



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Determinazione dirigenziale

279/2025 del 20/02/2025

OGGETTO Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, alla ditta **M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S.** per la partecipazione del Servizio Promozione e Accoglienza Turistica al World Tourism Event a Roma dal 25 al 26 settembre 2025 - Approvazione della spesa - AFF 40

Settore SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

PREMESSE

1. Decisione 7. COM 11.18 il Comitato Intergovernativo UNESCO ha approvato l'iscrizione del "saper fare liutario tradizionale cremonese" nella lista del patrimonio immateriale UNESCO;
2. determinazione dirigenziale n. 2433 del 18 dicembre 2024 avente ad oggetto "Accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2025".

MOTIVAZIONE

1. Il Servizio Promozione e Accoglienza Turistica partecipa dal 2021 al World Tourism Event (WTE), il più importante evento di promozione e valorizzazione dei beni italiani ed internazionali iscritti nella Unesco Heritage List, che promuove e favorisce la creazione di un circuito di itinerari che valorizzano queste eccellenze e che si caratterizzano per essere decisamente competitivi e facilmente fruibili nel rispetto dei criteri del turismo sostenibile.
2. Il WTE, occasione di incontro tra operatori, buyers internazionali e istituzioni, favorisce l'intreccio di collaborazioni e lo scambio di buone pratiche, offre momenti di approfondimento su svariati temi legati allo sviluppo e alla promozione di siti e beni UNESCO, pensati anche per il pubblico dei visitatori.
3. L'edizione 2025 del WTE si avvale del patrocinio del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo, del Ministero degli Affari Esteri, di ICOMOS Italia – Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; del patrocinio e della collaborazione di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, FEACU – Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, FICLU – Federazione Italiana Club Unesco, FIAVET – Federazione Italiana Associazioni, Imprese Viaggi e Turismo e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.
4. Data la qualità dell'evento e le effettive opportunità di realizzare incontri significativi e proficui per la promozione del turismo cremonese, si ritiene opportuno confermare anche quest'anno la partecipazione all'edizione che si svolgerà a Roma i prossimi 25 e 26 settembre.
5. La proposta di partecipazione per il Comune di Cremona da parte della ditta M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S., che organizza l'evento, prevede i seguenti servizi:
 - 1 stand preallestito;
 - 1 stampa digitale per parete di sfondo e bancone personalizzati
 - 1 pass per il workshop b2b del 25 settembre a cui parteciperanno circa 45 buyer provenienti da Italia, Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Norvegia, Svezia, Finlandia, Danimarca, Austria, Svizzera, Stati Uniti;
 - calendarizzazione nel palinsesto scientifico di un panel dedicato;
 - 1 pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale della manifestazione;

pag. 1/4

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**
Pratica trattata da **MONTAGNA SILVIA**

- 1 newsletter dedicata;
- banner sul sito www.wtevent.it;
- comunicazione della presenza all'evento tramite l'attività di ufficio stampa del WTE, i canali social dedicati e il sito www.wtevent.it;
- comunicazione con 2 uscite al mese dalla data di adesione a settembre 2025 sui social network per la presentazione dei siti Unesco e la promozione di tematiche di interesse legate al patrimonio mondiale.

6. Considerato che:

- a) l'importo presunto del presente affidamento risulta inferiore alla soglia per gli affidamenti diretti (art. 50, comma 1, lettera b) D.Lgs. n. 36/2023);
 - b) l'affidamento in oggetto non presenta carattere transfrontaliero certo in relazione all'entità della spesa (consistenza dell'appalto), al luogo di esecuzione del contratto, alle caratteristiche tecniche dell'appalto e all'inesistenza di precedenti contestazioni da parte di soggetti comunitari (art. 48, comma 2, D.Lgs. n. 36/2023);
- risulta possibile procedere mediante affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici (art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023).

7. Il preventivo presentato dalla ditta M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S., conservato agli atti, è considerato congruo.

8. La spesa viene finanziata con i proventi presunti derivanti dall'imposta di soggiorno, la cui determinazione di accertamento è citata in premessa, poiché tale imposta è finalizzata alla realizzazione di azioni volte alla promozione turistica della città di Cremona.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027, in particolare nella sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza – appendice 3 - Elenco Misure Generali e Specifiche, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale M14 del PIAO vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali M11 e M14 del PIAO vigente, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente dell'Ente, approvato con deliberazione di Giunta n. 224 del 04/10/2023).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- La ditta M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S. risulta regolare con gli adempimenti contributi I.N.P.S. E I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 10/12/2024 protocollo INAIL_47013204.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto nel presente atto è: CIG B59AE465E4

PRE-VERIFICHE CONTABILI Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 55 del 19 dicembre 2024. dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2025-2027" e successive modifiche.

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 60 del 19 dicembre 2024. dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 301 del 30 dicembre 2024, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027" e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

- D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei Contratti Pubblici", art 49 e art 50 comma 1, lettera b

DETERMINA

DECISIONE

1. Approva la spesa di € 4.000,00 più IVA 22% pari a Euro 880,00 per un totale di Euro 4.880,00 a favore della ditta organizzatrice dell'evento, M. & C. MARKETING CONSULTING S.A.S., P. IVA 02211840547, con sede a Santa Maria degli Angeli (Assisi) in Via Los Angeles n. 112, per la partecipazione del Servizio Promozione e Accoglienza Turistica al World Tourism Event, in

programma a Roma dal 25 al 26 settembre 2025, come da preventivo conservato agli atti - CIG B59AE465E4.

2. Dà atto che la somma di Euro 4.880,00 trova finanziamento in entrata al peg 750 acc.to 2025/149 di cui alla determinazione n. 2433/2024.

3. Impegna la spesa di Euro 4.880,00 così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

1. L'efficacia dell'affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 101 del D.Lgs. 36/2023, come previsto dalla vigente normativa in materia.

2. Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2025	14727 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON IMPOSTA DI SOGGIORNO	1.03.02.02.999	49867		4.880,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			B59AE465E4			
CUP						
Anno di Esigibilità			2025			
Centro di Costo			N0809 Turismo			