, con sede in Cremona, Via Lucchini 105, nella persona del Presidente Marcello Parma
  - **ASVISCOM** Associazione Sviluppo Commercio, Turismo e Servizi della Provincia di Cremona, Cremona, denominata in breve "A.SVI.COM CREMONA", con sede in Crema, Via Olivetti, n. 17 , nella persona del Presidente incaricato, Sig. Berlino Tazza (Referente Sig. A. Pisacane)
  - **CONFARTIGIANATO** Cremona, con sede a Cremona, Via Rosario 5 , nella persona del Presidente Stefano Trabucchi

### ATTIVITA'

- **CIAL, CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI ALLUMINIO-**

Il Consorzio si impegna a fornire una tranches di n 100.000 vaschette in alluminio, dimensioni di 22x15x5 cm., dotate di apposita copertura in cartone; le stesse saranno personalizzate a cura del CIAL con i loghi dei soggetti sottoscrittenti la convenzione e con il claim della campagna. Le vaschette saranno consegnate e custodite presso il Comune di Cremona, in modo tale da poter essere poi distribuite a tutti i ristoratori che aderiranno all'iniziativa

- **COMUNE DI CREMONA**
  - 1) In collaborazione con le Associazioni aderenti al DUC (Confcommercio Cremona, Confesercenti Cremona, CNA Cremona, Aviscom, Confartigianato Cremona) individuerà tramite diffusione di un apposito modulo di adesione, i pubblici esercizi disponibili ad aderire all'iniziativa; è previsto un numero minimo di 15 esercenti che parteciperanno alle attività fino ad un numero massimo indicativo di 30 esercizi.



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Area Vasta  
Ambiente e Transizione ecologica

- 2) Progettazione di una grafica personalizzata per il coperchio delle vaschette in alluminio, ed avvio di una campagna comunicativa attraverso la produzione di alcuni materiali di comunicazione, quali tovaglette, totem, volantini, messi gratuitamente a disposizione dei gestori aderenti e, più in generale, a tutti i soggetti interessati a promuovere la campagna attraverso i propri canali.
- 3) il Comune di Cremona, in collaborazione con le associazioni di categoria attraverso l'ideazione di un claim, provvederà ad effettuare comunicati stampa ed a promuovere l'iniziativa sul sito istituzionale e sui siti internet e social network ufficiali. Inoltre, garantirà il "passaggio" di spot nel display posizionato presso Spazio Comune.
- 4) La spesa onnicomprensiva a carico del Comune di Cremona, relativa alla realizzazione della campagna di comunicazione e produzione dei materiali descritti ai precedenti punti 2 e 3 è pari ad euro 1.000,00 e trova copertura finanziaria al PEG 17337.

- **DUC**

- 1) Le associazioni aderenti al DUC danno la propria disponibilità a promuovere l'iniziativa, utilizzando tutti i canali a disposizione, per la durata di un anno, presso vari pubblici esercizi aderenti del territorio nel campo della ristorazione.
- 2) Le Associazioni Inoltre provvederanno, in collaborazione con il Comune, ad individuare i pubblici esercizi disponibili ad aderire all'iniziativa impegnandosi a coinvolgerne un minimo di 15 fino ad un massimo di 30
- 3) Le associazioni provvederanno al monitoraggio della realizzazione dell'iniziativa comunicando al Comune l'andamento del progetto secondo quanto rilevato dai vari ristoranti aderenti durante la campagna stessa.

A conclusione dell'iniziativa, sempre in collaborazione con i soggetti aderenti, sarà elaborata una valutazione dei risultati ottenuti in termini di risposta dei cittadini all'iniziativa e di concreta riduzione dei rifiuti prodotti.