

PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOZIONE DELL'ENOGASTRONOMIA NELLA LOMBARDIA ORIENTALE "EAST LOMBARDY"

TRA

Comune di Bergamo, con sede in Bergamo, Piazza Matteotti 27, CF 80034840167, rappresentato dalla Sindaca pro tempore Elena Carnevali, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Brescia, con sede in Brescia in Piazza Loggia 1, CF 00761890177, rappresentato dal Sindaco pro tempore Laura Castelletti, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Cremona, con sede in Cremona Piazza del Comune, 8, CF 00297960197 rappresentato dal Sindaco pro tempore Andrea Virgilio, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Mantova, con sede in Mantova, via Roma 39, CF 00189800204 rappresentato dal Sindaco pro tempore Mattia Palazzi, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di commercio di Bergamo, con sede in Bergamo, Largo Belotti 16, CF 80005290160, rappresentata dal Presidente Carlo Mazzoleni, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di commercio di Brescia, con sede in Brescia, via Einaudi, 23, CF 80013870177, rappresentata dal Segretario Generale Massimo Ziletti, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia, con sede legale in Mantova Via Pietro Fortunato Calvi, 28, CF 02667710202 rappresentata dal Presidente Gian Domenico Auricchio, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

di seguito denominati soggetti promotori,

PREMESSO CHE

I territori di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, sotto il nome di EASt Lombardy, sono stati insigniti nell'anno 2017 del titolo "Regione Europea della Gastronomia", assegnato dall'Istituto Internazionale per la Gastronomia, la Cultura, le Arti e il Turismo per promuovere le vocazioni attrattive dei bacini territoriali;

I soggetti promotori, agendo nell'ambito dei successivi protocolli d'intesa firmati a partire dal 2015, hanno sviluppato diverse azioni di promozione e di comunicazione per generare attrattività sulla base dell'integrazione tra risorse turistiche, ricettive, commerciali e quelle della filiera della ristorazione lombarda, qualificando nel contempo il sistema dell'offerta turistico-commerciale;

L'iniziativa ha permesso di valorizzare la gastronomia in una logica esperienziale, promuovere la filiera della gastronomia e sostenere la fruizione di percorsi turistici anche di riscoperta della gastronomia tradizionale e d'autore lombarda;

I soggetti promotori sono interessati a proseguire la collaborazione per lo scopo comune di sostenere il percorso di integrazione di tutti i fattori in grado di sviluppare la competitività e l'attrattività complessiva del sistema economico locale, anche attraverso la sperimentazione di modalità innovative in chiave di attrattività integrata;

CIÒ PREMESSO, SI CONVIENE CHE

I soggetti promotori svilupperanno e promuoveranno azioni comuni da realizzarsi con termine 31 dicembre 2025 e con i seguenti obiettivi:

- ampliamento della rete degli operatori aderenti (ristoranti, produttori, rivenditori)
- consolidamento della rete dei ristoranti aderenti tramite: dotazione di un quadretto in plexiglass personalizzato con i ritratti degli chef/ristoratori brandizzato East Lombardy e dotazione delle giacche da chef per ogni aderente alla rete con logo East Lombardy
- consolidamento e coinvolgimento della rete dei produttori tramite l'opportunità di aderire alla commercializzazione dei loro prodotti all'interno di Taste&Buy c/o l'area partenze dell'aeroporto Milano - Bergamo (BGY)
- mantenimento del coinvolgimento sul progetto di ristoranti e produttori mediante costante aggiornamento sulle iniziative East Lombardy, coinvolgimento negli eventi, aggiornamento delle schede sul sito, promozione sui social e tramite press tours.
- comunicazione: implementazione del sito web e popolamento dei contenuti, traduzione in inglese del sito web; presenza sulle reti social e attività dell'ufficio stampa;
- far conoscere reciprocamente i ristoratori e i produttori dei 4 territori di East Lombardy affinché stringano collaborazioni fattive e lavorative tramite un progetto ad hoc realizzato con influencer sul territorio
- promozione: corner East Lombardy nei desk dei quattro territori in fiere del settore turismo, presenza sui portali di esperienze;
- commercializzazione: promozione dell'e-commerce <https://shop.eastlombardy.it/> sul sito web di East Lombardy per la vendita online dei prodotti dei produttori della rete
- eventi che abbiano sia lo scopo di aumentare il coinvolgimento degli aderenti alla rete, alimentare il brand awareness di East Lombardy

La gestione amministrativa del progetto è affidata all'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo (VisitBergamo), società consortile partecipata dal Comune e dalla Camera di commercio di Bergamo, che opererà secondo le linee indicate dal Tavolo Politico.

Allo scadere del periodo di validità del presente protocollo i soggetti promotori valuteranno i risultati raggiunti e si esprimeranno in ordine al rinnovo annuale dell'accordo.

I soggetti promotori condividono un piano economico per il finanziamento delle azioni comuni come di seguito specificato:

Comune Bergamo	€ 20.000,00
Comune Brescia	€ 20.000,00
Comune Cremona	€ 20.000,00
Comune Mantova	€ 20.000,00
Camera di Commercio di Bergamo	€ 15.000,00
Camera di Commercio di Brescia	€ 15.000,00
Camera di Commercio di Cremona- Mantova-Pavia	€ 10.000,00
TOTALE ENTRATE	120.000,00

Letto, confermato e sottoscritto

Per il Comune di Bergamo _____

Per il Comune di Brescia _____

Per il Comune di Cremona _____

Per il Comune di Mantova _____

Per la Camera di Commercio di Bergamo _____

Per la Camera di Commercio di Brescia _____

Per la Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia
