

**OGGETTO**

**Bando "OGNIGIORNO INLOMBARDIA - SECONDA EDIZIONE – FINESTRA 2024".  
Affidamento diretto a diverse ditte per la realizzazione di parte delle azioni previste nel progetto e conseguente approvazione della spesa. 1° provvedimento.  
CUP: D19B24000040006 - AFF40**

**Settore**

SETTORE CULTURA E TURISMO

**Servizio**

Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

**IL DIRETTORE**

**PREMESSE**

1. Con D.g.r. n. XII/1851 del 5 febbraio 2024 sono stati approvati i criteri generali della seconda edizione della misura "OgniGiorno inLombardia" avente una dotazione complessiva pari a 2.900.000,00 euro.
2. Con Decreto Dirigente Unità Organizzativa Giunta Regionale n. 4077 del 12 marzo 2024 è stato approvato il bando "OgniGiorno inLombardia seconda edizione".
3. Con Decreto Dirigente Unità Organizzativa Giunta Regionale n. 8548 del 5 giugno 2024 viene riconosciuto, per il progetto presentato dal Comune di Cremona "SCOPRI CREMONA, LA BOTTEGA DELLA MUSICA", il contributo di Euro 10.000,00.
4. Con determinazione dirigenziale n.1222 del 11/07/2024 si prende atto delle risultanze dell'adesione del Comune di Cremona al Bando "OGNIGIORNO INLOMBARDIA - SECONDA EDIZIONE – FINESTRA 2024" mediante il progetto "SCOPRI CREMONA, LA BOTTEGA DELLA MUSICA" e si accerta il contributo di Regione Lombardia. CUP: D19B24000040006

**MOTIVAZIONE**

1. Il progetto approvato e finanziato da Regione Lombardia "SCOPRI CREMONA, LA BOTTEGA DELLA MUSICA", riguarda, tra l'altro, la ristampa di una guida realizzata per il turismo giovane e la promozione della città di Cremona attraverso "Tuttoscuola", una delle più prestigiose testate editoriali che si rivolge al mondo della scuola e sulla rivista mensile Touring.
2. La guida dal titolo "Scopri Cremona, la bottega della musica" della collana Divertimappe era stata realizzata dalla ditta Mediamix s.r.l. grazie al Bando OgniGiorno InLombardia – seconda call del 2022: è attualmente esaurita e fortemente richiesta e apprezzata dagli insegnanti e dalle famiglie.
3. Per "rinforzare" la promozione rivolta ai target del turismo scolastico, dei giovani e delle famiglie sono previste le azioni di comunicazione:
  - on line e off line su Tuttoscuola, testata di riferimento del settore ed ente accreditato MIUR, in particolare con n. 2 pagine pubblicredazionali sull'Annuario dei viaggi d'istruzione, 1 box pubblicredazionale Rivista Tuttoscuola, la pubblicazione dell'itinerario sul sito e 1 post sulla pagina FB;
  - la realizzazione di due pagine promoredazionali sul magazine TOURING, una rivista prestigiosa e di ampia diffusione di turismo, che ogni mese offre in esclusiva reportage, inchieste, rubriche, un almanacco ricco di segnalazioni di mostre, spettacoli ed eventi.
4. Considerato che risulta possibile procedere mediante affidamento diretto anche senza

consultazione di più operatori economici (art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023) e in deroga al principio di rotazione, essendo l'affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00 (art. 49, comma 6, D.Lgs. n. 36/2023) sono stati richiesti i relativi preventivi alle ditte:

- Mediamix s.r.l. per la ristampa di 2.500 copie delle guide cartacee Divertimappe denominate "Scopri Cremona, la bottega della musica" ;
- Editoriale TUTTOSCUOLA S.r.l. per la realizzazione di n. 2 pagine pubbliredazionali sull'Annuario dei viaggi d'istruzione, 1 box pubbliredazionale Rivista Tuttoscuola, la pubblicazione dell'itinerario sul sito e 1 post sulla pagina FB;
- Progettosrl, concessionaria esclusivista di pubblicità di Touring Club Italiano e Touring Editore per la realizzazione di 2 pagine promoredazionali sul magazine TOURING;

5. I preventivi inviati dalle citate imprese risultano congrui e coerenti, e pertanto si procede all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, co. 1), lettera b) del D.Lgs 36/2023.

6. L'affidamento in oggetto non presenta carattere transfrontaliero certo in relazione all'entità della spesa, luogo di esecuzione del contratto, inesistenza di precedenti contestazioni da parte di soggetti comunitari.

#### **PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE**

Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026, in particolare nella sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza – allegato 3 - Elenco Misure Generali e Specifiche, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale M14 del PIAO vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali M11 e M14 del PIAO vigente, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente dell'Ente, approvato con deliberazione di Giunta n. 224 del 04/10/2023).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

Il CIG assegnato alla ditta MEDIAMIX SRL al presente affidamento è B2C75CBF1F.

Il CIG assegnato alla ditta EDITORIALE TUTTOSCUOLA SRL al presente affidamento è B2C7431CC8.

Il CIG assegnato alla ditta PROGETTO SRL al presente affidamento è B2C766F678.

Il DURC della ditta MEDIAMIX SRL è stato verificato ed è risultato regolare (Numero Protocollo INAIL\_44146056 Data richiesta 17/06/2024- Scadenza validità 15/10/2024).

Il DURC della ditta EDITORIALE TUTTOSCUOLA SRL è stato verificato ed è risultato regolare (Numero Protocollo INAIL\_44168801 Data richiesta 18/06/2024- Scadenza validità 16/10/2024).

Il DURC della ditta PROGETTO SRL è stato verificato ed è risultato regolare (Numero Protocollo INAIL\_44537440 Data richiesta 10/07/2024- Scadenza validità 07/11/2024).

**PRE-VERIFICHE CONTABILI** Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 57 del 18 dicembre 2023 dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2024-2026" e successive modifiche.
- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 61 del 18 dicembre 2023. dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.
- Deliberazione di Giunta Comunale n. 324 del 28 dicembre 2023, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione/Piano della Performance 2024-2026" e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.
- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

**NORMATIVA**

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";
- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".
- D. Lgs 36/2023 - Codice degli Appalti - in particolare l'articolo 50, comma 1, lettera b) e l'art. 49, comma 6 .

## **DETERMINA**

**DECISIONE** 1. Affida direttamente alle ditte specificate nell'elenco che segue, secondo le proposte economiche

pag. 3/6

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**  
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**  
Pratica trattata da **Spotti Marina**

fornite dalle stesse, allegare e parti integranti del presente provvedimento:

- a) MEDIAMIX SRL, con sede legale in VIALE GOFFREDO MAMELI, 72 61121 PESARO (PU) Quattro Casella (RE) codice fiscale e partita iva 01319470413 la ristampa di 2.500 copie delle guide cartacee Divertimappe denominate "Scopri Cremona, la bottega della musica";
- b) EDITORIALE TUTTOSCUOLA SRL con sede legale in VIA DELLA SCROFA, 39 00186 ROMA, codice fiscale e partita iva 80176950584 la realizzazione di n. 2 pagine pubbliredazionali sull'Annuario dei viaggi d'istruzione, 1 box pubbliredazionale Rivista Tuttoscuola, la pubblicazione dell'itinerario sul sito e 1 post sulla pagina FB;
- c) PROGETTO SRL con sede legale in VIA TACITO, 6 20137 MILANO, codice fiscale e partita iva 01403510223 la realizzazione di 2 pagine promoredazionali sul magazine TOURING,

2. Approva e impegna la spesa complessiva di euro 9.500,8 (IVA inclusa) a favore delle ditte di cui al punto 1 come di seguito ripartita:

- a) MEDIAMIX SRL per Euro 4.807,69 IVA 4% esclusa (pari a €192,31), per un totale di Euro 5.000,00 I.V.A. compresa, come da preventivo allegato, parte integrante del presente atto - CIG B2C75CBF1F;
- b) EDITORIALE TUTTOSCUOLA SRL per Euro €. 1.640 IVA 22% esclusa (pari a € 360,8), per un totale di Euro 2.000,8 I.V.A. compresa come da preventivo allegato, parte integrante del presente atto - CIG B2C7431CC8;
- c) PROGETTO SRL per € 2.049,18 IVA 22% esclusa (pari a € 450,82), per un totale di Euro 2.500,00 I.V.A. compresa, come da preventivo allegato, parte integrante del presente atto - CIG B2C766F678.

3. Dà atto che la somma di Euro 6.650,00 trova copertura in entrata al Peg. 5910 - Acc. n. 2024/620 assunto con Determinazione Dirigenziale n.1222 dell' 11/07/2024 citata in premessa.

4. La spesa trova riscontro nella tabella in calce.

## **EFFETTI**

1. Il contratto verrà formalizzato tramite scambio di corrispondenza attraverso l'emissione del buono d'ordine firmato digitalmente a cui farà seguito lettera di accettazione da parte dell'operatore economico affidatario.
2. In attuazione agli obblighi previsti dalla Legge 13 agosto 2010 n. 136 la ditta, per sé e per eventuali subappaltatori, assumerà con la sottoscrizione del contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge sopraccitata. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative al presente affidamento, così come identificati nella comunicazione da allegarsi in sede di sottoscrizione, costituisce causa di risoluzione del contratto.
3. La liquidazione della spesa avverrà dietro presentazione di regolare fattura, entro trenta giorni dalla data di ricezione delle stesse previa verifica di conformità contrattuale e di regolarità contributiva.
4. Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62 Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, gli obblighi di condotta previsti da tale decreto e dal "Codice di comportamento dei dipendenti del Comune" approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 224 del 4/10/2023 - entrambi pubblicati sul sito istituzionale del Comune - sono estesi nei confronti dei collaboratori a qualsiasi titolo delle imprese esecutrici di appalti in favore dell'Amministrazione. La Ditta si impegna a rispettare gli obblighi di comportamento da essi prescritti e si obbliga a metterli, a sua volta, a disposizione di tutti i soggetti che, in concreto, svolgeranno attività in favore del COMUNE (sia in loco che non), responsabilizzando gli stessi con gli strumenti ritenuti adeguati. La violazione degli obblighi derivanti dai predetti codici costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale. In tal caso il contratto sarà risolto ai sensi dell'art. 1456 c.c., a decorrere dalla data della ricezione, da parte della Ditta, della comunicazione con cui il COMUNE dichiara che intende valersi della presente clausola.

5. Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.

**Movimenti contabili:**

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2024	14699 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	1.03.02.02.999	51854		3.500,00
<b>Missione e Programma</b>			07 01			
<b>CIG</b>			B2C75CBF1F			
<b>CUP</b>						
<b>Anno di Esigibilità</b>			2024			
<b>Centro di Costo</b>			N0809 Turismo			
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2024	14701 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON AVANZO VINCOLATO	1.03.02.02.999	51854		1.500,00
<b>Missione e Programma</b>			07 01			
<b>CIG</b>			B2C75CBF1F			
<b>CUP</b>						
<b>Anno di Esigibilità</b>			2024			
<b>Centro di Costo</b>			N0809 Turismo			
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2024	14699 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	1.03.02.02.999	32996		1.750,00
<b>Missione e Programma</b>			07 01			
<b>CIG</b>			B2C766F678			
<b>CUP</b>						
<b>Anno di Esigibilità</b>			2024			
<b>Centro di Costo</b>			N0809 Turismo			

U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2024	14701 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON AVANZO VINCOLATO	1.03.02.02.999	32996		750,00
<b>Missione e Programma</b>			07 01			
<b>CIG</b>			B2C766F678			
<b>CUP</b>						
<b>Anno di Esigibilità</b>			2024			
<b>Centro di Costo</b>			N0809 Turismo			

U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2024	14699 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	1.03.02.02.999	53425		1.400,00
<b>Missione e Programma</b>			07 01			
<b>CIG</b>			B2C7431CC8			
<b>CUP</b>						
<b>Anno di Esigibilità</b>			2024			
<b>Centro di Costo</b>			N0809 Turismo			

U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2024	14701 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON AVANZO VINCOLATO	1.03.02.02.999	53425		600,80
<b>Missione e Programma</b>			07 01			
<b>CIG</b>			B2C7431CC8			
<b>CUP</b>						
<b>Anno di Esigibilità</b>			2024			
<b>Centro di Costo</b>			N0809 Turismo			

#### ALLEGATI

- **preventivo tuttoscuola** (impronta:  
01A9ACF11D5CF38F1ED06AD78199402AAAB87F85060A28A12E5C791F2375910C)
- **preventivo Progetto srl** (impronta:  
86F4834876CEE9B343949D0B510D1397E258C685615AE22F6CBAF1529EB05D6D)
- **preventivo Mediamix** (impronta:  
86F987EA5716747EC2F32FC41B907C038DEB696417D6E7F20092F27302591D5B)