

IL CUORE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO - CORTINA 2026 SCHEDA DELL'EVENTO E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

SOGGETTO PROPONENTE	DENOMINAZIONE	CREMONA
	RAPPRESENTANTE LEGALE	LEONARDO VIRGILIO
	INDIRIZZO SEDE LEGALE	P.zza Comune, 8
	RECAPITI TELEFONICI	0372407081 3351073868
	E-MAIL	info.turismo@comune.cremona.it
	PEC	protocollo@comunedicremona.legalmail.it
CUP ASSEGNATO AL PROGETTO	D19B25000020002	
SPESE SOSTENUTE DAL COMUNE PER LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	Realizzazione video promozionale Realizzazione di campagna adv sui Fb e IG Realizzazione programma cartaceo e digitale dell'evento Realizzazione campagna offline attraverso inserzioni promozionali su testate locali e città limitrofe Realizzazione gadget e merchandise	
CONTO DI TESORERIA PRESSO CUI TRASFERIRE LE RISORSE	IT19Q0100004306TU0000004193	

TITOLO EVENTO	La Grande Festa del Fiume Po
EVENTO	<p>- DESCRIZIONE: La Festa del Fiume Po, giunta alla sua terza edizione, si arricchisce per il 2025 di un nuovo format che propone un'ampia programmazione dedicata alla valorizzazione del Grande Fiume nei territori di Cremona. Questa si pone l'obiettivo di celebrarne la natura ed il prezioso ecosistema, il patrimonio culturale materiale e immateriale e le tradizioni ed eccellenze locali. L'evento si terrà il 17 e 18 maggio 2025 nel suggestivo parco del fiume Po di Cremona, creando momenti di incontro, confronto, approfondimento e svago per cittadinanza e visitatori, immersi nella splendida biodiversità della riva del grande fiume. La musica è elemento centrale della programmazione della Festa del Fiume Po, con live session e djset ben integrati nel verde del parco. Obiettivo è valorizzare il contesto di Parco Po con performance nelle varie fasi della giornata: da momenti acustici all'alba a performance rivolte a celebrare il sempre suggestivo tramonto, oltre al party che animerà il sabato notte dei più giovani. Non mancheranno momenti di teatro e performance artistiche ed espressive, tutte accomunate dalla volontà di raccontare il fiume Po e la sua importanza per la comunità. Il festival sarà caratterizzato da una variegata proposta di attività adatte a tutte le età. I bambini potranno partecipare a laboratori creativi, giochi e spettacoli di burattini, mentre gli adulti potranno godere di escursioni guidate lungo il fiume, trekking e attività di botanica e birdwatching alla scoperta della grande biodiversità autoctona. Nell'intento di coinvolgere pubblici diversi in tutte le fasi della giornata, valorizzandone i momenti più suggestivi, si è progettato di avere degli eventi speciali all'alba e al tramonto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alba Yoga: Iniziare la giornata con una sessione di yoga al sorgere del sole, immersi nella natura e accompagnati dal canto della grande varietà di uccelli che vivono il parco. Un'esperienza di benessere e meditazione che permetterà di connettersi profondamente con l'ambiente circostante. • Passeggiata al Tramonto: A fine giornata, guide esperte condurranno i partecipanti in una passeggiata panoramica lungo il fiume, per ammirare il meraviglioso spettacolo del sole che tramonta sull'acqua, con momenti di riflessione e racconti sulla storia e la cultura del fiume Po. • Cinematica al Chiar di Luna: In serata, si proietteranno film all'aperto, in una zona adiacente al parco, selezionando opere che celebrano la natura e la vita lungo il fiume. I partecipanti potranno godere di un'atmosfera incantevole, circondati dal suono dell'acqua e dalla bellezza del cielo stellato. Un'importante novità della festa sarà rappresentata dalle passeggiate guidate con le guardie ecologiche, esperti che accompagneranno i visitatori alla scoperta della flora e fauna del fiume Po. Queste passeggiate offriranno l'opportunità di apprendere non solo le caratteristiche ambientali del territorio, ma anche l'importanza della sua tutela e conservazione. Brevi Crociere sul Fiume - In aggiunta alla programmazione nel parco, saranno organizzate brevi crociere sul

	<p>fiume, durante le quali i partecipanti potranno vivere l'emozione di navigare le acque del Po. Queste permetteranno di ammirare il paesaggio da una prospettiva unica e di ascoltare storie affascinanti legate al fiume e alla sua storia. La Festa del Fiume Po sarà un viaggio attraverso i sapori del territorio, con stand gastronomici che offriranno piatti tipici della cucina cremonese, preparati con ingredienti freschi e locali. I visitatori potranno gustare specialità come il famoso torrone, i salumi artigianali e i vini delle colline circostanti. Non mancheranno laboratori di cucina per imparare i segreti delle ricette tradizionali. La Festa del Fiume Po si impegna a promuovere un evento sostenibile, con particolare attenzione con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente. Saranno adottate misure per ridurre l'uso della plastica e incentivare il riciclo, oltre a coinvolgere ass. del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - TARGET DI RIFERIMENTO: Turisti ecoturistici e amanti della natura: La Festa del Fiume Po si rivolge a chi è alla ricerca di esperienze immersive nella natura, escursioni, birdwatching, trekking, yoga e attività di benessere all'aria aperta. Famiglie e bambini: Con attività ricreative, laboratori creativi e spettacoli, la festa è un evento ideale per le famiglie, creando esperienze condivise tra adulti e bambini. Giovani e appassionati di musica: Con il suo ampio programma musicale, live session, djset e party notturni, l'evento attrae anche i giovani che cercano divertimento e nuove esperienze all'insegna della musica. Appassionati di cultura e tradizioni locali: Mostrando la ricca storia del fiume Po e delle tradizioni cremonesi, l'evento mira anche agli amanti della cultura, con focus su storia, gastronomia e artigianato locale. - RISULTATI ATTESI: Risultati attesi (valutazione ex ante) 1. n. accessi all'infopoint anno 2024: 39.281 (fonte Comune di Cremona) 2. n. pernottamenti anno 2024 (Il dato sarà desunto in fase di consuntivazione in quanto i dati ISTAT non sono ancora stati consolidati) - fonte Provincia di Cremona - Obiettivo da raggiungere a) Aumento del 5% accessi infopoint nel 2025 rispetto al 2024 b) Aumento del 5% pernottamenti 2025 rispetto al 2024 - CRONOPROGRAMMA: Dall'1/1 al 28/02 si effettuerà la progettazione definitiva dell'evento, completando il programma in tutte le sue attività dal 1/3 al 18/5 si effettuerà la promozione on e offline dell'evento - LUOGO: Parco Lungo Po Europa - Comune di Cremona
<p>L'EVENTO O L'INIZIATIVA DI CARATTERE ATTRATTIVO-TURISTICO E' GIÀ STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA</p>	<p>Si</p>
<p>Se sì, inserire altre informazioni sulle precedenti edizioni</p>	<p>L'affluenza prevista per l'edizione 2025 della Festa del Fiume Po si colloca in una fascia di pubblico ampio, con un mix di residenti, turisti nazionali e internazionali. L'evento si configura come un richiamo per il turismo di prossimità, con particolare interesse da parte dei visitatori provenienti dalle regioni limitrofe (Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto), grazie alla crescente attenzione verso il turismo ecosostenibile e le esperienze immersive nella natura.</p>
<p>TARGET PERSONAS AL QUALE L'EVENTO SI RIVOLGE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Categorie socio-demografiche mirate: Famiglie con figli di età diverse, in particolare quelle con bambini piccoli e pre-adolescenti. Questi visitatori sono attratti da attività ludico-educative, come laboratori creativi, giochi, spettacoli di burattini e attività di natura. L'aspetto ecologico e l'approfondimento sulla biodiversità sono anche tematiche che possono attrarre genitori desiderosi di insegnare ai propri figli il rispetto per l'ambiente. Giovani adulti, studenti, professionisti e gruppi di amici, spesso interessati a esperienze all'aperto, musica, intrattenimento e socializzazione. Sono particolarmente attratti dalla musica dal vivo, dai djset e dal party notturno. Inoltre, questa fascia di età è sempre più sensibile ai temi legati alla sostenibilità e all'ecoturismo. Individui e famiglie interessati all'ecoturismo, alla natura e alle esperienze all'aperto, ma anche al turismo slow e sostenibile. Spesso includono escursionisti, amanti del birdwatching, della botanica e della fotografia naturalistica. Questo segmento è sempre più in crescita, in particolare tra coloro che cercano esperienze immersive nei parchi naturali e nelle aree protette. Adulti più anziani, spesso alla ricerca di esperienze tranquille e rilassanti che li mettano in contatto con la natura, la storia e la cultura. Possono essere attratti da attività più tranquille come passeggiate

	<p>panoramiche, crociere sul fiume e visite guidate, ma anche dal lato gastronomico e culturale dell'evento. Appassionati di sport outdoor, come escursionisti, ciclisti e amanti delle attività fisiche all'aria aperta. Questo segmento include anche appassionati di yoga e sport di movimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enti pubblici: Camera di Commercio - Stakeholder economico sociali: Istituzioni pubbliche ed enti locali; Imprese e Attività Economiche Locali, soprattutto del comparto turistico; Organizzazioni e Associazioni Non Profit; Comunità Locale - Soggetti no profit: Tavolo del Turismo coordinato dal Comune di Cremona al quale sono rappresentate le associazioni di categoria, la Camera di Commercio, il Museo del Violino, il Teatro Ponchielli e la Fiera di Cremona. - Altri soggetti: enti accademici di ricerca, Sponsor e Partner Privati
<p>MATERIALI PROMOZIONALI RELATIVI ALL'EVENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dettaglio e motivazione della realizzazione di materiale promozionale on line e off line: 1) verrà realizzato un video motivazionale da veicolare sui social (max 1') per promuovere l'evento all'interno del tour regionale "cuori olimpici" 2) verrà realizzata una campagna adv sui canali sociale Fb e IG per promuovere l'evento e creare interesse rispetto a tutte le attività proposte nelle due giornate di festa 3) Verrà realizzato un programma cartaceo e digitale dell'evento affinché il visitatore sia informato di tutte le attività previste 4) Verranno acquistati degli spazi offline su quotidiani offline delle città limitrofe al fine di diffondere più capillarmente possibile la promozione dell'evento 5) verrà realizzato un gadget dell'evento - Tempi di realizzazione e diffusione del materiale promozionale: il materiale offline verrà realizzato entro la metà del mese di aprile e la campagna adv sui social si concentrerà nei 30 giorni antecedenti l'evento. il materiale offline: programma verrà distribuito negli infopoint lombardi 30 giorni prima dell'evento e distribuiti nei negozi e luoghi pubblici della città di Cremona una decina di giorni prima dell'evento i promoredazionali verranno pubblicati 15 gg prima dell'evento I gadget verranno distribuiti durante l'evento L'evento verrà promosso, inoltre, attraverso il portale del Comune di Cremona turismocremona.it, portale che è collegato al portale di Regione Lombardia, così come verrà promosso attraverso i canali social dell'Infopoint e con i vari tag collegato a tutta la rete social di InLombardia. - Modalità di diffusione e distribuzione del materiale promozionale: Nel paragrafo dedicato ai tempi di realizzazione e diffusione del materiale è stato specificato anche la modalità di distribuzione - Dove viene diffuso il materiale promozionale: Sul territorio regionale attraverso la rete degli infopoint e nelle città limitrofe delle regioni confinanti
<p>CANALI E STRUMENTI DI PROMOZIONE TURISTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Strategia di promozione turistica: La Festa del Fiume Po rappresenta un'opportunità unica di promuovere il territorio di Cremona, la sua natura, la sua cultura e le tradizioni locali, favorendo una fruizione responsabile e sostenibile delle bellezze naturali e dei patrimoni immateriali. La strategia di promozione turistica per l'edizione 2025 si concentra su vari aspetti: visibilità, coinvolgimento della comunità, attrattività per turisti locali e di prossimità, e sostenibilità. - Individuazione dei canali on line e off line prescelti: Online: FB e IG - turismocremona.it - Offline: è ancora in fase di valutazione la individuazione delle testate editoriale più adeguate - Rete degli Infopoint lombardi - Individuazione degli strumenti di promozione prescelti: Video promozionale per canali social Campagna adv su FB e IG programma cartaceo e digitale gadget - Livello di copertura mediatica (locale, regionale, nazionale, internazionale): regionale
<p>SERVIZI PER L'EVENTO (ad. es. posizione, personalizzazione, messa in opera dello spazio, presenza di</p>	<p>Verranno previste postazioni di somministrazione cibi e bevande e uno punto informazioni dell'evento con distribuzione di programma e gadget</p>

personale qualificato, attività di animazione e promozione)	
SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER L'EVENTO (applicazione e visibilità dei brand regionali e dell'immagine coordinata sui vari canali e messaggi, valore e rilevanza della campagna pubblicitaria, collaborazione nella stesura e amplificazione della comunicazione on line e off line)	Video promozionale Campagna adv online Programma dell'evento gadget inserzioni offline

Data:
17/01/2025

Firma digitale del Legale rappresentante
LEONARDO VIRGIO

Al termine dell'evento si provvederà all'invio di contenuti e immagini fotografiche per i quali si presta sin d'ora il consenso all'utilizzo da parte di Regione Lombardia e degli enti del sistema regionale per la realizzazione di materiale promozionale su supporti cartacei, web, video installazioni, ecc.

Data:
17/01/2025

Firma digitale del Legale rappresentante
LEONARDO VIRGIO

Documento firmato elettronicamente ai sensi del D.Lgs. 235/2010 o digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005.