

Protocollo di intesa tra Comune di Cremona, Camera di Commercio di Cremona, Provincia di Cremona e Cremona Fiere per la realizzazione del progetto "INFINITY 1 - PALA CREMONA" per il completamento dell'offerta di spazi per la musica e la liuteria.

TRA

Comune di Cremona  
con sede operativa in Cremona, Piazza del Comune, n. 8  
CF. 002979602197  
nella persona del proprio legale rappresentante: prof. Andrea Virgilio, Sindaco del Comune di Cremona

e

Provincia di Cremona  
con sede operativa in Cremona, Corso Vittorio Emanuele II, n. 17  
CF. 80002130195  
nella persona del proprio legale rappresentante: Roberto Mariani, Presidente della Provincia di Cremona

e

Camera di Commercio di Cremona  
con sede operativa in Cremona, Piazza Stradivari, n. 5  
CF 80000730194,  
nella persona del proprio legale rappresentante: dott. Gian Domenico Auricchio, Commissario Straordinario della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cremona

e

CremonaFiere SPA  
con sede operativa in Cremona, Piazza Zelioli Lanzini, 1  
CF 00158700195,  
nella persona del proprio legale rappresentante: sig. Roberto Biloni

rilevato che

- con atto prot. n. 0011955/24 del 23 aprile 2024, il Ministero del Turismo ha pubblicato Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del fondo unico nazionale per il turismo anno 2024;
- le modalità e i termini di presentazione sono note al Comune di Cremona, siccome il contenuto dei documenti previsti dall'art. 1, comma secondo, della manifestazione di interesse;
- le parti ritengono che il progetto in discorso possa rientrare nelle finalità dell'avviso, in quanto volto a promuovere il turismo anche internazionale mediante eventi unici che possano attrarre sia turisti che investitori;
- è concesso alle pubbliche amministrazioni, e a società strumentali, stipulare accordi per svolgere in comune attività in comune, atti a disciplinare gli specifici contributi;

premesso inoltre che

1. Cremona è sede del più importante distretto internazionale di produzione liutaria d'eccellenza, con più di 180 liuterie sul territorio provinciale, ed è ormai considerata la capitale mondiale della liuteria, patria di importanti maestri come Antonio Stradivari, Nicola

- Amati e Giuseppe Guarneri del Gesù, i più grandi liutai mai esistiti. Inoltre, dal dicembre 2012, il "Saper Fare Liutario Cremonese" è riconosciuto dall'Unesco come Patrimonio Immateriale per l'Umanità;
2. le oltre 180 botteghe liutarie continuano ancora oggi questa tradizionale arte produttiva, vendendo strumenti in tutto il mondo;
  3. la Camera di Commercio di Cremona, in collaborazione con il Comune di Cremona, promuove l'organizzazione di eventi legati alla musica e alla liuteria nell'ambito del progetto Masterclass, tra cui il Cremona Summer Festival e altri eventi, nell'interesse dell'intero comparto turistico cremonese, con lo scopo di aumentare i flussi turistici extraeuropei, valorizzando i numerosi fattori di eccellenza del territorio cremonese, legati alla musica e alla liuteria;
  4. la provincia di Cremona da anni opera per affermare il territorio come sede privilegiata per il turismo musicale, valorizzando la consapevolezza e al senso di appartenenza e di orgoglio della comunità locale;
  5. le manifestazioni e gli eventi musicali che si svolgono nel territorio cremonese non sono riproducibili e hanno carattere di unicità, anche in ragione del forte collegamento con l'identità locale, essendo strettamente legati alla cultura e alla musica e arte liutaria locale;
  6. deve essere valutata e considerata la capacità degli eventi di soddisfare contemporaneamente un fabbisogno di socialità, di svago e di appartenenza;
  7. va altresì considerato come un simile evento non rappresenti solo un'occasione di spettacolo e di intrattenimento per il pubblico, ma costituisce anche uno strumento utile per ottenere ricadute economiche positive. Infatti, lo stesso attrae visitatori e organizzatori la cui spesa può sostenere, e talora accrescere, il tessuto economico locale (in occasione di grandi eventi, anche di un territorio più ampio);
  8. l'evento può inoltre favorire l'attrazione di investimenti, la crescita e la promozione socio-culturale, la valorizzazione territoriale e lo sviluppo turistico, la conoscenza e la promozione dell'immagine di un territorio. Può generare quindi impatti di natura economica, socio-culturale, ambientale, di marketing e politico, come indicato nel rapporto di Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'economia turistica);
  9. tale evento costituisce occasione di promozione e valorizzazione territoriale, spesso di alcuni elementi distintivi e specifici della destinazione per favorire ad esempio nuove forme di fruizione della destinazione o comunque integrative di quelle tradizionali;
  10. è necessario disporre di spazi destinati agli eventi e alla musica, per offrire sul panorama nazionale e internazionale;
  11. in questo contesto, si inserisce "Cremona Mondomusica" - Manifestazione fieristica che ha dato origine all'attuale rassegna, Cremona Musica, oggi la più importante al mondo per la produzione di strumenti d'alta qualità che ha contribuito a fare diventare Cremona la Capitale della Musica e della Liuteria;
  12. il sistema fieristico del territorio è determinante per la performance del settore turistico-ricettivo e crea ricadute positive anche sulle imprese del comparto dell'artigianato alimentare e artistico, oltre che sul comparto zootecnico, che costituiscono il fiore all'occhiello della nostra provincia;
  13. CremonaFiere è il secondo polo fieristico lombardo per dimensione di superficie coperta (55.000 metri quadrati). All'interno del quartiere fieristico nell'anno 2024 sono in programma 45 eventi di cui sette organizzati direttamente da CremonaFiere;
  14. le fiere danno origine al 50% dell'export delle imprese italiane che vi partecipano e, ogni anno, sono generano affari per 60 miliardi di euro, senza considerare l'indotto diretto e indiretto;
  15. negli ultimi anni gli operatori di settore, per pianificare le manifestazioni, hanno investito in tecnologie digitali per poter svolgere, con nuove modalità, le proprie attività e presidiare i mercati di riferimento;
  16. con particolare riferimento al territorio cremonese, le fiere - specie di carattere internazionale, nazionale e regionale - hanno riflessi fondamentali sulle imprese della filiera turistico ricettiva e sulle imprese della filiera zootecnica e agroalimentare e dell'artigianato alimentare e artistico;

17. l'analisi dei flussi turistici della provincia evidenzia come gli arrivi e le presenze siano influenzati in modo determinate dagli eventi fieristici e dagli eventi musicali;
18. la sinergia tra le istituzioni del territorio e Cremona Fiere, realizzata negli ultimi anni, ha favorito la crescita del settore fieristico e turistico come dimostrato dagli ottimi risultati delle manifestazioni del 2023, già visibili dall'interesse degli operatori per l'edizione 2024;
19. le ultime edizioni hanno dato genesi a ottimi risultati, e l'istruttoria depone per un potenziale incremento. Infatti, l'Osservatorio del turismo cremonese (OTC), realizzato dal Comune di Cremona con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, dimostra il costante incremento dei flussi turistici in occasione delle manifestazioni e degli eventi di tipo musicale organizzati sul territorio, con notevoli indotti sulle imprese della filiera turistico-ricettiva e dell'agroalimentare;
20. Comune di Cremona, Provincia di Cremona e Camera di Commercio di Cremona considerano fondamentale sostenere, per tutte le motivazioni anzidette, il settore fieristico cremonese;
21. Il territorio locale attualmente non può ospitare eventi per i quali sia richiesta una capienza superiore a 1.000 posti, in spazi coperti, e non dispone di strutture con assetti logistici e tecnologici all'avanguardia;
22. la location ideale, che per sua natura si addice alle necessità logistiche e di flessibilità, è stata identificata nel Padiglione 1 della Fiera di Cremona, attualmente carente dal punto di vista tecnologico, e che adeguatamente modificato e potenziato, con attrezzatura audio video all'avanguardia, strutture di separazione, tecnologia per la loro gestione, consentirebbe di rispondere alle richieste del mercato ed al tempo stesso di fornire un nuovo asset territoriale;
23. il progetto "Infinity 1 - Pala Cremona" consentirebbe a Cremona di disporre di una location adeguata ad ospitare eventi la cui capienza possa arrivare a circa 3.000 posti;
24. il costo complessivo del progetto ammonta a circa € 1.500.000,00;
25. vi è la possibilità, da parte del Comune di Cremona, di accedere al Bando del Ministero del Turismo "Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del fondo unico nazionale per il turismo anno 2024" con il progetto "Infinity 1- Pala Cremona" per la riqualificazione del padiglione 1 di Cremonafiere, che consentirebbe di finanziare sino al 75% del costo del progetto;

premesso altresì che

1. con convenzione 15 novembre 2016 prot. n. 72135, il Comune di Cremona ha concesso in uso a Cremona Fiere le aree di proprietà dello stesso situate all'interno e all'esterno in adiacenza del complesso fieristico di Cremona, la cui durata è stata prorogata con successivo atto di parziale modifica della concessione d'uso del 14 novembre 2020 prot. n. 82775 e con atto aggiuntivo della concessione d'uso del 8 aprile 2021 prot. 30728;
2. quanto sarà acquisito con il progetto in discorso è inscindibilmente connesso alla gestione del polo fieristico;
3. per conseguenza, pare necessario che i beni – di proprietà del Comune di Cremona - siano concessi in uso a Cremona Fiere al fine di essere utilizzati nel polo fieristico;
4. tale concessione in uso rientra nelle attività previste al fine del più efficiente perseguimento in comune del pubblico interesse;
5. l'articolo 3.1.a) dello Statuto della Camera di Commercio prevede, fra le attività dell'Ente, "supporto e promozione degli interessi generali delle imprese anche a mezzo di contributi e interventi finanziari indirizzati allo sviluppo economico locale";
6. la promozione dell'attività fieristica, mediante contributo, è conforme a tale previsione, in quanto strumento di promozione degli interessi generali tramite intervento finanziario mirato allo sviluppo economico locale;

tutto ciò premesso e considerato le Parti sottoscrivono quanto segue:

## **Articolo 1 Oggetto ed impegni delle Parti**

Le parti intendono condividere e sostenere, mediante attività congiunta, lo sviluppo turistico del territorio tramite la realizzazione, da parte del Comune di Cremona, del progetto "Infinity 1 Palacremona" (di seguito denominato "Il Progetto") descritto in premessa.

Il presente protocollo d'intesa è volto, quindi, a fornire una disciplina delle attività da svolgere in comune;

In particolare, le Parti si impegnano a:

- a) richiedere un contributo per la realizzazione del progetto in parola al Ministero del Turismo tramite la presentazione di apposita domanda sull'"Avviso di Manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo Unico nazionale per il turismo. Anno 2024 (di seguito denominato "Manifestazione di interesse");
- b) assicurare un utilizzo dei fondi coerente con le normative vigenti in tema di agevolazioni pubbliche;
- c) assicurare, ciascuno per la parte di propria competenza, quanto necessario per la realizzazione del progetto.

## **Articolo 2 Partner Capofila**

Il Comune di Cremona è proprietario del Padiglione 1 individuato catastalmente al foglio 28, mappale 114 del Catasto fabbricati del Comune di Cremona e concesso in uso a Cremona Fiere mediante la convenzione sopra richiamata.

Per conseguenza, lo stesso assume il ruolo di capofila.

Esso avrà l'incarico di realizzare, nel comune interesse, il progetto Infinity 1 - Pala Cremona che comporta una spesa di complessivi euro 1.500.000,00, iva compresa, per euro 375.000 a titolo di cofinanziamento garantito da CCIAA Cremona e per euro 1.125.000 a titolo di contributo richiesto al Ministero

## **Articolo 3 Compiti del Capofila**

Il capofila è responsabile di tutte le attività inerenti alla realizzazione del progetto. In particolare, spetta al Comune di Cremona:

- a) coordinare i rapporti fra i partner;
- b) predisporre la documentazione per la presentazione della domanda per il finanziamento del progetto "Infinity 1- Pala Cremona" al Ministero del Turismo sulla misura "Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del fondo unico nazionale per il turismo anno 2024";
- c) dopo l'acquisizione del finanziamento, conferire gli incarichi di progettazione dell'iniziativa nel rispetto della normativa vigente;
- d) provvedere all'affidamento delle forniture e dei lavori necessari alla realizzazione del progetto nel rispetto della normativa vigente;
- e) curare l'esecuzione delle forniture previste nel progetto;
- f) curare la rendicontazione e tutti gli adempimenti previsti dal citato "Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del fondo unico nazionale per il turismo anno 2024";
- g) concedere in uso a Cremona Fiere, quanto sarà acquistato in adempimento della presente;
- h) predisporre i rendiconti secondo le linee guida di cui all'avviso di manifestazione di interesse, predisponendo altresì tutta la documentazione necessaria per la rendicontazione e in generale per la partecipazione al Bando e per l'ottenimento e l'incasso del contributo;
- i) predisporre altresì tutta la documentazione necessaria al fine di documentare gli interventi, e quindi il corretto utilizzo del contributo elargito da Camera di Commercio.

- j) Il Comune di Cremona concorrerà alla realizzazione del progetto tramite la realizzazione delle azioni sopra elencate, che potranno essere valorizzate a titolo di cofinanziamento in personale strutturato qualora ciò sia possibile, e nessun altro onere, anche finanziario, sarà posto a carico dell'Ente.

#### **Articolo 4 Compiti della Camera di Commercio di Cremona**

La Camera di Commercio di Cremona si impegna a riconoscere al Comune di Cremona un contributo – siccome previsto dall'articolo 3 dello Statuto Camerale - nel limite massimo di € 375.000,00 per garantire, il cofinanziamento del progetto.

La somma di € 375.000,00 verrà così erogata:

- per il 30% all'acquisizione, da parte del Comune di Cremona, del decreto di concessione del finanziamento da parte del Ministero del Turismo;
- il rimanente 70% a saldo, a seguito della rendicontazione della spesa.

Tale contributo è posto a disposizione a tutela degli interessi pubblici perseguiti dalla Camera di Commercio, e in particolare la promozione della attività imprenditoriale, commerciale e artigianale di ogni livello, essendo ritenuto l'intervento funzionale e efficiente a tal fine.

#### **Articolo 5 Compiti della Provincia di Cremona**

La Provincia di Cremona condivide il progetto attraverso attività congiunte con le parti Comune, CCIAA e CremonaFiere consapevole dell'importanza di consolidare il patrimonio musicale e la tradizione organaria, liutaria e la produzione musicale territoriale che ha conseguito riconoscimenti nazionali e internazionali.

La Provincia attraverso questo progetto intende promuovere ulteriormente il turismo musicale, valorizzando la consapevolezza, al senso di appartenenza e di orgoglio della comunità locale, le manifestazioni e gli eventi musicali che si svolgono nel territorio cremonese. Il progetto costituisce infatti un'occasione di promozione e valorizzazione territoriale, anche attraverso nuove forme di fruizione della destinazione o comunque integrative di quelle tradizionali; e per questo è necessario disporre di spazi adeguati destinati agli eventi e alla musica.

L'analisi dei flussi turistici della territorio, che la Provincia stessa rileva, evidenzia come gli arrivi e le presenze siano influenzati in modo determinate dagli eventi fieristici e dagli eventi musicali e la sinergia tra le istituzioni del territorio e Cremona Fiere, realizzata negli ultimi anni, ha favorito la crescita del settore fieristico e turistico.

#### **Articolo 7 Ruolo e impegni di CremonaFiere**

Cremona Fiere si impegna a:

- a) consentire al Comune di collocare le attrezzature - di proprietà dell'Ente - e di realizzare ogni intervento che sia connesso al progetto Infinity 1;
- b) assicurare la corretta gestione delle attrezzature previste dal progetto, garantendone la manutenzione ordinaria e straordinaria, e acquisendo le certificazioni richieste dalla normativa vigente per il Padiglione 1;
- c) assumere la custodia di tali beni a ogni effetto di legge;

Cremona Fiere, inoltre, assume la responsabilità della gestione degli eventi e dei pubblici spettacoli che verranno organizzati nell'ambito del Padiglione 1 utilizzando le strutture e le attrezzature del progetto in parola. Resta a carico di Cremona Fiere l'acquisizione delle certificazioni e delle autorizzazioni richieste (CPI, Commissione di vigilanza ecc).

Cremona Fiere assume l'obbligo di inserire in tutta la documentazione promozionale riguardante l'utilizzo del Padiglione 1 dopo la realizzazione del "Progetto" oltre a quanto previsto dalla Manifestazione d'interesse, anche l'indicazione che il Progetto è stato realizzato con il contributo del Comune, della Camera e della Provincia di Cremona.

**Articolo 8**  
**Comunicazione fra le parti**

Il Comune di Cremona, a cadenza semestrale, informerà le parti sull'avanzamento del progetto.

**Articolo 9**  
**Condizione risolutiva**

Il mancato finanziamento da parte del Fondo Unico del Ministero del Turismo, annualità 2024 o 2025, comporta la risoluzione del contratto.

In caso di parziale finanziamento da parte del Fondo Unico del Ministero del Turismo, ove e nei termini consentiti, il progetto potrà essere riformulato, senza oneri aggiuntivi per gli enti firmatari del presente accordo.

**Articolo 10**  
**Durata e contenuto dell'accordo**

Il presente Protocollo d'Intesa ha durata dalla data della stipula fino al completamento del progetto, e in ogni caso con termine finale non successivo al 31 dicembre 2027.

Cremona, firmato digitalmente

Camera di Commercio di Cremona  
Gian Domenico Auricchio

Comune di Cremona  
Andrea Virgilio

Provincia di Cremona  
Roberto Mariani

CremonaFiere SPA  
Roberto Biloni