

INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI CULTURALI ANNO 2025 –
AMBITO B “MUSEI ARCHIVI BIBLIOTECHE E CATALOGAZIONE”
LINEA 1 – ATTIVITA’ DI MUSEI

Scheda progetto

DENOMINAZIONE DEL MUSEO/RACCOLTA MUSEALE/SISTEMA MUSEALE/RETE REGIONALE DI MUSEI:

Museo Civico Ala Ponzone

TITOLO DEL PROGETTO:

Pubblicazione “Capolavori della Pinacoteca Ala Ponzone”

TIPOLOGIA PROGETTUALE:

Studio, ricerca e divulgazione del patrimonio museale

REFERENTE/RESPONSABILE DI PROGETTO

Nome e cognome Mario Marubbi

Qualifica professionale Conservatore del Museo Civico Ala Ponzone

telefono 0372-407769

e-mail mario.marubbi@comune.cremona.it

ABSTRACT

Il progetto prevede la realizzazione di uno strumento editoriale agile, ma scientificamente corretto e aggiornato, che possa offrire una possibilità di approfondimento al visitatore attento e soprattutto che abbia il significato di un *souvenir* alla fine della visita. Le pubblicazioni sul museo realizzate negli anni scorsi sono ormai da tempo esaurite, sia quelle generiche che i cataloghi specifici delle collezioni. Per questo è necessario riprendere l'attività editoriale, e per farlo è sembrato opportuno partire da questa formula, in modo da offrire uno strumento trasversale e completo dedicato ai capolavori. Al fine poi di raggiungere un pubblico il più vasto possibile, la guida sarà stampata in più lingue e verrà messa in vendita a un costo promozionale.

DESCRIZIONE ANALITICA DEL PROGETTO

Si tratta della realizzazione e stampa di una guida del Museo Civico Ala Ponzone, come strumento di divulgazione principale della raccolta museale, in formato brossura 22 x 16 cm con copertina cartonata ed alette, di circa 176 pagine in italiano, inglese, tedesco e francese.

I contenuti saranno suddivisi in due parti:

- La Storia della Collezione e la sua sede: circa 10 cartelle con 10 foto per la descrizione della storia della collezione artistica appartenuta al Marchese Ala Ponzone e suoi successivi ampliamenti, oggi contenuta nel Palazzo Affaitati sede del museo;
- I capolavori: presentazione di circa 60 opere tra le più significative presentate con una breve scheda e fotografia a piena pagina.

Il progetto prevede la realizzazione di testi scientifico-divulgativi e una campagna fotografica appositamente realizzata anche al fine di un aggiornamento dell'archivio fotografico museale.

La scelta di affidare la pubblicazione del catalogo a Nomos Edizioni è dovuta al fatto che questa casa editrice indipendente è specializzata in libri illustrati ed in pubblicazione di monografie, saggi, cataloghi e guide che trattano ogni tematica legata all'arte (dall'antico al moderno, fino ad arrivare al contemporaneo), alla fotografia, al design, alle arti applicate fino alla gestione dei beni culturali.

TEMPI DI REALIZZAZIONE

1/1/2025 – 30/04/2025: individuazione opere da illustrare e definizione del progetto editoriale

1/5/2025 – 15/10/2025: studio delle opere, produzione dei testi e campagna fotografica

15/10/2025 – 30/11/2025: produzione e stampa del catalogo

12 dicembre 2025: conferenza stampa di presentazione del catalogo

13 dicembre 2025: diffusione del catalogo presso la biglietteria del Museo Civico Ala Ponzzone

COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

Sarà organizzata una conferenza stampa di presentazione della pubblicazione con la promozione attraverso i consueti canali social del Comune di Cremona e con il coinvolgimento della stampa locale, mentre la diffusione del catalogo avverrà tramite vendita presso la biglietteria del Museo Civico.

SOSTENIBILITÀ DEGLI INTERVENTI

La realizzazione della guida porterà ad una migliore e più diffusa conoscenza del patrimonio artistico del Museo Civico Ala Ponzzone.

La pubblicazione cartacea della guida permette di offrire ai visitatori un utile strumento di riferimento per approfondire la conoscenza delle opere esposte, consentendo ai visitatori di rivivere l'esperienza della visita, inoltre è una forma di documentazione del patrimonio culturale del museo, rendendo le opere più accessibili e note e può essere utilizzato per promuovere il museo e le sue attività, raggiungendo un pubblico più ampio attraverso la vendita e la distribuzione oltre che essere un prezioso strumento di ricerca e di approfondimento per studiosi, collezionisti e appassionati d'arte.

PROMOZIONE DI PARTICOLARI RICORRENZE O CELEBRAZIONI RILEVANTI PER LA STORIA E/O LA CULTURA E/O LE TRADIZIONI DEL TERRITORIO

nessuna

COLLEGAMENTO CON I TEMI E LE INIZIATIVE LEGATE AI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI 2026

nessuno

PRESENZA ALL'INTERNO DEL MUSEO DI UN BABY PIT STOP CERTIFICATO UNICEF

no