

OGGETTO **Opposizione alla registrazione del marchio "Visit Cremona" da parte della associazione Visit Cremona - Approvazione della spesa.**

Settore SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

- PREMESSE**
1. Deliberazione di Giunta n. 74 del 3 aprile 2024 avente ad oggetto "Atto di indirizzo in merito all'adesione alla Dichiarazione di Intenti fra i Comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore, Soncino, la Camera di Commercio di Cremona e la Provincia di Cremona per la costituzione di una Destination Management Organization (DMO) del territorio provinciale";
 2. determinazione dirigenziale n. 1448 del 30/08/2024 avente ad oggetto "Affidamento alla società in house REI - REINDUSTRIA INNOVAZIONE Società Consortile a Responsabilità Limitata dei servizi in materia di marketing territoriale, segreteria tecnica organizzativa, studio e progettazione di eventi, comunicazione, sviluppo e attuazione di idee progettuali, organizzazione e sviluppo di seminari e convegni, attività di promozione e divulgazione. Approvazione della relativa spesa";
 3. determina dirigenziale n. 18 del 13 gennaio 2025 avente ad oggetto "Registrazione del marchio denominativo "Visit Cremona" - Approvazione della spesa."

- MOTIVAZIONE**
1. Con la determinazione dirigenziale n. 1448 del 30/08/2024, sono stati affidati a REI - Reindustria Innovazione Società Consortile a Responsabilità Limitata alcuni servizi preliminari per la creazione della DMO (Destination Management Organization) di Cremona e del suo territorio.
 2. Tra i compiti affidati a REI, come indicato nella determinazione dirigenziale di cui al punto 1), c'è l'individuazione di un nome che rappresenti la nuova DMO, il quale deve essere efficace in termini di comunicazione sia sul mercato nazionale che internazionale.
 3. L'analisi condotta ha portato alla scelta del nome "Visit Cremona", in quanto l'uso del verbo "Visit", associato al nome della destinazione, è una formula comunemente adottata da numerose destinazioni turistiche ed è ampiamente riconosciuta sia dagli operatori del settore che dai turisti.
 4. La registrazione del marchio "Visit Cremona" rappresenta un passaggio fondamentale per evitare che altri soggetti possano utilizzarlo, causando confusione o sovrapposizioni.
 5. Con determinazione dirigenziale n. 18 del 13 gennaio 2025, richiamata in premessa, è stata disposto l'impegno di spesa per la procedura di richiesta di registrazione del marchio denominato "Visit Cremona".
 6. A seguito di un ulteriore controllo volto a verificare l'eventuale registrazione preesistente del suddetto marchio, è emerso che l'Associazione "Visit Cremona" aveva già presentato, in data 11 dicembre 2024, istanza di registrazione per il medesimo marchio.
 7. Il marchio "Visit Cremona" include il nome del Comune di Cremona che, in qualità di ente pubblico territoriale, non può essere oggetto di registrazione come marchio d'impresa, salvo che

l'autorità competente non ne autorizzi esplicitamente la registrazione, in conformità a quanto previsto dall'articolo 10, comma 1, del Decreto Legislativo 30/2005 e successive modifiche.

8. Pertanto, al fine di opporsi alla registrazione, si ritiene necessario impegnare la spesa di Euro 250,00 per il pagamento dei diritti di opposizione.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027, in particolare nella sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza – appendice 3 - Elenco Misure Generali e Specifiche, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale M14 del PIAO vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali M11 e M14 del PIAO vigente, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente dell'Ente, approvato con deliberazione di Giunta n. 224 del 04/10/2023).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- "Sta bene" in data 29 gennaio 2025 della dott.sa Tania Secchi relativamente all'utilizzo del capitolo 4165/999 di sua competenza per il pagamento dell'imposta per l'opposizione alla registrazione del marchio.

PRE-VERIFICHE CONTABILI Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 55 del 19 dicembre 2024. dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2025-2027" e successive modifiche.

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 60 del 19 dicembre 2024. dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 301 del 30 dicembre 2024, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027" e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni

con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

- Decreto Legislativo 30/2005 e successive modifiche.

DETERMINA

DECISIONE

1. Di approvare ed impegnare la spesa di € 250,00 per l'opposizione alla registrazione del marchio "Visit Cremona da parte della fondazione "Visit Cremona".

2. Di dare atto che gli impegni contabili sono riportati nella tabella in calce.

EFFETTI

- Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno	2025	4165/999 IMPOSTE, SOVRIMPOSTE E TASSE A CARICO COMUNE	1.02.01.99.999	927		250,00
		Missione e Programma	01 04			
		CIG				
		CUP				
		Anno di Esigibilità	2025			
		Centro di Costo	N0809 Turismo			