



Spett.le Comune di Cremona

Oggetto: Proposta di collaborazione con Lonely Planet

Premessa

Lonely Planet dal 1973 ispira e consiglia i viaggiatori di tutto il mondo con l'idea di fondo che viaggiare è un'attività fondamentale che ci aiuta ad avere consapevolezza del mondo in cui viviamo.

Da trenta anni EDT pubblica in italiano le celebri guide [Lonely Planet](#), leader di mercato nell'ambito della turistica, che offrono contenuti di viaggio apprezzati e diffusi in tutto il mondo.

Il nostro catalogo Lonely Planet conta più di 270 titoli, tra guide, frasari e fotografici di grande formato, sia in versione cartacea sia digitale.

La quota di mercato di Lonely Planet in Italia è leader di mercato nel settore guide turistiche.

Il nostro target

Genere: 65% femminile – 35% maschile

Fasce d'età: 25- 64 anni

Titolo di studio: laurea o diploma

Principalmente concentrato su città metropolitane

Target con potere di acquisto che dedica parte delle proprie risorse a viaggi, sport, attività di tipo culturale.

Dati di reach Lonely Planet

- Facebook: 151k
- Instagram: 209k

48 ore a...

Il progetto ha come obiettivo ribadire la bellezza del territorio, offrire nuove fonti di ispirazione e incoraggiarne le visite, mostrando sia i luoghi più iconici sia i luoghi meno noti.

Sul sito [lonelyplanetitalia.it](https://www.lonelyplanetitalia.it) si trova l'hub page dedicato al progetto:

<https://www.lonelyplanetitalia.it/48ore>

un ambiente direttamente accessibile dall'homepage ricco di contenuti aggiuntivi, link ad approfondimenti e contenuti multimediali.

Per i partner interessati a supportare il progetto, l'hub page *48 ore a...* è inoltre il luogo perfetto dove comunicare, attraverso contenuti native, ai numerosi viaggiatori italiani e alla community di Lonely Planet che programmeranno un viaggio nel nostro paese.

Scopriremo i segreti dei luoghi attraverso la voce di chi ci abita (3 local voice) e costruiremo focus esplorando itinerari noti e meno noti, racconteremo le avventure sui nostri canali social e sul sito attraverso immagini, stories, post e interviste.

La proposta prevede la presenza di un team di Lonely Planet sul territorio che, sulla base di un itinerario concordato e previa condivisione dei temi da mettere al centro della narrazione, ripercorrerà il territorio con l'obiettivo di produrre:

- **2 articoli** (1 native e 1 editoriale) con una descrizione dell'itinerario e informazioni pratiche;
- **1 video** (minimo 4 minuti) on line per minimo 48 mesi (con logo Lonely Planet + logo partner).

Il file del video verrà consegnato al partner che potrà utilizzarlo sul proprio sito, nel corso di fiere, nelle attività con agenzie e tour operator.

- Social media content (dettagli a seguire): articoli e video verranno lanciati attraverso i nostri social media e raccoglieremo nel corso del tour contenuti originali da veicolare attraverso i nostri canali social.

EDT srl Socio Unico | via Pianezza 17 | 10149 Torino

tel. 011 5591811 | fax 011 2307034 | edt@edt.it | www.edt.it

Cap. Soc. € 501.920 int. vers. | R.E.A. Torino 504712 | Iscriv. Tribunale di Torino 268/76 del 4.2.1976 | P. IVA , C.Fisc. e N° iscriz. R.I. Torino 01574730014



Il live tour ci permetterà di raccogliere:

- informazioni aggiornate
- nuove tendenze
- il calendario degli appuntamenti da non perdere
- andare alla scoperta delle zone meno note.

Scopriremo i segreti del territorio attraverso la voce di chi ci abita e costruiremo focus sui luoghi più belli e caratteristici esplorando itinerari noti e meno noti.

Dettagli progetto

OUTPUT	QUANTITA'
video minimo 4 minuti	1 (2 versioni: una con sottotitoli in inglese e una in italiano)
articolo native – long form (minimo 6.000 battute)	1
articolo editoriale – long form (minimo 6.000 battute)	1
social media pack (1 post FB, 1 post IG, 10 IG Stories)	1
newsletter	1 dedicata + 1 mention in NL omaggio
display adv	300 imps

Composizione team: 4 persone

- 1 video maker,
- 1 autore Lonely Planet (voce narrante del video),
- 1 Social media manager,
- 1 coordinatore del progetto.

Territorio da coprire:

- Cremona e dintorni

Timing:

- Riprese tra il 29 maggio al 1° giugno 2025
- Lancio progetto: luglio 2025

Valorizzazione:

17.000,00 € (euro diciassettemila/00) + IVA 22%

Esclusioni:

- Spese di viaggio A/R,
- Vitto e alloggio per il team,
- Spostamenti e sperienze sul territorio.

Presentazione del progetto

Conferenza stampa locale

per dare visibilità al progetto, Lonely Planet si rende disponibile a collaborare con il Comune di Cremona per costruzione di un momento di lancio a livello locale per dare risalto e visibilità al progetto.

Case study recente:

https://lasentinella.gelocal.it/ivrea/cronaca/2024/07/23/news/valchiusella_entra_guide_lonely_planet-14496481/



A carico del Comune di Cremona:

- Individuazione e costi location,
- Organizzazione evento,
- Invito / Comunicazione stampa locale,
- Ricerca moderatore panel,
- Individuazione e contatto panelisti,
- Eventuale rinfresco

A carico di EDT Srl – titolare dei diritti di utilizzo del marchio Lonely Planet in Italia:

- Creazione di un invito digitale per la promozione della presentazione,
- Coinvolgimento di 1 rappresentante di Lonely Planet nel panel di presentazione,
- 1 x 3 IG Stories di lancio del progetto

Valorizzazione:

500,00 € (euro cinquecento/00) + IVA 22%

Da coprire:

- Spese di viaggio A/R per relatore/i
- Pernottamento se necessario.

Torino, 17 marzo 2025

EDT Srl