



**Cremona**

COMUNE DI CREMONA

Settore Area Vasta  
Ambiente e Transizione ecologica

## COMUNE DI CREMONA

### Accordo di collaborazione per la realizzazione dell'iniziativa

“Tenga il resto”

2024-2025

**tra:**

1) **COMUNE DI CREMONA**, nella persona del Direttore del Settore Area Vasta, Ambiente e Transizione ecologica del Comune di Cremona, Ing. Marina Venturi, la quale interviene in questo atto in nome e per conto dell'Amministrazione Comunale (C.F. 00297960197), di seguito per brevità indicato come “Comune”;

e

2) **CIAL**, CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI ALLUMINIO con sede legale e operativa in Milano, Via Pompeo Litta n. 5, Codice Fiscale e Partita IVA e registrazione al Registro delle Imprese di Milano n. 12285760158 (in appresso “Cial”) costituito ai sensi dell'art. 40 del D. Lgs. 5 Febbraio 1998 n. 22, abrogato e sostituito dall'art. 233 del D. Lgs. 3 Aprile 2006 n. 152, con Statuto approvato con Decreto 15 luglio 1998 dal Ministero dell'Ambiente, nella persona del suo Direttore Generale, dott. Stefano Stellini, munito degli opportuni poteri;

3) **Associazioni aderenti al DUC** - il Distretto Urbano del Commercio di Cremona:

- **CONFCOMMERCIO CREMONA**, con sede in Cremona, Viale Manzoni n. 2, nella persona del Presidente Sig. Andrea Badioni;
- **CONFESERCENTI CREMONA**, con sede in Cremona, Via D. Ruffini n. 2, nella persona del Presidente incaricato Sig.ra Gaia Fortunati (Referente Sig. G. Bonoli);
- **CNA**, con sede in Cremona, Via Lucchini n. 105, nella persona del Presidente Sig. Marcello Parma;
- **ASVICOM** - Associazione Sviluppo Commercio, Turismo e Servizi della Provincia di Cremona, denominata in breve “A.SVI.COM CREMONA”, con sede in Crema,

Via Olivetti n. 17, nella persona del Presidente incaricato Sig. Fabiano Gino Maria Gerevini (Referente Sig. A. Pisacane);

- **CONFARTIGIANATO** Cremona, con sede a Cremona, Via Rosario n. 5, nella persona del Presidente Sig. Stefano Trabucchi;

#### PREMESSO CHE

1) Il Comune di Cremona ha da tempo avviato politiche mirate al contenimento della produzione di rifiuti con l'obiettivo primario della prevenzione attraverso il contenimento e la riduzione degli stessi.

2) Tra le quattro linee guida delle Food Policy approvate con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 43 del 03.11.2021 si richiama in particolare la seconda, che prevede "la promozione di politiche e azioni mirate alla lotta contro gli sprechi, alla riduzione delle eccellenze ed al contenimento dello spreco alimentare".

3) Nell'ambito della cabina di regia del Distretto Urbano del Commercio del 15.05.2024 è stato presentato il progetto "Tenga il resto" alle Associazioni aderenti, riscontrandone un accoglimento favorevole e registrandone in tale sede la partecipazione e il sostegno nella realizzazione delle attività previste. Durante la predetta riunione sono state condivise le modalità di avvio dell'iniziativa e definito il rapporto di collaborazione da disciplinarsi con apposito accordo.

4) Il Comune di Cremona con Deliberazione di Giunta n. 127 del 22.05.2024 ha aderito all'iniziativa "Tenga il resto" per il periodo 2024-2025 ed ha approvato il relativo progetto di comunicazione della campagna da realizzare in accordo con il CIAL ed il DUC, dando mandato al Direttore del Settore area Vasta Ambiente e Transizione Ecologica di procedere all'approvazione dello schema di impegni tra i soggetti coinvolti al fine di disciplinare le attività previste dal progetto;

#### TUTTO QUANTO SOPRA PREMESSO

e ritenuto parte integrante del presente atto, tra il Comune di Cremona, il Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio e le Associazioni come sopra rappresentate

#### SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

##### **Art. 1 PREMESSE**

Le premesse che precedono, accettate dalle parti, fanno parte integrante e sostanziale del presente accordo.

##### **Art. 2 OGGETTO DELL'ACCORDO**

Oggetto del presente accordo è la realizzazione del progetto “Tenga il resto”, finalizzato alla riduzione degli sprechi alimentari nella ristorazione commerciale, attraverso la pratica dell’asporto del cibo non consumato in apposite vaschette di alluminio che vengono fornite gratuitamente ai ristoranti aderenti.

### **Art. 3 DURATA**

L’Accordo è efficace dalla data di sua sottoscrizione e sino a conclusione di tutte le attività anche di rendicontazione, del progetto ad esso collegate. Il progetto si svolgerà nel periodo 2024-2025. Le vaschette verranno distribuite fino al 31/12/2025, e comunque fino ad esaurimento scorte.

### **Art. 4 ATTIVITA' ED IMPEGNI**

1. Il CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI ALLUMINIO CIAL, si impegna a fornire una tranches di n. 100.000 vaschette in alluminio, dimensioni di 22x15x5 cm, dotate di apposita copertura in cartone; le stesse saranno personalizzate a cura del CIAL con i loghi dei soggetti sottoscrittenti la Convenzione e con il claim della campagna. Le vaschette saranno consegnate e custodite presso il Comune di Cremona, in modo tale da poter essere poi distribuite a tutti i ristoratori che aderiranno all’iniziativa.
  
2. Il Comune di Cremona, si impegna a:
  - a) individuare, in collaborazione con le Associazioni aderenti al DUC (Confcommercio Cremona, Confesercenti Cremona, CNA Cremona, Avicom, Confartigianato Cremona), i pubblici esercizi disponibili ad aderire all’iniziativa tramite diffusione di un apposito modulo di adesione; è previsto un numero minimo di 15 esercenti che parteciperanno alle attività fino ad un numero massimo indicativo di 30 esercizi;
  - b) progettare una grafica personalizzata per il coperchio delle vaschette in alluminio, e avviare una campagna attraverso la produzione di alcuni materiali di comunicazione, quali tovagliette, totem, volantini messi gratuitamente a disposizione dei gestori aderenti e, più in generale, a tutti i soggetti interessati a promuovere la campagna attraverso i propri canali;
  - c) provvedere, in collaborazione con le Associazioni di categoria e attraverso l’ideazione di un claim, a diffondere comunicati stampa e a promuovere l’iniziativa sul sito istituzionale, sui siti internet e nei social network ufficiali. Inoltre garantirà il “passaggio” di spot nel display posizionato presso Spazio Comune;
  - d) sostenere una spesa a proprio carico, relativa alla realizzazione della campagna di comunicazione e produzione dei succitati materiali, pari ad euro 1.000,00 Iva 22% inclusa, che trova copertura finanziaria al PEG 17337.
  
3. Le Associazioni aderenti al DUC si impegnano a:

- a) promuovere l'iniziativa, utilizzando tutti i canali a disposizione, per la durata di un anno, presso vari pubblici esercizi aderenti del territorio nel campo della ristorazione;
- b) provvedere, in collaborazione con il Comune, ad individuare i pubblici esercizi disponibili ad aderire all'iniziativa, impegnandosi a coinvolgerne un minimo di 15 fino ad un massimo di 30;
- c) provvedere al monitoraggio della realizzazione dell'iniziativa, comunicando al Comune l'andamento del progetto secondo quanto rilevato dai vari ristoranti aderenti durante la campagna stessa.

Le Parti si impegnano inoltre a svolgere ogni ulteriore attività funzionale alla realizzazione del progetto che, sebbene non espressamente prevista nell'Accordo, risulti dovuta secondo criteri di correttezza e buona fede, fornendo il più ampio quadro di collaborazione per la realizzazione dell'intervento.

#### **Art. 5 MONITORAGGIO**

A conclusione dell'iniziativa, entro il 31/12/2025, sempre in collaborazione con i soggetti aderenti, Il Comune di Cremona elaborerà una valutazione dei risultati ottenuti in termini di risposta dei cittadini all'iniziativa e di concreta riduzione dei rifiuti prodotti.

#### **Art. 6 MODIFICHE DELL'ACCORDO**

Ogni modifica all'Accordo è valida solo se concordata per iscritto dalle Parti.

L'Accordo è siglato digitalmente dalle Parti.

Per il Comune di Cremona

Per il CIAL

Per il DUC