

PROGETTO

INFINITY 1

PALA Cremona

INDICE

Premessa

1) Perché nasce il progetto INFINITY 1 – Pala Cremona	4
1.1) I benefici - perché è strategico	
2) Cos'è previsto	9
2.1) I tempi	
2.2) Un progetto flessibile e modulabile	
3) Le autorizzazioni	13
4) SWOT	15

ALLEGATI:

- Allegato 1 - rapporti turismo
- Allegato 2 - relazione tecnica agibilità

Premessa

Il progetto “INFINITY 1 - Pala Cremona” nasce dall’opportunità di disporre a Cremona di una location adeguata ad ospitare eventi la cui capienza possa arrivare a circa 3.000 posti.

Nelle varie fasi dell’analisi sono state valutate diverse possibilità giungendo alla conclusione che la configurazione polifunzionale del padiglione 1 garantirebbe la maggiore flessibilità per poter ospitare eventi di diverso genere ed essere compatibile con il calendario fieristico dei prossimi anni. L’iniziale studio di riqualificazione si è evoluto in “strategico” ed è pertanto stato esteso a diversi ambiti ipotizzando un progetto che veda la disponibilità di una struttura dotata di adeguate attrezzature per ospitare eventi di carattere diverso, tra cui: assemblee, presentazioni, convention, cene aziendali, spettacoli. La stessa attrezzatura potrà essere utilizzata in occasione delle manifestazioni fieristiche per fornire un ulteriore asset all’evento oltre che al territorio.

Sono stati ipotizzati alcuni schemi di utilizzo, che prevedono il frazionamento del padiglione e l’installazione di attrezzatura audio-video di grande impatto per disporre di strumentazioni tecnologiche che consentano di essere competitivi ed attrattivi per eventi di alto livello e di capienza superiore ai 1000 posti, così da non risultare in concorrenza con altre location cittadine, ma di completare l’offerta del territorio rispetto alle richieste del mercato.

Il recente passato ha dimostrato quanto la fiera, ed in particolare il padiglione 1, siano adatti ad ospitare questo tipo di eventi, che necessitano di spazi funzionali e flessibili, che siano facilmente raggiungibili, che abbiano una dotazione di servizi adeguata (ad esempio la disponibilità di parcheggi). L’integrazione con: attrezzatura audio video all’avanguardia, strutture di separazione, tecnologia per la loro gestione, consentirebbe di rispondere alle richieste del mercato ed al tempo stesso di fornire un nuovo asset territoriale.

Il Padiglione 1 è di proprietà del Comune di Cremona ed è oggetto della convenzione fra il Comune e Cremonafiere di cui si riporta un breve passaggio, sintesi dello spirito di alcune delle principali motivazioni del progetto: “...*stipula di una convenzione che rappresenti l’atto di sintesi di un’ampia azione collettiva coordinata e completa del progetto sancito in occasione dell’accordo di programma (e cioè di dotare la città di una struttura fieristica all’avanguardia per meglio promuovere lo sviluppo economico imprenditoriale del territorio) ...*”.

1) PRECHÈ NASCE IL PROGETTO INFINITY 1 – Pala Cremona

Gli organizzatori sono alla ricerca di una location specifica per i loro eventi: c'è chi cerca la dimensione, chi la tecnologia, chi la versatilità e chi l'eleganza e la cura dei dettagli. E le domande sono:

- a) Cremona può avere l'ambizione di attirare questi organizzatori cogliendone i benefici?
- b) Esiste la location perfetta?

Ed ecco le risposte:

- Cremona attualmente non può ospitare eventi che richiedano una location con capienza superiore a 1.000 posti e non ha a disposizione strutture con assetti logistici e tecnologici all'avanguardia, ma ha una location che per sua natura si addice alle necessità logistiche e di flessibilità: il padiglione 1 della Fiera di Cremona. Manca solo la parte tecnologica che è l'anima del progetto.
- La location perfetta trova il bilanciamento fra gli aspetti logistici, tecnici ed i costi. Attrezzare il Padiglione 1 e proporlo come Spazio che offre infinite soluzioni ad un prezzo competitivo è dunque la risposta. Questo significa fornire una soluzione che non sia "solo" l'affitto di uno spazio vuoto, ma al contrario, proporre una soluzione dall'alto valore aggiunto, che diventi un acceleratore per chi usufruirà dello spazio e per il territorio. Il Padiglione 1 garantirà anche un impatto visivo unico nel suo genere.

Cremona non potrà mai competere con location milanesi confrontandosi sugli stessi parametri. I vantaggi di una grande città passano dallo charme della metropoli alla raggiungibilità con aeroporti, metropolitana e servizi, quelli di una piccola città sono ben diversi.

Cremona può giocare il fatto di essere comunque a due passi dalle grandi città lombarde, una logistica unica con il collegamento autostradale e vicinissima al centro città con la sua storia e tradizione. Quello che di norma è considerato un punto di debolezza, il territorio può convertirlo efficacemente in punto di forza.

Inoltre, i prezzi molto più contenuti che Cremona può offrire, diventano un ulteriore elemento d'attrazione.

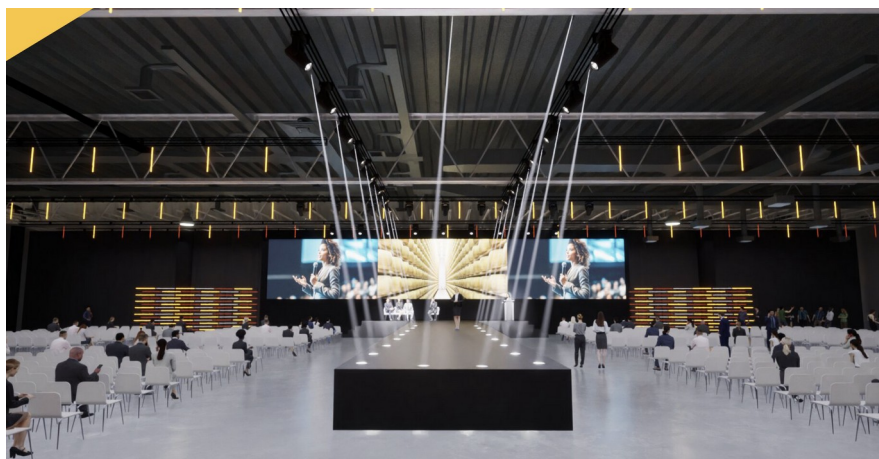
Il percorso sarà quello di vendere l'esperienza territoriale abbinata ai servizi dall'alto valore aggiunto a prezzi competitivi, così da rendere Cremona attrattiva per chi non ha bisogno dello charme della metropoli, unico elemento non contrastabile, ma eventualmente solo convertibile facendo cambiare al cliente il proprio punto di vista, con: **città a misura d'uomo** ricca di **tradizione e cultura**, servizi dall'**alto valore aggiunto** a **prezzi competitivi**.

1.1) I BENEFICI - PERCHÈ È STRATEGICO

I benefici per il territorio e per la fiera sarebbero immediati in termini di fatturato per gli eventi realizzati, ma di gran lunga superiori in termini di indotto turistico sul territorio stesso. Inoltre, si genererebbe un effetto estremamente positivo di immagine e visibilità per il territorio, che nell'arco di un periodo relativamente breve (da uno a tre anni) sarà riconosciuto come location ideale per ospitare eventi d'alto livello: da convention a presentazioni, da spettacoli a eventi associativi.

Entrare in questo circuito significa poter ospitare sistematicamente eventi di portata significativa in termini di visitatori, ma anche di coinvolgimento di aziende e realtà organizzative di primo piano. Basti pensare all'effetto positivo sull'indotto nel territorio già sperimentato con i nuovi eventi nei padiglioni fieristici di Cremona.

Il progetto "Infinity 1 – Pala Cremona" diventa quindi un moltiplicatore degli effetti positivi sopra descritti.



Il Padiglione 1, grazie a questo strategico progetto:

A) Sarà sempre pronto all'uso.

Tutto il materiale sarà installato in modo permanente nel Padiglione sfruttando la struttura reticolare del soffitto e limitandosi ad occupare il minimo indispensabile in pianta per poter usufruire il massimo della superficie a terra. Per il 95% infatti le tecnologie sono sospese.

B) Avrà una pianta libera.

Non ci sono limiti all'immaginazione. Rivolgendosi verso il palco sarà possibile decidere se utilizzare tutto lo spazio a disposizione per arredarlo a seconda delle necessità con sedute, tavoli o percorsi, oppure decidere di sezionarlo aggiungendo dei divisori connessi al soffitto attrezzato e creare nuove sale per utilizzi e scopi diversi. Tutto questo con un tempo minimo di set-up grazie alle travi in alluminio motorizzate che possono salire e scendere in pochi istanti.



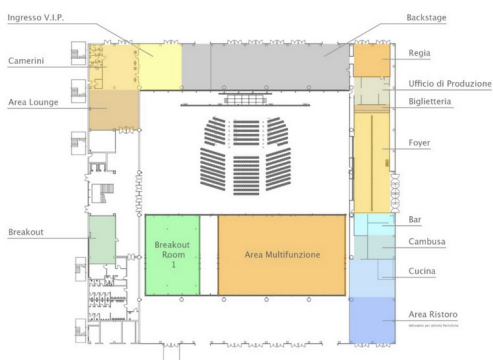
Cena Aziendale Full Set Up – da 800 a 1000 Posti a sedere

C) Consentirà Visite ed Ispezioni d’impatto.

Grazie alla rivalutazione degli spazi complementari esistenti, è già disponibile un HUB che si dedicherà al Marketing ed alle visite durante i periodi di inattività del Padiglione per le DEMO e per vendere lo spazio, mentre durante l’attività, si trasformerà in un vero Ufficio di Marketing dove uno staff qualificato e con esperienza in eventi internazionali ed il cliente (con il suo entourage), potranno interagire al meglio con tutti i comfort di un ufficio. Durante queste visite il potenziale committente vedrà tutti i comfort ed i vantaggi della struttura e con un semplice gesto, sarà possibile organizzare una DEMO per mostrare tutta la potenza di fuoco del Padiglione per convincerlo che questa è la Location perfetta che stava cercando.

D) Soddisferà:

- il 70% degli eventi senza aggiungere uno spillo (arredo escluso).
 Che sia una Masterclass, un Simposio scientifico, un Interaction Meeting, un’Assemblea, un Talk Show, il Palco Principale di una Fiera, una Cena di Gala, una Serata Disco, una Presentazione o la serata di un Comico, questa struttura è in grado perfettamente di gestire l’evento con tutto ciò che ha a disposizione senza ricorrere ad un supporto esterno (noleggio). Deve solo cambiare le grafiche sugli schermi, decidere i colori da impostare sui fari dell’evento e niente di più. Questo significa aprirsi all’opportunità di un calendario molto più ricco garantito dalla flessibilità straordinaria di questo progetto.



Evento a Platea Half Set Up – da 300 a 600 Posti a sedere
 con 1 Breakout Room – da 50 a 150 Posti a sedere
 e Area Multifunzione – da 770 mq



- Il rimanente 30% si apre alla collaborazione e all'integrazione con produzioni esterne. Alla richiesta di questo spazio per un'attività specifica, come un concerto musicale, una cena di gala con una scenografia totalmente personalizzata, una sessione di shooting video per il lancio di un nuovo prodotto (trucks o navette) questo meraviglioso progetto consente 2 strade: la prima è quella di fornire direttamente al cliente con queste particolari esigenze un'offerta aggiuntiva dedicata; la seconda, nel caso di un tour o di una vera e propria produzione esterna, il padiglione può garantire una perfetta integrazione di luci, microfoni, telecamere ed impianti audio specifici per l'occasione. In ogni caso, anche in questa occasione sarà possibile offrire due opzioni davvero interessanti per rendere ancora più speciale questa location e convincere il cliente a venire a Cremona.

E) Avrà una Regia pensata per il domani.

Oggi l'evento deve far fronte a tanti aspetti e con il concetto di Regia, alla base del progetto e sviluppato con esperienze nazionali e internazionali, sarà possibile offrire soluzioni dinamiche. Si potrà far fronte a relatori in remoto, collegamenti con location esterne, servizio di live streaming su piattaforme social oppure su portali dedicati, interazioni multischermo sul palco e molto altro.

Nell'ottica della collaborazione con una TV per esempio, sarà possibile facilmente interscambiare i segnali video a vicenda con la massima compatibilità. Insomma, il sistema è potente, compatto e soprattutto compatibile con gli standard professionali. Non da ultimo è e sarà sempre espandibile per un eventuale acquisto oppure per un momentaneo noleggio.

F) Sarà dotato di: Foyer, Camerini e altri Spazi che diventeranno integrati e funzionali all'evento stesso.

Come per la logica degli hotels e dei centri congressi di tutto il mondo, sarà necessario percepire le esigenze del cliente e proporre soluzioni a pacchetto con una serie di voci opzionali e monetizzabili. A seconda del risultato che si vuole ottenere, ci sarà l'opportunità di considerare parte della ricchezza di questa struttura in termini di offerta, tra questi: spazi vantaggiosi per il cliente come il Foyer, con schermi a LED per la personalizzazione della propria grafica e dei propri messaggi, dei banchi accessori oltre al Welcome desk di benvenuto. Sarà possibile offrire loro un servizio catering, spazi per i camerini o aree private per riunioni ristrette etc.. Grafiche personalizzate, banners, percorsi ed arredamenti unici che sposino gli interessi ed il K-Visual dell'evento.

G) Una rete invisibile di Professionisti nel backstage

Il Cliente non dovrà preoccuparsi di nulla. Dal momento in cui accetterà l'offerta ed inizierà lo show, uno staff di professionisti occuperà tutte le funzioni principali per consentire l'ottima realizzazione dell'evento: Responsabile di Sala, Organizzazione, Coordinamento Ostes, Tecnici etc...

Insomma, con il progetto strategico "PALA Cremona – Infinity 1" Cremona offrirà qualcosa di unico al mercato sposando le esigenze degli organizzatori. Non solo quindi Padiglione inteso come "temporary pavilion", ma come centro congressi, teatro di posa, location originale per cene di gala e lanci di prodotto (automotive, luxury, tecnologia e molto altro) e ancora spettacoli musicali e di

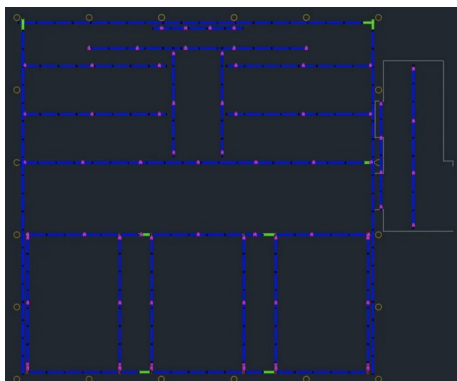
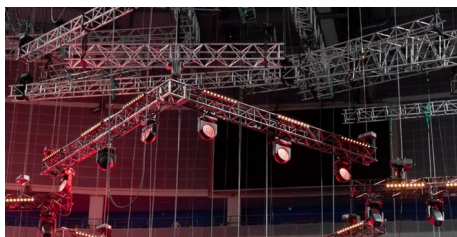
intrattenimento. Una risposta ai molti che cercano una soluzione e non solo uno spazio... e che spazio, con la sua pianta libera ed i suoi servizi accessori, questo Padiglione 1 può ospitare un evento fino a 3000 partecipanti il che lo mette in testa a molte classifiche.

2) COS'È PREVISTO

Più che una riqualificazione si tratta di una vera e propria evoluzione.

Per realizzare quanto descritto nei capitoli precedenti il padiglione 1 verrà dotato di attrezzature e tecnologie all'avanguardia tipicamente necessarie per eventi di grande impatto. Di seguito un elenco delle macro-voci che comporranno il progetto:

- Strutture **americane** dotate di **motori** di sollevamento per il sezionamento del padiglione e delle tecnologie audio e video
750 metri lineari di struttura americana in alluminio sostenuta da 110 motori di sollevamento certificati







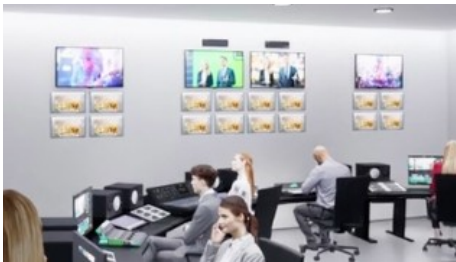
Le strutture americane di sezionamento renderanno flessibile il layout del padiglione permettendo di ospitare eventi di vario genere. La loro motorizzazione permetterà di realizzare effetti scenici, ma soprattutto di rendere immediatamente disponibile il set-up predefinito abbattendo i tempi di preparazione. Questo permetterà anche di ospitare un numero più elevato di eventi nell'arco dell'anno.



- **Ledwall** d'ingresso
Tecnologia Led Passo 2.8 20x3 MT. 60 MQ



Il Ledwall d'ingresso stupirà immediatamente il visitatore creando un effetto scenico memorabile all'ingresso della location. La sua funzionalità sarà valorizzata per il contenuto che verrà celto di mostrare (agena dell'evento, sponsors, animazioni legate all'attività ed al suo svolgimento, comunicati impostabili attraverso un orario preciso, oppure le prossime attività del Padiglione 1)

	
<ul style="list-style-type: none"> • Ledwall principale dell'area eventi <i>Tecnologia Led Passo 2.8 10x6 MT. 60 MQ con possibilità di espansione laterale a richiesta</i> 	<p>Il grande ledwall posto sul fondo del palco sarà appeso alle strutture americane e sarà uno dei punti caratteristici del Padiglione 1. Sarà infatti visibile da ogni angolo e potrà mostrare molteplici contenuti.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Impianto audio altamente professionale <i>4 sistemi di RCF 12xHDL10-A/8x8004-AS</i> 	<p>L'impianto audio, altamente professionale, sarà principalmente installato sulle strutture americane e sarà uno dei punti di forza del progetto. Con una linea principale sopra il palco ed una linea di ritardo a metà Padiglione, il sistema potente e compatto, coprirà l'intera superficie.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Impianto luci altamente professionale <i>40 Fari motorizzati Wash e Spot</i> 	<p>Per lo sviluppo di questo progetto ci siamo ispirati ai grandi show televisivi dove l'immagine è tutto. Ogni evento per il Padiglione 1 sarà all'altezza delle grandi produzioni internazionali.</p>

	
<ul style="list-style-type: none"> • Regia residente <i>100 MQ di regia per soddisfare grandi produzioni fino in 4K</i> 	<p>La regia posizionata all'interno del padiglione e dotata di attrezzature, monitors, banco regia, arredi adeguati ad una vera e propria sala di controllo, sarà il cuore del progetto. Da qui il 70% dei progetti potranno essere gestiti in completa autonomia. Il rimanente 30% apre le porte alla collaborazione esterne per noleggio o all'interazione con produzioni esterne.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi professionali di monitoraggio <i>Monitor HD e 4K</i> 	<p>I sistemi di monitoraggio e le tecnologie di connessione saranno lo strumento tecnologico utili alla realizzazione degli eventi live i quanto daranno "occhi" alla regia che non si trova all'interno del padiglione. Grazie a questi terminali sarà possibile seguire l'evento, registrarlo e trasmetterlo in diretta LIVE 24 su 24 e 7 giorni su7.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Connettori e sistemi intercom e trasporto segnali <i>Trasporti in fibra ottica e connessioni digitali HD/4K e dati</i> 	<p>Tutte le tecnologie installate nel padiglione e sulle strutture americane e nelle regie saranno fra loro interconnesse e comunicheranno in modo da poter essere integrate con ulteriori attrezzature anche di realtà esterne, fornendo un elevato livello di flessibilità e implementazione.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione 	<p>La fase di progettazione prevede lo studio delle caratteristiche del padiglione e le relative valutazioni tecniche, oltre alla definizione delle attrezzature dei punti precedenti per rispondere al meglio alle esigenze del mercato e al tipo di eventi su cui il territorio vuole puntare, oltre ad uno studio dell'immagine per la monetizzazione in termini di Marketing.</p>

2.1) I TEMPI

I tempi di realizzazione sono relativamente brevi a partire dal momento in cui il territorio confermerà l'indirizzo strategico del progetto. Complessivamente il progetto può essere realizzato subito completamente, quindi nell'arco di un anno oppure suddividendo gli interventi in due fasi distribuite in due anni. In quest'ultima ipotesi le due fasi possono prevedere la dotazione tecnica audio video relativa al palco, tralasciando la componente di frazionamento del padiglione alla fase successiva, nel secondo anno.

Intervento	1° anno	1° - 2°	
Strutture americane dotate di motori di sollevamento per il sezionamento del padiglione	√		√
Strutture americane dotate di motori di sollevamento per l'installazione audio-video	√	√	
Ledwall d'ingresso	√		√

Ledwall principale dell'area eventi	√	√	
Impianto audio altamente professionale	√	√	
Impianto video altamente professionale	√	√	
Impianto luci altamente professionale	√	√	
Regia professionale	√	√	
	√		√
Sistemi professionali di monitoraggio	√	√	
Connettori e sistemi intercom e trasporto segnali	√	√	
Progettazione	√	√	√

2.2) UN PROGETTO FLESSIBILE E MODULABILE

Il progetto prevede estrema adattabilità alle esigenze degli eventi e degli organizzatori, al budget disponibile, ma al tempo stesso è patrimonio del territorio. Tutte le attrezzature citate al *capitolo 2 Cos'è Previsto* potenzialmente possono essere implementate anche in base alle nuove necessità che dovessero presentarsi nel corso degli anni, ma anche essere smontate e installate in altre location cittadine se si rivelasse utile, funzionale ed economico.

La modularità del progetto prevede anche l'opportunità per un organizzatore terzo di completare la proposta con sue soluzioni personalizzate giungendo ad un'installazione unica.

3) LE AUTORIZZAZIONI – LA FATTIBILITÀ TECNICA

Il progetto considera una tipologia di utilizzo già prevista nella dichiarazione di agibilità del padiglione stesso (Allegato 2).

I padiglioni del quartiere fieristico, come richiamato anche nella relazione, sono già stati utilizzati con assetti diversi da quelli tipici dell'esposizione fieristica, pertanto, come in quelle circostanze, potrebbe essere necessario presentare le relative richieste agli uffici Comunali competenti. La necessità o meno di specifiche autorizzazioni oltre a quelle già definite dall'agibilità dovrà essere verificata di volta in volta in base alla natura dell'evento.

Come già anticipato in premessa è opportuno ricordare che il padiglione 1 è di proprietà del Comune di Cremona, il cui utilizzo è attualmente disciplinato dalla convenzione con CremonaFiere,

che scadrà il 14/11/2034 e prevede l'utilizzo del padiglione stesso da parte della società, oltre alla disponibilità di altri spazi del quartiere.

Gli interventi previsti nel progetto non prevedono modifica all'uso del padiglione e non intervengono sulle sue strutture. In qualsiasi momento sarà possibile modificare o rimuovere le attrezzature audio/video, anche nel caso in cui dovessero essere utili per installazioni temporanee in altre location del territorio.

4) SWOT

Il territorio cremonese e le aree limitrofe non dispongono di strutture adatte ad ospitare eventi da 3000 posti, le altre eventuali location hanno evidenti limiti logistici e di servizi disponibili. Nello stesso tempo, spostandosi da Cremona (ad esempio verso Milano) le soluzioni disponibili comportano costi elevati e se da un lato godono dell'elevata raggiungibilità, dall'altro scontano le complicazioni delle grandi città (oltre agli elevati costi accessori: location, ospitalità devono fare i conti con traffico, parcheggi, esperienza territoriale poco significativa).

La strategicità del progetto condivisa dal territorio contribuisce a renderlo unico e ad innescare il percorso virtuoso per cui i punti di debolezza tipici del territorio stesso possono diventare punti di forza (ad esempio l'ancora ridotta raggiungibilità di Cremona gode dell'assenza dei punti critici delle grandi città).

Questi interventi e l'azione compatta e sinergica permetteranno di cogliere le opportunità principalmente sintetizzabili in aumentata attrattività del territorio e nuovo business.

Le minacce esterne, tipicamente poco controllabili, possono comunque essere contrastate efficacemente dai punti di forza e dalla flessibilità e unicità della proposta unita alle altre caratteristiche del territorio per creare un'esperienza unica.

	Vantaggi e opportunità	Rischi e pericoli
IN	<p>Punti di forza</p> <ul style="list-style-type: none"> • unicità dell'offerta nel territorio • completezza dei servizi offerti • flessibilità e dinamicità del progetto • unione di intenti territoriale 	<p>Punti di debolezza</p> <ul style="list-style-type: none"> • elevato valore d'investimento iniziale • raggiungibilità di Cremona • infrastrutture territoriali
OUT	<p>Opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> • nuovo modello di business con completamento del calendario • impatto sul territorio • attenzione agli eventi live • tessuto economico produttivo all'altezza 	<p>Minacce</p> <ul style="list-style-type: none"> • competitor di altri territori (Milano) • restrizioni di sicurezza sanitaria • nascita di nuove tecnologie