

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale**ACCORDO PARTENARIATO****TRA**

Il Comune di Cremona - con sede in Cremona, Piazza del Comune n. 8, C.F. 00297370196, rappresentato dal Sindaco pro tempore Leonardo Virgilio

in qualità di Partner capofila del Partenariato

E**PARTNER 1 COMUNE DI MANTOVA**

| | |
|--|---------------------------------------|
| Denominazione richiedente | COMUNE DI MANTOVA |
| Codice fiscale richiedente | 00189800204 |
| Partita IVA richiedente | 00189800204 |
| IBAN: | IT64Q0100003245134300061352 |
| Indirizzo e N° civico sede | Via Roma, 39 |
| Comune sede | Mantova |
| Provincia sede | Mantova |
| CAP sede operativa | 46100 |
| Telefono ufficio | 0376338653 |
| PEC | cultura.turismo@pec.comune.mantova.it |
| Sito internet | www.comune.mantova.it |
| Nominativo del referente comunale per il progetto | Pecchini Giulia |
| Recapito telefonico ufficio del referente comunale | 0376338653 |
| Email ufficio del referente comunale | Assessorato.cultura@comune.mantova.it |

PARTNER 2 COMUNE DI PAVIA

| | |
|--|--------------------------------|
| Denominazione richiedente | COMUNE DI PAVIA |
| Codice fiscale richiedente | 00296180185 |
| Partita IVA richiedente | 00296180185 |
| IBAN: | IT26A0100004306TU0000003133 |
| Indirizzo e N° civico sede | Piazza Municipio, 2 |
| Comune sede | Pavia |
| Provincia sede | Pavia |
| CAP sede operativa | 27100 |
| Telefono ufficio | 0382.399621 |
| PEC | protocollo@pec.comune.pavia.it |
| Sito internet | https://www.comune.pavia.it/ |
| Nominativo del referente comunale per il progetto | Cristina Bellavia |
| Recapito telefonico ufficio del referente comunale | 0382.399621 |
| Email ufficio del referente comunale | cristina.bellavia@comune.pv.it |

PARTNER 3 COMUNE DI LODI

| | |
|--|---|
| Denominazione richiedente | COMUNE DI LODI |
| Codice fiscale richiedente | 84507570152 |
| Partita IVA richiedente | 03116800156 |
| IBAN: | IT32B0100004306TU0000004405 |
| Indirizzo e N° civico sede | PIAZZA BROLETTO 1 - 26900 - LODI (LO) |
| Comune sede | LODI |
| Provincia sede | LODI |
| CAP sede operativa | 26900 |
| Telefono ufficio | 0371/409324 |
| PEC | comunedilodi@legalmail.it |
| Sito internet | www.comune.lodi.it |
| Nominativo del referente comunale per il progetto | Alda Seminara |
| Recapito telefonico ufficio del referente comunale | 0371/409324 |
| Email ufficio del referente comunale | alda.seminara@comune.lodi.it; turismo@comune.lodi.it |

PARTNER 4 COMUNE DI BERGAMO

| | |
|--|--|
| Denominazione richiedente | Comune di Bergamo |
| Codice fiscale richiedente | 80034840167 |
| Partita IVA richiedente | 00636460164 |
| IBAN: | IT2800100004306TU0000005248 |
| Indirizzo e N° civico sede | Piazza Giacomo Matteotti 27, 24122 Bergamo |
| Comune sede | Bergamo |
| Provincia sede | Bergamo |
| CAP sede operativa | 24122 |
| Telefono ufficio | 035399018 |
| PEC | protocollo@cert.comune.bergamo.it |
| Sito internet | www.comune.bergamo.it |
| Nominativo del referente comunale per il progetto | Simona Locatelli |
| Recapito telefonico ufficio del referente comunale | 035399018 |
| Email ufficio del referente comunale | simona.locatelli@comune.bergamo.it |

in qualità di Partner del Partenariato

di seguito anche congiuntamente denominati “le Parti”,

per la presentazione e la realizzazione del progetto di sviluppo di un piano territoriale turistico

PREMESSO CHE

1. Regione Lombardia ha approvato il Bando “LOMBARDIA STYLE – progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale” (di seguito per brevità, il “Bando”);
2. ai sensi dell'articolo A.3 (“*Soggetti beneficiari*”) del Bando, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più comuni lombardi associati in Partenariato, che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, l’“Accordo di Partenariato”);
3. ai sensi dell'articolo A.3 (“*Soggetti beneficiari*”) del Bando, l'Accordo di Partenariato deve necessariamente contenere:
 - a) l'indicazione di uno dei partner quale capofila;
 - b) l'indicazione del ruolo, delle responsabilità e dell'investimento di ciascun partner nella realizzazione del progetto;
 - c) la chiara definizione degli aspetti relativi alla proprietà, utilizzo e disseminazione dei risultati del progetto;
 - d) l'indicazione del progetto di collaborazione oggetto di domanda.

**tutto ciò premesso e considerato,
tra le Parti si sottoscrive il seguente**

ACCORDO DI PARTENARIATO**Articolo 1 – Oggetto ed impegni delle Parti**

1. Con il presente Accordo di Partenariato, le Parti intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al Bando e disciplinare gli impegni reciproci.
2. In particolare, le Parti si impegnano a:
 - a) leggere, validare e approvare il Progetto “Navigando fra Storia, Fiume e Sapori - Un percorso esperienziale in un territorio autentico della Lombardia”

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

- b) realizzare le attività di propria competenza previste all'interno del Progetto, nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dall'Accordo di Partenariato e dal Bando, così come dettagliate nella domanda di partecipazione al Bando;
- c) assicurare un utilizzo del contributo coerente con le normative vigenti in tema di agevolazioni pubbliche;
- d) assicurare, ciascuno per la parte di propria competenza, la copertura finanziaria delle spese ammissibili non coperte dal contributo di cui al presente Bando e la sottoscrizione degli impegni finanziari previsti dall'Accordo di Partenariato.
- e) assumersi la totale ed esclusiva responsabilità sul possesso della proprietà intellettuale dei dati di qualsiasi genere trasmessi nell'ambito del progetto e manlevano espressamente Regione Lombardia e Aria S.p.A. da ogni eventuale danno derivante da una illegittima cessione degli stessi;
- f) manlevare espressamente Regione Lombardia e Aria S.p.A. da ogni responsabilità circa eventuali inesattezze e/o difformità relative alla proprietà e potere di utilizzo dei dati trasmessi, garantendo in ogni caso di essere autorizzati a diffondere tali dati a terzi;
- g) utilizzare le illustrazioni dell'artista Jacopo Ascari esclusivamente per la realizzazione dei gadget brandizzati Lombardia Style, laddove previsti, da distribuire gratuitamente in occasione degli eventi del palinsesto con finalità istituzionale di promozione del territorio;
- h) tenere indenni Regione Lombardia e Aria S.p.A. da qualsiasi danno o contestazione dovesse venire allo stesso mosso da terzi per la violazione di un qualsiasi diritto di proprietà industriale o intellettuale, nonché di sfruttamento commerciale nella titolarità dei terzi.

Articolo 2 - Individuazione del Partner capofila

Le Parti individuano Comune di Cremona quale Partner capofila del Partenariato, con il compito di ottemperare agli oneri procedurali stabiliti dal Bando per la presentazione del Progetto, nonché agli oneri di trasmissione della documentazione a Regione Lombardia.

Articolo 3 - Partner capofila

1. Il Partner Capofila è responsabile dell'attività di coordinamento amministrativo nei confronti della Regione Lombardia.
2. In particolare, il Partner Capofila è tenuto a:
 - presentare la domanda di partecipazione in nome e per conto del partenariato;
 - trasmettere l'accettazione del contributo entro e non oltre 15 (quindici) giorni solari e consecutivi dalla comunicazione regionale degli esiti;
 - presentare la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti conseguenti, nonché la rendicontazione in nome e per conto del partenariato;
 - trasmettere, entro e non oltre il 28 novembre 2025 all'indirizzo mail campagna@in-lombardia.it tutti i materiali promozionali esecutivi in tempo utile per la verifica in termini grafici;
 - monitorare in itinere il rispetto degli impegni assunti da ciascun soggetto partner e segnalare tempestivamente a Regione Lombardia eventuali ritardi, inadempimenti e/o eventi che possano incidere sulla composizione del partenariato e/o sulla realizzazione dell'intervento.

Articolo 4 – Ruolo ed impegni dei Partner

1. Ciascun Partner, ivi compreso il capofila, è responsabile della realizzazione di una parte delle attività del Progetto, secondo quanto dettagliato nella Scheda di Progetto e di seguito evidenziato:
 - a) **Il Comune di Cremona** coordinerà l'evento “**Bici e Barca Po Experience**”, un'immersione autentica nella bellezza del fiume Po, un'esperienza che unisce navigazione fluviale, cicloturismo e cultura locale in un viaggio emozionante tra natura, tradizioni e sapori. Organizzato nelle quattro domeniche di settembre 2025 (o fino a metà ottobre a seconda del meteo), il progetto nasce per offrire un modo nuovo, sostenibile e coinvolgente di vivere il territorio: si naviga in battello lungo il corso del fiume, per poi rientrare in bicicletta lungo sentieri panoramici, scoprendo scorci mozzafiato e angoli segreti della pianura padana. Ogni crociera ha una partenza e un arrivo ben definiti, con l'intento di valorizzare il legame tra le due sponde del Po, toccando località storiche e affascinanti, attraversando territori che il fiume non divide, ma unisce. I partecipanti pedaleranno con la propria

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

bicicletta o con una messa a disposizione dall'organizzazione, utilizzandola sia durante la navigazione sia nel percorso a terra, senza scambi con altri partecipanti. A bordo della motonave, verranno proposti i prodotti tipici per aggiungere alla crociera un viaggio fra i sapori del territorio cremonese. Pensato per famiglie, ciclisti, amanti della natura e della buona cucina, il "Bici Barca Po Experience" è un viaggio che sa di avventura e di scoperta, all'insegna del turismo slow, della convivialità e del piacere di esplorare il Po da una prospettiva unica. Inoltre coordinerà le attività previste dall'azione di coordinamento del palinsesto generale del progetto complessivo candidato e le azioni previste dalla risorse derivanti dalla premialità richiesta, qualora fosse finanziata da Regione Lombardia;

- b) Il **Comune di Mantova** in qualità di Partner, propone **Mantova, Città d'acqua, sapori e poesia, sulle tracce di Virgilio**, una serie di proposte di fruizione culturale, ambientale e di navigazione sui laghi di Mantova. Gli eventi proposti intendono valorizzare il percorso di collegamento fluviale tra i Comuni di Mantova e Borgo Virgilio e i rispettivi musei dedicati al Poeta virgiliano, e non solo, attraverso esperienze che uniscono natura, enogastronomia e poesia. Partendo da Mantova sarà possibile, passando dalla Riserva Naturale della Vallazza, visitare i luoghi del poeta latino Publio Virgilio Marone e gustare i sapori autentici del territorio. La figura di Virgilio, nato ad Andes nel 70 a.C. e morto a Brindisi nel 19 a.C., rappresenta per Mantova un punto di riferimento identitario per i contenuti espressi nei suoi scritti. Gli eventi proposti valorizzeranno le attività degli operatori aderenti alle reti Mantova Destinazione Sostenibile - che si impegnano a perseguire obiettivi di sostenibilità con le loro azioni - e EAST LOMBARDY - produttori e ristoratori che si fanno garanti di un'enogastronomia di qualità.
- c) Il **Comune di Pavia** in qualità di Partner, realizzerà l'evento **A pelo d'acqua. Alla scoperta del Ticino** tra tradizione remiera e enogastronomia, nelle due edizioni di maggio e settembre. L'iniziativa intende promuovere un turismo lento e sostenibile alla scoperta del Ticino, del legame tra la città e il suo Fiume, attraverso la valorizzazione della tradizione remiera e degli sport d'acqua, dei percorsi naturalistici che si snodano lungo le rive del Ticino e dell'enogastronomia locale. Due edizioni, una a maggio e una a settembre, durante le quali sarà possibile: - avvicinarsi ai diversi sport d'acqua che vengono praticati sul Fiume, sperimentando direttamente discipline quali canoa, dragonboat, barcè, canottaggio nelle differenti postazioni remiere che saranno allestite sulle sponde del fiume o nelle strutture di prossimità; - scoprire i percorsi naturalistici che si snodano lungo le sponde del Fiume, sui tracciati della via Francisca di Lucomagno e della Via Francigena, antiche vie dei pellegrini che attraversano la Città di Pavia, con visite guidate alla scoperta della biodiversità tra bosco e fiume; - degustare le eccellenze dell'enogastronomia locale nella cornice del Ponte Coperto, bombardato durante la seconda Guerra mondiale e ricostruito più a valle, diventato monumento iconico di Pavia che collega la sponda sinistra della città con il Borgo Ticino, un tempo abitato principalmente dalle 'genti di fiume' e che ne conserva intatta la struttura. Pensata per appassionati di sport, natura, cultura e amanti della buona cucina l'iniziativa intende proporre una esperienza di visita unica che permette di vivere e scoprire il Fiume offrendo uno sguardo a pelo d'acqua, remando su un barcè, ripercorrendo gli antichi tracciati dei pellegrini e una esplorazione enogastronomica di qualità.
- d) Il **Comune di Lodi**, in qualità di Partner, coordinerà l'evento **"Le Forme del Gusto"** una: mostra-mercato dei prodotti agroalimentari di qualità, laboratori del gusto e showcooking per scoprire i sapori del Lodigiano e, più in generale, della Lombardia, momenti didattici per avvicinare i bambini e le famiglie ai temi dell'alimentazione, seminari di approfondimento con esperti e personalità del settore alimentare, crociere sull'Adda in grado abbinare la bellezza della natura alla degustazione di cibo e vino del territorio, visite guidate gratuite alla città per valorizzarne il patrimonio storico-artistico e culturale. L'iniziativa nata nel 2011 si è sviluppata, edizione dopo edizione, fino a divenire un evento emblematico e rappresentativo del Lodigiano. Infatti, l'obiettivo principale del progetto "Le Forme del Gusto" è stato ed è, fin dalla prima edizione, quello di valorizzare le tradizioni del territorio lodigiano, di sviluppare la vocazione agroalimentare e turistica dello stesso e, più in generale, di promuovere l'immagine di un territorio meta ideale per un turista interessato all'enogastronomia di eccellenza, al muoversi utilizzando le diverse forme sostenibili di mobilità che offre il territorio (ferrovia, navigazione e bike in particolare), ad un "fuori porta" di giornata nella natura, nell'arte e nella cultura di una antichissima città lombarda. L'iniziativa - ormai nel tradizionale ultimo weekend di

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale

settembre - si svolge nella principale piazza della città e, in modo diffuso, nel centro cittadino e lungo il tratto urbano del fiume Adda.

- e) Il **Comune di Bergamo** in qualità di Partner, coordinerà nell’ambito del **Festival Agricoltura e Diritto al cibo** l’evento **“Bergamo Wine Experience”** – L’iniziativa “Bergamo Wine Experience” unirà numerose cantine della bergamasca in una mostra mercato con degustazioni di vino e prodotti tipici del territorio. Si svolgerà nel nuovo polo cittadino “Chorus Life” ad ottobre. Saranno coinvolti anche food influencer, con focus su cucina vegetariana e vegana, che valorizzeranno i prodotti locali anche attraverso showcooking in chiave contemporanea e sostenibile.

2. Ciascun Partner s’impegna a:

- cofinanziare il progetto in quota parte;
- predisporre tutta la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti ad esso conseguenti e a trasmetterla al capofila;
- realizzare l’attività di propria competenza nei tempi e nei modi previsti dal presente Bando e in conformità al progetto presentato;
- favorire l’espletamento dei compiti attribuiti al capofila, agevolando le attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione;
- rendicontare le spese sostenute nel rispetto della tempistica indicata dal presente bando.

Articolo 5 — Responsabilità

Fermo restando il presente Accordo di Partenariato, le Parti prendono atto che la realizzazione del Progetto, nonché gli obblighi posti a carico dei Soggetti beneficiari dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, gravano singolarmente su ciascuno di essi, fatta eccezione per gli obblighi stabiliti esclusivamente a carico del Partner capofila, dei quali risponde soltanto tale soggetto.

Luogo e data

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner capofila Comune di Cremona

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner Comune di Mantova

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner Comune di Pavia

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner Comune di Lodi

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner Comune di Bergamo