

15/04/2025

Comune di Cremona

Marco Allegri

Campagna digital marketing **Grande festa del Fiume Pò**

1. Descrizione degli interventi

- Progettazione e conduzione di una campagna social sui canali Facebook ed Instagram della durata di 30 giorni, 17 aprile 2025 - 17 maggio 2025.
- Progettazione grafica e copy per n°10 post di cui due in formato reel
- Creazione di un post "Quiz" per l'eventuale aggiudicazione di un gadget (telo mare)
- Gestione attività di sponsorizzazione META

Il cliente dovrà, per i seguenti canali social, avere un Business manager già correttamente configurato per un'attività di gestione e sponsorizzazione esterna

- <https://www.instagram.com/turismocremona/>
- <https://www.facebook.com/turismocremona.>

Il cliente dovrà fornire i seguenti materiali:

- Fotografie e video di repertorio di attività nei pressi del fiume o similari
- Template grafici
- Elementi grafici del brand comprensivi di brand manual (colori, font, etc)

2. Costi

DESCRIZIONE	QUANTITÀ	PREZZO UNITARIO	IMPORTO
Progettazione e gestione campagna	1	€1.300	€1.300
Budget investimento META consigliato	1	€800	€800
Totale costi			€2.100

Tutti i costi si intendono esclusa IVA

CONDIZIONI DI VENDITA

Validità dell'offerta: **30 giorni**

Modalità di pagamento:

- SALDO tramite Bonifico Bancario a 30 giorni al termine dell'attività

Data

.....

Per accettazione

.....

Gilberto Girardi