

Spett.le

Comune di Cremona

Settore Cultura e Turismo

Piazza del Comune, 5

26100 Cremona (CR)

Oggetto: ns. offerta economica dettagliata a seguito di Vostra richiesta del 01.04.25

Come da Vostra richiesta, con la presente siamo a formulare una offerta economica per la fornitura di servizi in ambito turistico, in particolare per attività legate alla prosecuzione delle attività della Destination Management Organization Visit Cremona, adeguate a garantire le ricadute di continuità e coerenza degli investimenti svolti negli anni da parte del Comune di Cremona in riferimento al sistema culturale, museale, turistico, nonché per gli interventi programmati per gli anni futuri.

Di seguito il dettaglio delle attività che andremo a realizzare con i relativi costi:

- 1) SVILUPPO DELL' ECOSISTEMA DIGITALE** integrato che comprenda la realizzazione di un sito web dedicato, l'implementazione di un sistema di prenotazione online (booking system) e la gestione di attività di web marketing.

Questo ecosistema digitale includerà anche la creazione di contenuti distribuiti, finalizzati a produrre strumenti di comunicazione efficaci per promuovere l'offerta turistica del territorio. Le attività previste comprenderanno il coordinamento e la gestione dei social network, nonché la comunicazione online della Destination Management Organization (DMO) e dei vari soggetti locali coinvolti.

Tale azione può essere così ulteriormente declinata:

1.1) Attivazione della piattaforma/sito Promo-Commerciale di Destination Management

Progettazione, sviluppo e implementazione di una piattaforma web destination management (DMS) che rappresenti e promuova l'offerta turistica del territorio. La piattaforma sarà un punto di riferimento per la scoperta, la prenotazione e la gestione dei servizi turistici (accommodation, esperienze, eventi, ecc.) per i turisti e i professionisti del settore.

Tale piattaforma avrà le seguenti caratteristiche

- Design responsivo e user-friendly, accessibile da dispositivi desktop e mobile.
- Integrazione con sistemi di pagamento sicuri e facilità nella gestione delle prenotazioni.
- Funzionalità di ricerca avanzata per servizi e attività, con filtri tematici (per esempio: natura, arte,

enogastronomia).

- Supporto per l'aggiornamento costante dei contenuti (eventi, promozioni, novità).
- Integrazione con altre piattaforme di marketing digitale (social media, Google Analytics, etc.).
- Back-end accessibile per la gestione continua del contenuto e delle informazioni sugli utenti.

OUTPUT:

- Attivazione del piattaforma/sito e implementazione dello stesso .
- Report di avvenuta prestazione con la descrizione delle attività svolte.

Costo offerto:

- per l'attivazione del Destination Management System attraverso un fornitore dedicato € 13.800,00+IVA

Tempi

Tali azioni saranno svolte a partire da aprile 2025 con l'individuazione del fornitore, a cui seguirà la fase di sviluppo contrattuale, la creazione della piattaforma e la conseguente implementazione della stessa cui seguirà la manutenzione e l'aggiornamento fino a dicembre 2025.

1.2) Attivazione del booking System come sistema di vendita multicanale dei Servizi/proposte turistiche

Fornitura di un sistema di prenotazione online integrato alla piattaforma DMS che consenta la gestione e la vendita di servizi turistici attraverso diversi canali, come il sito web, applicazioni mobili e sistemi di terze parti (OTA -Online Travel Agencies).

Tale sistema avrà le seguenti caratteristiche:

- Gestione centralizzata delle disponibilità, tariffe e prenotazioni.
- Funzionalità di pagamento sicuro, supporto per diversi metodi di pagamento (carte di credito, PayPal, ecc.).
- Supporto per la personalizzazione dei pacchetti turistici, inclusi servizi extra e variabili (trasporti, guide, biglietti per eventi, ecc.).
- Integrazione con i canali di distribuzione esterni (es. Booking.com, Expedia, ecc.).
- Supporto per la gestione delle commissioni e delle policy di cancellazione.
- Reporting e analisi avanzate per tracciare le performance delle vendite.

OUTPUT:

- Attivazione del sistema multicanale e implementazione dello stesso.
- Report di avvenuta prestazione con la descrizione delle attività svolte.

Costo offerto:

- per l'attivazione del Booking System attraverso un fornitore dedicato €. 3.000

Tempi

Tale azione sarà svolta a partire da aprile 2025 con l'individuazione del fornitore, a cui seguirà la fase di sviluppo contrattuale, l'implementazione della piattaforma e il conseguente avvio delle attività in stretta sinergia con la committenza e che si protrarranno fino a dicembre 2025.

1.3) Sviluppo di una attività continuativa di Web Marketing

Implementazione di un piano di marketing digitale per promuovere la piattaforma DMS, aumentare il traffico e generare prenotazioni, sviluppando una attività continuativa.

Tale piano di marketing digitale includerà le seguenti azioni:

- Pianificazione e gestione di campagne pubblicitarie online (Google Ads, social media marketing, ecc.).
- Ottimizzazione SEO per il posizionamento sui motori di ricerca e incremento del traffico organico.
- Attività di content marketing (articoli, blog post, video, fotografie) per coinvolgere il pubblico target.
- Monitoraggio e reportistica periodica sui risultati delle campagne (CTR, conversioni, ROI, ecc.).
- Utilizzo di strategie di remarketing per raggiungere utenti che hanno interagito precedentemente con il sito.

OUTPUT:

- Sviluppo del piano digitale di marketing.
- Report di avvenuta prestazione con la descrizione delle attività svolte.

Costo offerto:

- per lo sviluppo del piano di marketing digitale attraverso un fornitore dedicato €. 22.000

Tempi

Tale azione sarà svolta a partire dal secondo semestre del 2025. Nei mesi di aprile – maggio verranno definite e completate le fasi preparatorie all'attivazione del piano di marketing.

1.4) Creazione della redazione diffusa e definizione Piano Editoriale Digitale (PED) della DMO e dei Partner incentrato sui principali tematismi turistici ed eventi del territorio.

Sviluppo di un Piano Editoriale Digitale (PED) che orienti la produzione e la diffusione dei contenuti promozionali e informativi della Destination Management Organization (DMO), in collaborazione con i partner locali al fine di promuovere i principali tematismi turistici (come cultura, natura, gastronomia, sport) ed eventi del territorio.

Tale Piano Editoriale Digitale (PED) includerà le seguenti azioni:

- Analisi dei tematismi turistici rilevanti per il territorio e individuazione degli eventi chiave da promuovere.
- Creazione di contenuti originali (articoli, immagini, video) incentrati sui temi turistici, con un focus sulla stagionalità e sugli eventi programmati.
- Coordinamento con i partner locali (alberghi, ristoranti, musei, enti locali) per la raccolta e la condivisione dei contenuti.
- Pianificazione e calendarizzazione dei contenuti da pubblicare sui canali digitali (sito web, social media, newsletter, ecc.).
- Attività di monitoring e ottimizzazione del PED in base ai risultati ottenuti (engagement, visite, conversioni).

OUTPUT:

- Sviluppo del Piano Editoriale Digitale (PED) e creazione della redazione diffusa.
- Report di avvenuta prestazione con la descrizione delle attività svolte.

Costo offerto:

- per un project manager esterno da dedicare allo sviluppo del PED e della redazione diffusa
€ 5.000 +iva
- per un project manager interno alla società da dedicare alle azioni di coordinamento
€ 2.500 +iva

Tempi

Tale azione sarà svolta a partire da aprile 2025 e proseguirà continuativamente fino a dicembre 2025.

Di seguito il riepilogo economico dell' azione 1

Azione	Costi diretti interni	Costi diretti esterni	Consulenze esterne	Totale
1.1		13.800,00 €		13.800,00 €
1.2		3.000,00 €		3.000,00 €
1.3		22.000,00 €		22.000,00 €
1.4	2.500,00 €		5.000,00 €	7.500,00 €
				46.300,00 €

- 2) Sviluppo della commercializzazione** dei prodotti turistici andando ad ampliare e diversificare l'offerta turistica, adattandola a target specifici e promuovendo la destagionalizzazione delle proposte. Tale azione prevederà inoltre l'attivazione e il potenziamento dei canali di commercializzazione diretti e indiretti per la vendita delle proposte turistiche e dei prodotti offerti dalla DMO, nonché dai soggetti di incoming associati.

Tale azione può essere così ulteriormente declinata:

2.1) Aggiornamento e Stampa On Demand del Catalogo "Dinamico"

Verrà realizzato l'aggiornamento e la stampa on demand di un catalogo dinamico contenente tutte le proposte turistiche commercializzabili direttamente o indirettamente dalla Destination Management Organization (DMO).

Il catalogo sarà strutturato in modo tale da:

- Consentire l'aggiornamento in tempo reale delle proposte turistiche (attrazioni, esperienze, pacchetti turistici, eventi, ecc.) in base alla disponibilità e alla stagionalità.
- Essere disponibile sia in formato digitale che cartaceo, con la possibilità di stampa in piccoli lotti su richiesta (on demand).
- Includere un sistema di navigazione e ricerca che permetta una facile consultazione per i vari target di pubblico (ad esempio, famiglie, coppie, gruppi, ecc.).
- Essere progettato in un formato grafico di alta qualità, facilmente aggiornabile in base alle modifiche delle offerte turistiche.

OUTPUT:

- Aggiornamento e stampa on demand del catalogo.
- Report di avvenuta prestazione con la descrizione delle attività svolte.

Costo offerto:

- per un project manager esterno da dedicare all'aggiornamento del catalogo € 1.000 + IVA
- per la stampa dei materiali € 1.000 +IVA

Tempi

Tale azione sarà svolta a partire da aprile 2025 e proseguirà continuativamente fino a dicembre 2025.

2.2) Partecipazione a Workshop e Fiere

Si propone la partecipazione a eventi di settore, tra cui workshop e fiere, con l'obiettivo di promuovere le proposte turistiche della DMO.

Nello specifico ci si impegna a:

- Partecipare a massimo tre fiere nazionali e internazionali di rilevanza per il turismo, come il TTG di Rimini, e/o ad altri eventi rilevanti per il settore.
- Gestire l'allestimento dello stand e della rappresentanza della DMO in tali eventi, inclusa la preparazione di materiali promozionali, la gestione dei contatti e l'organizzazione di incontri B2B.
- Provvedere alla raccolta delle informazioni e le redazioni del report sulle opportunità di business emerse durante gli eventi e la gestione dei contatti con operatori turistici, agenzie di viaggio, e altri stakeholder del settore.

OUTPUT:

- Gestione e partecipazione a massimo 3 eventi fieristici.
- Redazione dei report di avvenuta partecipazione agli eventi
- Report di avvenuta prestazione con la descrizione delle attività svolte.

Costo offerto:

- per un project manager esterno da dedicare all'attività di gestione della partecipazione di €. 1.000 + IVA
- per la partecipazione agli eventi fieristici €. 3.000 +IVA

Tempi

Tale azione sarà svolta a partire da aprile 2025 e proseguirà continuativamente fino a dicembre 2025.

2.3) Ideazione e Stampa Cataloghi "Speciali"

Ci si occuperà dell'ideazione, progettazione grafica e stampa di cataloghi speciali dedicati a tematiche particolari, quali:

- Eventi locali, stagioni turistiche, iniziative speciali.
- Proposte tematiche legate a particolari nicchie di mercato (ad esempio, turismo sostenibile, enogastronomia, turismo culturale, ecc.).
- Cataloghi promozionali destinati a specifici target di pubblico. I cataloghi dovranno essere progettati per attrarre l'interesse di segmenti di mercato specifici e potranno essere distribuiti sia in formato digitale che cartaceo.

OUTPUT:

- Ideazione e stampa di cataloghi "speciali"
- Report di avvenuta prestazione con la descrizione delle attività svolte.

Costo offerto:

- per un project manager esterno da dedicare all' attività di creazione dei cataloghi speciali pari a €.
1.000 + IVA

Tempi

Tale azione sarà svolta a partire da aprile 2025 e proseguirà continuativamente fino a dicembre 2025.

2.4 Laboratori di Innovazione e Sviluppo Prodotti

Ci si impegnerà ad organizzare laboratori di innovazione finalizzati allo sviluppo di nuovi prodotti turistici con una particolare attenzione alle seguenti attività:

- Creazione e progettazione di visite guidate, itinerari tematici, e nuove esperienze turistiche da proporre sul territorio.
- Coinvolgimento di esperti del settore e degli stakeholder locali nella progettazione di nuove offerte turistiche innovative.
- Sviluppo di idee e strategie per la valorizzazione dei prodotti turistici esistenti, con l'obiettivo di renderli più competitivi e attrattivi per i turisti.
- Monitoraggio dei risultati dei laboratori e implementazione di feedback per ottimizzare continuamente le proposte.

OUTPUT:

- creazione di nuove proposte e rafforzamento delle proposte esistenti in stretta relazione con esperti del settore e stakeholder locali
- Report di avvenuta prestazione con la descrizione delle attività svolte.

Costo offerto:

- per un project manager esterno da dedicare all' attività di creazione di nuove proposte di €.
1.000 + IVA
- per un project manager interno alla società da dedicare alle azioni di coordinamento
€.
2.000 +iva

Tempi

Tale azione sarà svolta a partire da aprile 2025 e proseguirà continuativamente fino a dicembre 2025.

2.5 Inserimento Proposte e Gestione Contenuti del Booking System

Ci si andrà ad occupare dell'inserimento e della gestione delle proposte turistiche all'interno del booking system della DMO andando ad includere le seguenti attività:

- Inserimento delle nuove proposte turistiche nel sistema di booking, aggiornando periodicamente le informazioni relative a disponibilità, prezzi, descrizioni e caratteristiche dei servizi.
- Aggiornamento continuo dei contenuti per garantire la sincronizzazione con gli altri canali di vendita online (sito web, OTA, app, ecc.).
- Gestione delle offerte speciali, delle promozioni stagionali e delle modifiche alle disponibilità.
- Monitoraggio e ottimizzazione delle performance delle proposte turistiche nel sistema di booking attraverso analisi periodiche e report sul tasso di conversione e sulle vendite.

OUTPUT:

- Inserimento e gestione delle proposte turistiche all'interno del booking system
- Report di avvenuta prestazione con la descrizione delle attività svolte.

Costo offerto:

- per un project manager esterno da dedicare all'attività di gestione della partecipazione di €. 1.000 + IVA

Tempi

Tale azione sarà svolta a partire da aprile 2025, in subordine all'attivazione del booking system e proseguirà continuativamente fino a dicembre 2025.

Azione	Costi diretti interni	Costi diretti esterni	Consulenze esterne	Totale
2.1		1.000,00 €	1.000,00 €	2.000,00 €
2.2		3.000,00 €	1.000,00 €	4.000,00 €
2.3			1.000,00 €	1.000,00 €
2.4	2.000,00 €		1.000,00 €	3.000,00 €
2.5			1.000,00 €	1.000,00 €
				11.000,00 €

Le offerte di relative ai servizi sopra dettagliati si possono così riassumere:

- 1) SVILUPPO DELL' ECOSISTEMA DIGITALE € 46.300,00 + IVA
- 2) COMMERCIALIZZAZIONE € 11.000,00 + IVA

per un totale di € 57.300,00 + IVA esclusa pari a € 69.906,00 Iva inclusa.

Definizioni

Costi diretti interni	si intende il costo di Reindustria applicato agli incarichi elencati e considerando la combinazione delle skills e know how che l'azienda può offrire
Costi diretti esterni	costi relativi all'acquisto di beni e servizi necessari allo sviluppo delle attività (a titolo esemplificativo organizzazione eventi, materiali promozionali e divulgativo, pubblicità, costi per affitti di spazi e location presso fiere di settore, costi di trasferta, viaggio e soggiorno)
Consulenze esterne	si intende il costo di skills e know how che l'azienda reperisce all'esterno

Rimanendo a disposizione per qualsiasi richiesta di approfondimento e si porgono distinti saluti.

Crema, 03.04.2025

REI – Reindustria Innovazione