

SCHEDA PROGETTO

Progetto: Rigenerare l'Orientamento Giovanile

Bando: Erasmus+

Azione: KA210 YOU

Scadenza: 1 ottobre

Budget: €60.000 - Il progetto se approvato sarà finanziato al 100% dai fondi UE, non è richiesto alcun co-finanziamento da parte del Comune di Cremona

Capofila: Comune di Cremona

Partner: InterMediaKT (Grecia), T.O.R.O – Training. Openness. Readiness. Opportunities (Lituania)

Durata del Progetto: 24 mesi

Descrizione del Progetto:

Il progetto "Rigenerare l'Orientamento Giovanile" ha l'obiettivo di potenziare gli strumenti e i servizi di orientamento per i giovani, offrendo un supporto personalizzato e innovativo. In collaborazione con tre partner europei, il progetto intende migliorare le competenze degli operatori giovanili e sviluppare nuove metodologie, con un focus particolare sull'inclusività e sull'accesso ai servizi.

Attraverso l'uso di tecnologie digitali, come l'intelligenza artificiale, e l'implementazione di strumenti innovativi, si mira a fornire un orientamento che supporti i giovani nelle transizioni formative e professionali, migliorando la loro fiducia e preparazione per affrontare le sfide di un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Obiettivi Principali:

- Migliorare le competenze degli operatori giovanili, con particolare attenzione alle tecnologie digitali e all'evoluzione del mercato del lavoro.
- Sviluppare strumenti digitali innovativi per rendere l'orientamento più accessibile e personalizzato.
- Rafforzare la collaborazione tra organizzazioni giovanili e istituzioni educative a livello europeo.
- Garantire l'inclusività dei servizi, rivolgendosi in particolare a giovani provenienti da contesti svantaggiati.
- Promuovere la consapevolezza e la cittadinanza europea tra i giovani e gli operatori.

Gruppi Target:

- **Operatori giovanili:** per migliorare le loro competenze digitali e metodologiche.
- **Giovani (14-30 anni):** con un focus su giovani a rischio di esclusione sociale.
- **Organizzazioni giovanili e istituzioni educative:** per migliorare i loro servizi di orientamento.
- **Stakeholder e decisori politici:** per sensibilizzare sull'importanza dell'innovazione nell'orientamento giovanile.

Risultati Attesi:

- Potenziamento delle competenze degli operatori giovanili.
- Creazione di strumenti digitali per un orientamento più efficace e personalizzato,
- Maggiore inclusione e accesso ai servizi di orientamento per giovani svantaggiati.
- Rafforzamento delle reti di collaborazione tra organizzazioni partner.

Attività Principali del Progetto "Rigenerare l'Orientamento Giovanile"

1 - Kick-off Meeting (Italia, in presenza): Incontro inaugurale tra i partner per definire ruoli, piano d'azione e obiettivi comuni, discutere la gestione del progetto e stabilire modalità di comunicazione e criteri di valutazione. Swot analisi mappatura degli stakeholders... 3 giorni

2 - Visite Studio - offriranno l'opportunità di confrontarsi con diverse realtà europee, esplorando soluzioni innovative per sviluppare nuovi servizi pubblici collaborativi e strumenti digitali che possano rispondere alle sfide dei giovani entro il 2025, con un focus su inclusione sociale, innovazione digitale e rigenerazione del senso di futuro.

- **Visita Studio in Italia (Cremona):** Innovazione nei Servizi di Orientamento e Sviluppo dei Giovani
- **Visita Studio in Grecia (Patrasso):** Digitalizzazione e Accesso ai Servizi di Orientamento Giovanile
- **Visita Studio in Lituania (Vilnius):** Formazione Continua e Inclusiva per Giovani e Adulti nella Transizione Professionale

3 - "Laboratori di Immaginazione" (attività online): sono spazi collaborativi in cui gli youth workers, che hanno partecipato alle visite studio, si riuniscono per riflettere, progettare e definire le linee guida e gli obiettivi formativi necessari per affrontare le sfide del futuro. Questi laboratori mirano a co-creare soluzioni innovative e pratiche per migliorare i servizi di orientamento giovanile e sviluppare nuove competenze incentrate su digitalizzazione, inclusione e sostenibilità.

Obiettivi Principali dei Laboratori:

- **Definizione degli Obiettivi Formativi:**
I partecipanti collaboreranno per definire gli obiettivi formativi necessari per i moduli di formazione destinati agli operatori giovanili. Questi obiettivi saranno allineati con le esigenze emergenti dei giovani, come l'uso delle tecnologie digitali, l'inclusione sociale e la sostenibilità ambientale.
- **Creazione di Linee Guida e Contenuti per la Formazione:**
Verranno stabilite linee guida concrete per lo sviluppo di moduli di formazione che possano essere utilizzati a livello europeo. Questi moduli si focalizzeranno sulle competenze chiave che gli youth workers dovranno acquisire per rispondere efficacemente alle esigenze dei giovani entro il 2025.
- **Elaborazione del Manifesto dello Youth Worker:**
I partecipanti creeranno un manifesto che delinei i valori, competenze e obiettivi essenziali per gli "youth workers del futuro". Il documento evidenzierà l'importanza di adattarsi ai cambiamenti del mercato del lavoro, della società e della tecnologia,

promuovendo inclusività, sostenibilità e nuovi servizi pubblici collaborativi per sostenere i giovani e restituire loro un senso di futuro.

4 - Eventi Locali nei Tre Paesi Partner:

Ogni partner organizzerà eventi locali coinvolgendo giovani e stakeholder per raccogliere feedback sui risultati del progetto e sulle proposte sviluppate. Questi incontri serviranno a testare e migliorare gli strumenti creati, adattandoli alle esigenze reali dei beneficiari.

5 - Evento Conclusivo presso Istituzioni Europee o Sede della Regione Lombardia:

L'evento finale riunirà i partner e gli stakeholder chiave per presentare i risultati del progetto, discutere delle migliori pratiche emerse e promuovere l'adozione delle linee guida e dei moduli formativi a livello europeo. Sarà un'occasione per sensibilizzare le istituzioni su nuovi modelli di orientamento giovanile.