

# ACCORDO OPERATIVO PER SUPPORTARE UNO SPAZIO DI PROMOZIONE ISTITUZIONALE DEI COMUNI DI CREMONA, MANTOVA, BERGAMO, BRESCIA (PROGETTO EAST LOMBARDY) NELL'AREA PARTENZE DELL'AEROPORTO BGY (MILANO-BERGAMO)

Tra

**Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo** (di seguito denominata VisitBergamo), con sede in Bergamo, via T. Tasso,8 C.F. 02910070164, rappresentato dall'Amministratore Delegato Christophe Hubert Sanchez, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Agenzia;

e

**Comune di Cremona**, con sede in Piazza del Comune, 8 – Cremona

## PREMESSO CHE

- I territori di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, sotto il nome di EAsT Lombardy, sono stati insigniti nell'anno 2017 del titolo "Regione Europea della Gastronomia", assegnato dall'Istituto Internazionale per la Gastronomia, la Cultura, le Arti e il Turismo per promuovere le vocazioni attrattive dei bacini territoriali;
- I soggetti aderenti al progetto East Lombardy, agendo nell'ambito di otto protocolli d'intesa firmati dal 2017 al 2023 hanno sviluppato diverse azioni di promozione e di comunicazione per generare attrattività sulla base dell'integrazione tra risorse turistiche, ricettive, commerciali e quelle della filiera della ristorazione lombarda, qualificando nel contempo il sistema dell'offerta turistico-commerciale;
- L'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo, nel protocollo siglato nel 2019, è stata individuata come il referente amministrativo del progetto East Lombardy;
- VisitBergamo ha sottoscritto con Sacbo S.p.a un contratto per la locazione di un spazio nella nuova area partenze inaugurata nel mese di ottobre 2021; il contratto ha la durata di 5 anni dall'ottobre 2021 all'ottobre 2026;
- VisitBergamo utilizza tale spazio (di seguito denominato "infopoint") per azioni di promozione istituzionali (distribuzione di materiale cartaceo, azioni per acquisizione feed attraverso Contest specifici, trasmissioni di video promozionali su ledwall impattanti) e di ricerca (questionari) verso i passeggeri in partenza da Orio, oltreché per attività commerciali quali la degustazione e vendita di prodotti agroalimentari del territorio e vendita di merchandising;
- I costi previsionali imputati alle attività istituzionali e di promozione (valori al lordo di iva) ammontano ad € 220.000 annui;
- Il piano economico finanziario 2024-2026 del progetto registra una ripartizione tra costi di promozione istituzionale e costi delle attività commerciali con un rapporto medio 30% attività istituzionali / 70% attività commerciali;

- VisitBergamo ha già condiviso per il triennio 2021-2023 con i Comuni di Bergamo, Brescia, Mantova e Cremona un progetto di promozione istituzionale;
- L'importo del contributo proposto da VisitBergamo al Comune di Cremona è pari a € 9.725,00 per l'anno 2024
- Qualora vi fossero eventuali perdite nel risultato economico dell'attività promozionale istituzionale 2024, queste saranno a carico esclusivamente di VisitBergamo;

## **TUTTO CIÒ PREMESSO SI CONVIENE CHE**

- VisitBergamo e il Comune di Cremona condividono il progetto di svolgere attività promozionali istituzionali presso l'infopoint (a titolo esemplificativo e non esaustivo: distribuzione di materiale cartaceo, azioni per acquisizione feed attraverso Contest specifici, trasmissioni di video promozionali su ledwall impattanti) e di ricerca (questionari) verso i passeggeri in partenza da Orio;
- La gestione, i costi e i ricavi dell'attività commerciale è di esclusiva competenza di VisitBergamo;
- L'attività commerciale consiste nella vendita di merchandising e di degustazione e vendita di prodotti agroalimentari dei produttori EastLombardy che accettano di fornire i loro prodotti in conto vendita e che rispettano i valori espressi nel manifesto di EastLombardy; dato il numero elevato di prodotti EastLombardy saranno previste delle rotazioni in modo da garantire a tutti i produttori adeguata visibilità; VisitBergamo si impegna a ricercare un giusto equilibrio tra le esigenze di sostenibilità economica dell'attività commerciale e la promozione dei produttori e, ricercando una adeguata visibilità dei territori;
- Il progetto è annuale: 2024 con la possibilità di essere esteso per il biennio 2025-2026;
- Il contributo complessivo del Comune di Cremona è di € 9.725,00 per l'anno 2024.
- La gestione esecutiva e amministrativa del progetto è affidata a VisitBergamo;
- Entro il 31 dicembre 2024 il Comune di Cremona si impegna a decidere se proseguire il progetto per l'esercizio 2025.

Letto, firmato e sottoscritto

**Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo**

.....

**Comune di Cremona**

.....