

Bando OgniGiorno in Lombardia 2 edizione

Allegato C
PROSPETTO SPESE

Bando OgniGiorno in Lombardia 2 edizione					
Allegato C					
PROSPETTO SPESE					
NOME PROGETTO	SCOPRI CREMONA, LA BOTTEGA DELLA MUSICA				
AREA DI SPESA	ATTIVITA' DI PROGETTO riportare esattamente la dicitura utilizzata nell'allegato B	DETTAGLIO di ogni singolo servizio acquisito	IMPORTO inserire i costi di ciascun servizio al netto dell'IVA se recuperabile*	CONTRIBUTO AMMISSIBILE	NOTE
Acquisizione, tramite soggetti terzi, di servizi funzionali all'attività di promozione turistica	Attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa candidata - OBBLIGATORIA	brandizzazione n.1000 zainetti	€ 2.000,00		
		inserzioni on e off line Tuttoscuola	€ 2.000,00		
		Inserzione off line n.2 pagine Touring	€ 2.500,00		
	Attività 2 – ristampa guida “Benvenuti a Cremona”	stampa n.1000 copie	€ 3.000,00		
	Attività 3 – ristampa guida “Scopri Cremona, la bottega della musica”	stampa n.2500 copie	€ 5.000,00		
INVESTIMENTO TOTALE			€ 14.500,00	€ 10.150,00	
INVESTIMENTO AMMISSIBILE			€ 14.500,00		
<p>CONTRIBUTO</p> <p><i>si ricorda che il contributo non potrà superare il 70% delle spese e comunque potrà ammontare al massimo a 10.000,00 euro la cifra ammissibile, in caso di superamento di tale limite, verrà automaticamente ridotta a 10.000,00 euro</i></p>					
CONTRIBUTO CONCEDIBILE				€ 10.000,00	

INVESTIMENTO MINIMO	€	5.000,00
MASSIMO CONTRIBUTO	€	10.000,00

* Le spese si intendono al netto di IVA o altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dai soggetti beneficiari e non sia in alcun modo recuperabile dagli stessi, tenendo conto della disciplina fiscale cui i soggetti beneficiari sono assoggettati